



G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA,
I FUNCIÓ PÚBLICA
B I IGUALTAT
/ DIRECCIÓ GENERAL
COMUNICACIÓ

TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA TIB GRATUÏT FINS ELS 16 ANYS

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS	INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA	
PREMSA	6	26.816,81 €	33,13%	
PREMSA FORANA	23	8.353 €	10,32%	
PREMSA DIGITAL	CPM	1.023.000	15.942,90 €	19,69%
	Cost fix	13		
RÀDIO	204	12.056,27 €	14,89%	
TELEVISIÓ	28	17.787 €	21,97%	
Total IVA inclòs (21%)		80.955,98 €		

* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.