

Estudio sobre consumo de drogas en la población escolar de Ibiza 2018

Consell d'Eivissa

Departament de Sanitat, Benestar Social, Igualtat i Relacions amb Entitats i
Associacions

CEPCA

Equip tècnic del CEPCA (Centre d'Estudi i Prevenció de Conductes Addictives) de la Secció de Prevenció, Formació i Inserció Sociolaboral del Departament de Sanitat, Benestar Social, Igualtat i Relacions amb Entitats i Associacions del Consell d'Eivissa.

BELÉN ALVITE GREGORI, directora del CEPCA.

PAULA VILLENA RUIZ, psicòloga del CEPCA.

ALEJANDRO MORENO PAVAUX, psicòleg del CEPCA.

NATALIA PRATS PRATS, educadora social del CEPCA.

ALICIA RIERA FERRER, administrativa del CEPCA.

Amb la participació de l'Ajuntament de Sant Antoni de Portmany a través del seu PMD (Pla Municipal de Drogues) en el treball de camp als seus centres de secundària.

NAIARA JUAN ALTAMIRA, educadora responsable del PMD.

Metodología:

Encuestas a estudiantes en aulas de IES en todos los IES de Ibiza
Encuesta auto-administrada online

Trabajo de campo:

28/11/2017 – 18/12/2017

Muestra:

Muestra final: 3123

Total encuestas recogidas: 3136

(incluyendo 13 encuestados de 19 años)



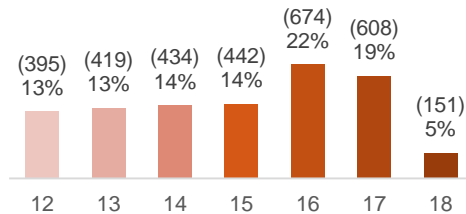
Población escolar de referencia (universo): 3797

Tasa de representación de muestra sobre universo: 82,2%

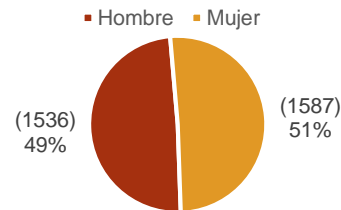
Distribución de la Muestra

(Muestra)
% sobre Total

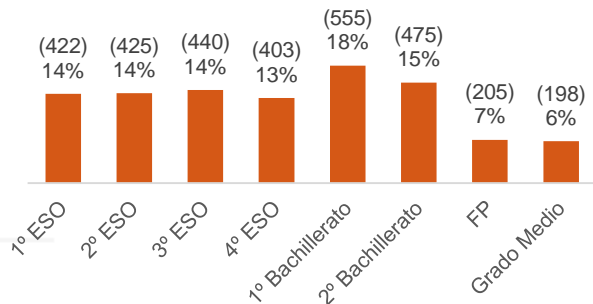
Edad



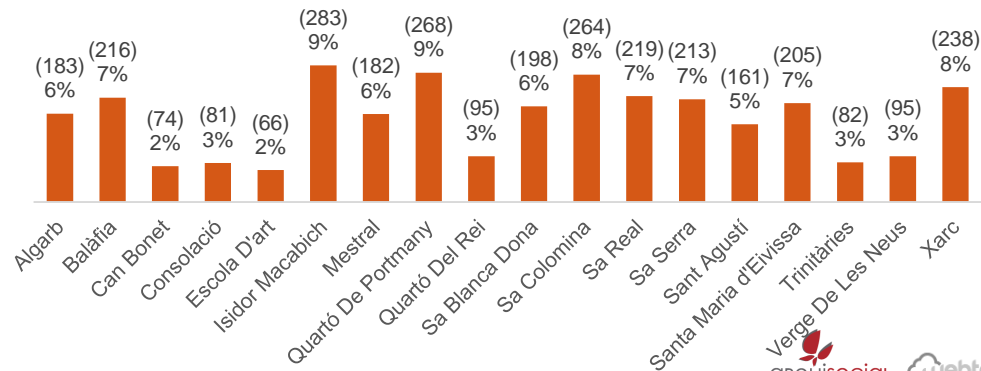
Sexo



Nivel Enseñanza



Instituto de Enseñanza Secundaria



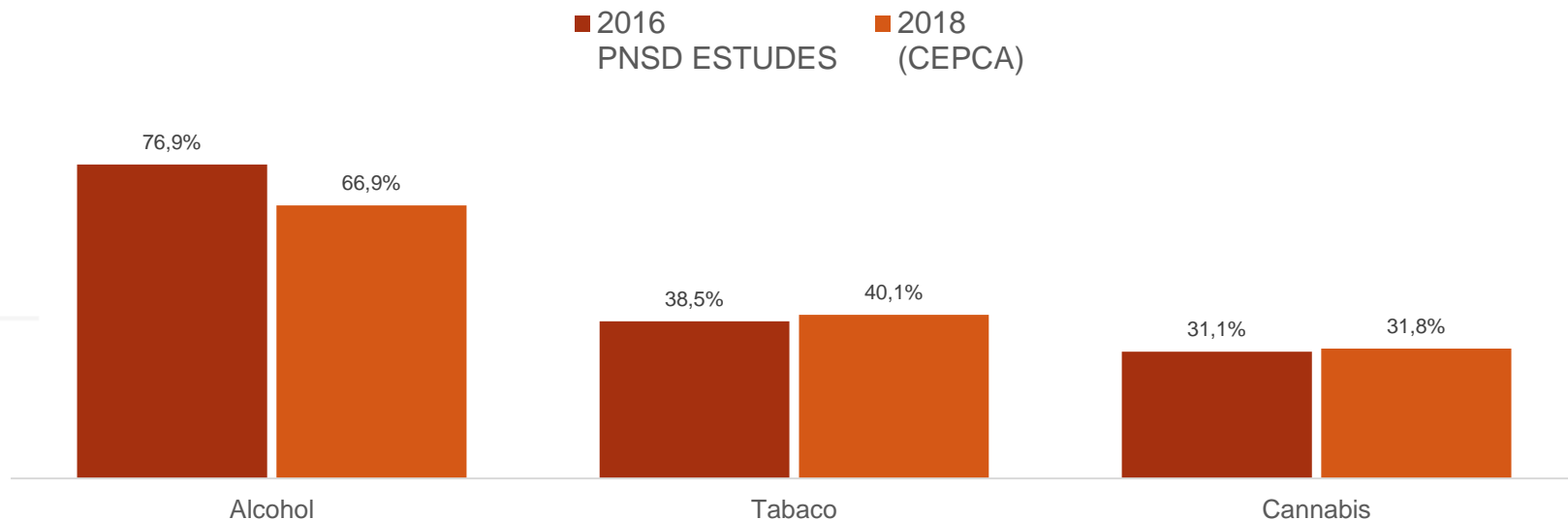
1. Prevalencia, edades de inicio: comparativa con estudios anteriores de CEPCA y con PNSD ESTUDES para población de 14 a 18 años
2. Información y percepción de drogas, acceso y entorno social
3. Tabaco: Consumo y no consumo, motivos, usos y hábitos
4. Alcohol: Consumo y no consumo, motivos, usos y hábitos
5. Cannabis: Consumo y no consumo, motivos, usos y hábitos
6. Otras sustancias: Consumo
7. Anexo: Familia, escuela y tiempo libre

