



G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA,
I FUNCIÓ PÚBLICA
B I IGUALTAT
/ DIRECCIÓ GENERAL
COMUNICACIÓ

TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA TIB 2021

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA	3		6.883,11 €	16,17%
PREMSA FORANA	15		4.114,73 €	9,67%
PREMSA DIGITAL	CPM	800.000	10.503,42 €	24,68%
	Cost fix	6		
RÀDIO	353		10.235,23 €	24,05%
TELEVISIÓ	28		10.824,66 €	25,43%
Total IVA inclòs (21%)			42.561,15 €	

* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.