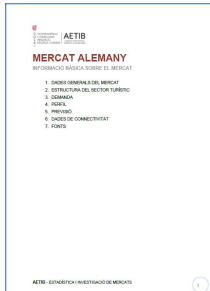


PROJECTE	Anuari del turisme 2017.
ANY	Anual
DESCRIPCIÓ	
Publicació anual, des de 1998, de dades i estadístiques anuals referents a turistes, hub, ocupació hotelera, pernoctacions, perfil del turista, ocupació laboral en el sector turístic, informació turística, allotjaments, restaurants i trànsit de passatgers arribats a les Illes Balears.	
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS	
Oferir una visió agregada de diferents fonts relacionades amb el turisme que ajudi als sectors acadèmics i productius en la seva tasca.	
ACCIONS	
Generació i recollida de les principals dades turístiques disponibles.	
Revisió de les dades i el·laboració de les taules.	
Maquetació del document 'Anuari del turisme 2017'.	
Publicació a a la següent adreça: http://dadesdelturisme.caib.es	
CONTRACTACIONS VINCULADES	
Es realitza amb recursos propis de l'ATB.	
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS	
AENA, Ministeri de Foment, Ports de les Illes Balears, Autoritat Portuària de Balears, Institut d'Estudis Turístics, Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Conselleria de Turisme i Esports, Institut Nacional d'Estadística (INE), Consell Insular de Menorca, Consell Insular d'Eivissa i Consell Insular de Formentera, Associació de Camps de Golf de Balears (ACGB) i Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS)	
RESULTATS	
Publicació descarregable a: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/inici-23165/archi	
IMATGES	
	

PROJECTE	Informes de mercat 2018.
ANY	Anual / Semestral
DESCRIPCIÓ	
El·laboració de dades i estadístiques anuals referents a situació del mercat, sector econòmic, demanda, connectivitat, turistes, ocupació hotelera, pernoctacions, perfil del turista, trànsit de passatgers arribats a les Illes Balears, tendències i expectatives.	
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS	
Proporcionar informació rellevant de situació dels mercats on se realitzen o planegen realitzar accions promocionals de les diferents marques que componen la destinació turística Illes Balears.	
ACCIONS	
Generació i recollida de les principals dades turístiques disponibles.	
Revisió de les dades i el·laboració de les taules i document.	
CONTRACTACIONS VINCULADES	
	Es realitza amb recursos propis de l'ATB.
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS	
AENA, Ministeri de Foment, Ports de les Illes Balears, Autoritat Portuària de Balears, Institut d'Estudis Turístics, Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Institut Nacional d'Estadística (INE), Turespaña i Associacions hoteleres, Forward Data SL.	
RESULTATS	
Documents interns per a la presa de decisions.	
IMATGES	
	

PROJECTE	El turisme en dades: principals indicadors.		
ANY	Mensual		
DESCRIPCIÓ			
Informe de dades i estadístiques mensuals i d'evolució que reflexi els indicadors disponibles de les tres dimensions del turisme sostenible: Econòmic, Social i Ambiental.			
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS			
Oferir una visió agregada de diferents fonts relacionades amb el turisme que ajudi al Govern de les Illes Balears, als sectors acadèmics i als sectors productius en la seva tasca.			
ACCIONS			
Extracció de les dades disponibles.			
Revisió de les dades, el·laboració de les taules i del document.			
CONTRACTACIONS VINCULADES			
	Es realitza amb recursos propis de l'ATB.		
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS			
AENA, Ministeri de Foment, Ports de les Illes Balears, Autoritat Portuària de Balears, Institut d'Estudis Turístics, Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), Institut Nacional d'Estadística (INE).			
RESULTATS			
Document per a la presa de decisions i informació per al públic interessat.Consultau-los a: http://			
IMATGES			

PROJECTE	Escolta activa a les xarxes socials.
ANY	Mensual / semestral / anual
DESCRIPCIÓ	
Anàlisi de l'activitat a les xarxes socials de les persones de totes les nacionalitats, i especialment dels principals països emissors de turistes cap a les Illes Balears per tenir un millor coneixement de la seva percepció de les diferents marques que componen la destinació turística Illes Balears.	
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS	
Obtindre indicis i avaluar les tendències dels turistes o possibles turistes envers les diferents marques que componen la destinació Illes Balears i les seves experiències. Ampliació a d'altres xarxes a més de Twitter.	
ACCIONS	
Recollida de les dades disponibles, investigació de resultats i el·laboració d'informes de síntesi.	
CONTRACTACIONS VINCULADES	
127/2018	Encomana de gestió per al desenvolupament i millora de l'eina d'anàlisi i generació d'informacions sobre les marques turístiques de les Illes Balears.
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS	
FUNDACIÓ BALEAR D'INNOVACIÓ I TECNOLOGIA (Fundació BIT)	
RESULTATS	
Informes mensuals ò anuals sobre opinions de les marques turístiques de les Illes Balears i alertes.	

