



PROJECTE	Anuari del turisme. Dades informatives.
ANY	Anual
DESCRIPCIÓ	
<p>Publicació anual, des de 1998, de dades i estadístiques anuals referents a turistes, hab, ocupació hotelera, pernoctacions, perfil del turista, ocupació laboral en el sector turístic, informació turística, allotjaments, restaurants i trànsit de passatgers arribats a les Illes Balears.</p>	
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS	
<p>Oferir una visió agregada de diferents fonts relacionades amb el turisme que ajudi als sectors acadèmics i productius en la seva tasca.</p>	
ACCIONS	
<p>Generació i recollida de les principals dades turístiques disponibles.</p>	
<p>Revisió de les dades i el·laboració de les taules.</p>	
<p>Maquetació del document 'Anuari del turisme'.</p>	
<p>Publicació a la següent adreça: http://dadesdelturisme.caib.es</p>	
CONTRACTACIONS VINCULADES	
<p>Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.</p>	
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS	
<p>AENA, Ministeri de Foment, Ports de les Illes Balears, Autoritat Portuària de Balears, Institut d'Estudis Turístics, Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Conselleria de Turisme i Esports, Institut Nacional d'Estadística (INE), Consell Insular de Menorca, Consell Insular d'Eivissa i Consell Insular de Formentera, Associació de Camps de Golf de Balears (ACGB) i Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS)</p>	
RESULTATS	
<p><u>Publicació descarregable a:</u> https://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/anuaris_de_turisme-22816/archivopub.do?ctrl=MCRST865ZI432837&id=432837</p>	
IMATGES	
	

PROJECTE	Informes de mercat.
ANY	Anual
DESCRIPCIÓ	
<p>El·laboració de dades i estadístiques anuals referents a situació del mercat, sector econòmic, demanda, connectivitat, turistes, ocupació hotelera, pernoctacions, perfil del turista, trànsit de passatgers arribats a les Illes Balears, tendències i expectatives.</p>	
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS	
<p>Proporcionar informació rellevant de situació dels mercats on se realitzen o planegen realitzar accions promocionals de les diferents marques que componen la destinació turística Illes Balears.</p>	
ACCIONS	
<p>Generació i recollida de les principals dades turístiques disponibles.</p>	
<p>Revisió de les dades i el·laboració de les taules i document.</p>	
CONTRACTACIONS VINCULADES	
<p>Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.</p>	
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS	
<p>AENA, Ministeri de Foment, Ports de les Illes Balears, Autoritat Portuària de Balears, Institut d'Estudis Turístics, Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Institut Nacional d'Estadística (INE), Turespaña i Associacions hoteleres, Forward Data SL.</p>	
RESULTATS	
<p>Documents interns per a la presa de decisions.</p>	
IMATGES	

PROJECTE	El turisme en dades: principals indicadors.
ANY	Mensual
DESCRIPCIÓ	
Informe de dades i estadístiques mensuals i d'evolució que reflexi els indicadors disponibles de les tres dimensions del turisme sostenible.	
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS	
Oferir una visió agregada de diferents fonts relacionades amb el turisme que ajudi al Govern de les Illes Balears, als sectors acadèmics i als sectors productius en la seva tasca.	
ACCIONS	
Extracció de les dades disponibles.	
Revisió de les dades, el·laboració de les taules i del document.	
CONTRACTACIONS VINCULADES	
	Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS	
AENA, Ministeri de Foment, Ports de les Illes Balears, Autoritat Portuària de Balears, Institut d'Estudis Turístics, Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Institut Nacional d'Estadística (INE).	
RESULTATS	
Document per a la presa de decisions i informació per al públic interessat. Publicació descarregable a: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/nota_conjuntura_turistica-36521/	
IMATGES	
	

PROJECTE Escolta activa a les xarxes socials.

ANY Mensual / Timestral / Anual

DESCRIPCIÓ

Anàlisi de l'activitat a les xarxes socials de les persones de totes les nacionalitats, i especialment dels principals països emissors de turistes cap a les Illes Balears per tenir un millor coneixement de la seva percepció de les diferents marques que componen la destinació turística Illes Balears.

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

És un projecte dins del programa 3 del projecte "Millora de la competitivitat del sector turístic de les Illes Balears, mitjançant el posicionament dels valors de les marques turístiques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera, el desenvolupament del talent, el coneixement i la creació de producte" on es treballa en l'eina d'escolta activa, el diccionari a diferents xarxes socials per obtenir el coneixement necessari. Permet obtenir indicis i avaluar les tendències dels turistes o possibles turistes envers les diferents marques que componen la destinació Illes Balears i les seves experiències.

ACCIONS

Recollida de les dades disponibles, investigació de resultats i el·laboració d'informes de síntesi.

CONTRACTACIONS VINCULADES

30/2024 Encomana de gestió per al desenvolupament i millora de l'eina d'anàlisi i generació d'informacions sobre les marques turístiques de les Illes Balears.

COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

FUNDACIÓ BALEAR D'INNOVACIÓ I TECNOLOGIA (Fundació BIT)

RESULTATS

[Informes sobre opinions de les marques turístiques de les Illes Balears i alertes en diferents xarxes socials.](#)

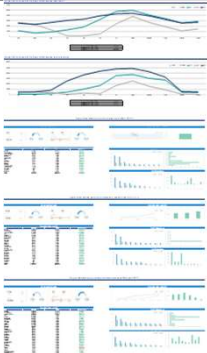
[Es poden consultar a: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/escolta_activa/](http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/escolta_activa/)

IMATGES

The image block contains three distinct visual elements related to the project:

- Left image:** A report cover titled 'ESCOLTA ACTIVA' with the subtitle 'Anàlisi de tendències a Trip Advisor'. It features the 'Illes Balears Sostenibles' logo and a small graphic of a tree.
- Middle image:** A report cover titled 'ESCOLTA ONLINE DE TURISME' with the subtitle 'ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURISTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 14 AL 20 DE FEBRER DE 2022'. It includes the 'Illes Balears Sostenibles' logo and a list of contents.
- Right image:** A report cover titled 'ESCOLTA ACTIVA QUART TRIMESTRE 2021' with the subtitle '(OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE)'. It features the 'Illes Balears Sostenibles' logo and a list of contents.

At the bottom of the image block, there are logos for 'AETIB ESTADÍSTICA I INVESTIGACIÓ DE MERCAT' and 'AETIB - ESTADÍSTICA I INVESTIGACIÓ DE MERCAT'.

PROJECTE	Anàlisi de connectivitat aèria
ANY	"ad hoc"
DESCRIPCIÓ	
<p>Anàlisi de l'estat de les connexions aèries cap a les nostres destinacions segons demanda. A causa de la volatilitat de les fonts de dades no té una periodicitat establerta. S'espera que abasti el màxim nombre de canals de distribució disponibles perquè la informació es pugui considerar representativa.</p>	
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS	
<p>Conèixer l'estat de les connexions cap a les nostres destinacions en el moment de la seva recollida segons un calendari que respongui a les necessitats de l'agència.</p>	
ACCIONS	
<p>Recollida de les dades disponibles i el·laboració d'informes de síntesi.</p>	
CONTRACTACIONS VINCULADES	
010/2024	Servei d'accés a una base de dades de programació aèria durant un any i recepció d'informes periòdics segons oferta.
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS	
MABRIAN TECHNOLOGIES SL	
RESULTATS	
<p>Informes sobre l'estat de les connexions cap i des de les nostres destinacions.</p>	
IMATGES	
	

PROJECTE	Perfil dels turistes per activitats
ANY	2021

DESCRIPCIÓ

Aquestes fitxes analitzen les principals variables de l'enquesta de despesa turística (EGATUR) de l'INE i de l'IBESTAT segons les activitats dutes a terme pels turistes que van visitar les Illes Balears. Aquestes activitats s'han agrupat segons la seva relació amb la natura, la cultura, els esports o la salut i el benestar.

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

Permet obtindre indicis i avaluar les tendències de les activitats i les experiències dels turistes a les diferents destinacions que componen la destinació Illes Balears.

ACCIONS

Extracció de les dades disponibles.

Revisió de les dades, el laboració de les taules i del document.

CONTRACTACIONS VINCULADES

Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.

COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

RESULTATS

[Document per a la presa de decisions i informació per al públic interessat.](#)

[Publicació descarregable a:](#)

http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/perfil_dels_turistes_per_activitats/

IMATGES



PROJECTE	Perfil dels turistes per mercat
ANY	2021

DESCRIPCIÓ

Aquestes fitxes analitzen les principals variables de l'enquesta de despesa turística (EGATUR) de l'INE i de l'IBESTAT segons el país de residència dels turistes que van visitar les Illes Balears (amb Illes Balears com a destinació principal del seu viatge).

JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS

Permet obtindre indicis i avaluar les tendències de les activitats i les experiències dels turistes a les diferents destinacions que componen la destinació Illes Balears.

ACCIONS

Extracció de les dades disponibles.

Revisió de les dades, el laboració de les taules i del document.

CONTRACTACIONS VINCULADES

Es realitza amb recursos propis de l'AETIB.

COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS

RESULTATS

[Document per a la presa de decisions i informació per al públic interessat.](#)

Publicació descarregable a:

http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/perfil_dels_turistes_per_mercat/

IMATGES

Turistes francesos a les illes Balears, 2021

Perfil dels turistes francesos a l'arxipèlag de les Illes Balears durant 2021 (país de les Illes Balears com a destinació principal del seu viatge).

Turistes francesos	2021		Total
	Nº	% respecte a 2020	
Nombre de turistes	180.000	+20,0%	1.800.000
Nombre de permanències	1.800.000	+20,0%	18.000.000
Despesa mitjana	1.000,00 €	+20,0%	1.000,00 €
Despesa en transport	100.000.000 €	+20,0%	1.000.000.000 €
Despesa en allotjament	100.000.000 €	+20,0%	1.000.000.000 €
Despesa en alimentació	100.000.000 €	+20,0%	1.000.000.000 €
Despesa en altres serveis	100.000.000 €	+20,0%	1.000.000.000 €
Despesa per permanència diària	1.000,00 €	+20,0%	1.000,00 €
Despesa per permanència mensual	10.000,00 €	+20,0%	10.000,00 €

Evolution mensual de les arribades de turistes francesos, 2020-2021

Gràfic de línia que mostra l'evolució mensual de les arribades de turistes francesos durant els mesos de gener a desembre per a les dades de 2020 (línia verda) i 2021 (línia groga). El 2021 mostra un augment significatiu respecte al 2020, amb un pic a l'estiu.