



G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA,
I FUNCIÓ PÚBLICA
B I IGUALTAT
/ DIRECCIÓ GENERAL
COMUNICACIÓ

TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA AJUDES LLOGUER

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA	42		104.230,91 €	47,07%
PREMSA ESPECIALITZADA	2		2.032,20 €	0,92%
PREMSA FORANA	19		8.126,43 €	3,67%
PREMSA DIGITAL	CPM	7.833.531	90.855,23 €	41,02%
	Cost fix	35		
RÀDIO	615		16.205,99 €	7,32%
Total IVA inclòs (21%)			221.450,76 €	

* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.