1. Prevalencia de consumo de drogas

Prevalencia (comparativa con histórico)
Edad de inicio (comparativa con histórico)

Prevalencias de consumo: Comparativa PNSD

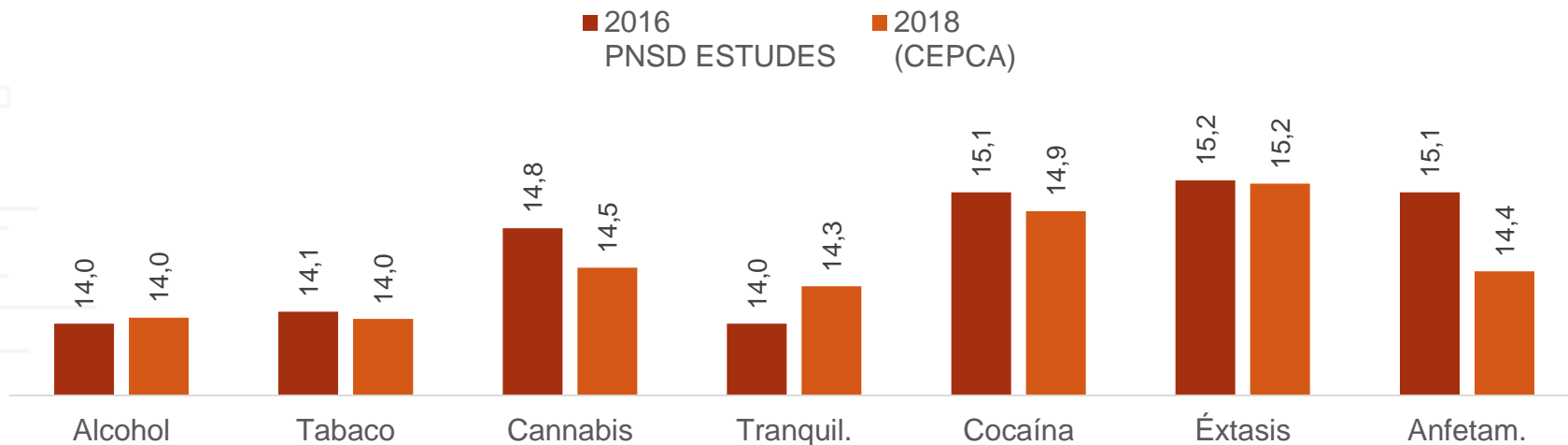
Comparado con el estudio estatal de PNSD (ESTUDES) de 2016, la prevalencia de alcohol es menor en la muestra escolar de Ibiza, la de tabaco algo mayor y la de cannabis similar



Consumo en último mes (Sí / NO): P45 (Alcohol). P30 (Tabaco). P78 (Cannabis). P105 (Otras sustancias).
Base total jóvenes de 14 a 18 años (muestra comparable con 2012 y 2010).

Edad de inicio de consumo: Comparativa PNSD

La edad de inicio (primera prueba) es algo menor en cannabis, cocaína y anfetaminas en la muestra escolar de Ibiza, en comparación con estudio estatal.



Edad de inicio de consumo: Evolución CEPCA

Con la limitación de cambios en la formulación de pregunta, los datos indican un aumento de edad de inicio al tabaco y al alcohol, y disminución de edad de inicio al consumo de cannabis

Pregunta 2012: ¿A qué edad fumaste tabaco por primera vez?

