



TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA BONS COMERCIALS

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA	25		66.205,99 €	28,81%
PREMSA ESPECIALITZADA	6		6.833,05 €	2,97%
PREMSA FORANA	24		8.636,33 €	3,76%
PREMSA DIGITAL	CPM	7.124.797	107.351,24 €	46,72%
	Cost fix	29		
RÀDIO	1.211		40.760,35 €	17,74%
Total IVA inclòs (21%)			229.786,96 €	

* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.