

ANNEX
ACCIONS DESENVOLUPADES EN XARXA COM A PLATAFORMA PER UN OCI DE
QUALITAT DE LES ILLES BALEARS AL 2019



ACCIONS COM A PLATAFORMA

DOS PLENARIS

TAULA 1:		
20 de març de 2019	Participen 36 representants de 29 entitats	Presideix la DG de salut pública, Maria José Ramos, amb suport de na Francisca Bibiloni coordinadora autonòmica de drogues, de la Conselleria de Salut i Consum
27 de novembre de 2019	Participen 39 representants de 31 entitats	Presideixen na Patricia Gómez i Picard, Consellera de Salut i Consum, Govern de les Illes Balears i M ^{re} Antònia Font, Directora General de Salut Pública i Participació, Govern de les Illes Balears



ACORDS DELS PLENARIS

Plenari 20 de març de 2019

- Aconseguir la implicació de joves a la Plataforma.
- S'elaborarà un segon document que reculli estratègies basades en l'evidència i l'esborrany d'aquest i del document de Bones Pràctiques, estaran disponibles abans de l'estiu.
- El cartell "Prohibida la venda d'alcohol a menors" estarà disponible en tres idiomes: castellà, català i anglès.
- Des de l'IMAS es potenciarà la distribució del cartell en els municipis que no tinguin IES. Tant la indústria com els policies tutors informaran als establiments i locals susceptibles de ser visitats.

Plenari 27 de novembre de 2019

- Abans de final del 2019 s'ha d'haver establert la data límit per a revisar l'esborrany del Model de Gestió de Festes Locals (MGFL) i per a acceptar propostes.
- Es pensarà una estratègia de difusió de la POQIB i del MGFL.

ACCIONS DEL GRUP ESTRATÈGIC

El grup estratègic POQIB (GE) està representat per persones que han estat rellevants en activar accions preventives, que tenen un coneixement històric de la POQIB i creuen en la plataforma com a estructura comunitària de participació en prevenció. També s'ha tingut en compte que cada persona representi a un dels sectors rellevants.

L'objectiu del GE és facilitar l'abordatge, mitjançant la construcció de vincles, espais de complementarietat i desenvolupament en xarxa, d'accions preventives complexes que necessiten unir esforços. La interacció de les persones que participen ha facilitat la cerca de solucions i la coordinació de les activitats que s'han desenvolupat.

La funció del GE és ser facilitadora de presa de decisions, reguladora davant temes que s'han de consensuar, participativa en la distribució d'activitats davant accions que es decideix engegar, comunicadora ja que el que es decideix i es parla a les reunions es traspasa a la resta de membres des d'una doble via: i) la gestió del PADIB de transmetre la informació a tots els membres adscrits, ii) la gestió dels membres participants que informen als altres membres del seu àmbit d'influència/sector. Al 2019 han participat nou entitats de la POQIB, a més de IREFREA

TAULA 2: Data en què s'han fet reunions del grup estratègic POQIB y nº de entitats que han estat representades.

DATA	Nº ENTITATS	QUI
30/10/2019	8	5- GB_DG SALUT- PADIB
16/09/2019	7	2- GB_Institut Joventut GB
12/07/2019	9	4- DG Educació-Convivexit
09/05/2019	6	2- ISPIB
20/02/2019	4	5- CONSELL MALLORCA- IMAS 1- FELIB 4- ABONE 5- COAPA 2- CEUIB

QUÈ HA PASSAT AL LLARG DEL 2019? QUINES ACTIVITATS EN XARXA S'HAN ACTIVAT?

Les activitats que ara descrivim són les realitzades únicament com a XARXA POQIB al 2019. S'han tingut en compte aquelles en què han participat més de tres entitats que pertanyen a la POQIB, al llarg de l'organització s'ha aportat informació de l'activitat al POQIB convidant als seus membres a participar i en la difusió també s'ha tingut en compte esmentar i promocionar la POQIB.

S'han desenvolupat quatre accions que han produït 41 interaccions entre 21 entitats de la POQIB. En total a la POQIB hi ha 45 entitats, per tant la meitat sí han participat. Cada activitat s'ha valorat segons el tipus de participació.

