GOIB CONSELLERIA MEDI AMBIENT, AGRICULTURA I PESCA

MANUAL PER ORGANITZAR UNA ACCIÓ DE RETIRADA DE RESIDUS O DE SENSIBILITZACIÓ DINTRE DE LA CAMPANYA LET'S CLEAN UP EUROPE.

La campanya **Let's Clean Up Europe** neix dintre del projecte anomenat Setmana Europea de la Prevenció de Residus (EWWR) que forma part del programa LIFE+ de la Comissió Europea.

La EWWR és un projecte que vol conscienciar la societat davant la importància de la prevenció davant la gran quantitat de residus que generam i de la correcta gestió que en feim dels mateixos. El millor residu és aquell que no es genera!

La prevenció de residus es pot definir també com el conjunt de mesures adoptades per evitar que una substància, un material o un producte esdevinguin residus. Amb aquestes mesures es vol reduir:

- La quantitat de residus generats; això també es pot aconseguir fent un millor consum, i reutilitzant i allargant la vida dels productes.
- Els efectes nocius en el medi ambient i la salut humana que provoca la generació i posterior tractament dels residus.
- La quantitat de substàncies nocives en materials i productes.

La campanya **Let's Clean Up Europe** preveu la possibilitat de realitzar actuacions de retirada de residus abocats de manera incontrolada al medi ambient, així com, actuacions de conscienciació per promoure la reducció, la reutilització i el reciclatge (3R's) dels residus que generem, amb l'objectiu de sensibilitzar la nostra societat davant aquesta problemàtica.

Què és un «European Clean Up Day (ECUD)»? Una «operació de neteja» és una acció per sensibilitzar el públic en temes de protecció del medi ambient, i més concretament, sobre els problemes dels residus i la gestió incorrecta dels mateixos.

Parlar de prevenció davant l'existència de residus abocats és una situació ideal que permet sensibilitzar l'opinió pública i mediatitzar eficaçment la nostra acció.

La dimensió europea d'aquesta operació és un punt a favor, ja que permet tenir una estimació de les quantitats de residus recollits durant els ECUD que es fan a Europa.

L'European Clean Up Day és una campanya que té dos objectius principals:

- Mobilitzar aquells actors locals (associacions, serveis tècnics de les administracions locals, per exemple) disposats a comprometre's en accions destinades a reduir els residus. Informar-los de les diferents temàtiques de prevenció i convidar- los a participar en una activitat social i lúdica.

- Sensibilitzar un ampli sector del públic amb la publicació de la celebració del ECUD als mitjans de comunicació.

Com organitzar una acció en el marc de la campanya Let's Clean Up Europe?

Per organitzar una acció de neteja com aquesta en el vostre territori, és molt important preparar-se per endavant i seguir les passes següents:

1. Localitzeu aquells llocs que vos interessa netejar. Verifiqueu que no s'hagin ja previst altres accions de neteja en aquesta zona. Comproveu amb una inspecció la idoneïtat de la zona en relació a la tipologia de participants (adults o nens) i nombre de participants.

2. Feu alguna fotografia de la zona. Involucreu als vostres contactes: convidant a amics, contactant associacions, implicant al municipi per comptar amb el seu suport!
   Podeu posar-vos en contacte amb el vostre Ajuntament per tal de que hi estiguin assabentats de la vostra proposta i vos puguin informar sobre la necessitat de comunicar la vostra iniciativa davant altres administracions (per exemple la comunicació de la neteja del litoral a l'oficina de Demarcació de Costes de les Illes Balears).
   També podeu posar-vos en contacte amb el PIA (punt d'informació ambiental) que vos informaran sobre la necessitat de demanar autorització per realitzar accions de neteja a un espai natural protegit al correu autoritzacions@dgmambie.caib.es.

3. Accediu a la pàgina web del Punt d'Informació Ambiental (PIA), a la finestra Let's Clean Up Europe i trobareu el formulari d'inscripció per poder enregistrar l'acció que voleu realitzar. Aquí també trobareu penjat aquest manual i les eines de comunicació de la campanya per donar-ne difusió.

4. Utilitzeu les xarxes socials. Si teniu perfil de Facebook crear un esdeveniment anuncieu-lo en la pàgina LCUE facebook. Si teniu Twitter empreu el Tag @LetscleanupEU i el hash #letscleanupeurope.

5. Publiqueu fotografies del lloc a netejar: aquelles més significatives per involucrar més persones!

6. Presentau l'activitat amb un petit text per captivar contactes i participants.

7. Busqueu un patrocinador local que doni suport a la iniciativa (potser l'empresa de serveis de recollida o d'alguna empresa local): es tracta d'una oportunitat única de visibilitat!

8. És molt important comptar amb el suport de l'empresa de recollida de residus local. Cal saber on portar els residus recollits (prioritàriament separats per permetre el seu reciclatge) i per estar segur de comptar amb el seu suport per al transport dels residus.

9. Sol·liciteu l'autorització si organitzeu esdeveniments col·laterals, com ara un punt d'informació o una actuació.

10. Aprofiteu per instal·lar un punt d'informació per difondre entre els participants sobre la necessitat de prevenir la generació de residus, com allargar la vida útil dels productes, fomentar el reciclatge, els problemes de comportaments incívics de llançar escombraries a l'entorn natural i altres temes relacionats amb els residus i el medi ambient.

Just abans de la recollida

- La pàgina web www.letscleanupeurope.eu , la pàgina de facebook i el compte de Twitter són eines importants també per a la vostra difusió. Alhora d'etiquetar els vostres comptes, es facilita la possibilitat de difondre a través de notícies, vídeos i fotografies respecte l'esdeveniment al teu territori.

- Anuncia l'esdeveniment a partir de cartells de manera que la població pugui estar informada.

- Informa a la comunitat local a través dels mitjans de comunicació (ràdio, televisió, diari) a ser possible: involucrar i sensibilitzar als ciutadans és molt important!

- Pensa sobre la roba i el material que es necessitarà: informa als participants de l'ús de pantalons i calçat adequat ja que és important per evitar relliscades. Si és possible, proveeix als participants amb guants i bosses; pel contrari, demana amablement als participants que portin el seu propi material o pregunta a l'empresa de servei local de recollida (o un patrocinador) de si poden deixar el seu material.

Durant i després de la recollida

- Dirigir l'activitat i adreçar-se als participants per explicar-los els objectius de la jornada.

- Parlar sobre la reutilització i la prevenció de residus en general (més informació a www.ewwwr.eu). Procureu que l'operació de neteja es desenvolupi de manera organitzada, distribuint els tipus de residus adequadament. Si no és possible justifica-ho al formulari d'avaluació.

- Estima les dades dels residus recollits.

- Anota el volum recollit, el pes, el nombre de participants, el tipus de residus recollits, compta el nombre de bosses de plàstic i el seu volum per tal de fer una estimació. Utilitzeu el formulari d'avaluació rebuda pels coordinadors nacionals per proporcionar aquesta informació.

- Envia comentaris sobre les iniciatives a través del formulari d'avaluació del LCUE (pes dels residus recollits, nombre de participants, els moments de consciència sobre els problemes de residus) al coordinador del Clean-Up (contact@ewwr.eu).

- Enviar els objectes no utilitzats o transformats a institucions benèfiques. No us oblideu d'agrair als participants a ajudar que l'operació sigui un èxit!

- Pren una foto de grup davant del munt d'escombraries i comparteix-la a les xarxes socials!