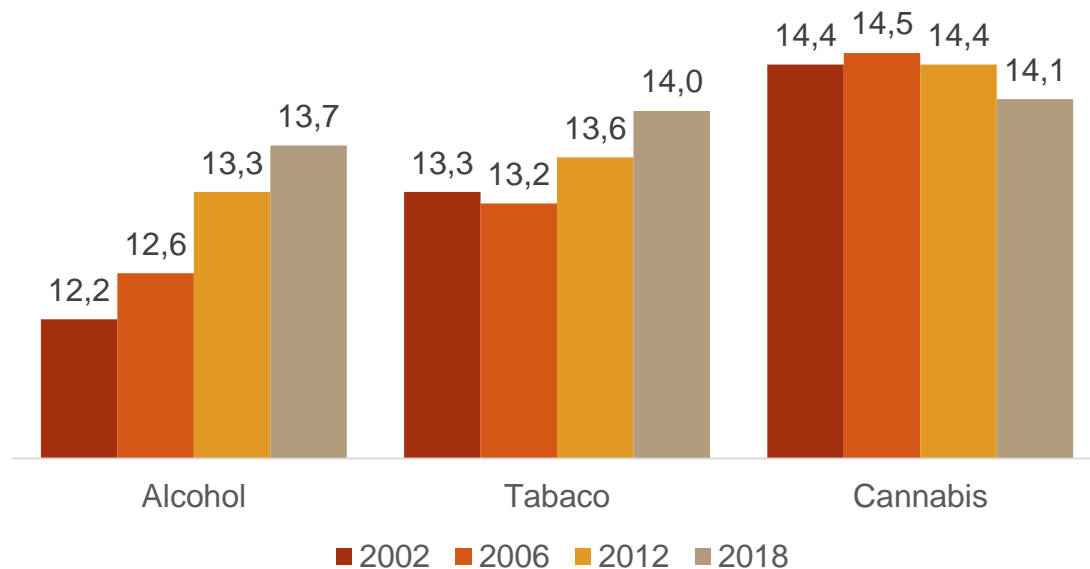
PREGUNTA si consumidor actual de tabaco

Pregunta 2018 ¿A qué edad fumaste tabaco por primera vez?

PREGUNTA si consumidor actual o ha fumado alguna vez

(Preguntas sobre Alcohol y Cannabis con las mismas diferencias de bases)

→ Para mejorar comparabilidad, se extraen medias de edad para 2017 solo entre consumidores actuales (excluyendo aquellos que han probado pero no consumen ahora).



2. Información y percepción de drogas, acceso y entorno social

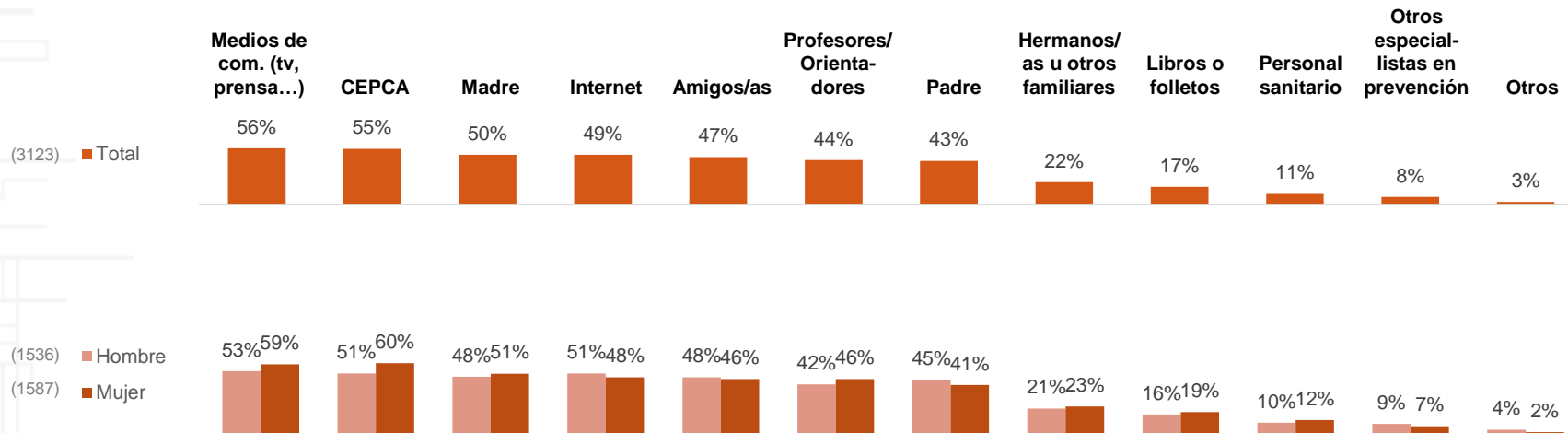
Canales, percepción de peligrosidad, conocimiento

Facilidad de acceso, uso entre amigos

Intención / posibilidad de consumo futuro

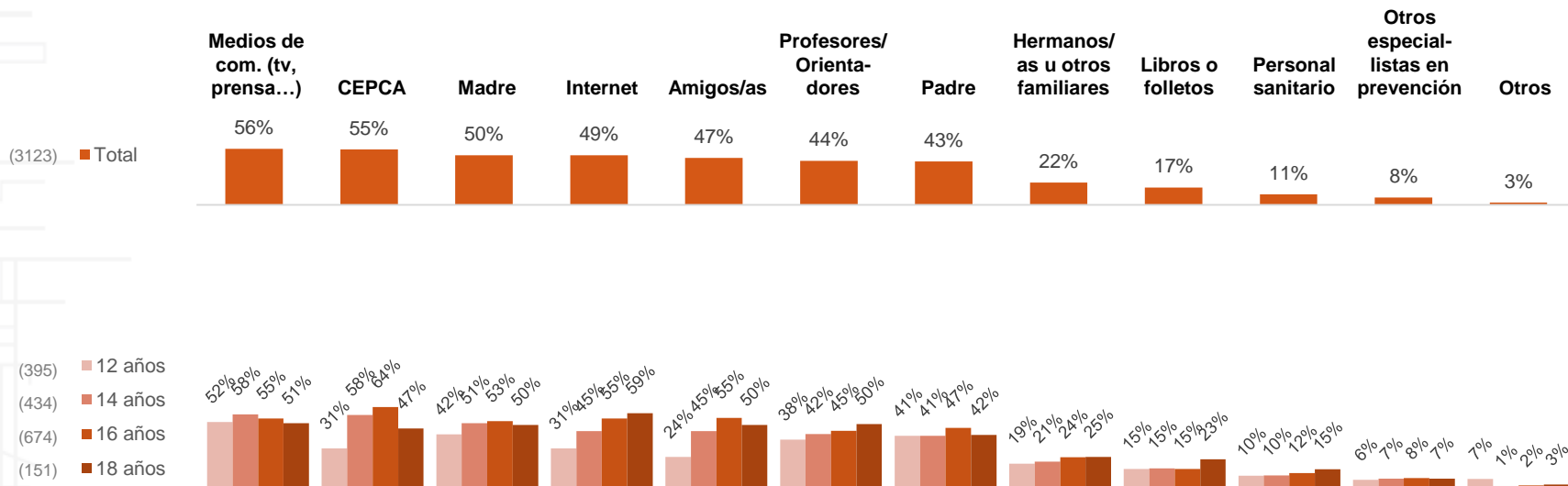
Informarse sobre drogas: Canal principal

Los jóvenes reciben información sobre drogas principalmente a través de los medios de comunicación, el CEPCA, los padres y amigos, Internet y los profesores.