TAULA 3: Activitats realitzades

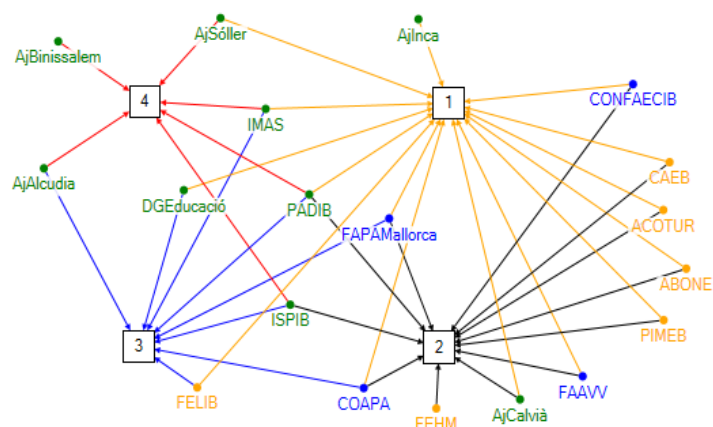
1.	La campanya i distribució del cartell "Aquí no venem.." que va començar al 2018 amb el cartell pels establiments autòctons, i al 2019 es va fer un segon cartell més orientat als establiments turístics amb el missatge trilingüe.
2.	La organització i participació a la Jornada 'repensa el teu viatge /Rethinking your trip' el 13 de febrer del 2019.
3.	Les activitats per prevenir el consum d'alcohol al Port d'Alcúdia que tradicionalment celebren els estudiants al juny.
4.	La creació i pilotatge d'un model de gestió de festes locals –MGFL- que integri la prevenció comunitària i estratègies participatives com a nucli
5.	Altres accions esmentades: el programa de joves i barri (de les associacions de veïnats), la formació en dispensació responsable d'alcohol (de l' IMAS), etc...

La informació s'ha recollit a través de diferents fonts de dades. Les principals han estat tres:

1. **Els resums i informes de cada acció** on es documenta el procés i on consten quins membres hi participen i què aporten, mitjançant descripció ètic (punt de vista extern).
2. També al segon plenari es va facilitar **un qüestionari a tots els membres** que varen participar perquè cada un reflectís quina participació considerava que havia tingut, a partir d'una descripció èmic (autopercepcions)
3. A través de contactes personalitzats per aclariments o dubtes.

El gràfic del conjunt d'accions aporta una visió simple i general de les principals interaccions.

GRÀFIC 2: imatge general de les quatre accions compartides per les entitats de la POQIB



A la primera acció participen entitats vinculades amb una línia taronja, la segona amb una línia negra, la tercera amb una línia blava, la quarta amb línia vermella. Les entitats també tenen colors, la indústria en taronja, les administracions verd, les entitats socials blau

S'han contemplat fins a sis formes de participar, que s'expressen a la següent taula, en forma de components que conformen l'avaluació. Al costat trobem les dimensions en què podrien ser analitzats els diferents components de cada acció.

TAULA 4 : Tipus de components i dimensions de la complexitat en l'anàlisi de cada component		
	COMPONENTS	DIMENSIONS D'ANALISIS de la intervenció / components
1	ORGANITZACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre i interaccions entre les entitats que participen al desenvolupament de cada component al llarg de la intervenció. • Dificultats observades per a qui realitza o rep la intervenció en el procés • Nivell organitzatiu que requereix la intervenció / component • Nombre i variabilitat de indicadors per arribar a dades dels resultats • Grau de flexibilitat, o adaptació, o comunicació, en cada sector per a què integren la intervenció com a responsabilitat pròpia • Altres
2	ASISTÈNCIA a l'esdeveniment /acció	
3	DIFUSIÓ POQIB	
4	ELABORACIÓ MATERIALS	
5	FORMACIÓ	
6	RECEPCIÓ DE FORMACIÓ	



COMPONENTS

DIMENSIONS D'ANÀLISIS

Les activitats i accions dutes a terme, tot i ser complexes, estan àmpliament implementades en la pràctica de Salut Pública, en les àrees de polítiques socials, i formen part d'altres àmbits (Educació, Joventut, Administracions locals, Salut, etc.), com a fet transversal. Malgrat això, encara es presenten dificultats per a transferir i estandarditzar el disseny i la implementació en les diferents entitats. Les activitats que es realitzen estan compostes per diversos elements que interactuen entre sí, i no sempre el valor que es dóna té el mateix significat per a tots els participants.

