



Govern de les Illes Balears

Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca

VENDA DIRECTA: UNA OPORTUNITAT

Juny 2016



QUE ÉS?

És l'acte de vendre sense intermediaris, els productes obtinguts de l'activitat agrària de la pròpia explotació.

Inclou:

- ✓ productes sense transformar
- ✓ productes transformats, sempre que els ingredients primaris tinguin l'origen a l'explotació agrària

Ingredient primari: ingredient o ingredients d'un aliment que en representa més del 50% o que el consumidor associa generalment amb la denominació de l'aliment





QUE ES PRETEN AMB DE LA VENDA DIRECTA

- ✓ La creació i el foment d'explotacions agràries, viables i sostenibles.
- ✓ L'obtenció d'un valor afegit addicional a les explotacions agràries.
- ✓ La generació d'ocupació amb la incorporació de joves agricultors.
- ✓ La millora de la competitivitat de les explotacions agràries de les Illes Balears.



IMPORTÀNCIA A EUROPA

- ✓ L'enquesta realitzada per Eurostat (2007), va concloure que a Europa el 15% de les explotacions venen més d'un 50% de la producció mitjançant la venda directa.
- ✓ Hi ha moltes diferències pel que fa als Estats Membres. Per exemple, a Grècia la venda directa representa un 25% de la comercialització de les explotacions i a Espanya, un 0,1%.

Necessitat de potenciar la venda directa, ja que el consumidor la valora positivament.

El 71% dels francesos i el 47% d'espanyols i britànics afirmen que és important comprar aliments locals. *Natural Marketing Institute*.



COM ES REGULA?

Està regulada pel capítol VI de la Llei 12/2014, de 16 de desembre, agrària de les Illes Balears, però a més a més s'ha de complir amb la normativa específica en funció del tipus de producció o elaboració.





REQUISITS PER FER VENDA DIRECTA

- ✓ Ser titular d'una explotació agrària inscrita en el registre insular agrari.
- ✓ Garantir la identificació, la seguretat i la traçabilitat dels productes, i també el compliment de la legislació alimentària i sanitària.



REQUISITS PER FER VENDA DIRECTA

- ✓ Notificar l'activitat a l'òrgan gestor del registre insular. ON?

MALLORCA

C/ Reina Constança, 4, Planta 0 - 07005 - Palma

Oficines comarcals (Palma, Inca, Manacor, Felanitx i Campos)

MENORCA

Sa Granja - Ctra. Maó - es Grau, km. 0,5 - 07700 - Maó

Altres oficines del CIME (Maó i Ciutadella)

EIVISSA

Av. d'Espanya, 49, 3^a Planta - 07800 - Eivissa

FORMENTERA

C/ Eivissa, esq. Arxiduc Lluís Salvador - 07860 - Sant Francesc



REQUISITS PER FER VENDA DIRECTA

- ✓ Si escau, en el cas de productes transformats*, comunicar-ho a la Direcció General de Salut Pública i Participació.

Per a conèixer les condicions específiques necessàries tant de les instal·lacions, condicions de transformació o manipulació, així com de l'envasament contactar amb el Servei de seguretat alimentària de la Conselleria de Salut

Adreça de contacte: Camí de Jesús, 38. A 07010 Palma

Tel. 971177383

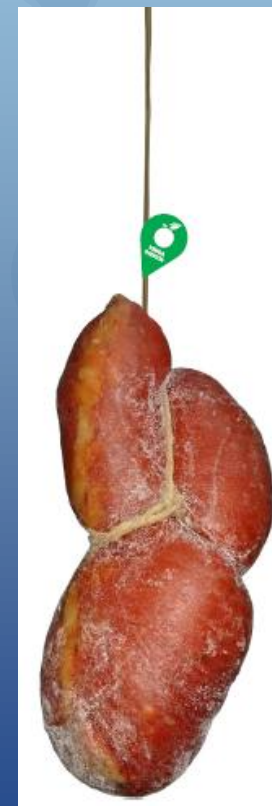
seguretatalimentaria@dgsanita.caib.es

** Hi ha determinats productes que necessiten una autorització prèvia (productes d'origen animal)*



REQUISITS PER FER VENDA DIRECTA

Exclusivament es podran vendre, els productes obtinguts a la pròpia explotació i aquells transformats, ja sigui a la pròpia explotació o a un tercer amb ingredients primaris de l'explotació.





Puc vendre a la meva explotació productes d'altres explotacions agràries?

No, excepte en el cas d'una explotació agrària preferent, en aquest cas també es poden vendre els productes agraris de l'agrupació (que ha de tenir personalitat jurídica) a la qual pertany el titular de l'explotació.



ON ES POT DUR A TERME LA VENDA DIRECTA?