Informarse sobre drogas: Canal principal

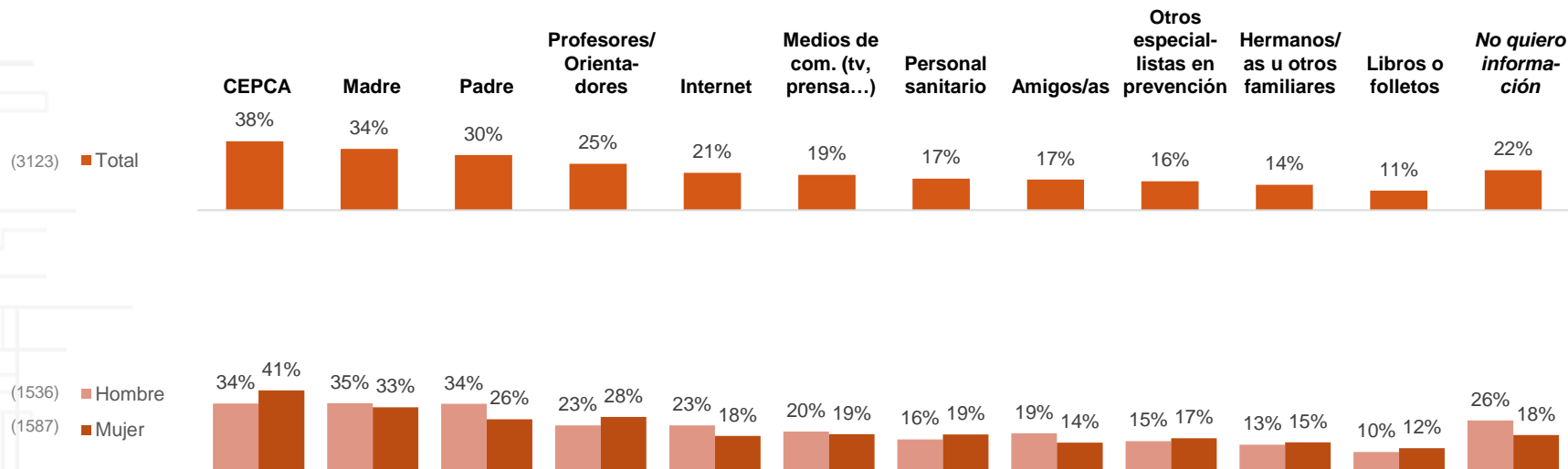
El número de canales de información que tienen los jóvenes para informarse sobre drogas aumenta especialmente a partir de los 14 años.



Informarse sobre drogas: Canal preferido

CEPCA es un canal de información que los jóvenes más aprecian, seguido de información desde la familia, escuela y medios (internet, tv, prensa)

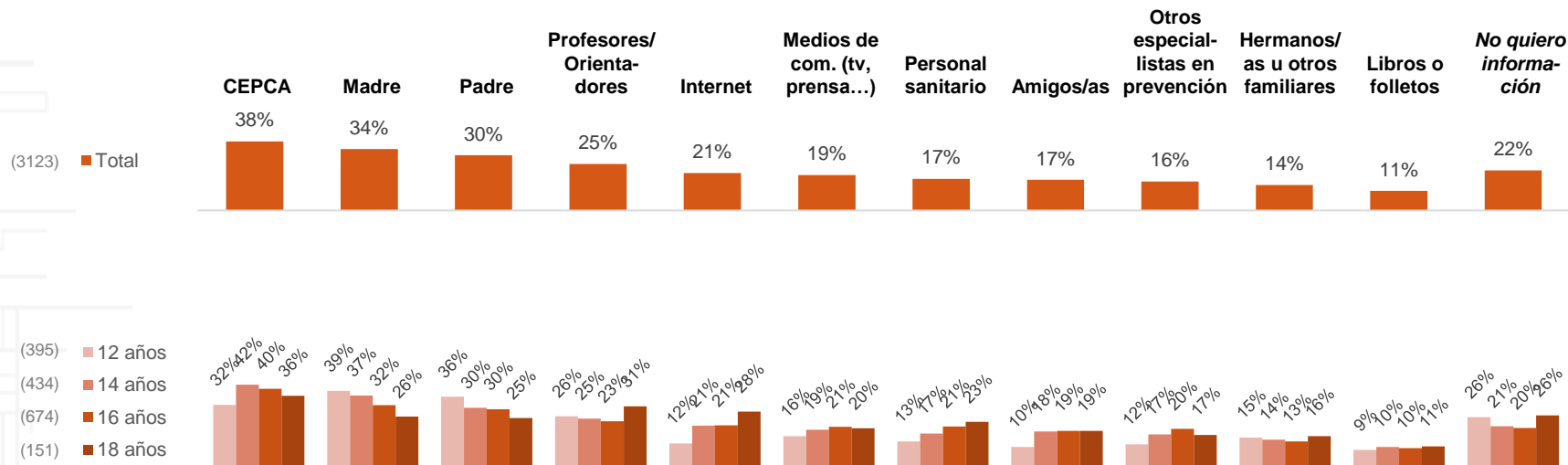
CEPCA es el canal preferido entre mujeres