Tot i que les activitats presenten diversos problemes, també suposen una oportunitat per a cercar solucions comunes, ja que totes presenten dificultats pràctiques i metodològiques que, una vegada identificades, s'hauran de superar per a poder seguir avançant.

Un dels problemes que ens hem trobat al 2019 ha estat la dificultat d'estandarditzar el disseny d'avaluació i la recollida de les dades de les intervencions realitzades. Els sis punts esmentats a la taula 4 van ser consensuats entre els membres de la POQIB, i al llarg del 2019 s'ha fet un pilotatge de les dificultats del recull d'accions a nivell organitzatiu i logístic, mitjançant l'aplicació de mètodes experimentals de les accions, com per exemple: intentar captar només la xarxa que ja existeix, avaluar els canvis que presenta, l'evolució, i la complexitat de les interaccions que impulsen la intervenció amb uns resultats determinats.

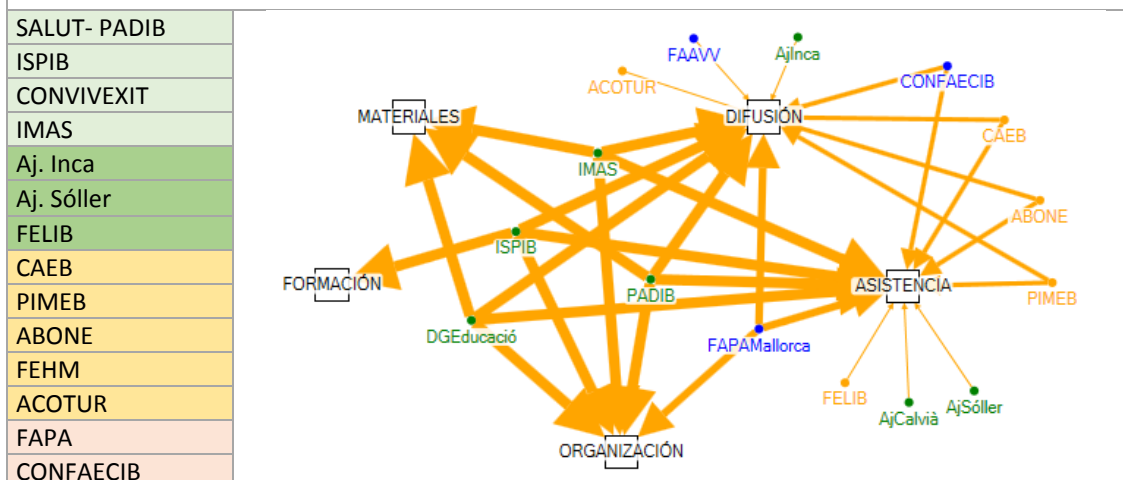
Cada una de les accions exposades en els següents apartats, expliquen de manera més concreta la idea expressada en aquest paràgraf.

ACTIVITAT 1: DISTRIBUCIÓ DEL CARTELL “AQUÍ NO VENEM ALCOHOL A MENORS”

EN QUÈ HA CONSISTIT? El cartell “Aquí no venem alcohol a menors” ha estat dirigit a establiments on venen alcohol, on poden accedir persones menors d’edat (supermercats, bars, benzineres, etc.). La distribució del cartell no és en sí mateixa una activitat complexa, però sí el procés seguit per a què aquest cartell arribi als establiments on venen alcohol. L’acció ha produït 33 interaccions realitzades per 14 entitats POQIB.



EI GRÀFIC 3 mostra les 14 entitats que varen participar en crear i difondre el cartell. També quina va ser la forma de participar. Les quatre administracions amb línees més gruixudes són les que més components han assumit (en aquest cas hi havia cinc possibles components). Les que tenen línees més primes són les que només han assumit un o dos components.



