



Portal de Transparència Butlletí estadístic número 16

Terçer trimestre de 2022

Sumari

1. Introducció: contingut del Butlletí i fonts del Portal de Transparència.....	2
2. Nombre de visites del Portal de Transparència.....	2
2.1. Nombre de visites al Portal de Transparència segons la font de dades: resultats del tercer trimestre de 2022 i evolució.....	2
2.2. Evolució de les visites a pàgines del Portal de Transparència durant el tercer trimestre.....	4
2.3. Pàgines més vistes del Portal de Transparència: dades del tercer trimestre i comparació amb l'anterior.....	5
2.4. Especial referència a les visites a les pàgines de la secció «Transparència i Covid-19»: dades del tercer trimestre i comparació amb l'anterior.....	7
3. Sessions i usuaris del Portal de Transparència: dades del trimestre i evolució.....	9
4. Perfil dels usuaris del Portal de Transparència.....	11
4.1. Dispositives dades del trimestre i evolució.....	11
4.2. Sistemes operatius: dades del tercer trimestre.....	12
4.3. Navegadors: dades del tercer trimestre.....	13
4.4. Idiomes dels navegadors i evolució.....	13
4.5. Països: dades del tercer trimestre.....	14
4.6. Ciutats: dades del tercer trimestre.....	15
4.7. Canals d'entrada: dades del tercer trimestre i evolució.....	15
5. Portal de Govern Obert.....	17
5.1. Visites a pàgines del Portal de Govern Obert.....	17
5.2. Sessions i usuaris del Portal de Govern Obert.....	19
5.3. Perfil dels usuaris del Portal de Govern Obert.....	19
5.3.1. Dispositius.....	19
5.3.2. Sistemes operatius.....	20
5.3.3. Navegadors.....	21
5.3.4. Idiomes dels navegadors.....	22
5.3.5. Països.....	23
5.3.6. Ciutats.....	24
5.3.7. Canals d'entrada.....	25

1. Introducció: contingut del Butlletí i fonts del Portal de Transparència

Aquest setzè Butlletí estadístic del **Portal de Transparència** recull la informació del tercer trimestre de l'any 2022 (1 de juliol al 30 de setembre).

A més, aquest butlletí ofereix dades estadístiques sobre el **Portal de Govern Obert**¹ -que integra la informació sobre aquest nou model de govern- al final del mateix, de forma separada dels del Portal de Transparència.

Des de l'1 d'abril de 2022 s'han unificat les estadístiques relatives a les visites a les pàgines del Portal de Transparència, encara que les dades de l'aplicació de transparència d'alts càrrecs es van afegir el 21 d'abril (pel que aquest trimestre ja estan totalment integrats) i, en aquest trimestre, s'ha de tenir en compte que les dades de la pàgina d'Estructura del Govern s'incorporen des del 19 de juliol de 2022². Únicament queden fora les dades relatives a les visites a les pàgines externes, als quals la Direcció general no té accés.

2. Nombre de visites del Portal de Transparència

2.1. Nombre de visites al Portal de Transparència segons la font de dades: resultats del tercer trimestre de 2022 i evolució.

La taula següent mostra les visites totals que ha rebut el Portal de Transparència, excepte les pàgines externes. Sumen en **el tercer trimestre de 2022, 79.292 visites**. Això suposa un 25,96% de disminució, respecte del trimestre anterior.

No obstant això, donat que en el segon trimestre les dades de l'aplicació d'alts càrrecs no es van incloure en l'estadística total des de l'1 d'abril, sinó des del 21 d'abril, les dades de visites amb aquest trimestre no són enterament comparables. Per això, per comparar les dades de visites al Portal amb els de el trimestre anterior, hem d'observar la dada sense les visites a l'aplicació. S'observa llavors que les visites han disminuït un 32,14% en l'últim trimestre.

¹ Aquest Portal es va estrenar al juny de 2021 i les dades s'ofereixen donis de el B oletín n.º 12

Enllaç: <https://www.caib.es/sites/governobert/is/inici>

² Aquesta dada s'ha de tenir en compte si es fan comparacions de dades.

Fonts	Visites totals 3T22	Visites totals 2T22	% increment 3T22 respecte 2T22
Portal de Transparència	78.704	102.875	-23,50%
Aplicació transparència alts càrrecs	17.981	16.737	7,43%
Portal de Transparència (sense visites a l'aplicació de transparenciafront)	60.723	86.138	-29,50%

Probablement una de les possibles causes de la disminució pot tenir molta relació amb la disminució contínua de les pàgines relacionades amb les visites a les pàgines de «Transparència i Covid-19» que en trimestres anteriors havien tingut un importantíssim volum de visites, sobretot en el segon trimestre de 2021 en el qual es van aconseguir 25.642 visites.

Evolució visites a les pàgines secció COVID-19	Visites de cada trimestre	Variació respecte trim. anterior
COVID 3T22	2.603	-33,14 %
COVID 2T22	3.893	-54,69 %
COVID 1T22	8.592	-35,71 %
COVID 4T21	13.365	-39,89 %
COVID 3T 21	22.235	-13,29 %
COVID 2T 21	25.642	284,84 %
COVID 1T 21	6.663	82,45 %
COVID 4T 20	3.652	-27,25 %
COVID 3T 20	5.020	

EVOLUCIÓ ANUAL

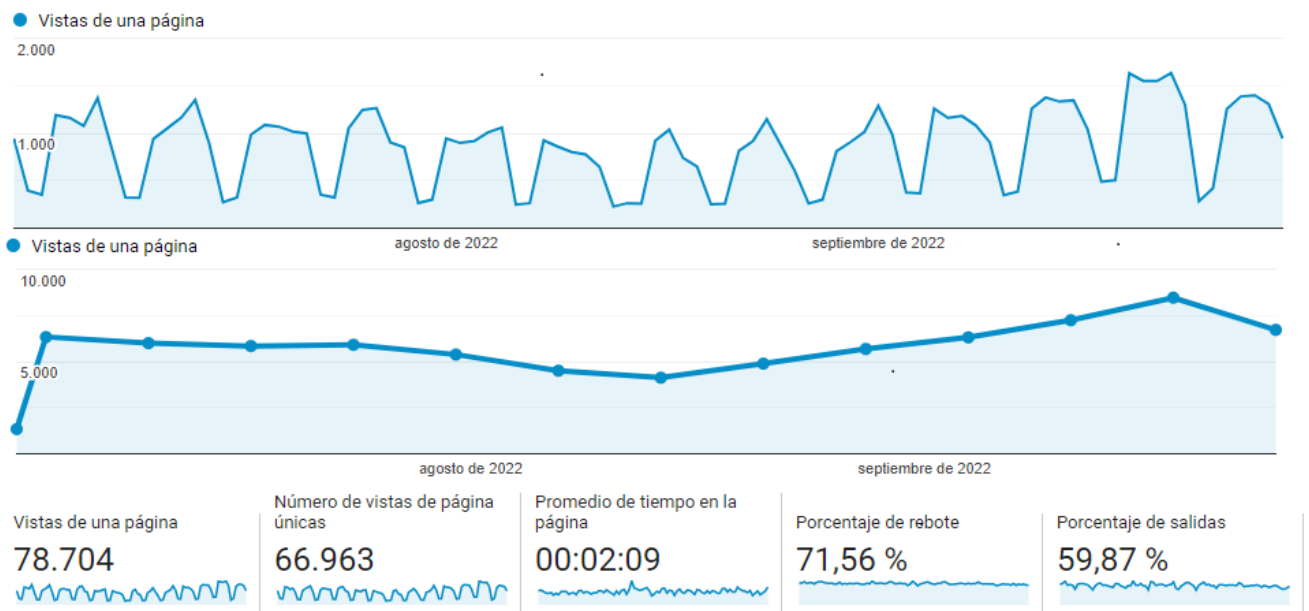
És important analitzar l'evolució de les visites a més llarg termini, per la qual cosa si comparem les dades de visites realitzades aquest tercer trimestre de 2022 **amb les realitzades en el mateix trimestre de 2021, podem observar un descens de visites d'un 5,75%.**

