



TAULA D'INVERSIONS CAMPANYA PROMOCIÓ DELS ESTUDIS DE FORMACIÓ PROFESSIONAL 2020

MITJANS	INSERCIONS / IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA DIGITAL	CPM	868.000	10.588,17 €	36,16 %
	COST FIX			
RÀDIO	583		18.693,83 €	63,84 %
Total IVA inclòs			29.281,99 €	

* CPM: Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que és mostra un anunci és denomina impressió.

* COST FIX: Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.