



G CONSELLERIA  
O PRESIDÈNCIA,  
I FUNCIÓ PÚBLICA  
B I IGUALTAT  
/ DIRECCIÓ GENERAL  
COMUNICACIÓ

## TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA INFORMACIÓ INSTITUCIONAL COVID-19

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA	174		544.086,60 €	48,64%
PREMSA ESPECIALITZADA	19		30.654 €	2,74%
PREMSA FORANA	175		62.860,44 €	5,63%
PREMSA DIGITAL	CPM	10.863.293	162.440,69 €	14,55%
	Cost fix	57		
RÀDIO	5.673		214.713,13 €	19,23%
TELEVISIÓ	364		102.844,85 €	921,00%
<b>Total IVA inclòs (21%)</b>			<b>1.117.599,73 €</b>	

\* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

\* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.