Fonts	Visites totals 3T22	Visites totals 3T21	% increment 3T22 respecte 3T21
Total visites Portal de Transparència	79.292	84.132	-5,75 %

A continuació , analitzarem més en profunditat les dades.

2.2. Evolució de les visites a pàgines del Portal de Transparència durant el tercer trimestre

A continuació mostrem les gràfiques de l'evolució del nombre de pàgines visitades per dies i per setmanes durant el tercer trimestre.



En la primera gràfica observem que no s'han superat les 2.000 visites al dia , amb una màxima de 1635 el dia 22 de setembre. Els valls més profunds es donen els caps de setmana i el doble bec a mitja setmana.

Si s'observa la gràfica per setmanes veiem que, després d'un nombre estable de visites durant el mes de juliol es dona una disminució de les visites durant el mes d'agost. A partir del mes de setembre es produeix una creixement gradual fins a experimentar-se la major pujada durant la segona quinzena d'aquest mateix mes amb el major nombre de visites del trimestre durant la setmana del 19 al 25 de setembre. Després d'aquest fort augment s'experimenta una tendència a la baixa en la següent setmana.

En general, la mitjana de temps de visita a una pàgina ha estat de 2 minuts i 9 segons. El nombre de pàgines vistes úniques, és a dir, el nombre de visites exclouent les repeticions d'accés, ha estat de 66.963. El percentatge de rebot³ ha estat del 71,56%. El percentatge de sortida⁴ d'aquestes pàgines ha estat del 59,04%, és a dir, aproximadament un 60% de les vegades que s'ha visitat una d'aquestes pàgines no ha estat l'única que s'ha visitat sinó l'última.

2.3. Pàgines més vistes del Portal de Transparència: dades del tercer trimestre i comparació amb l'anterior

En el següent quadre, es relacionen les 15 pàgines més visitades del Portal, distingint segons l'idioma en què s'han realitzat. El mateix quadre inclou les visites que aquestes van rebre en el trimestre anterior⁵, quan sigui possible, al efecte de calcular els percentatges de variació respecte del trimestre anterior.

	Pàgines més vistes del Portal de Transparència	Idioma	Visites Totals 3T22	Visites Totals 2T22	% Increment 3T22 respecte 2T22
1	Transparencia front (dades transparència càrrecs públics)	Català	17.909	16.668	6,93 %
2	Tablas salariales funcionarios y laborales de Servicios Generales	Castellà	3.891	4.422	-13,65 %
3	Portal de Transparència-Inici	Català	3.034	3.334	-9,89 %
4	Portal de Transparencia-Inicio	Castellà	2.652	3.108	-17,19 %
5	Oferta públicas y oposiciones (página distribuidora)	Castellà	2.325	2.604	-12,00 %
6	Estructura del Govern de les Illes Balears	Català	2.835	2.693	5,01 %
7	Evolución COVID 19 en las Islas Baleares	Castellà	1.758	2.387	-35,78 %
8	Ofertas Públicas y oposiciones personal servicios generales	Castellà	1.393	1.490	-6,96 %
9	Estructura del Govern de les Illes Balears	Castellà	1.917	2.004	-4,54 %
10	Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares - Dirección General de Planificación, Ordenación y Centros	Castellà	940	1.689	-79,68 %
11	Iniciatives normatives en tramitació (página distribuidora)	Català	867	1.187	-36,91 %
12	Relació llocs de feina (página distribuidora)	Català	785	801	-2,04 %
13	Bolsines de interinos (Página distribuidora)	Castellà	699	626	10,44 %
14	Concurso de traslados (Página distribuidora)	Castellà	658	362	44,98 %
15	Personal de Servicios Generales de Concurso de traslados (Página distribuidora)	Castellà	567	320	43,56 %

3 El percentatge de rebot mesura el percentatge d'usuaris que entren en la web per una pàgina i surten per la mateixa pàgina, sense fer cap interacció. Lògicament ha de ser més alt a les pàgines amb contingut que a les pàgines distribuïdores d'informació, ja que un rebot alt en aquestes indicaria que no entren després en els enllaços que es mostren.

4 El percentatge de sortida es refereix a si, per a totes les vegades que s'ha vist la pàgina, ha estat l'última en ser visitada i no l'única, com succeeix en el percentatge de rebot..

5 Es fa la comparativa amb les dades del trimestre anterior de les pàgines més vistes en el segon trimestre, sense que necessàriament siguin les més vistes en el primer.

Respecte de les visites durant aquest trimestre, segueix apareixent en primer lloc l'aplicació de transparència dels alts càrrecs (transparenciafront), amb un total de 17.909 visites, la qual cosa suposa fins a un 22,78% de les visites al Portal. Les visites es van incrementar un 6,93% sobre el trimestre anterior, en que va tenir 16.668 visites, si bé hem de recordar que aquestes dades no incloïen tot el trimestre⁶.

En segon lloc tenim la pàgina de Taules salarials de funcionaris i laborals de serveis generals, en castellà, que aquest trimestre ha rebut 3.891 visites (4.422 en el segon trimestre). Cal destacar que en aquestes dades es troben incloses 751 visites a les pàgines de Taules salarials amb més explicacions sobre el sistema retributiu a la qual s'accedeix des de l'anterior de les taules salarials.

En tercer i quart lloc apareixen les pàgines inicials del Portal, en català, amb 3.034 visites i en castellà, amb 2.652 visites, amb un lleu descens respecte del trimestre anterior.

