



G CONSELLERIA  
O PRESIDÈNCIA,  
I FUNCIO PÚBLICA  
B I IGUALTAT  
/ DIRECCIÓ GENERAL  
COMUNICACIÓ

## TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA ACREDITACIÓ DE COMPETÈNCIES PROFESSIONALS

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA DIGITAL	CPM	1.154.800	16.097,16 €	45,37%
	Cost fix	15		
RÀDIO	495		19.384,42 €	54,63%
<b>Total IVA inclòs (21%)</b>			<b>35.481,58 €</b>	

\* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

\* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.