



Àrea 1 Comprensió oral i comprensió lectora

100 punts [mín. 60 punts]

Comprensió oral

Exercici 1

25 punts

Tot seguit escoltareu dues vegades un enregistrament del programa *La gran vida* d'IB3 Ràdio sobre l'obra *Compàs de silenci*. Responen si els enuncis següents són veritables (a) o falsos (b) d'acord amb el contingut de l'enregistrament.

(!) *Escriviu les respostes en el full òptic.*

- Compàs de silenci* mostra la relació professional i personal de Miquel Barceló i Jean Marie del Moral.**
a) Vertader
b) Fals
- Les fotografies de Jean Marie del Moral se submergeixen en la mirada artística dels protagonistes.**
a) Vertader
b) Fals
- Jean Marie del Moral ha construït la seva carrera com a fotògraf amb Miquel Barceló.**
a) Vertader
b) Fals
- La idea de fer *Compàs de silenci* neix de l'entesa que, des del primer dia, es va establir entre Cesc Mulet i Miquel Barceló.**
a) Vertader
b) Fals
- Jean Marie del Moral destaca la planificació que fa el director dels moviments dels protagonistes.**
a) Vertader
b) Fals

Exercici 1	Encerts Punts	5	4	3	2	1	0
		25	20	15	10	5	0

Exercici 2	25 punts
-------------------	-----------------

Tot seguit escoltareu dues vegades un enregistrament del programa de Catalunya Ràdio *Popap* sobre intel·ligència artificial (IA) i supercomputadors. Tria l'opció correcta (a, b o c), d'acord amb el contingut de l'enregistrament.

(!) *Escriviu les respostes en el full òptic.*

6. Quina relació té la supercomputació amb la intel·ligència artificial (IA)?

- a) La IA és l'aplicació de la supercomputació a les noves tecnologies.
- b) La supercomputació permet desenvolupar la IA anomenada MareNostrum 5.
- c) La supercomputació facilita l'exercitació de la intel·ligència artificial.

7. Com funciona la supercomputació?

- a) A través del treball autònom d'ordinadors diferents.
- b) A través de la connexió àgil de processadors diversos.
- c) Es val d'algoritmes de la IA per generar informació.

8. Segons l'investigador que parla, quina és la raó de ser del centre on treballa?

- a) Reduir els costos dels projectes d'investigació que els sol·liciten ajuda.
- b) Controlar els recursos que cada centre investigador sol·licita.
- c) Oferir recursos computacionals als projectes de recerca europeus.

9. Per què és important el disseny dels xips?

- a) Perquè es relaciona amb l'ús que se'n fa.
- b) Perquè en determina el cost de fabricació.
- c) Perquè suposa uns ingressos importants.

10. Quina informació es dona sobre la fabricació dels xips?

- a) Que els xips que s'empren a Barcelona es fabricaran a Europa.
- b) Que és extraordinàriament costosa i difícil d'implantar a Europa.
- c) Que NVIDIA continuarà tenint el monopoli de la fabricació de xips.

Exercici 2	Encerts Punts	5	4	3	2	1	0
		25	20	15	10	5	0

Comprensió lectora

Exercici 3

25 punts

Llegiu el text següent i, d'acord amb el contingut, triau l'opció correcta (a, b o c).

(!) *Escriviu les respostes en el full òptic.*

L'aspirina podria prevenir la metàstasi d'alguns càncers

Fa un temps que els científics intenten validar una observació clínica, que és que algunes persones amb algun tipus de tumor, com ara el de mama, intestí i pròstata, que cada dia prenen aspirina en dosis baixes tenen menys risc de patir una metàstasi. De fet, diversos assajos clínics estan en marxa per comprendre aquest efecte. Ara bé, ¿realment un medicament pensat per reduir el dolor, la inflamació i la febre pot evitar la disseminació d'un càncer? Fins ara no se sabia exactament el mecanisme mitjançant el



qual aquest fàrmac habitual a la farmaciola pot estimular el sistema immunitari per frenar el viatge tumoral, però aquest dimecres se n'han publicat novetats a la revista *Nature* a partir d'un estudi fet en ratolins que ha estat dirigit per la Universitat de Cambridge i finançat per l'organització pública del Regne Unit Medical Research Council i el Consell Europeu d'Investigació.

