



### TAULA D'INVERSIONS CAMPANYA EL NOU TIB ESTÀ A PUNT D'ARRIBAR

MITJANS	INSERCIONS / IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA PAPER	2		4.390,00 €	9,60 %
PREMSA DIGITAL	CPM	800.000	10.503,42 €	22,97 %
	COST FIX	3		
PREMSA PAPER FORANA	15		4.114,73 €	9,00 %
RÀDIO	430		13.927,15 €	30,46 %
TELEVISIÓ	14		12.793,09 €	27,98 %
<b>Total IVA inclòs</b>			<b>45.728,38 €</b>	

\* CPM: Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que és mostra un anunci és denomina impressió.

\* COST FIX: Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.