Informarse sobre drogas: Canal preferido

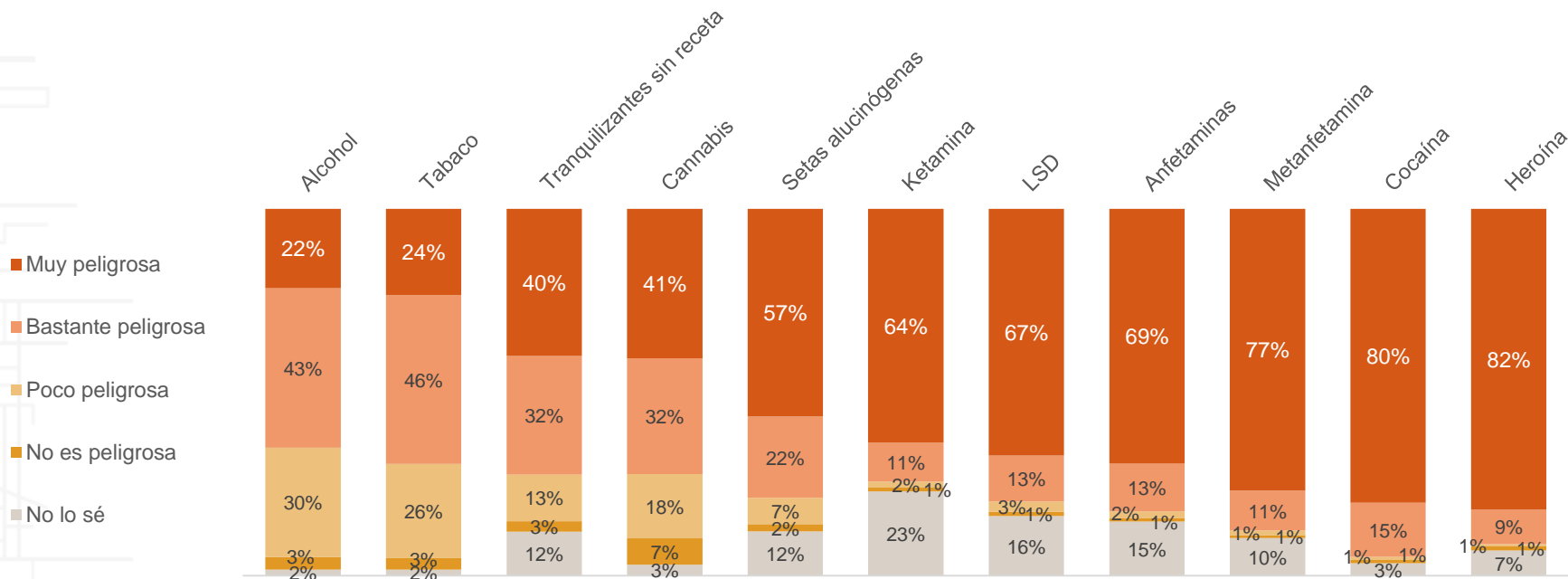
CEPCA es un canal de información que los jóvenes más aprecian, seguido de información desde la familia, escuela y medios (internet, tv, prensa)

CEPCA es preferido más entre mujeres y entre los 14 y 16 años



Percepción peligrosidad de distintas drogas

Los jóvenes perciben diferencias en la peligrosidad de drogas, tabaco y alcohol son las menos peligrosas, tranquilizantes y cannabis tienen la percepción intermedia, y el resto de sustancias generalmente recibe valoración de “muy peligrosas” por la mayoría. Hay un nivel de desconocimiento en especial en algunas drogas – tranquilizantes, setas, ketamina, LSD, Anfetaminas, setas, ketamina, LSD, Anfeta- y Metanfetaminas



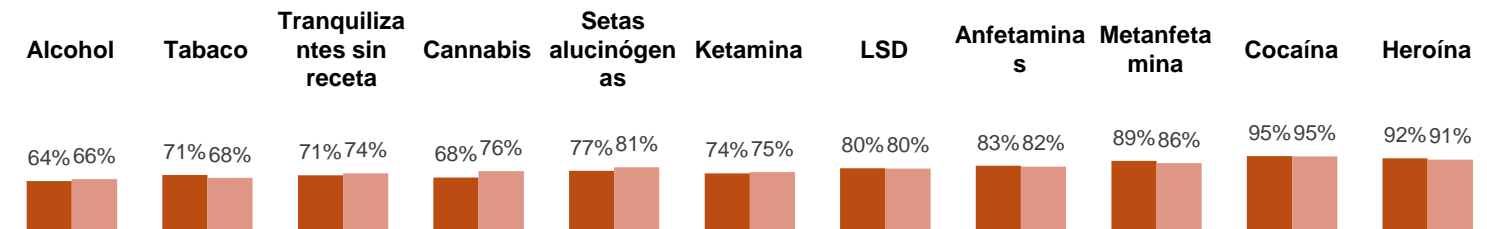
Percepción peligrosidad de distintas drogas: Sexo y Edad

Pocas diferencias por sexo, con más mujeres percibiendo como peligroso el cannabis, los tranquilizantes y las setas.