Aquest equip internacional ha descrit la capacitat de l'aspirina (àcid acetilsalicílic) de reduir l'aparició de metàstasis en ratolins, ja que afavoreix l'activació dels limfòcits T, un tipus de cèl·lula immunitària que en condicions normals és la responsable de detectar i eliminar les cèl·lules tumorals. La investigació planteja en diversos models animals —que pateixen càncer de mama, de còlon o melanoma— que el tractament amb aspirina es tradueix en una menor taxa de metàstasi en altres òrgans, com els pulmons i el fetge, si es compara amb ratolins que no han rebut la medicació. Segons els autors, «la troballa aplanar el camí cap a l'ús d'immunoteràpies antimetastàtiques més eficaçes».

Els investigadors de Cambridge expliquen que van trobar per casualitat la relació entre l'aspirina i la propagació del càncer. El grup estava investigant el procés de metàstasi i buscant respostes al fet que, tot i que la malaltia comença en un òrgan, el 90 % de les morts es produeixen quan aquesta s'ha estès a altres parts del cos. En concret, volien entendre millor com respon el sistema immunitari a la metàstasi i per què aquestes cèl·lules tumorals són especialment vulnerables a les defenses. «El sistema immunitari pot reconèixer i matar aquestes cèl·lules canceroses solitàries amb més eficàcia que les que són dins de tumors originaris més grans, que sovint han desenvolupat un entorn que suprimeix el sistema immunitari», expliquen en un comunicat.

Un gen força desconegut

A l'estudi han examinat 810 gens i han constatat que 15 tenien alguna influència sobre la metàstasi del càncer. En particular, van trobar que els ratolins que no tenien un gen relativament desconegut que produeix la proteïna anomenada ARHGEF1 tenien menys metàstasi de diversos càncers primaris als pulmons i al fetge. Filant més prim i rastrejant els senyals cel·lulars, van determinar que ARHGEF1 s'activa quan els limfòcits T estan exposats a un factor de coagulació anomenat TXA2. «Va ser un moment d'eureka el fet de trobar que TXA2 era el senyal molecular que activa aquest efecte supressiu sobre els limfòcits T. Va ser una troballa totalment inesperada que ens va enviar per un camí d'investigació molt diferent del que havíem previst», explica el patòleg Jie Yang, del mateix equip.

El TXA2 el produeixen les plaquetes —una cèl·lula del torrent sanguini que ajuda a la coagulació de la sang, i evita que les ferides sagnin— i l'aspirina redueix la producció d'aquestes cèl·lules. És a dir, té un efecte anticoagulant. Per tant, la hipòtesi dels científics és que l'aspirina prevé que els càncers s'estenguin disminuint el TXA2 i alliberant els limfòcits T de la supressió. «Aquest fenomen és especialment rellevant per a les cèl·lules tumorals que entren a la circulació sanguínia amb el risc de generar una metàstasi», explica el codirector del Departament d'Immunologia i Immunoteràpia de la Clínica Universitat de Navarra, Ignacio Melero.

El cap del Servei d'Oncologia Mèdica de l'Institut Català d'Oncologia (ICO) a l'Hospitalet, Ramon Salazar, valora positivament tant la metodologia com els resultats de l'estudi, si bé subratlla que això de moment no influirà en les recomanacions clíniques. «La limitació més gran és la de sempre: el que passa en els models preclínics no necessàriament després passa a l'organisme humà».

Nous assajos

Segons Yang, l'aspirina podria ser menys costosa que les teràpies basades en anticossos i, per tant, ser més accessible a escala mundial. Tot i que els mateixos investigadors admeten que cal més informació, destaquen que la descoberta donarà suport als assajos clínics en curs. Ara bé, adverteixen que, en algunes persones, l'aspirina pot tenir efectes secundaris greus i, per això, s'estan fent assajos clínics per determinar com utilitzar-la de manera segura i eficaç.

Així, investigacions futures podrien explorar la combinació d'aspirina amb altres immunoteràpies per millorar-ne encara més els efectes antimetastàtics, suggereixen els autors. «La majoria de les immunoteràpies es desenvolupen per tractar pacients amb càncer metastàtic establert, però quan el càncer es propaga per primera vegada hi ha una finestra d'oportunitat terapèutica única quan les cèl·lules canceroses són especialment vulnerables a l'atac immunitari», defensa l'autor principal de l'estudi, el professor Rahul Roychoudhuri de la Universitat de Cambridge.

