



TAULA D'INVERSIONS GLOBAL DE CAMPANYES DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL EXECUTADES EL 2021

Informació actualitzada a 31 de desembre de 2021

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ
PREMSA	359		1.121.703,03 €	43,09%
PREMSA ESTRANGERA	12		21.784,46 €	0,84%
PREMSA ESPECIALITZADA	36		48.155,42 €	1,81%
PREMSA FORANA	374		129.108,63 €	4'96%
PREMSA DIGITAL	CPM	41.257.230	566.376,91 €	21,76%
	Cost fix	247		
PREMSA DIGITAL ESTRANGERA	CPM	805.910	7.254,72 €	0,28%
RÀDIO	13.220		502.139,11 €	19,30%
TELEVISIÓ	578		207.164,58 €	7,96%
Total IVA inclòs (21%)			2.603.686,86 €	

* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.

NOTA: Les dades d'aquest full són merament informatives i corresponen a les campanyes executades per la Direcció General de Comunicació, sens perjudici de les insercions puntuals que, a l'empara del que disposa la instrucció 1/2020 del director general de Comunicació per la qual s'estableixen els procediments de coordinació i control de l'actuació administrativa en matèria de realització i difusió de la publicitat del Govern de les Illes Balears, hagin pogut fer les diferents conselleries del Govern de les Illes Balears.