A continuació, trobem les habituals pàgines relatives a matèries de personal més consultades, com són les ofertes públiques i oposicions, tant a la pàgina inicial com a la que es refereix al personal de serveis generals, que ocupen el cinquè i el vuitè lloc entre les pàgines més vistes.

Si bé han disminuït un 35,78% les visites a la pàgina d'evolució de la COVID-19 en les Illes Balears respecte al trimestre anterior, per la perduda d'interès en la ciutadania a mesura que les dades d'incidència milloren, encara surt en setè lloc con 2387 visites. En el següent apartat s'examina amb més deteniment .

També trobam entre les pàgines més visitades, las relatives a l'Estructura del Govern⁷ dels Illes Balears, amb 2835 visites en castellà i 1917 visites en català. Cal indicar que en aquestes dades estan incloses les visites a la pàgina d'Estructura del Govern de la legislatura anterior (2015-2019), amb 340 visites en castellà i 335 en català.

Seguim trobant entre les pàgines més vistes, la pàgina de normativa aplicable de la Direcció general de Planificació, Ordenació i Centres, si bé ha disminuït gairebé un 80% el nombre de visites, així com la pàgina inicial de normativa en tramitació de cada conselleria.

⁶ Es recorda que el trimestre anterior s'inclouen les dades a l'estadística a partir del 21 d'abril de 2022, no des del dia 1, per la qual cosa no pot comparar-se enterament amb el trimestre actual.

⁷ Cal advertir que aquestes pàgines no es trobaven entre les pàgines més vistes en el trimestre anterior a causa que aquestes pàgines apareixien de forma separada i no s'han integrat en l'estadística general fins a aquest trimestre.

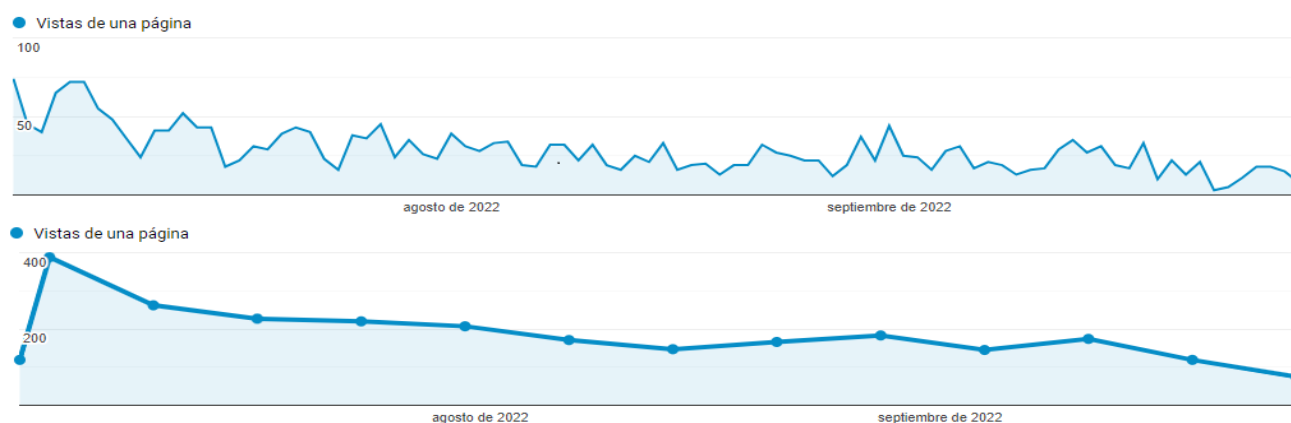
Les següents pàgines més consultades són les relatives a matèries de personal, com les quals recullen les relacions de llocs de treball, els borsins d'interins o el concurs de trasllats de personal de serveis generals.

Respecte de la variació respecte del trimestre anterior, destaca l'augment en les visites a a el concurs de trasllats, tant respecte de la pàgina inicial com a la que es refereix al concurs de trasllats del personal de serveis generals amb un increment del 44,98% respecte al trimestre anterior, a causa que en aquest trimestre s'ha resolt aquest concurs.

2.4. Especial referència a les visites a les pàgines de la secció «Transparència i Covid-19»: dades del tercer trimestre i comparació amb l'anterior

Encara que vagi descendint l'interès per les qüestions relacionades amb la Covid-19, a mesura que millora la incidència, entenem que encara val la pena analitzar separatament les dades de la secció dedicada a la informació de transparència relacionada amb la Covid-19,⁸ incloses al Portal.

La següent imatge mostra dos gràfics amb **l'evolució per dies i per setmanes en el nombre de visites** a les pàgines del Portal de Transparència relacionades amb la Covid-19.



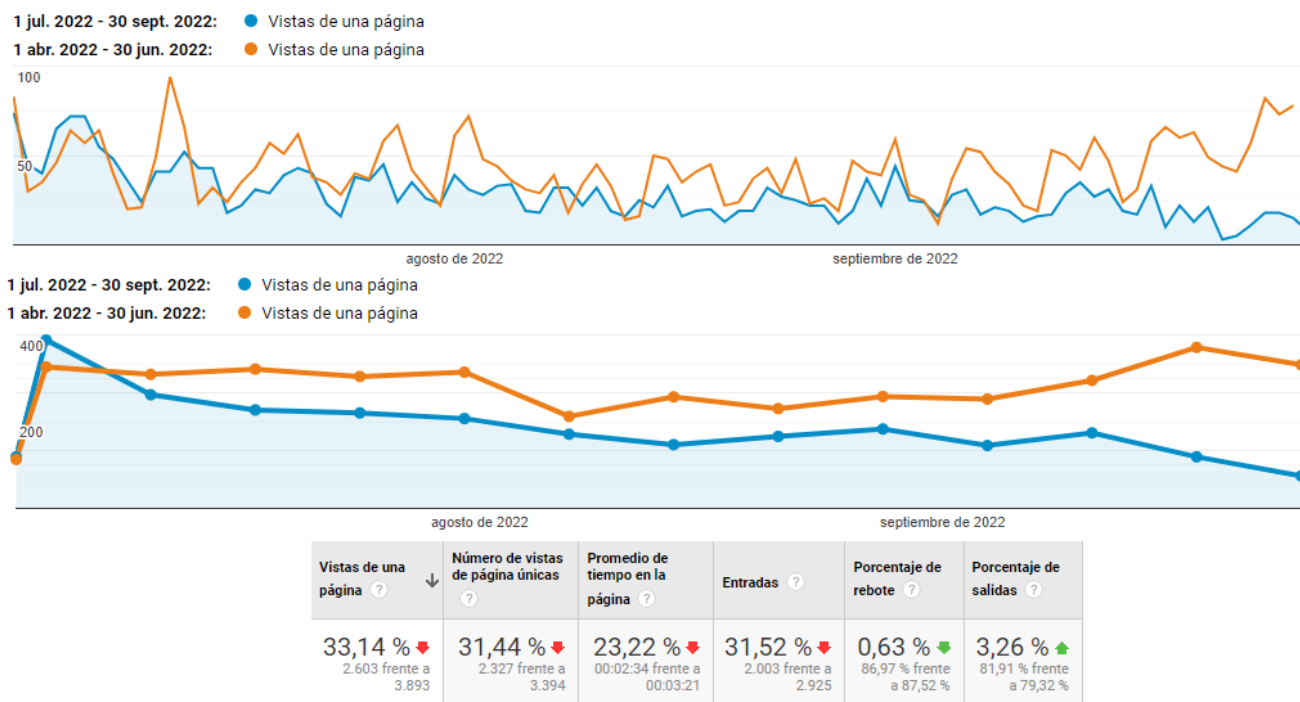
En la primera gràfica (per dies) veiem reflectit com disminueix el nombre de visites a mesura que transcorre el trimestre, ens fixem que en general es manté una tendència de becs i valls