Gemma Garrido Granger, *arabalears.cat* [adaptació]

11. Quina notícia relacionada amb el càncer ha publicat la revista *Nature*?

- a) Que l'àcid acetilsalicílic serveix per prevenir el càncer.
- b) Que l'aspirina pot contribuir a evitar la propagació tumoral.
- c) Que els ratolins tractats durant un temps amb aspirina no desenvolupen càncer.

12. De quina manera actua l'aspirina en un organisme amb càncer?

- a) Potencia la reproducció del conjunt de cèl·lules immunitàries.
- b) Combat les cèl·lules tumorals i apaivaga el dolor.
- c) Contribueix a incentivar el funcionament dels limfòcits T.

13. Com es comporta el sistema immunològic en malalts de càncer?

- a) En aquests casos, el sistema immunològic queda inactiu.
- b) És més efectiu a l'hora d'eliminar les cèl·lules tumorals aïllades.
- c) Pot combatre les cèl·lules tumorals aplegades en un òrgan concret.

14. Què opina l'especialista Ramon Salazar de la investigació?

- a) Es mostra escèptic amb relació als resultats publicats a la revista *Nature*.
- b) En valora positivament els resultats i està predisposat a provar-ho amb els seus pacients.
- c) Que cal ser prudents i esperar a obtenir els resultats finals amb persones.

15. Què valoren els especialistes del projecte publicat a *Nature*?

- a) Que obre noves possibilitats de millora en els tractaments sobre el càncer.
- b) Que és una descoberta que revolucionarà el tractament dels malalts de càncer.
- c) Que és un tractament econòmic que es pot administrar de manera generalitzada.

Exercici 3	Encerts Punts	5	4	3	2	1	0
		25	20	15	10	5	0

Exercici 4

25 punts

Llegiu el text següent i, d'acord amb el contingut, indiqueu si els enunciats són veritables (a) o falsos (b).

(!) *Escriviu les respostes en el full òptic.*

La identitat cultural com a marca

La globalització del capital, els avenços tecnològics i la migració són alguns dels factors que impulsen transformacions culturals que reverberen en diversos àmbits (econòmics, polítics i geogràfics). En aquest escenari, els països utilitzen com a estratègia de màrqueting la construcció de la *marques lloc* per promoure la visibilitat i la competitivitat dels seus territoris; des de ciutats fins a països. Aquestes estratègies abracen la producció de béns, el turisme, la cultura i altres aspectes que influeixen en els valors associats amb cada país en el context de competitivitat global.

Per mitjà de la *marca lloc*, ciutats, estats i països desenvolupen estratègies per fomentar el turisme local i internacional. Per aconseguir-ho, es valen de recursos gràfics i audiovisuals (com logos, cartells, vídeos i xarxes socials) que condensen una sèrie de representacions del país. La *marca país*, igual que la marca d'un producte, representa un valor, provoca emocions i genera comportaments. Aquests significats, que es transmeten mitjançant publicitat, s'integren en diverses formes textuais, contextos i circumstàncies d'enunciació publicitària.

Com que la *marca país* és un constructe que representa l'imaginari sobre un territori, és important la discussió sobre com es desenvolupen aquestes campanyes d'autopromoció i les representacions culturals que s'ofereixen. Un posicionament equivocat pot reforçar estigmes socials i contribuir a mantenir interpretacions nocives per a la convivència entre els pobles i la societat, i fomentar així la xenofòbia i les actituds etnocèntriques.

Els estudiosos Hall i Giddens suggereixen que en la modernitat tardana es poden analitzar les identitats culturals des de diferents eixos. En primer lloc, hi ha els processos de desterritorialització i desvinculació que permeten una nova configuració espai-temps gràcies a la globalització i els avenços tecnològics. En segon lloc, hi ha el paper dels mitjans de comunicació de masses, especialment el discurs publicitari. En tercer lloc, hi ha la discussió sobre el xoc entre el global i el local vinculat a la identitat cultural en la modernitat tardana. Finalment, en el quart eix, hi ha un nou interès pel local, ja que emergeixen processos de negociació d'identitat i es redefeixen estratègies de creació i segmentació de mercats.

Què hi ha darrere de la *marca lloc*

En la societat actual, la desterritorialització dels sistemes de producció, distribució i consum dels béns culturals és una realitat, i això comporta discussions sobre les cultures i la seva relació amb el global i el local. Aquesta nova lògica del mercat permet que es creïn identitats compartides per mitjà de la distribució de béns culturals, encara que consumidors, clients i públics estiguin separats en temps i espai. El discurs publicitari —i, per tant, el de les marques— té un paper important en aquesta dinàmica en incentivar aquesta lògica de consum i en potenciar la dimensió global en allò local.