PROJECTE	Anàlisi de connectivitat aèria		
ANY	"ad hoc"		
DESCRIPCIÓ			
Anàlisi de l'estat de les connexions cap a les nostres destinacions segons demanda. A causa de la volatilitat de les fonts de dades no té una periodicitat establerta. S'espera que abasti el màxim nombre de canals de distribució disponibles perquè la informació es pugui considerar representativa.			
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS			
Conèixer l'estat de les connexions cap i des de les nostres destinacions en el moment de la seva recollida segons un calendari que respongui a les necessitats de l'agència.			
ACCIONS			
Recollida de les dades disponibles i el·laboració d'informes de síntesi.			
CONTRACTACIONS VINCULADES			
104/2017	Servei d'accés a una base de dades de programació aèria durant un any i recepció d'informes periòdics segons oferta.		
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS			
FORWARD DATA SL			
RESULTATS			
Informes sobre l'estat de les connexions cap i des de les nostres destinacions.			
IMATGES			
   ForwardKeys Forward Data SL & ForwardKeys® Forward Data SL is a market research company established in 2008 in the HQ in Spain. ForwardKeys.com is a business intelligence tool, designed to help Travel & Tourism industry professionals to make data-based decisions, with timely, clear and relevant and transparent B2B marketing data. All information information data based on booking data (B2B) processed by most travel agencies and airlines. Average 100 airlines and 1000 airports flight. All information information using weekly updated Forward Reference data (B2B) to quantify and track airline offer (number of seats and flight) for any origin or destination airport. Contact Robert Arana - Sales Manager at ForwardKeys robert.arana@forwardkeys.com +34 902 982 971 Robert Gual - Support at ForwardKeys.com Disclaimer © Forward Data SL, 2017. All rights reserved. The content and the data provided in this document are for your information and internal use only. The content is provided "as is" without any warranty, be it explicitly, comprehensively, specifically and/or for any particular purpose. It is strictly confidential and not to be shared, reproduced, displayed or used in any way without the prior written consent of Forward Data SL. If you wish to use any of the content of this document, please contact us on support@forwardkeys.com for more information about our services.			

PROJECTE	Compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears		
ANY	2017		
DESCRIPCIÓ			
Càlcul del Compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears a partir de dades estadístiques del marc input-output.			
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS			
El turisme engloba les activitats de les persones que es desplacen i romanen en llocs diferents del seu entorn habitual durant un període inferior a un any i amb un propòsit fonamental que no és el d'estar empleat per una unitat resident al lloc visitat. El CSTIB és un instrument que permet estimar el PIB turístic, establir la contribució directa del turisme a l'economia, i desenvolupar altres anàlisis més complexes del sector segons les recomanacions internacionals per a estadístiques de turisme 2008 (Nacions Unides i OMT). En concret presenta un panorama general de l'origen i la destinació de béns i serveis per als diferents tipus de turisme i la seva importància per a l'ocupació, la balança de pagaments, les finances de les administracions públiques i la renda de les persones i les empreses. La realització del CSTIB de l'economia balear requereix disposar prèviament d'un marc input-output de les Illes Balears. El marc input-output constitueix el nucli central del conjunt d'operacions estadístiques que conformen el sistema de comptes econòmics d'un territori econòmic.			
ACCIONS			
Elaboració del Marc Input-Output de l'economia de les Illes Balears i càlcul del compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears..			
CONTRACTACIONS VINCULADES			
019/2016	Càlcul del Compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears i Marc Input-Output de l'economia de les Illes Balears.		
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS			
IBESTAT, ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L.			
RESULTATS			
Marc Input-Output de l'economia de les Illes Balears i compte satèl·lit del turisme de les Illes Balears.			
IMATGES			

PROJECTE	Estudis de sostenibilitat	
ANY	2018	
DESCRIPCIÓ		
Diferents estudis orientats a disposar d'un sistema d'indicadors de sostenibilitat.		
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS		
En el pla d'Estratègia de turisme sostenible per a les illes balears 2017-2020 està present com a Línia estratègica 1: Promoure la sostenibilitat integral de les Illes Balears com a destinació turística, minvant els impactes negatius que es deriven de l'activitat turística i potenciant els positius. El punt 1.1. d'aquesta línia estratègica consisteix en Avaluar i mesurar l'impacte ambiental, social i econòmic de l'activitat turística a cada illa a través del desenvolupament d'un Sistema d'Indicadors de Sostenibilitat.		
ACCIONS		
Enquesta de satisfacció a residents, Enquesta de Consums a establiments hotelers.		
CONTRACTACIONS VINCULADES		
114/2018	Opinió dels residents en 2018 envers el turisme i el seu impacte sobre la identitat de les Illes Balears.	
71/2018	Enquesta de consums d'aigua i energia en allotjaments turístics de les Illes Balears	
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS		
IBESTAT, UIB		
RESULTATS		
Podeu consultar els estudis publicats a: http://www.caib.es/sites/estadistiquesdelturisme/ca/altres		
IMATGES		
ENQUESTA D'OPINIÓ A RESIDENTS SOBRE EL TURISME A LES ILLES BALEARS, 2016		
		
DECEMBER 2016		

PROJECTE	Index de Competitivitat Turística
ANY	2018
DESCRIPCIÓ	
Conveni amb la fundació Impulsa per desenvolupar una eina que proporcioni un índex de Competitivitat Turística de les Illes Balears front a les principals destinacions competidores.	
JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS	
El Govern de les Illes Balears persegueixi desenvolupar un model turístic intel·ligent d'alt potencial de creixement que permeti consolidar les Illes com a destí líder mundial. Seguint els objectius de l'AETIB es revisa el Pla Integral del Turisme de les Illes Balears encaminat a determinar i monitoritzar la posició de les nostres destinacions en l'entorn competitiu més directe. A partir d'aquest coneixement de la posició competitiva de Balears es podran determinar les principals línies d'actuació enmarcades en: - Creació de valor del producte turístic. - Millora de la productivitat i la competitivitat turístiques. - Millora del benestar social de la ciutadania de les Illes. - Minimització dels impactes ambientals del turisme. - Potenciació de la innovació turística.	
ACCIONS	
Desenvolupament de l'Índex de Competitivitat Turística de Fundació Impulsa.	
CONTRACTACIONS VINCULADES	
120/2018	Conveni per dissenyar i desenvolupar un Índex de Competitivitat Turística.
COLABORACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS	
FUNDACIÓ IMPULSA	
RESULTATS	
Eina disponible a la Fundació Impulsa (baix subscripció)	
IMATGES	
	