



G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA,
I FUNCIÓ PÚBLICA
B I IGUALTAT
/ DIRECCIÓ GENERAL
COMUNICACIÓ

TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA NETEJA ZONES FORESTALS

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA	10		27.729,22 €	23,69%
PREMSA FORANA	23		8.328,02 €	7,11%
PREMSA DIGITAL	CPM	2.849.800	32.332,24 €	27,62%
	Cost fix	16		
PREMSA DIGITAL ESTRANGERA	380.810		3.339,51 €	2,85%
RÀDIO	1.055		45.331,71 €	38,72%
Total IVA inclòs (21%)			117.060,70 €	

* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.