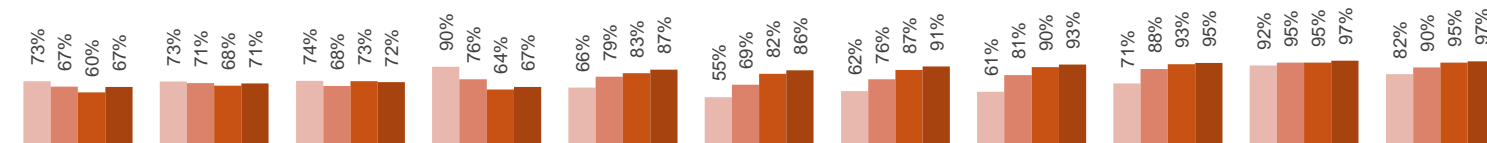
A mayor edad, disminuye la peligrosidad percibida de cannabis, mientras que aumenta la percepción de peligrosidad de la mayoría de sustancias ilegales

% considera muy o bastante peligroso

(3123)
■ Home
■ Dona

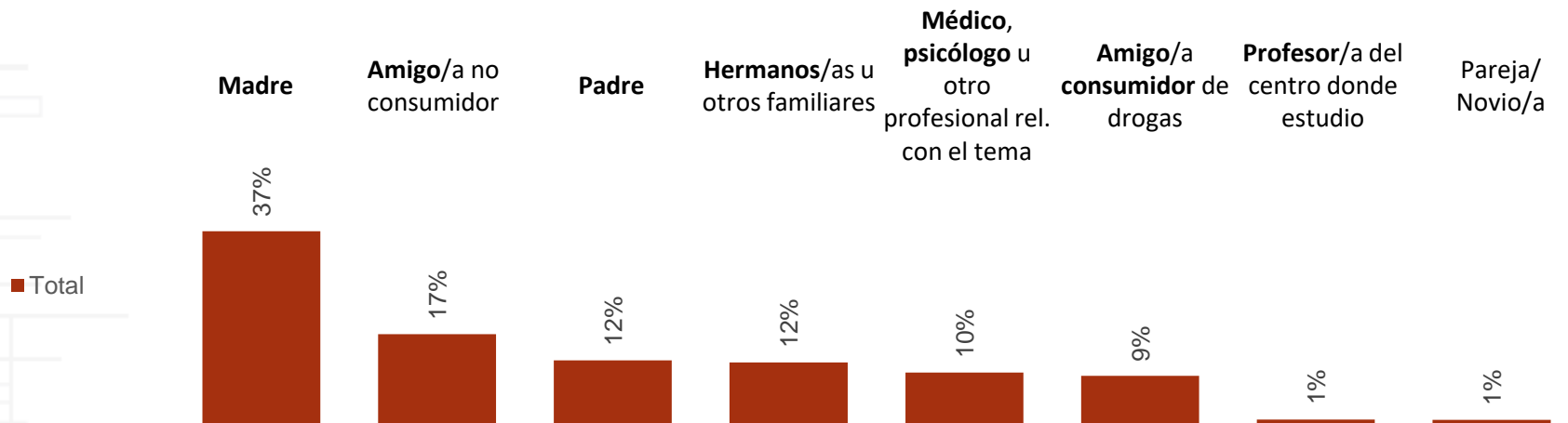


(395)
■ 12 años
(434)
■ 14 años
(674)
■ 16 años
(151)
■ 18 años



Con quien hablaría sobre un problema con drogas?

Los jóvenes consideran que hablarían con su madre (un tercio), seguida de amigos no consumidores, el padre y hermanos u otros familiares, profesionales e incluso amigos consumidores



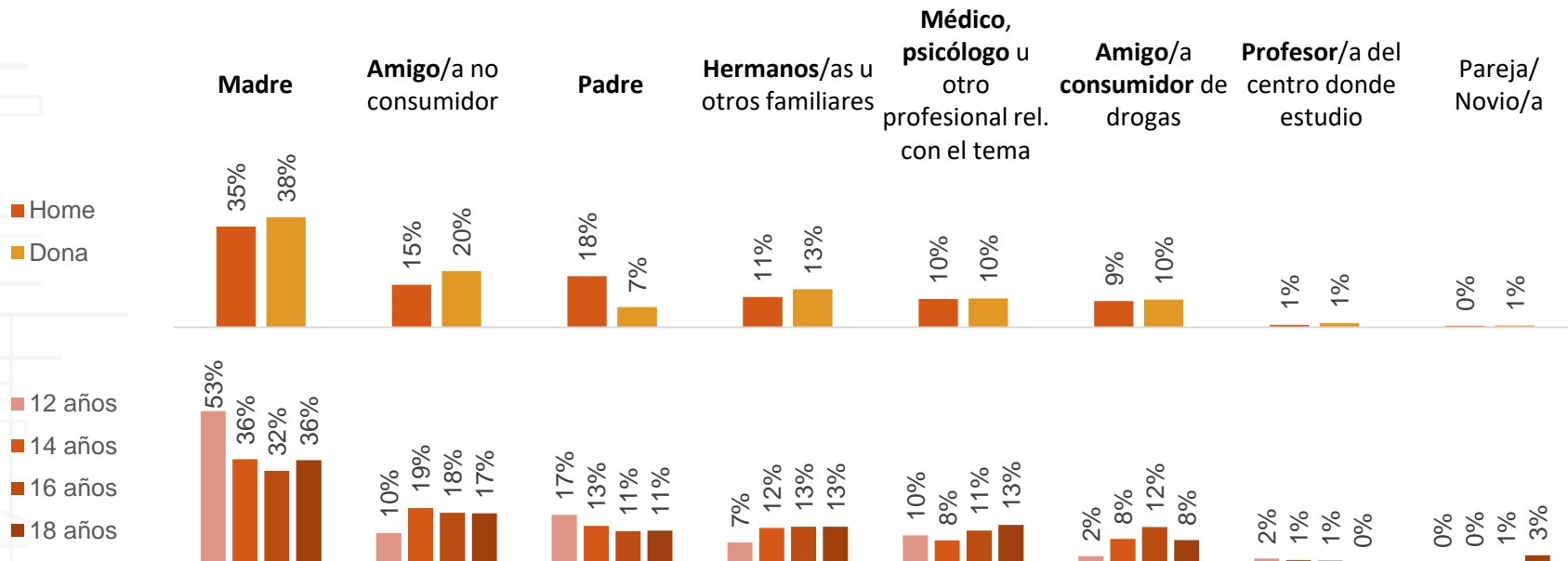
24. Si tuvieras un problema relacionado con las drogas, ¿a quién consultarías EN PRIMER LUGAR?