⁸ Recordem que aquesta secció es va engegar al principi de la pandèmia i que inclou, per exemple, dades sobre l'evolució de la pandèmia, la vacova néixer, les ajudes relacionades amb la Covid-19, contractes d'emergència per la Covid-19, les despeses en relació amb la Covid-19, etc.

per sota de 50 visites. Cal indicar que al gener de 2022 es van arribar a becs de més de 200 visites disminuint aquestes a mesura que la gravetat de la pandèmia es va atenuant.

En la segona gràfica (per setmanes) podem observar de manera clara després del bec de la primera setmana de juliol com s'experimenta una baixada pronunciada de les visites durant la següents setmanes sent aquesta més gradual en les següents setmanes fins a arribar al menor nombre de vistes durant l'última setmana del trimestre.

A continuació, la gràfica següent mostra la **comparació entre les dades del tercer trimestre de 2022 (en blau) i els del trimestre anterior (en taronja)** quant a l'evolució de les visites, per dies i per setmanes, a les pàgines pròpies del Portal de Transparència relacionades amb la Covid-19. S'aprecia que les visites, durant tot el trimestre, han anat disminuint de forma paral·lela a la incidència de la malaltia.



En total, en aquest trimestre hi ha hagut 2.603 visites a pàgines relacionades amb la Covid-19. Aquestes 2.603⁹ visites suposen que hi ha hagut **UNA DISMINUCIÓ D'UN 33,14% RESPECTE A LES**

⁹ El total que podem veure de 13.365 visites a pàgines relacionades amb la Covid-19 és el total calculat sense tenir present les 71 pàgines relacionades amb els contractes d'emergència, ja que aquestes pàgines porten el terme

3893 VISITES DEL TRIMESTRE ANTERIOR. FINS I TOT AIXÍ, LA PÀGINA DE L'EVOLUCIÓ DE LA COVID,19 SEGUEIX ESTANT ENTRE LES 15 MÉS VISITADES DEL PORTAL.

Si cerquem les **deu pàgines més vistes** dins d'aquesta secció, trobem les indicades en el següent quadre. En cadascuna d'elles s'indican les visites que va tenir en el trimestre anterior i el percentatge de variació. S'observa, respecte del trimestre anterior, que han baixat les visites a gairebé totes les pàgines destacant la disminució d'un 61,17% el nombre de visites a la pàgina d'ajudes relacionades amb la Covid-19, atès que ja no es publiquen tantes novetats en aquest àmbit.

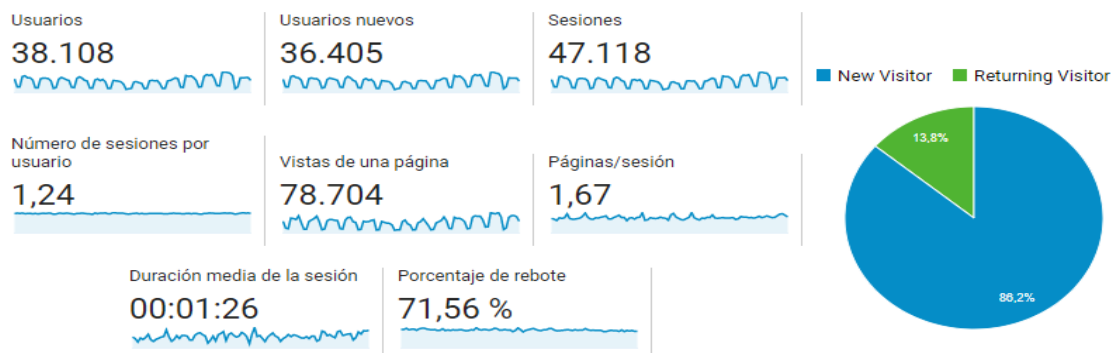
Pàgines més vistes secció COVID-19	Idioma	Visites totals 3T22	Visites totals 2T22	% increment 3T22 respecte 2T22
Portal de Transparencia-Evolución de la COVID-19 en las Islas Baleares	Castellà	1.758	2.387	-26,35 %
Portal de Transparencia-Vacuna contra la Covid-19	Castellà	337	490	-31,22 %
Portal de Transparencia-Ayudas relacionadas con la COVID-19	Castellà	153	394	-61,17 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Evolució de la COVID-19 a les Illes Balears	Català	79	136	-41,91 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Ajudes relacionades amb la Covid-19	Català	52	80	-35,00 %
Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19	Castellà	36	46	-21,74 %
Portal de Transparencia-Contratos con tramitación de emergencia por la Covid-19	Castellà	25	28	-10,71 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Despeses en relació amb la Covid-19	Català	18	32	-43,75 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Transparència i Covid-19	Català	16	12	33,33 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Contractes amb tramitació d'emergència per la Covid-19	Català	15	19	-21,05 %
TOTAL SECCIÓ COVID-19		2.603	3.893	-33,14 %

3. Sessions i usuaris del Portal de Transparència: dades del trimestre i evolució

La següent taula mostra el nombre de sessions¹⁰ i usuaris que han rebut les pàgines del Portal de Transparència, amb inclusió de les visites repetides per un mateix usuari.