El concepte de *marca lloc* s'insereix en les discussions proposades pels autors, ja que, en aquest context, no consisteix tant a pensar la identitat nacional relacionada amb la idea de tradició com en la idea de pertinença. Tampoc no és possible pensar en identitats locals relacionades, exclusivament, amb les tendències «folkloriques» i estereotipades.

Les formes de representació simbòlica d'una *marca lloc*, exhibides en els logos i les peces gràfiques de les campanyes d'autopromoció d'un país, generen també alguns problemes socials, i es refereixen a la manera en què els ciutadans són representats a partir de les estratègies de comunicació de cada país. Sovint els processos de subjectivació i constitució d'identitats passen pel diàleg entre dues facetes: la identitat i l'alteritat.

Les formes de comunicació que defineixen les *marques lloc* interpel·len els subjectes i construeixen, discursivament, una «posició del subjecte». Aquestes representacions simbòliques poden reforçar estereotips que col·laboren en la continuació d'estigmes socials per mitjà de representacions mentals també estigmatitzades. Així, poden portar a la perpetuació d'estigmes socials i afectar la manera en què ciutadans i països són representats en l'exterior. Cal reflexionar sobre aquests estigmes i el seu impacte en la societat i la imatge del país.

Per tot això, és important preguntar-nos quines són les imatges de marca d'un país en l'àmbit de la comunicació estratègica turística, quins valors transmeten, en quin context, i quins estereotips són reforçats i per què. Un camí possible per obtenir aquestes respostes és per mitjà d'una anàlisi de les imatges gràfiques i audiovisuals que construeixen la *marca país*. Aquesta anàlisi permetrà cartografiar les construccions simbòliques sobre la marca d'un país amb l'objectiu de detectar els valors i discursos que hi són representats i reflexionar sobre les relacions existents entre el concepte *marca lloc* i la identitat cultural del país. Tanmateix, permetrà crear estratègies de posicionament de la marca país perquè aquesta sigui sòlida, clara i diferenciadora en el mercat internacional. La imatge de marca d'un país ha de ser un actiu que serveixi per donar suport a la posició internacional política, econòmica, cultural, social, científica i tecnològica d'un estat, però, sobretot, ha de ser un actiu que estigui en consonància amb els valors ètics i morals dels seus ciutadans.

- 16. Les transformacions culturals actuals són degudes a la creació de les anomenades *marques lloc*.**
 a) Vertader
 b) Fals
- 17. La *marca país* està dissenyada per apel·lar preferentment a la racionalitat.**
 a) Vertader
 b) Fals
- 18. Les característiques de les identitats culturals en la modernitat tardana depenen d'un dels quatre factors exposats per Hall i Giddens.**
 a) Vertader
 b) Fals
- 19. Actualment és molt habitual construir les *marques lloc* a partir dels clixés de la cultura tradicional.**
 a) Verdader
 b) Fals
- 20. L'anàlisi de les imatges que conformen una determinada *marca país* permet copsar la identitat cultural del país en qüestió.**
 a) Vertader
 b) Fals

Exercici 4	Encerts Punts	5	4	3	2	1	0
		25	20	15	10	5	0



Àrea 2 Domini pràctic del sistema lingüístic

100 punts [mín. 60 punts]

Encerts	30	29	28	27	26	25	24	23	22	21	20
Punts	100	96,66	93,33	90	86,66	83,33	80	76,66	73,33	70	66,66
Encerts	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9
Punts	63,33	60,00	56,66	53,33	50	46,66	43,33	40	36,66	33,33	30
Encerts	8	7	6	5	4	3	2	1	0		
Punts	26,66	23,33	20	16,66	13,33	10	6,66	3,33	0		

Marcau l'opció correcta o la més adequada en registres formals (a, b o c).