INTERACCIONS, DIFICULTATS, NIVELL ORGANITZATIU, RESULTATS, FLEXIBILITAT

Crear i repartir cartells ha estat una intervenció que posaren en comú diversos components que interactuaven, com ara la creació del cartell, la organització de la difusió i la difusió mateixa de la campanya, l'assistència a l'acte de presentació i la formació de responsables d'establiments, tècnics locals i adolescents. Cada un d'aquests components ha fet interactuar a les 14 entitats participants. Cada component pot ser avaluat per si mateix i té la seva dimensió pròpia de complexitat. Cada un té una gamma de possibles resultats.

En el gràfic s'ha simplificat la interacció a partir de la suma de components per cada organització participant.

La participació en la presentació del cartell

Dels sis components valorats en el punt 2, el de participar a la presentació pública del cartell ha estat el més èxit ha tingut.

El dia de la presentació varen tenir presència les principals representants d'algunes institucions (Consellera de Salut, la Presidenta de CAEB i de PIMEM, etc).



El Repte més important d'aquesta intervenció ha estat el que els cartells arribin als establiments, es posin en un lloc visible, que els venedors d'alcohol assumeixin la responsabilitat de no vendre alcohol als joves menors d'edat. Això s'ha fet a tots els municipis de les IB. El fet de què la policia local (tutor), i CONVIVEXIT de la Conselleria d'Educació, assumissin responsabilitats en la intervenció ha facilitat enormement la distribució, per exemple a locals comercials. Encara i així, una de les dificultats ha estat el seguiment per conèixer els resultats i l'impacte d'aquesta distribució / implicació.

ACTIVITAT 2: RYT – REPENSA EL TEU VIATGE

EN QUÈ HA CONSISTIT? El 13 de febrer es va celebrar a Palma una Jornada Internacional per tractar el turisme de gatera, en especial en el temps/espai de trànsit entre la sortida del país i l'arribada al lloc turístic (aeroports, avions, etc.) a més d'un greu problema de salut pública s'inclou un problema de seguretat greu. A la conferència varen participar fins a 13 entitats POQIB que varen interaccionar amb les més de 50 entitats representades per 140 persones, la majoria d'àmbit internacional.

GB_DG SALUT- PADIB		
GB_DG Emergències/interior-ISPIB		
Aj. Calvià		
CAEB	COAPA	
PIMEB	FAPA Mallorca	
ABONE	FAIB-CONCAPA	
FEHM	Federació AAVV	
ACOTUR	CJIB-Consell de Joventut	

Tipus i número d'organitzacions representades	
ONG's	17
Universitats	5
Indústria	11
Administració	17
Altres	1
TOTAL	51

Proponen prohibir el alcohol en aeropuertos y vuelos para acabar con el turismo de borrachera

El encuentro internacional 'Repensa tu viaje' dejó evidente la dispersión normativa a la hora de regularlo

PALMA
Representantes de las fuerzas de seguridad del Estado reclamaron en el foro 'Repensa tu viaje', un encuentro internacional celebrado en Palma, la prohibición del consumo de alcohol en los aeropuertos y vuelos comerciales y una mayor coordinación europea para hacer frente a los riesgos que generan viajeros ebrios.

«A qué tenemos que esperar, a que haya un accidente de un avión consecuencia de un consumo de alcohol?», planteó un agente de un cuerpo de seguridad español en una mesa de debate titulada 'Incidencias con alcohol en vuelos'.

Otro funcionario de seguridad lamentó la venta masiva de licores en los aeropuertos, que ha pasado a ser «un centro comercial», y, en este sentido, el portavoz de un grupo de prevención por la salud subrayó «el po-



Los asistentes a la cumbre celebrada ayer en Palma.

der de la industria del alcohol y la resistencia de los gestores aeroportuarios a reducir su rentabilidad».