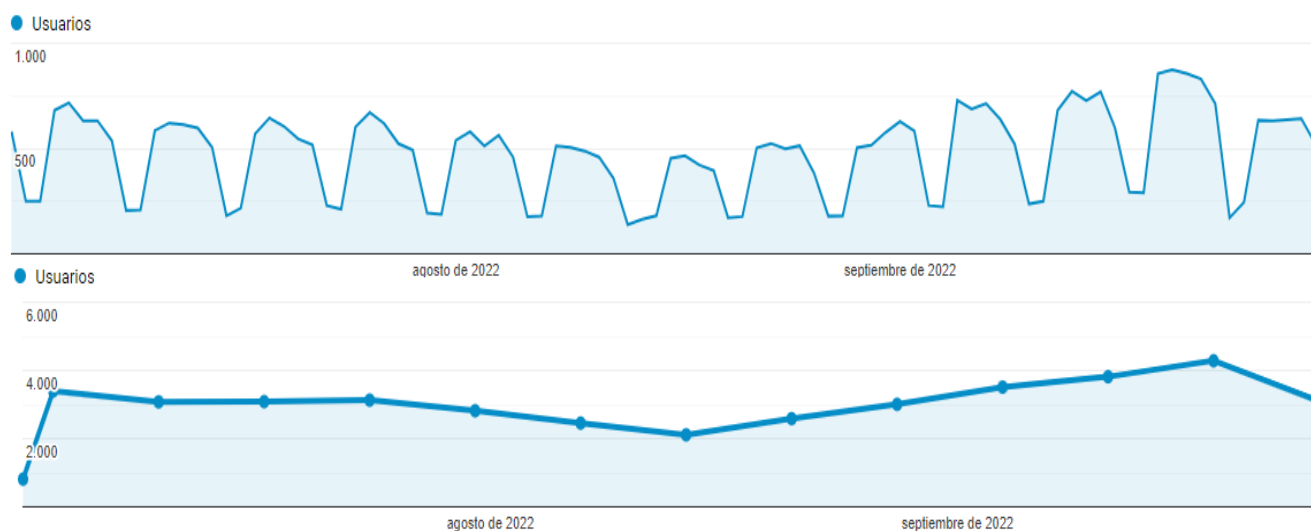
Covid en el títol i no surten automàticament en l'estadística. Si ho vam sumar, les visites serien 13.436.

¹⁰ Una sessió és una interacció o grup d'interaccions en un lloc web en un determinat termini de temps. Diversos clics en diferents pàgines també formen part d'una mateixa sessió, sempre que els faci un mateix usuari amb la sessió oberta.



S'observa que durant aquest període s'han establert 47.118 sessions, corresponents a 38.108 usuaris diferents, dels quals 36.405 són de nou ingrés, amb una durada mitjana de sessió de un minut i 26 segons. El nombre mitjà de pàgines que es veuen per sessió ha estat d'1,67.

La imatge següent mostra l'evolució per dies i setmanes del nombre d'usuaris de les pàgines del Portal de Transparència durant aquest trimestre.



Veiem com durant el mes de setembre es donen els típics becs, amb tendència a l'alça i valls després de la disminució de visites que es pot observar durant el mes d'agost. Destaquem, sobretot, el major bec que es dona a mitjan setembre (dia 20) amb 874 visites.

Per observar la comparació amb el trimestre anterior, podem observar el següent quadre, on observem que les sessions han passat de 55.590 a 47.118, suposant una disminució del 15,24%, i els usuaris de 38.108 a 42.263 disminuint un 9,83%.

Sesions 3T22	Sesions 2T22	% variació
47.118	55.590	-15,24 %
Usuaris 3T22	Usuaris 2T22	% variació
38.108	42.263	-9,83 %

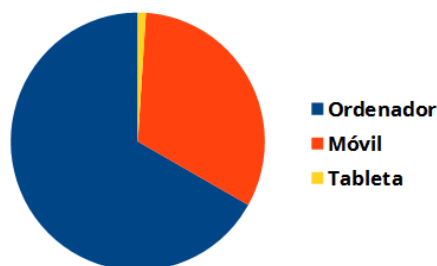
4. Perfil dels usuaris del Portal de Transparència

4.1. Dispositives dades del trimestre i evolució¹¹

La taula següent mostra el percentatge d'usuaris que s'han connectat a través de l'ordinador, el mòbil o la tauleta tàctil en conjunt (excepte els enllaços externs).

L'ús de l'ordinador, de mitjana, impera amb un 66,81% d'un total de 38.108 usuaris (veure quadre que apareix en l'apartat 3.1).

Categoria del dispositiu	Usuaris 3T22	Usuaris 3T22 (%)
Ordinador	25.372	66,81 %
Mòbil	12.212	32,16 %
Tableta	390	1,03 %



¹¹ Als butlletins 14 i anteriors, en què encara no s'havien unificat les estadístiques i es podien analitzar aquestes dades per a cada pàgina o microlloc, s'havia notat que la preponderància de l'ús de l'ordinador respecte del mòbil variava segons el tipus d'informació a consultar. Així, la informació més administrativa, com a les "Iniciatives normatives en tramitació", la "Normativa aplicable (...)" i els "Plans i programes" s'accedia majoritàriament des d'ordinadors, mentre que els accessos des dels mòbils eren molt més elevats en relació amb la informació de caràcter més divulgatiu, com les pàgines sobre la Covid-19 del Portal de Transparència, per exemple.

Si comparem les dades amb els del trimestre anterior, si observa un petit augment de l'1,91% en les consultes des del mòbil i una lleugera disminució de l'1,80% dels usuaris que es connecten des de l'ordinador.

	Usuaris Ordinador	Usuaris Ordinador (%)	Usuaris Mòbil	Usuaris Mòbil (%)	Usuaris Tauleta	Usuaris Taulera (%)
Dades 3T22	25.372	66,81 %	12.212	32,16 %	390	1,03 %
Dades 2T22	31.056	68,62 %	13.692	30,25 %	512	1,13 %
Variació	-5.684	-1,80 %	-1.480	1,91 %	-122	-0,10 %

4.2. Sistemes operatius: dades del tercer trimestre

Observam que, com ocorria amb les estadístiques de les pàgines pròpies del Portal, Microsoft Windows continua en la primera posició dels sistemes operatius més emprats.

Sumant els usuaris d'escriptori (Windows, Macintosh i Linux) obtenim uns 25.021 usuaris duplicant aproximadament amb els 13.352 usuaris de dispositius mòbils (Android i iOS).¹²

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	21.919	57,99 %
2. Android	8.775	23,22 %
3. iOS	3.708	9,81 %
4. Macintosh	2.823	7,47 %
5. Linux	279	0,74 %
6. (not set)	165	0,44 %
7. Chrome OS	126	0,33 %
8. Tizen	1	0,00 %

¹² Chrome OS i OpenBSD no s'inclouen en el càlcul perquè són SOTA multiplataforma.

4.3. Navegadors: dades del tercer trimestre

Igual que ocorria amb les estadístiques de les pàgines pròpies del Portal segons butlletins anteriors, Chrome continua sent el navegador més emprat, amb un 63,38. Firefox apareix en la segona posició, amb un 13,82%, al que li segueix Safari, amb un 12,62%

La suma dels navegadors de Microsoft (Edge i Internet Explorer) supera mínimament el 6%, però aquesta vegada el navegador Android queda per sota d'Internet Explorer.

Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	23.991	63,38 %
2. Firefox	5.231	13,82 %
3. Safari	4.778	12,62 %
4. Edge	2.070	5,47 %
5. Android Browser	799	2,11 %
6. Samsung Internet	435	1,15 %
7. Internet Explorer	226	0,60 %
8. DuckDuckBot-Https	128	0,34 %
9. Opera	98	0,26 %
10. Android Webview	39	0,10 %











4.4. Idiomes dels navegadors i evolució

El castellà continua sent l'idioma majoritari en els navegadors dels usuaris, amb gairebé un 74,02% dels usuaris, valor alguna cosa inferior al trimestre anterior per a les pàgines pròpies (76,20%).

Idioma	Usuarios	% Usuarios	Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es			6. es-419		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	22.452	59,08 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	578	1,52 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	25.239	59,82 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	693	1,64 %
% de cambios	-11,04 %	-1,22 %	% de cambios	-16,59 %	-7,39 %
2. es			7. en-gb		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	5.679	14,94 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	430	1,13 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	6.064	14,37 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	460	1,09 %
% de cambios	-6,35 %	3,99 %	% de cambios	-6,52 %	3,80 %
3. ca			8. en		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3.893	10,24 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	175	0,46 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3.909	9,26 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	86	0,20 %
% de cambios	-0,41 %	10,58 %	% de cambios	103,49 %	125,95 %
4. ca-es			9. de-de		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2.918	7,68 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	145	0,38 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3.711	8,79 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	132	0,31 %
% de cambios	-21,37 %	-12,69 %	% de cambios	9,85 %	21,98 %
5. en-us			10. es-us		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	827	2,18 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	137	0,36 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1.023	2,42 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	156	0,37 %
% de cambios	-19,16 %	-10,23 %	% de cambios	-12,18 %	-2,48 %

4.5. Països: dades del tercer trimestre

Aquí no s'aprecien canvis significatius respecte de les dades de trimestres anteriors per a les pàgines pròpies i els accessos des d'Espanya suposen més del 93% del total. Cal remarcar que Indonèsia es manté entre els deu primers, mentre que trobem a Índia o Hong kong que en el trimestre anterior no estaven entre els deu primers, així com la d'Alemanya, Estats Units, Mèxic i França.

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain	35.621	93,65 %
2.  Indonesia	581	1,53 %
3.  United States	303	0,80 %
4.  Germany	273	0,72 %
5.  France	143	0,38 %
6.  India	98	0,26 %
7.  Mexico	92	0,24 %
8.  Hong Kong	89	0,23 %
9.  Netherlands	72	0,19 %
10.  United Kingdom	65	0,17 %

4.6. Ciutats: dades del tercer trimestre

Como ja constatem en trimestres anteriors, Google Analytics només ofereix dades en les seves estadístiques respecte de dues ciutats de les Illes Balears (Palma i Eivissa).

Palma continua encapçalant la llista, amb un 38,17% dels usuaris, seguit de Barcelona (amb un 11,69% del total) superant a Madrid (7,40%), per davant d'Eivissa, que té un 3,20%. Destaca la presència de Washington entre les deu ciutats amb més usuaris. Trobam també a Màlaga, que no apareixia en el trimestre anterior, i queden fos les ciutats d'Alacant i Saragossa. Igual que el trimestre anterior Bilbao es manté entre les deu ciutats amb més usuaris.

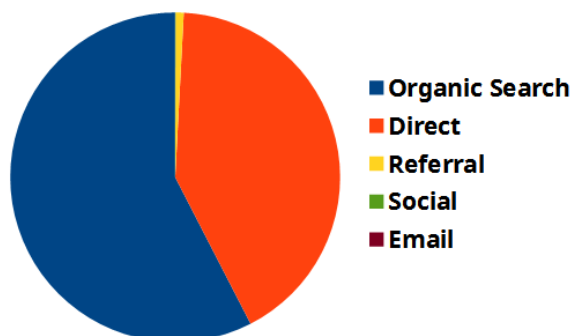
Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Palma	14.713	38,17 %
2. (not set)	9.716	25,21 %
3. Barcelona	4.506	11,69 %
4. Madrid	2.851	7,40 %
5. Ibiza	1.235	3,20 %
6. Valencia	687	1,78 %
7. Seville	456	1,18 %
8. Washington	134	0,35 %
9. Malaga	127	0,33 %
10. Bilbao	105	0,27 %

4.7. Canals d'entrada: dades del tercer trimestre i evolució

En aquesta secció volem analitzar des d'on arriben les visites a les pàgines del Portal de Transparència.

La següent imatge ens mostra el resum. Podem veure que la major part dels usuaris han arribat al Portal de Transparència des de cercadors (organic search), mentre que una altra part important ho fa mitjançant accessos directes (escrivint la URL en el navegador o mitjançant els seus favorits).

Canals principals	Usuaris 3T22	Usuaris 3T22 (%)
Organic Search	22.178	57,56 %
Direct	16.032	41,61 %
Referral	304	0,79 %
Social	16	0,04 %
Email	0	0,00 %



Menor importància tenen els accessos mitjançant enllaços des de pàgines de tercers (*referral*), havent accedit 304 persones d'aquesta forma, o des de xarxes socials.

Si comparem amb el trimestre anterior, observam un descens en tots els canals, sobretot en accessos des de xarxes socials o des de pàgines de tercers. A més aquest trimestre no s'ha produït cap accés a través del correu electrònic, nou canal d'entrada que es va introduir el trimestre anterior.

Canals principals	Usuaris 3T22	Usuaris 3T22 (%)	% increment 3T22 respecte 2T22
Organic Search	22.178	25.055	-11,48 %
Direct	16.032	20.178	-20,55 %
Referral	304	849	-64,19 %
Social	16	76	-78,95 %
Email	0	7	-100,00 %