Base Total. Top 8 menciones (no se muestran algunas respuesta muy minoritarias)

Nota: Pregunta de respuesta simple, si embargo con opción "Otros" abierta, dónde algunos contestan más de una respuesta

Con quien hablaría sobre un problema con drogas?

Con la madre hablarían especialmente los más pequeños, y las chicas más que los chicos (que se inclinan más por el padre). Las chicas hablarían más también con amigos/as no consumidores y con hermanos/as. A los 16 años repunta el acudir a un amigo consumidor de drogas.



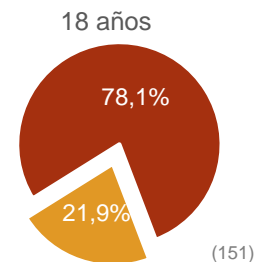
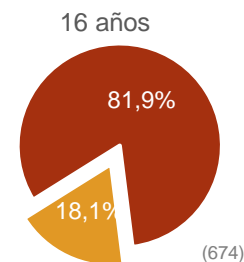
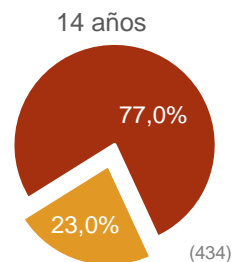
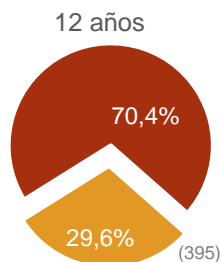
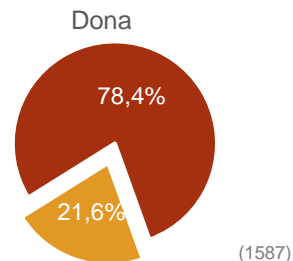
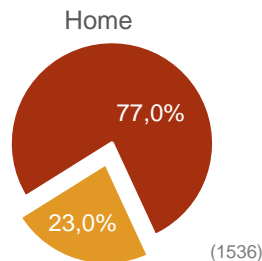
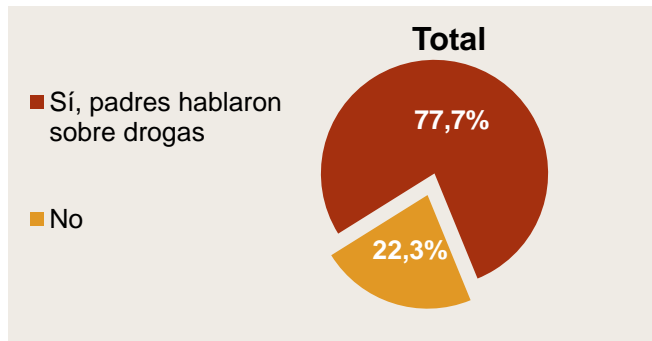
24. Si tuvieras un problema relacionado con las drogas, ¿a quién consultarías EN PRIMER LUGAR?

Base Total. Top 8 menciones (no se muestran algunas respuesta muy minoritarias)

Nota: Pregunta de respuesta simple, si embargo con opción "Otros" abierta, dónde algunos contestan más de una respuesta

Conversación sobre drogas con padres

Un 78% de jóvenes han hablado con sus padres sobre drogas, con pocas diferencias por edad o sexo (algo mayor incidencia después de los 12 años)



Charla sobre drogas: Enfoque

La mayoría de jóvenes que han hablado sobre drogas con sus padres, recuerdan que sus padres han explicado las consecuencias y peligros del consumo de drogas

■ Total: Enfoque conversación sobre drogas



Charla sobre drogas: Motivos no charla

La mayoría de jóvenes que no han hablado con sus padres sobre drogas comentan que no ha surgido el tema, o que ellos (lo jóvenes) no lo consideran necesario

Opciones respuesta sugeridas en negrita

Resto (respuestas codificadas de "Otro – especificar")

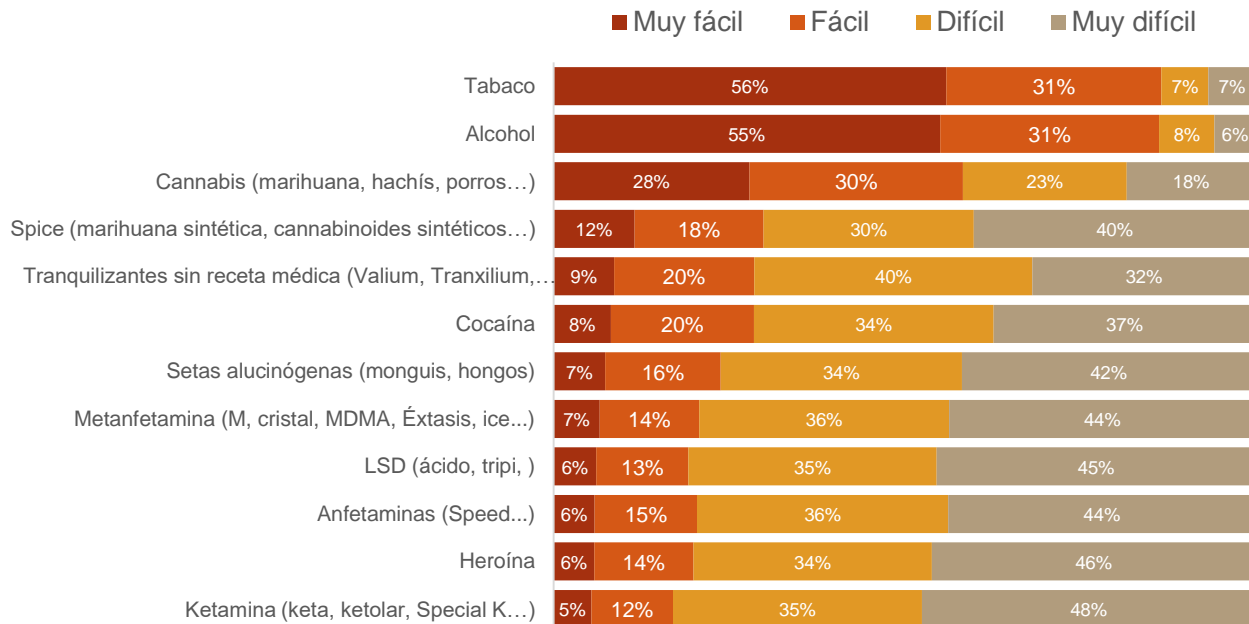
■ Total: Motivos de no tener charla sobre drogas con los padres



