



G CONSELLERIA  
O PRESIDÈNCIA,  
I FUNCIÓ PÚBLICA  
B I IGUALTAT  
/ DIRECCIÓ GENERAL  
COMUNICACIÓ

## TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA LLEI DE RESIDUS

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA	6		19.253,07 €	15,62%
PREMSA ESPECIALITZADA	4		3.749,54 €	3,04%
PREMSA FORANA	34		9.535,42 €	7,74%
PREMSA DIGITAL	CPM	2.641.500	36.693,10 €	29,77%
	Cost fix	16		
RÀDIO	610		22.637,91 €	18,37%
TELEVISIÓ	61		31.382,67 €	25,46%
<b>Total IVA inclòs (21%)</b>			<b>123.251,71 €</b>	

\* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

\* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.