(!) *Escriviu les respostes en el full òptic.*

- L'_____ lunar irradiava espurnes lluents que conformaven un _____ misteriós, una llum tènue ho cobria tot.**
a) aurèola / halo
b) aurèola / hale
c) aureola / halo
- _____ un cas sense precedents _____ el govern conservador al fracàs. La manca de suport internacional segurament agreujà encara més la situació.**
a) Fou / i abocà
b) Degué ser / que abocà
c) Seria / abocant
- Ta mare ha de menester les claus. Porta _____ i digues _____ que _____ pot quedar.**
a) -les-hi / -la-hi / se les
b) 'ls-hi / -l'hi / se'ls
c) -les-hi / -li / se les
- _____ és una pel·lícula d'aventures _____ molt coneguda, doblada al català.**
a) *Guardiana de dracs* / hispanoxinesa
b) «Guardiana de dracs» / hispano-xinesa
c) «Guardiana de dracs» / hispanoxinesa
- Em va dir que _____, que no em _____ i que no _____ ni aigua.**
a) creiés / movés / bevés
b) cregués / mogués / begués
c) cregués / movés / begués

6. El mes de març ha plogut molt a _____ Menorca; els pagesos _____ estan ben satisfets.
 a) tota / n'
 b) tot / n'
 c) tot / Ø
7. El jugador va fer una mala jugada _____ una xiulada ofensiva del públic. _____, és considerat el millor de l'equip.
 a) i es va emportar / Tanmateix
 b) emportant-se / A més
 c) i se'n va emportar / Per la qual cosa
8. El projecte no li va fer el pes, _____ el cost era massa elevat i no el podien assumir. Sense prou capital, acceptar-lo suposaria _____.
 a) perquè / estirar més el braç que la màniga
 b) doncs / tenir la paella pel mànec
 c) ja que / tocar amb un dit al cel
9. Quina oració està ben puntuada?
 a) Així mateix, els agents han trobat més de 40 passaports d'animals de Rússia, Bielorússia i la Xina, com també dos ordinadors, tres mòbils i dues memòries USB.
 b) Així mateix els agents, han trobat més de 40 passaports d'animals de: Rússia, Bielorússia i la Xina com també dos ordinadors, tres mòbils i dues memòries USB.
 c) Així mateix els agents han trobat més de 40 passaports: d'animals de Rússia, Bielorússia, i la Xina; com també dos ordinadors, tres mòbils, i dues memòries USB.
10. Fa estona que viuen a _____ encara que els pares siguin polonesos. Hi tenen tres residències: una _____ compartides.
 a) sa Pobla / de particular i dues
 b) Sa Pobla / particular i dues
 c) sa Pobla / de particular i dues de
11. Us adjunt a aquest missatge una còpia de l'_____ 2. Revisau-lo i _____ novament.
 a) annex n. / retornau-m'ho
 b) annex núm. / retornau-me'l
 c) annexe num. / retornau-lo
12. La falsificació de _____ es dona en un _____ % dels casos de frau. _____ la clau és la cancel·lació de comptes bancaris.
 a) DNI / 45,6 / Potser
 b) DNI / 45,6 / Pot ser
 c) DNIs / 45'6 / Pot ser

- 13. Malgrat _____ jo no t'hi vulgui acompanyar, vull que sàpigues que et respect. No _____ malentesos.**
 a) Ø / creis
 b) de que / crees
 c) que / creïs
- 14. _____ rebre notícies vostres ben aviat, m' _____ amb afecte.**
 a) En espera de / acomiad
 b) A l'espera de / acomiado
 c) Tot esperant / acomiat
- 15. Finalment, _____ recordar que _____ un posicionament clar de la direcció del centre.**
 a) Ø / precisam
 b) cal / hem de menester
 c) només / necessitam
- 16. Abans _____ te'n vagis hi ha _____ instruccions que vull explicar-te.**
 a) que / algunes
 b) de que / diverses
 c) que / vàries
- 17. No esquiïs sense protegir-te. No siguis _____ que _____ divertir-se no significa arriscar-se.**
 a) irresponsable / el
 b) irresponsable / Ø
 c) irresponsable / per
- 18. _____ UIB va ser creada per la _____ 18/1978, de 15 de _____, sobre creació d'una universitat amb seu a Palma.**
 a) L' / Llei / Març
 b) La / Llei / març
 c) La / llei / Març
- 19. A l'empresa ara no deixen fer hores extres; per això, els treballadors comencen a _____. Volen un _____.**
 a) amoinar-se / sobressou
 b) amoïnar-se / sobre-sou
 c) amoïnar-se / sobresou
- 20. Ara ha vingut la clienta _____ ahir vares enviar el missatge però que s'obstina _____ negar-ho. Si et demana per formalitzar una queixa, _____.**
 a) a la qual / a / impedeix-li-ho
 b) a la que / de / impedeix-li
 c) a la qui / en / impedeix-l'hi

Tria l'opció correcta o més adequada en registres formals per emplenar els buits.