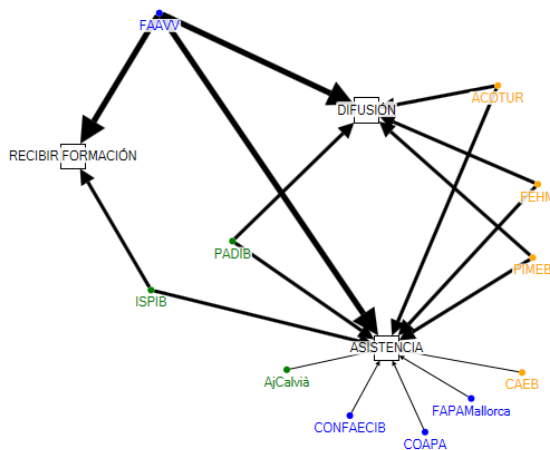
Por su parte, un responsable de una agrupación internacional del sector aéreo replicó que «deberían ser los pasajeros quienes decidan si

van a beber o no», pero las administraciones locales en destinos turísticos con elevada incidencia del turismo de borracheros consideran que los responsables de esa ingesta son también los operadores turísticos que venden «juegos» ligados al alcohol como parte esencial de sus paquetes vacacionales.

Según los datos correspondientes a 2016, las compañías asociadas a IATA, la mayor agrupación mundial, registraron 9.837 incidentes por agresiones verbales o físicas en vuelos, 1 por cada 1.434 operaciones y casi una cuarta parte de los incidentes en aviones comerciales (23 %) los protagonizaron pasajeros bebidos o drogados, lo que se traduce en que cada día hay seis vuelos afectados por viajeros ebrios, informó Eje.

A pesar de ello, los estados europeos no han promovido una legislación común para toda la Unión, y con las regulaciones locales y las propias compañías las que sirven para abordar el problema, una dispersión normativa que lamentaron varios participantes en el debate organizado por el Govern.

EL GRÀFIC 4 mostra les 14 entitats que han participat i que han compartit tres dels sis components: han assistit, han participat a la difusió i han rebut formació.



La jornada organitzada pel centre Balear Europa, va significar una aposta del GOIB per entendre què estava passant amb el tema del turisme vinculat a les embriagueses i a l'abús d'alcohol.

Les línees mostren el grau d'interacció amb els tres components: Totes les entitats vàrem assistir, cinc varen participar en la difusió, dues varen considerar la intervenció com a formació.

El resultat més rellevant de la jornada va ser l'elaboració d'un document que expressa la visió de la problemàtica tractada, les diferents visions i experiències, els aspectes de consens i les solucions preventives proposades i altres possibles objectius a bordar. Aquest document va ser presentat per EURO CARE, una de les entitats organitzadores al Parlament Europeu.

ACTIVITAT 3: PREVENIR AL CONSUM D'ALCOHOL AL BOTELLOT D'ALCÚDIA

EN QUÈ HA CONSISTIT? A la primavera del 2018 es va activar des de la POQIB un entramat de persones, entitats i accions que juntes varen provocar que el "botellot" al Port d'Alcúdia, que els estudiants de secundària celebren les darreres setmanes del curs escolars, tingués un alt nivell preventiu. Es podria dir que la prevenció va suposar que quasi bé no existís el "botellot". Hi va haver una festa i hi varen anar molts de joves la nit del 8 de juny del 2018 al Port d'Alcúdia, però ni va haver la tradicional festa a la platja, ni es va veure que els joves menors portessin bosses amb begudes, ni es varen veure joves embriagats pels carrers. La iniciativa es va considerar tot un èxit que demostrava que al desenvolupar accions preventives conjuntes entre entitats i amb coherència entre les accions, els resultats eren patents. Es va disminuir el consum puntual d'alcohol entre els participants a la festa i les seves conseqüències. Va ser una nit sense incidències negatives².

Aquesta pràctica es va repetir al juny del 2019, de manera similar encara que millorant algunes actuacions per a fer-les més extensives. Per exemple la coordinadora d'APIMAs d'Alcúdia va prendre cartes i va dur a terme activitats de sensibilització entre les famílies del poble. Un altre exemple és la major implicació de l'equip tècnic de la regidoria de Benestar Social que va desenvolupar iniciatives preventives.

Al 2019 varen participar un total de deu entitats en aquesta iniciativa. Per analitzar aquesta iniciativa s'han considerat cinc components.

