



G CONSELLERIA
O PRESIDÈNCIA,
I FUNCIÓ PÚBLICA
B I IGUALTAT
/ DIRECCIÓ GENERAL
COMUNICACIÓ

TAULA D'INVERSIÓ CAMPANYA MARCA LA X SOLIDÀRIA

MITJANS	INSERCIONS/IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA	8		19.754,59 €	38,64%
PREMSA DIGITAL	CPM	1.034.000	14.084,82 €	27,55%
	Cost fix	25		
RÀDIO	378		17.291,69 €	33,82%
Total IVA inclòs (21%)			51.131,10 €	

* **CPM:** Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que es mostra un anunci es denomina impressió.

* **COST FIX:** Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.