

ANNEX 3

Recomanacions per a l'ús d'una imatge que promogui la igualtat

✘ Evitar representar sempre la dona segons els cànons publicitaris que redueixen les dones a una dona jove, bella, prima i sana i amb uns trets determinats.

- ✓ Visibilitzar la diversitat funcional i d'edats, la diversitat social, els diferents pesos corporals i altres atributs físics.

✘ Evitar imatges estereotipades que identifiquen les dones amb la maternitat, les tasques domèstiques i de cura i amb els llocs de feina tradicionalment feminitzats, relacionats amb aquests rols reproductius, com ara netejadores, infermeres, treballadores socials, cuidadores de gent gran, voluntàries,...

- ✓ Emprar imatges que promoguin la coresponsabilitat i que mostrin homes mentre duen a terme tasques domèstiques i de cura.
- ✓ Emprar imatges que visibilitzin les múltiples posicions i activitats que duen a terme avui dia les dones: per exemple, dones en càrrecs directius; les dones en els esports o en llocs de feina tradicionalment masculinitzats, com ara ocupacions molt tècniques.
- ✓ Parar esment a representar dones en àmbits acadèmics i científics de prestigi, com ara quan recullen premis a les universitats, com a ponents en conferències, com a integrants d'acadèmies de ciències, de llengües, etc.
- ✓ Procurar, amb les imatges que difonem, capgirar els rols tradicionals de gènere, per reflectir i promoure el canvi social en matèria d'igualtat entre dones i homes.
- ✓ Representar homes i dones amb criteris de paritat: complir el 60 /40 per cent que estipula la LOI 3/2007, sobretot pel que fa a àmbits on estan infrarepresentades, com ara els esports.

Pel que fa a la manera de presentar les dones en les imatges, cal rompre amb els estereotips que assignen rols passius i subordinats a les dones:

✘ Evitar imatges amb connotacions sexuals, on la dona és reduïda a la categoria d'objecte sexual o de desig per als homes.

✘ Evitar representar-les en actitud de submissió, amb la mirada baixa, o d'inferioritat, com ara rebent ordres, escoltant o prenent nota del que dicten homes.

- ✓ Representem les dones de forma activa, mirant a la càmera i ocupant llocs de poder.

- ✓ Procurem també que les dones ocupin el mateix espai que els homes en les fotografies i en posicions centrals i no marginals.

✘ La violència de gènere és un problema social, abordem-lo com a tal.

- ✓ Emprarem els termes: violència de gènere, violència sexista i violència masculina contra les dones i no les expressions “violència de parella”, “violència domèstica” i “violència familiar”.

- ✓ No identificarem les víctimes, no publicarem fotos ni detalls morbosos ni proporcionarem informació que pugui perjudicar-les, a elles o al seu entorn o família.

- ✓ Intentarem oferir opinions de persones expertes i prioritzarem les fonts policials i de la investigació. Evitarem transmetre l'opinió de familiars o del veïnat que no hagin estat testimonis dels fets.

- ✓ No farem mai pressuposicions sobre la culpabilitat o innocència ni de l'agressor ni de la víctima.

- ✓ Sempre inclourem en les notícies un telèfon d'informació i altra informació que pugui ser d'interès.