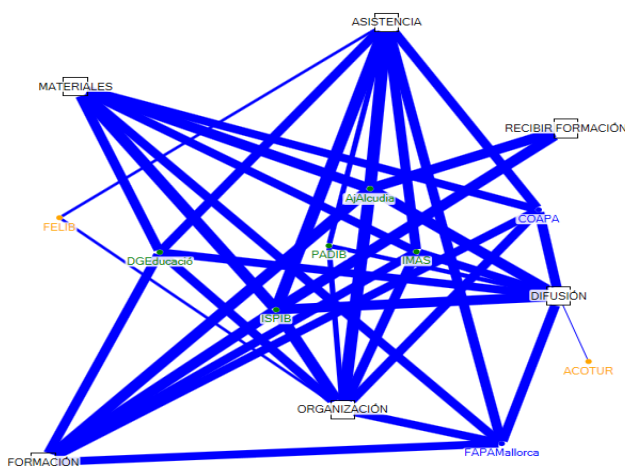
ENTITATS PARTICIPANTS A LA INICIATIVA PREVENTIVA DE LA FESTA DE FI DE CURS AL PORT D'ALCÚDIA	
GB_DG SALUT- PADIB	
GB_DG Emergències/interior-ISPIB	
GB_DG Educació-Convivexit	
CONSELL MALLORCA- IMAS	
Aj. Alcúdia	
FELIB	
COAPA	
FAPA Mallorca	
CONFAECIB	
ACOTUR	

² La iniciativa ha estat descrita en forma de cas pràctic per a tenir com exemple de bones practiques.

GRÀFIC 5: Xarxa de prevenció a la festa escolar al port d'Alcúdia

Al igual que els gràfics anteriors les línies més gruixades representen més participació i interacció entre entitats i els component.

L'Ajuntament d'Alcúdia, per exemple, ha participat en cinc components (organització, difusió, elaboració de materials, assistència i formació). Al igual que l'ISPIB, CONVIVEXIT o COAPA, l'IMAS en quatre, PADIB en tres, la FELIB en dues, ACOTUR o un.



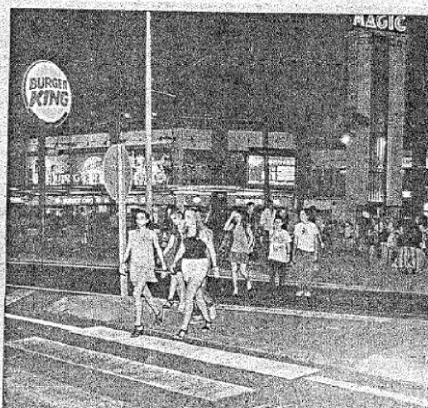
La densitat del gràfic implica molta interacció i més complexitat. Aquesta intervenció és un exemple inspirador de noves tendències en prevenció en l'àmbit de les festes locals.

► El alcalde ordena en un bando que se iluminen con focos las zonas públicas

Alcúdia

A FRAU
El final de curso se acerca y los estudiantes de ESO y bachillerato empiezan a pensar en la fiesta de despedida que, como cada año, se celebrará en el Port d'Alcúdia, donde anualmente se concentran miles de estudiantes con ganas de marcha.

El ayuntamiento de Alcúdia ya ha empezado a preparar el terreno para potenciar la seguridad de un evento muy vigilado por parte de los policías tutores, mediante un bando firmado por el alcalde Antoni Mir (El Pi) el pasado 21 de mayo en el que, entre otras medidas, se ordena a la Policía Local, en colaboración con la Guardia Civil, a "intensificar las tareas de control e inspección a los establecimientos sobre la presencia y venta de alcohol a menores".



ACTIVITAT 4: CREACIÓ DEL GRUP DE FEINA PER A LA REALITZACIÓ DEL DOCUMENT DE MODEL DE GESTIÓ DE FESTES LOCALS (MGFL) I LA FORMACIÓ DELS TÈCNICS VINCULATS

EN QUÈ HA CONSISTIT? En el procés en què les intervencions POQIB han anat adquirint complexitat s'ha posat de manifest que hi ha carències en models, protocols i hàbits que afecten als territoris locals, als municipis i a les seves intervencions preventives. Moltes de les evidències científiques donen consistència a l'àmbit local com a espai on implementar mesures preventives concretes i pragmàtiques. Al 2019 el PADIB acompanyat de la FELIB, la FAPA, ABONE i alguns ajuntaments amb interès, varen fer una primera reunió per posar de manifest la necessitat de crear un model de gestió de festes locals (MGFL).