La venda directa es pot realitzar dins l'explotació agrària*, en mercats municipals, en fires o en llocs que no siguin establiments comercials permanents, i també mitjançant les noves tecnologies de la comunicació (Internet).



*La superfície destinada a l'exposició i venda no pot superar els 75 m²



ÚS DEL LOGOTIP

Es pot utilitzar a l'etiquetatge dels productes objecte de la venda directa, a tota la informació comercial i, si se'n disposa, al web corresponent, i també per senyalitzar la ubicació del punt de venda, en l'explotació mateixa o a les proximitats, carreteres o camins.



**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria de Medi Ambient,
Agricultura i Pesca

VENDA DIRECTA





ÚS DEL LOGOTIP I MANUAL

ABANS de fer ús del logotip s'ha de comunicar a la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia.

El model de comunicació es troba al portal web del Govern de les Illes Balears. Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca. Direcció General d'Agricultura i Ramaderia.

www.caib.es

Al portal web també hi ha el manual d'ús del logotip i les aplicacions.



Direcció General d'Agricul x

www.caib.es/govern/organigrama/area.do?coduo=12&lang=ca

Govern de les Illes Balears

Inici > El Govern > Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca > Direcció General d'Agricultura i Ramaderia

El Govern | La Presidenta | Descobreix Balears | Sala de premsa | Seu electrònica | Butlletí Oficial

Introduiu un text


Cercar Recerca Avançada

Direcció General d'Agricultura i Ramaderia


Organització
Funcions
Lleis i normatives
Webs institucionals
Enllaços

Serveis

Tràmits 88 tràmits disponibles. - RSS -
Ajuts, beques i subvencions: Hi ha 2 tràmits disponibles.
Ajuda's a millorar el web
Compromisos de Servei
Contractació
Atenció a la ciutadania





El conseller Vidal visita una finca experimental de l'IRFAP que avalua el comportament de varietats tradicionals de blat mallorquí



El Govern implanta noves mesures per minimitzar els efectes de la sequera agrària


La Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca mobilitza 4,3 milions d'euros per al sector

En el 2015 s'han comercialitzat 19.3012kg d'oliva de les varietats verda sencera, verda trencada i negra natural

30 anys de fira del Camp a Menorca

Vidal. "L'oliva de Mallorca és un




Mateu Ginard i Sampol
Director General

Destacats

- Ordre inclús varietat escursac com a raïm de vinificació
- Esborrany Resolució logotip venda directa
- Enquesta sobre el consum del producte agroalimentari de Sa Pobla
- Llei Agrària de les Illes Balears
- Norma tècnica per a la producció integrada d'olivar a l'àmbit de la CAIB
- Publicació de normatives estatals d'especial interès per als agricultors

Accessos directes

- Servei d'Agricultura
- Servei de Ramaderia
- Servei de Qualitat Agroalimentària
- Servei de IRFAP
- Servei de Reforma i Desenvolupament Agrari
- FOGAIBA
- SEMILLA





Bandeja de entrada x VENDA DIRECTA - Introd... x google traductor - Busca... x

Bandeja de entrada

www.taib.es/sacmicrofront/home.do?mkey=M1604131205041640598023&lang=ca


Govern de les Illes Balears

Inici > Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca > Direcció General d'Agricultura i Ramaderia > VENDA DIRECTA > Menú > Introducció

VENDA DIRECTA

Menú

- [Introducció](#)
- [Manual d'ús del logotip i logotip](#)
- [Normativa que regula la venda directa](#)
- [Models de comunicació](#)
- [Què cal saber del logotip de venda directa?](#)

Introducció

El règim de venda directa de productes agroalimentaris té la finalitat de potenciar la comercialització agrària i donar un valor afegit als productes dels agricultors i ramaders de les Illes Balears. A més, la venda directa permet escurçar la distància entre productors i consumidors, promoure el consum d'aliments frescos i identificar les produccions alimentàries amb les explotacions agràries.

S'ha creat el logotip de venda directa que és una marca registrada que identifica aquest sistema de venda i que es pot emprar en el punt de venda, així com també a tota la informació comercial, a la pròpia explotació o a les proximitats, carreteres o camins.

El logotip permet identificar les explotacions que realitzen venda directa d'aliments, així com els productes que són objecte d'aquest tipus de comercialització. Si estau interessats en fer-ne ús, trobareu la informació necessària al menú de l'esquerra.



Accessibilitat A+ / A- Català - Castellano

© Govern de les Illes Balears Direcció General d'Agricultura i Ramaderia: C/ Reina de la Constança,



AVANTATGES DE L'ÚS DEL LOGOTIP

1. Campanyes de promoció adreçades als consumidors i turistes
2. Creació d'un portal web i una app amb tota la informació dels productors i productes georeferenciada.



Govern de les Illes Balears

Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca

Gràcies per la vostra atenció