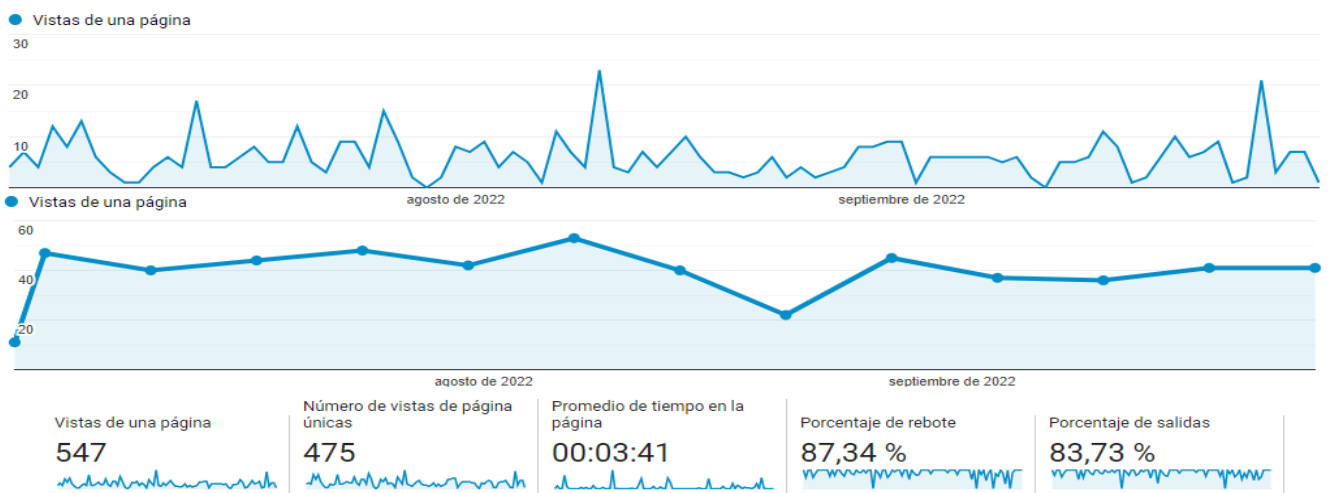
5. Portal de Govern Obert

5.1. Visites a pàgines del Portal de Govern Obert

La taula següent mostra les visites que ha rebut el Portal de Govern Obert, tenint present les visites repetides per un mateix usuari durant aquest trimestre i l'anterior. S'observa un descens en les visites d'un 33,94%.

Visites totals 3T 22	Visites totals 2T 22	% increment 3T22 respecte 2T22
547	828	-33,94 %

Mostram a continuació les gràfiques que estudien l'evolució del nombre de visites a la pàgina per dies i setmanes.



En la primera gràfica observem que se superen les 20 visites en 2 ocasions, el dia 11 d'agost i el dia 26 de setembre, amb 23 i 21 visites respectivament. De la resta veiem la típica dinàmica de becs i valls, que es manté durant tot el trimestre.

Observant la gràfica per setmanes no veiem un bec de visites destacable sinó que es manté el nombre de visites setmanals durant el trimestre, destacant un descens que coincideix amb la segona i tercera setmana d'agost, la qual cosa podríem atribuir al període vacacional estival. Després d'aquestes setmanes de baixó es produeix un augment de les visites mantenint-se una estabilitat en les mateixes.

En general, la mitjana de temps de visita en una pàgina ha estat de 3 minuts i 41 segons. El nombre de pàgines vistes úniques, es a dir, el nombre de visites exclouent les repeticions d'accés, ha estat de 475. El percentatge de rebot ha estat de 87,34% i el de sortida d'un 83,73%.

Pàgines més vistes

Título de la página	Vistas de una página	Vistas de una página
	547 % del total: 100,00 % (547)	547 % del total: 100,00 % (547)
1. Portal de Gobierno Abierto-IV Plan de acción de Gobierno Abierto	208	38,03 %
2. Portal de Govern Obert-Inici	202	36,93 %
3. Portal de Gobierno Abierto-Inicio	117	21,39 %
4. Portal de Govern Obert-IV Pla d'acció de Govern Obert	12	2,19 %
5. Portal de Gobierno Abierto - Formularios de contacto	2	0,37 %
6. Portal de Gobierno Abierto - Preguntas y sugerencias sobre Gobierno Abierto	2	0,37 %
7. Portal de Govern Obert - Preguntes i suggeriments sobre Govern Obert	2	0,37 %
8. Portal de Govern Obert - Mapa	1	0,18 %
9. Preguntes i suggeriments sobre Govern Obert - Confirmació enviament	1	0,18 %

Las visitas que se realizan al IV Pla de Govern Obert, en castellà, representen un 38,03% del total, seguit de les realitzades a la pàgina d'inici de tant la versió castellana com la catalana.

5.2. Sessions i usuaris del Portal de Govern Obert

La següent taula mostra el nombre de sessions i usuaris que ha tingut el Portal de Govern Obert, tenint present les visites repetides per un mateix usuari i la seva comparació amb el trimestre passat. S'observa, igual que amb les visites, una disminució tant a les sessions com en els usuaris.

Sesions 3T22	Sesions 2T22	% variació
458	653	-29,86 %
Usuaris 3T22	Usuaris 2T22	% variació
416	557	-25,31 %



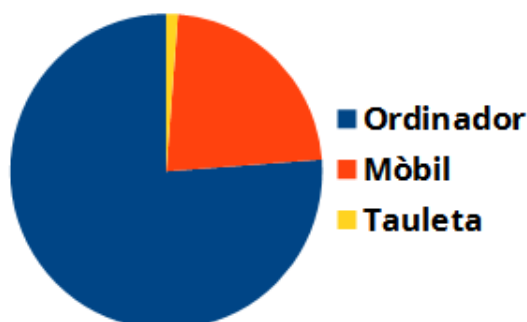
Pel que fa als usuaris, s'observa que el 93,7% són nous visitants.

5.3. Perfil dels usuaris del Portal de Govern Obert

5.3.1. Dispositius

La taula següent mostra el percentatge d'usuaris que s'han connectat a través de l'ordinador, el mòbil o la tauleta tàctil a les diverses fonts del Portal de Govern Obert.

Categoria del dispositiu	Usuaris 3T22	Usuaris 3T22 (%)
Ordinador	317	76,20 %
Mòbil	94	22,60 %
Tauleta	5	1,20 %



Si es compara amb el trimestre anterior, ha disminuït l'accés des de l'ordinador un 10,15% enfront de l'accés des del mòbil que augmenta un 10,57%, si bé s'observa un major accés des d'ordinador en comparació de les dades del Portal de transparència.

	Usuaris Ordinador	Usuaris Ordinador (%)	Usuaris Mòbil	Usuaris Mòbil (%)	Usuaris Tauleta	Usuaris Tauleta (%)
Dades 3T22	317	76,20 %	94	22,60 %	5	1,20 %
Dades 2T22	481	86,36 %	67	12,03 %	9	1,62 %
Variació	-164	-10,15 %	27	10,57 %	-4	-0,41 %

5.3.2. Sistemes operatius

Observam que Microsoft Windows domina tots els sistemes operatius amb un 64,42% amb una disminució del 35,58% respecte al nombre d'usuaris del trimestre anterior. Veiem un augment significatiu en els usuaris de dispositius mòbils (iOS i Android) amb una suma de 99 usuaris.

