



TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA AJUDES TRANSICIÓ ENERGÈTICA

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA	37		108.649,17 €	55,48%
PREMSA ESTRANGERA	9		16.978,01 €	8,67%
PREMSA ESPECIALITZADA	4		4.008,20 €	2,05%
PREMSA DIGITAL	CPM	1.633.000	19.934,59 €	10,18%
	Cost fix	14		
PREMSA DIGITAL ESTRANGERA	CPM	382.350	3.346,82 €	1,71%
RÀDIO	1.133		42.929,14 €	21,92%
Total IVA inclòs (21%)			195.845,93 €	

* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.