M'han explicat, majestat —prosseguí Xahrazad—, que les noies, seguint les indicacions de Xarkan, es vestiren amb roba especial per a l'ocasió. El príncep envià alguns dels seus homes a Bagdad **(21)** _____ avisar el rei de la seva propera arribada i donar temps a fer els preparatius per acollir, amb tots els honors, la princesa Ibriza.

Xarkan i Ibriza, juntament amb les altres dames i els cavallers de l'expedició, empengueren la marxa cap a la ciutat. Umar, **(22)** _____ havia suposat el seu fill, havia preparat una benvinguda d'allò més solemne i el visir Dandan els va rebre **(23)** _____ afores de Bagdad amb una comitiva de cinquanta cavallers. Després dels honors i les reverències, tots plegats es dirigiren a palau. Xarkan s'avançà, entrà decidit a veure **(24)** _____ pare, que ja l'esperava impacient, i va córrer a abraçar-lo.

Xarkan li contà com Afridun, arran d'assabentar-se **(25)** _____ la seva filla Sofia era concubina a Bagdad, **(26)** _____ havia preparat una emboscada i com gràcies a Ibriza, la filla d'Hardub, se n'havia pogut escapar. I no escatimà elogis pel que fa al coratge i les virtuts de la princesa, que fins havia gosat desafiar-lo disfressada de cavaller.

El rei l'escoltava amb admiració i, a mesura que el seu fill parlava de la nora, tenia més i més ganes de conèixer-la. Així, doncs, no tardà a ordenar que la fessin comparèixer i el **(27)** _____ Xarkan s'encarregà d'avisar-la.

Abans de rebre la princesa, el rei disposà que preparessin una cambra per **(28)** _____ i que desallotgessin la sala del tron. Ibriza, seguint estrictament les normes del protocol, es postrà davant sa majestat i, s'hi **(29)** _____ amb una dicció envejable en llengua àrab i **(30)** _____. Umar, impressionat per la seva bellesa i l'eloqüència, li agrai tots els favors que havia dispensat al seu fill, Xarkan, i la va convidar a seure.

Les mil i una nits [adaptació]

21.	a) per a mor d'	b) a fi d'	c) en tant que
22.	a) tal com	b) tal i com	c) a l'igual que
23.	a) per les	b) a les	c) als
24.	a) al seu	b) el seu	c) a son
25.	a) que	b) de que	c) de què
26.	a) els hi	b) li'ls	c) els
27.	a) propi	b) mateix	c) seu propi
28.	a) ostatjar-la	b) hostatjar-la	c) hospedar-la
29.	a) adreçà	b) atansà	c) atracà
30.	a) l'afalegà	b) l'acomplimentà	c) el complimentà



Àrea 3 Expressió i interacció escrites

100 punts [mín. 60 punts]

- (!) ✓ *Aquest full només serveix per fer-hi un esborrany (no l'heu d'entregar). Heu d'escriure el text definitiu en el full òptic adjunt.*
- ✓ *No hi poseu les vostres dades personals.*
- ✓ *No escrigueu tot el text en majúscules.*

Exercici 1

40 punts

L'ajuntament ha comprat un edifici emblemàtic del municipi que era de propietat privada. Com a responsable de comunicació del consistori, redactau una nota de premsa per informar els mitjans de comunicació perquè en puguin donar notícia (250 paraules).

*(Si el **text** té menys de 235 paraules, no es corregirà i es qualificarà amb 0 punts.)*

Exercici 2

60 punts

Escriviu un article d'opinió en què exposeu el vostre punt de vista sobre la reducció de la jornada laboral. Heu d'esmentar com pot repercutir en la conciliació familiar, qui n'ha d'assumir els costos i com afectarà la productivitat de les empreses (300 paraules).

*(Si el **text** té menys de 285 paraules, no es corregirà i es qualificarà amb 0 punts.)*



Àrea 4 Expressió i interacció orals

100 punts [mín. 60 punts]

SUPÒSIT 1

Exercici 1. Lectura

20 punts

Llegiu en veu alta el text següent.

Robert seia al cancell; quan van passar els digué, sense aixecar els ulls, on anaven. Trenava una corda. Rosa va veure les seves mans grosses com es movien amb lleugeresa. «Potser vindrà», es va dir Rosa. Però ell no es mogué, només aixecà el cap per dir-los «adeu» i afegir «Al Serrallo». Una mena de teló gris va caure sobre l'esperit de Rosa i tots els valors van barrejar-s'hi. Tota possibilitat esdevingué trivial, sense relleu.