Al juny del 2019, i al llarg de cinc mesos, un grup de tècnics municipals i de l'IMAS, coordinats pel PADIB, i amb suport de IREFREA, ha treballat combinant diferents accions:

- 1- Coproducció d'un document descriptiu del model junt amb materials infografies
- 2- La formació dels tècnics locals que formen part del grup pilot
- 3- El desenvolupament de dinàmiques interactives per entrenar-se en foment de les dinàmiques comunitàries
- 4- El traspàs de la informació al grup estratègic de la POQIB per a què comentessin el document elaborat i fer-los partícips de les següents passes
- 5- Finalment, el traspàs d'una experiència al municipi de Sóller



Aquesta activitat té una complexitat superior a una sola intervenció practica, ja que posa en interacció a equips de sis municipis i altres institucions de suport. Es necessita una bona comprensió teòrica de com estructurar el model i les intervencions que el componen, els enllaços, la cadena causal que identifica i reforça els riscos a prevenir.

Posem alguns exemples a considerar en l'avaluació del procés i la seva complexitat, per aquesta intervenció:

La gestió del impacte és important, tant com el procés. De vegades costa d'arribar a l'impacte previst. Podria semblar que una manca d'impacte és reflexa d'un fracàs en la implementació en lloc de valorar que el procés de la implementació ha estat ineficaç i que calen millores; es necessita una avaluació exhaustiva del procés per identificar quins són els problemes que emergeixen, els factors crítics d'èxit.

Les persones són importants per entendre el procés, tant o més que les institucions a les que representen. L'eficàcia i la variabilitat en els resultats de nivell individual pot condicionar processos estructurals de col·laboració.

Cal connectar resultats diversificats. Identificar un únic resultat primari pot ser insuficient, es fa necessari recollir un seguit de mesures per captar les conseqüències no desitjades i superar obstacles.

Garantir una fidelitat estricta a un protocol pot ser inapropiat; la intervenció pot funcionar millor si s'adapta a les condicions locals i individuals de cada grup.

Al gràfic on es valora la interacció entre entitats es pot veure una sòlida implicació amb els sis components de les sis entitats que són part del POQIB.

GRÀFIC 6 : Xarxa MGFL 2019

GB_DG SALUT- PADIB

GB_DG Emergències/interior-ISPIB

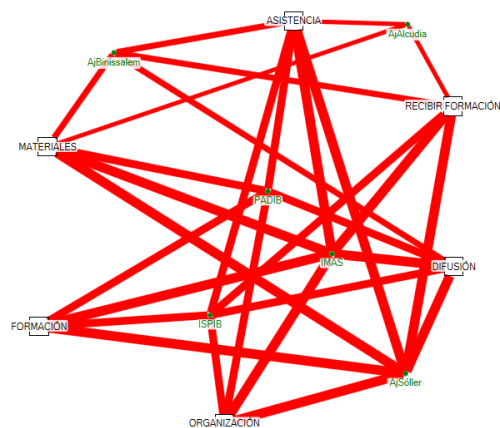
Aj. Sóller

Aj. Alcúdia

Aj. Binissalem

Aj. Felanitx

Aj. Petra (mancomunitat)



Entre els resultats aconseguits als 2019 destaquem:

1. La elaboració d'un primer document que descriu el MGFL
2. La formació dels tècnics participants en el grup de forma col·laboradora

Què s'ha après?

- **Situar les festes locals en el nucli de les necessitats socials** des de l'empoderament de la ciutadania, el treball en xarxa, l'oci com a espai social a gestionar, des de la prevenció i la participació de les persones o dels col·lectius en les mesures d'inclusió que els afectin.
- **La formació en dinàmiques interactives** ha estat un eix d'aquesta intervenció. El procés de coproducció ha permès un aprenentatge compartit, s'han explorat noves formes de fer dinàmiques per intervenir en la comunitat. Al llarg del procés tot l'equip ha assumit que el treball comunitari és una estratègia d'intervenció complexa que cal aprendre a conduir i promoció.
- **S'ha incorporat la perspectiva relacional en la intervenció social**, com a pràctica comunitària. S'ha donat significat pragmàtic a la participació posant en valor una dimensió poc viscuda en els afers de molts professionals de l'àmbit social, que els aporta millors condicions per interaccionar en el seu entorn (intra-inter-extra municipal).

