



G CONSELLERIA  
O PRESIDÈNCIA  
I CULTURA I IGUALTAT  
B DIRECCIÓ GENERAL  
/ COMUNICACIÓ

#### TAULA D'INVERSIONS CAMPANYA PROMOCIÓ DE L'HABITATGE SOCIAL 2020

MITJANS	INSERCIONS / IMPRESSIONS		INVERSIÓ	% INVERSIÓ CAMPANYA
PREMSA DIGITAL	CPM	2.353.000	30.017,19 €	34,07%
	COST FIX	2		
RÀDIO	1.629		58.093,72 €	65,93%
<b>Total IVA inclòs</b>			<b>88.110,91 €</b>	

\* CPM: Cost per mil impressions. És una modalitat de compra publicitària. L'anunciant paga cada vegada que el seu anunci sigui mostrat 1.000 vegades en el suport contractat. Cada vegada que és mostra un anunci és denomina impressió.

\* COST FIX: Es paga una quantitat fixa per l'emplaçament publicitari durant un període en el suport contractat.