Els carrers que passaven, tan coneguts, sense cap secret, eren ja una sorneguera advertència. I van arribar al Serrallo. Potser va ser llavors que Rosa va descobrir que la realitat és molt més bella que tota cosa imaginada. El que passa és que nosaltres som sempre forasters en la realitat i gemeguem descontents perquè no ho acabem d'entendre. «I això és un carrer del Serrallo» —va dir Ramon. Rosa no ho havia imaginat així: el color blanc de les parets amb la foscor dels portals a sota, les paneres per terra plenes de peix, els serrans, els molls, les escòrpores i les orades, tots els colors transparents i el vol fi d'escates.

Era difícil caminar com si es volgués travessar amb pas reposat l'entrellat d'una dansa. Els homes anaven i venien amb pas quiet entre els rotllos. Hi havia un petit moment d'indecisió i el rotllo es tancava a l'entorn d'una panera de peix, que tenia un irreal panteix. S'elevava un murmur pla sobre el silenci dels altres, inintel·ligible com un conjur. De sobte algú, entre dents, interrompia la inacabable cançó: «seixanta-set, seixanta-sis, seixanta-cinc. Meu».

Maria Aurèlia Capmany, *L'altra ciutat*[adaptació]

Exercici 2. Interacció

20 punts

Participau en un debat radiofònic sobre les prestacions socials i de serveis que hi ha a les Illes Balears.

Examinand A. Com a representant d'una associació d'usuaris de serveis públics, considereu que es paguen massa impostos per la qualitat dels serveis sanitaris, socials o educatius de què disposa la ciutadania.

Examinand B. Com a representant de l'Administració, considereu que el sistema de prestacions i serveis és bo i que els impostos reverteixen adequadament en una atenció adequada a la ciutadania.

Exercici 3. Intervenció individual

60 punts

Com a representant municipal assistiu a la inauguració de la XX Setmana de la Música, que organitza l'Ajuntament amb el Conservatori de Música. Pronunciau el discurs inaugural, en el qual heu de fer referència a la trajectòria històrica, els patrocinadors, el programa i les seues on es durà a terme l'esdeveniment.



Àrea 4 Expressió i interacció orals

100 punts [mín. 60 punts]

SUPÒSIT 2

Exercici 1. Lectura

20 punts

Llegiu en veu alta el text següent.

Hem entrat per fi al cor del Japó, la ciutat de Kyoto, que té entre d'altres privilegis el de no haver estat mai ni bombardejada ni cremada. Hi anem en tren i ens hostatgem en un hotel d'estil occidental. Per als turistes refinats, Kyoto ofereix hotels que reproduïxen minuciosament l'antiquíssima vida japonesa, que els japonesos d'avui ja no tenen. Per un preu absolutament inaccessible —em parlen de cinquanta mil pessetes diàries— pots dormir a l'estora, amb un coixí al clatell, seure a terra i contemplar el teu propi jardí.

Si vols, pots entrar a la vida del Japó per la porta gran i pots sentir-te com el capità de *Madame Butterfly*. Nosaltres en tenim un petit tast, d'aquest món antic, car dinem en un restaurant antic asseguts sobre el tatami, amb la llum filtrada per les parets de paper, amb portes corredisses, i ens porten el menjar en unes capsas de laca de diversos sostres. Els japonesos no trituren el menjar com els xinesos i, per tant, és molt més fàcil caçar els trossets de peix i les fines llesques de carn amb els palets de laca.

L'Eulàlia n'ha fet fotos i se m'hi veu ben instal·lada, amb les cames encreuades, cosa que una dona com cal no ha de fer mai, però renuncio a seure d'una altra manera i a la foto no es veu el petit respatller que el Japó concedeix als occidentals massa grassos. Em pregunto si no hi ha japonesos grassos o potser la panxa japonesa creix, gràcies a l'exercici, amb una altra ductilitat.

Maria Aurèlia Capmany. *Mala memòria*[adaptació]

Exercici 2. Interacció

20 punts

Al lloc on residiu, d'un temps ençà, han aparegut bastants grafits, alguns fets sense autorització i d'altres per encàrrec. Avui teniu oportunitat de defensar la vostra opinió al Fòrum de Participació Ciutadana.

Examinand A. Com a representant d'una associació d'artistes, considereu que els grafits són una expressió d'art urbà molt valorada a altres indrets i que s'ha de respectar.