Sistema operatiu	Usuaris	% Usuaris	Sistema operatiu	Usuaris	% Usuaris
1. Windows			4. iOS		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	268	64,42 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	34	8,17 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	416	74,69 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	22	3,95 %
% de canvis	-35,58 %	-13,74 %	% de canvis	54,55 %	106,93 %
2. Android			5. Chrome OS		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	65	15,62 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	54	9,69 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %
% de canvis	20,37 %	61,17 %	% de canvis	0,00 %	33,89 %
3. Macintosh			6. Linux		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	47	11,30 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	60	10,77 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	4	0,72 %
% de canvis	-21,67 %	4,88 %	% de canvis	-75,00 %	-66,53 %

5.3.3. Navegadors

Observam que Chrome segueix sent el navegador més emprat igual que en trimestres anteriors. El segon navegador més utilitzat és Firefox que supera l'ús de navegadors com a Safari, Edge i Opera.

Navegador	Usuarios	% Usuarios	Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome			5. Opera		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	243	58,41 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	360	64,52 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	2	0,36 %
% de cambios	-32,50 %	-9,46 %	% de cambios	50,00 %	101,20 %
2. Firefox			6. Samsung Internet		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	77	18,51 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	84	15,05 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %
% de cambios	-8,33 %	22,96 %	% de cambios	-33,33 %	-10,58 %
3. Safari			7. Internet Explorer		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	53	12,74 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	46	8,24 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	9	1,61 %
% de cambios	15,22 %	54,55 %	% de cambios	-88,89 %	-85,10 %
4. Edge			8. Android Webview		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	37	8,89 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	42	7,53 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	12	2,15 %
% de cambios	-11,90 %	18,17 %	% de cambios	-100,00 %	-100,00 %











5.3.4. Idiomes dels navegadors

Idioma	Usuaris	% Usuaris	Idioma	Usuaris	% Usuaris
1. es-es			6. en-us		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	251	60,34 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	8	1,92 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	360	64,63 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	25	4,49 %
% de cambios	-30,28 %	-6,65 %	% de cambios	-68,00 %	-57,15 %
2. es			7. de		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	62	14,90 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	66	11,85 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %
% de cambios	-6,06 %	25,78 %	% de cambios	100,00 %	167,79 %
3. ca			8. es-us		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	53	12,74 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	52	9,34 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %
% de cambios	1,92 %	36,47 %	% de cambios	-33,33 %	-10,74 %
4. ca-es			9. cs		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	20	4,81 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	22	3,95 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	0	0,00 %
% de cambios	-9,09 %	21,72 %	% de cambios	100,00 %	100,00 %
5. es-419			10. es-ar		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	12	2,88 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	12	2,15 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	0	0,00 %
% de cambios	0,00 %	33,89 %	% de cambios	100,00 %	100,00 %

El castellà és l'idioma majoritari en els navegadors dels usuaris del Portal de Govern Obert. Es manté estable el número d'usuaris que empen el català.

5.3.5. Països

Els accessos des d'Espanya suposen més del 90% del total; puja gairebé dos punts respecte al trimestre anterior, si ben també hi ha alguns accessos des d'altres països d'Europa i Llatinoamèrica, destacant la pujada de Xile i Colòmbia. Veiem a continuació les dades del segon i tercer trimestre:

País	Usuaris	% Usuaris	País	Usuaris	% Usuaris
1.  Spain			6.  Mexico		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	382	91,83 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	502	90,13 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	7	1,26 %
% de cambios	-23,90 %	1,89 %	% de cambios	-57,14 %	-42,62 %
2.  Colombia			7.  Peru		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,44 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	5	0,90 %
% de cambios	100,00 %	167,79 %	% de cambios	-40,00 %	-19,66 %
3.  Chile			8.  Switzerland		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	4	0,96 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %
% de cambios	300,00 %	435,58 %	% de cambios	100,00 %	167,79 %
4.  Germany			9.  United Kingdom		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %
% de cambios	200,00 %	301,68 %	% de cambios	-33,33 %	-10,74 %
5.  Ecuador			10.  Argentina		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	2	0,36 %
% de cambios	200,00 %	301,68 %	% de cambios	-50,00 %	-33,05 %

5.3.6. Ciutats

Palma encapçala la llista, amb un 27,08% dels usuaris, que disminueix dos punts respecte al trimestre anterior, seguit per Madrid amb un 15,68% del total (ha augmentat més de tres punts). Barcelona i Sevilla figuren a continuació amb un 5,94% i 32,85% dels accessos, respectivament.

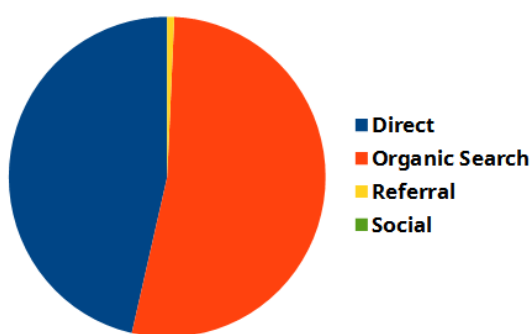
Ciudad	Usuarios	% Usuarios	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Palma			6. Valencia		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	114	27,08 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	9	2,14 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	165	29,57 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	11	1,97 %
% de cambios	-30,91 %	-8,43 %	% de cambios	-18,18 %	8,44 %
2. (not set)			7. Ibiza		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	74	17,58 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	98	17,56 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	7	1,25 %
% de cambios	-24,49 %	0,08 %	% de cambios	-14,29 %	13,61 %
3. Madrid			8. Valladolid		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	66	15,68 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	72	12,90 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	5	0,90 %
% de cambios	-8,33 %	21,50 %	% de cambios	20,00 %	59,05 %
4. Barcelona			9. Jerez de la Frontera		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	25	5,94 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	25	4,48 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %
% de cambios	0,00 %	32,54 %	% de cambios	100,00 %	165,08 %
5. Seville			10. Zaragoza		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	12	2,85 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	5	1,19 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	17	3,05 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	9	1,61 %
% de cambios	-29,41 %	-6,44 %	% de cambios	-44,44 %	-26,37 %

S'ha de tenir en compte que no queda reflectida la procedència en un percentatge molt elevat (17,58%).

5.3.7. Canals d'entrada

Els gràfics següents ens mostren des de on arriben les visites al Portal de Govern Obert.

Canals principals	Usuaris 3T22	Usuaris 3T22 (%)
Direct	194	46,41 %
Organic Search	221	52,87 %
Referral	3	0,72 %
Social	0	0,00 %
TOTAL	418	



Podem veure que la major part dels usuaris han arribat mitjançant cercadors, mentre que un 46,41% ho fa des d'accessos directes. Molta menor importància tenen els accessos mitjançant enllaços des de pàgines de tercers i xarxes socials, des d'aquesta última no hi ha accessos.