A la pràctica, la coproducció del MGFL connecta una àmplia gamma de configuracions que obren possibilitats de intervencions i resultats. Aquestes possibilitats generen idees que sorgeixen de diverses fonts: pràctiques passades, iniciatives existents, noves propostes innovadores, nous col·lectius que entren en escena, els compromisos dels responsables polítics o professionals, les possibilitats de la nova tecnologia, o simplement interessos comercials. La font pot tenir un impacte significatiu a l'hora de influir en la manera d'implementar.

Properes passes:

Al 2020 caldria considerar acuradament la importància de les intervencions del MGFL i el valor de les evidències d'eficàcia que es poden recopilar, cal descriure les complexitats i millores

potencials del procés. S'ha de considerar un temps com etapa de viabilitat i pilotatge, en el qual s'han de incloure procediments de valoració que contemplin les habilitats dels professionals, els aprenentatges en intervencions comunitàries, la consolidació del treball en equip, l'acceptabilitat de diversos col·lectius locals de les iniciatives, la difusió, etc. Potser centrar l'avaluació en l'acceptabilitat, en el compliment d'objectius entremitjos, implicació de nous responsables (polítics i nous professionals) i promocions de les intervencions.

Al llarg del 2019 en el procés del MGFL s'han produït "casos pràctics" com a producte on es descriuen en format d'històries les experiències preventives. Aquests casos se poden seguir desenvolupant com a fils conductors, diaris de bitàcola, d'experiències. Aquestes han de tenir una estructura mínima que permeti informació comú, però alhora també ha de permetre l'obertura a dimensions més subjectives o específiques. Els components més estructurals també s'han de tenir en compte i formar part del debat a nivell organitzatiu. Un primer punt de partida podria ser donar contingut a factors estructurals de les pràctiques preventives.

Continguts a treballar:

Planificar resultats: Un aspecte crucial del disseny d'una intervenció és saber què es vol aconseguir, quins resultats s'esperen. Cal pensar en quins resultats són més importants, quins són secundaris, quins inesperats i com afrontar els resultats múltiples

Incorporar com a resultats els aspectes comunitaris: la col·laboració, la xarxa. Implicar els ciutadans en participació, a més de ser èticament preferible, té importants avantatges pràctics. És probable que tant la intervenció com la seva consolidació en el temps siguin millors si la intervenció és participativa i valorada pels propis ciutadans. Es tracta d'una avaluació sobre l'equitat i, en el cas de les intervencions basades en la comunitat, els líders comunitaris donen suport a l'avaluació.

La participació dels usuaris també pot contribuir a una millor comprensió del procés mitjançant el qual s'aconsegueix el canvi.

Considerar les condicions del context com crucial: el que funciona en un entorn pot no ser tan eficaç, o perjudicial, en altres llocs. L'impacte d'una intervenció dependrà de quina disposició ja existeixi. Les intervencions s'han de dissenyar adaptades a cada realitat contextual.

Poder valorar el cost/eficàcia de les intervencions. Sempre que sigui possible s'hauria d'incloure una avaluació econòmica de la intervenció. La prevenció quan funciona té un benefici invisible i per tant no es valora. L'ideal seria que les consideracions econòmiques dels riscos i les seves conseqüències s'hagin de tenir plenament en compte en el disseny de la intervenció preventiva, però poder posar el cost de la intervenció en relació amb els benefici potencials.

La difusió a l'entorn polític i social. Cal planificar com es comunica als responsables municipals els beneficis de les intervencions. La informació s'ha de posar a disposició mitjançant mètodes accessibles i convincents per als que prenen decisions. Les estratègies passives, que no surten de petits nuclis d'iniciats, són poc efectives. Cal que hi hagi informació, accés, diversitat de productes en formats accessibles i difosos activament.