Examinand B. Com a representant d'una associació en defensa del patrimoni històric, opinau que els grafits no haurien d'estar permesos perquè no els enteneu com una expressió artística.

Exercici 3. Intervenció individual

60 punts

Presidiu una empresa important del sector del calçat fundada fa cent anys i enguanyheu decidit deixar el càrrec. Pronunciau el discurs de comiat que faríeu el dia de la darrera assemblea d'accionistes; heu de fer esment de la història de la companyia, les persones amb qui heu treballat i els reptes de futur.



Àrea 4 Expressió i interacció orals

100 punts [mín. 60 punts]

SUPÒSIT 3

Exercici 1. Lectura

20 punts

Llegiu en veu alta el text següent.

El cotxe entrava per la Rambla pel carrer de Santa Anna. Teresa havia anat parlant del destí de Carola, i Sindu li contestava amb aquella incongruència que els permetia conversar llargament sense cansar-se. Entre les moltes coses que se li anaven acudint, va iniciar un comentari entusiasta sobre l'aspecte de normalitat que la ciutat oferia, però no va acabar de dir-ho i es quedà amb la boca oberta.

Tomeu havia frenat perquè la calçada de la Rambla era plena de gent. Al mig del passeig hi havia una gran fogata. La visió de la gentada mòbil i compacta alhora i la claror misteriosa del foc van fer-li agafar ganes de tornar-se'n. No podien pas. Van seguir la corrua de cotxes que afegien a l'agitació l'enrenou de les botzines i lentament van arribar al Romea. La cosa no devia ser tan greu perquè el Romea era ple de gent.

Hi havia expectació per l'estrena de *Les garses* d'Ignasi Iglésias. El tema de la nit va ser, en canvi, la indignació, una altiva indignació pels esdeveniments de la Rambla. Sindu Pujades es va assabentar del que havia passat pel noi Samsó. Era jove, Samsó, però ja es veia que tirava per advocat de fama. El fet era aquest: uns oficials de l'exèrcit havien assaltat la redacció del setmanari *Cu-cut!*, havien tirat daltabaix del balcó els mobles i després n'havien fet un gran foc al mig de la Rambla.

Maria Aurèlia Capmany. *Feliçment, jo soc una dona* [adaptació]

Exercici 2. Interacció

20 punts

Participau en un debat radiofònic sobre la compra d'habitatges per part de persones no residents a les Illes Balears.

Examinand A. Com a representant d'una plataforma per l'habitatge digne, considereu que s'hauria de restringir l'adquisició d'habitatge a aquestes persones per evitar l'especulació i l'augment de preus.

Examinand B. Com a representant dels agents de la propietat immobiliària, creis que aquesta no és la principal causa de l'augment dels preus i que és difícil implantar aquesta limitació.

Exercici 3. Intervenció individual

60 punts

Sou el director o directora d'una escola d'hostaleria i avui inaugura la XV Jornada sobre Gastronomia i Producte de Quilòmetre Zero. Presentau-la i feis esment de la trajectòria de l'esdeveniment, comentau les activitats que es duran a terme iagraïu el suport dels patrocinadors.



Solucionari

Àrea 1. Comprensió oral i comprensió lectora

Exercici 1

1. *b*
2. *a*
3. *b*
4. *b*
5. *b*

Exercici 3

11. *b*
12. *c*
13. *b*
14. *c*
15. *a*

Exercici 2

6. *c*
7. *b*
8. *c*
9. *a*
10. *b*

Exercici 4

16. *b*
17. *b*
18. *b*
19. *b*
20. *b*

Àrea 2. Domini pràctic del sistema lingüístic

- | | | | | | |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1. <i>a</i> | 6. <i>b</i> | 11. <i>b</i> | 16. <i>a</i> | 21. <i>b</i> | 26. <i>c</i> |
| 2. <i>a/b</i> | 7. <i>a</i> | 12. <i>a</i> | 17. <i>b</i> | 22. <i>a</i> | 27. <i>b</i> |
| 3. <i>c</i> | 8. <i>a</i> | 13. <i>c</i> | 18. <i>b</i> | 23. <i>c</i> | 28. <i>b</i> |
| 4. <i>a</i> | 9. <i>a</i> | 14. <i>a</i> | 19. <i>c</i> | 24. <i>b</i> | 29. <i>a</i> |
| 5. <i>b</i> | 10. <i>c</i> | 15. <i>b</i> | 20. <i>a</i> | 25. <i>a</i> | 30. <i>c</i> |