Percepción de acceso a drogas

Tabaco y alcohol presentan muy baja dificultad de acceso, seguidos por Cannabis (más de la mitad considera los tres fáciles o muy fáciles de conseguir).

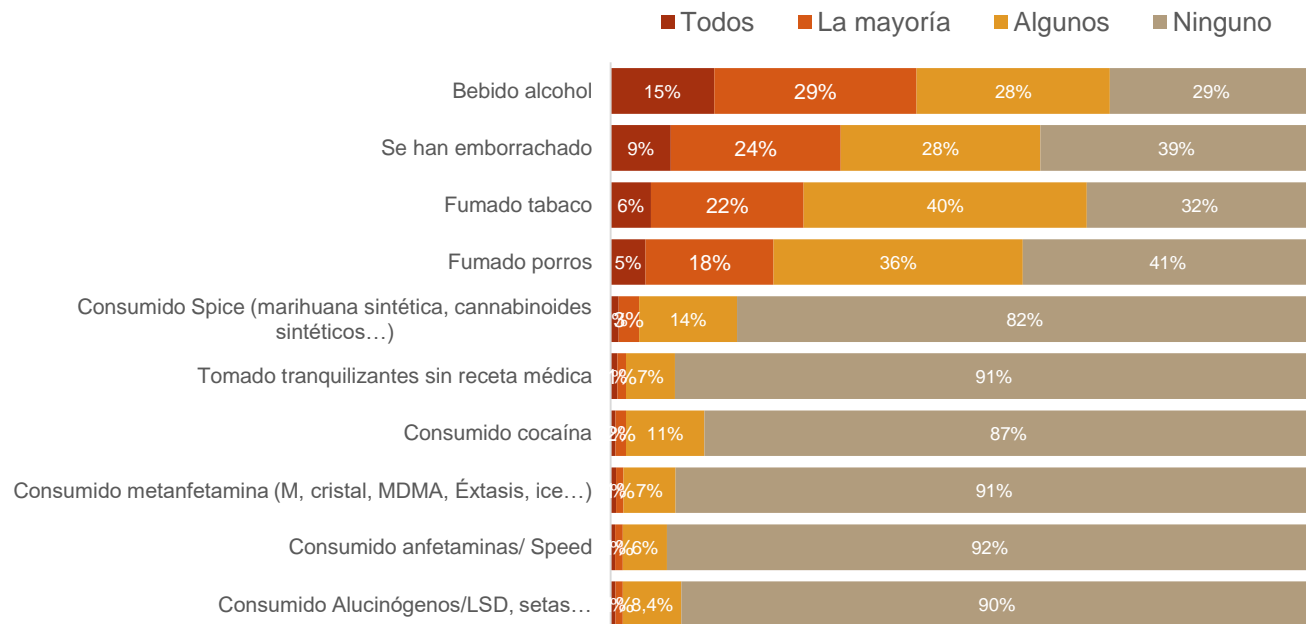
Otras sustancias ilegales están al alcance de muchos jóvenes, entre 15% y 30% las encuentra fácilmente



Uso de drogas entre amigos

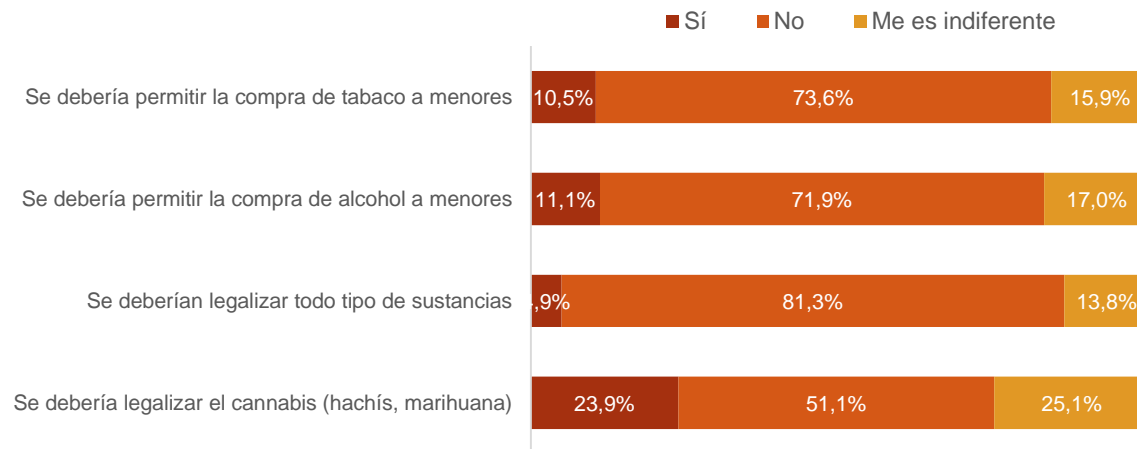
La mayoría de jóvenes tienen al menos algunos amigos que hayan consumido alcohol, se hayan emborrachado, fumado tabaco o cannabis.

Entre las drogas menos consumidas, spice y cocaína destacan por su presencia entre las amistades.



Opinión sobre legalización de drogas

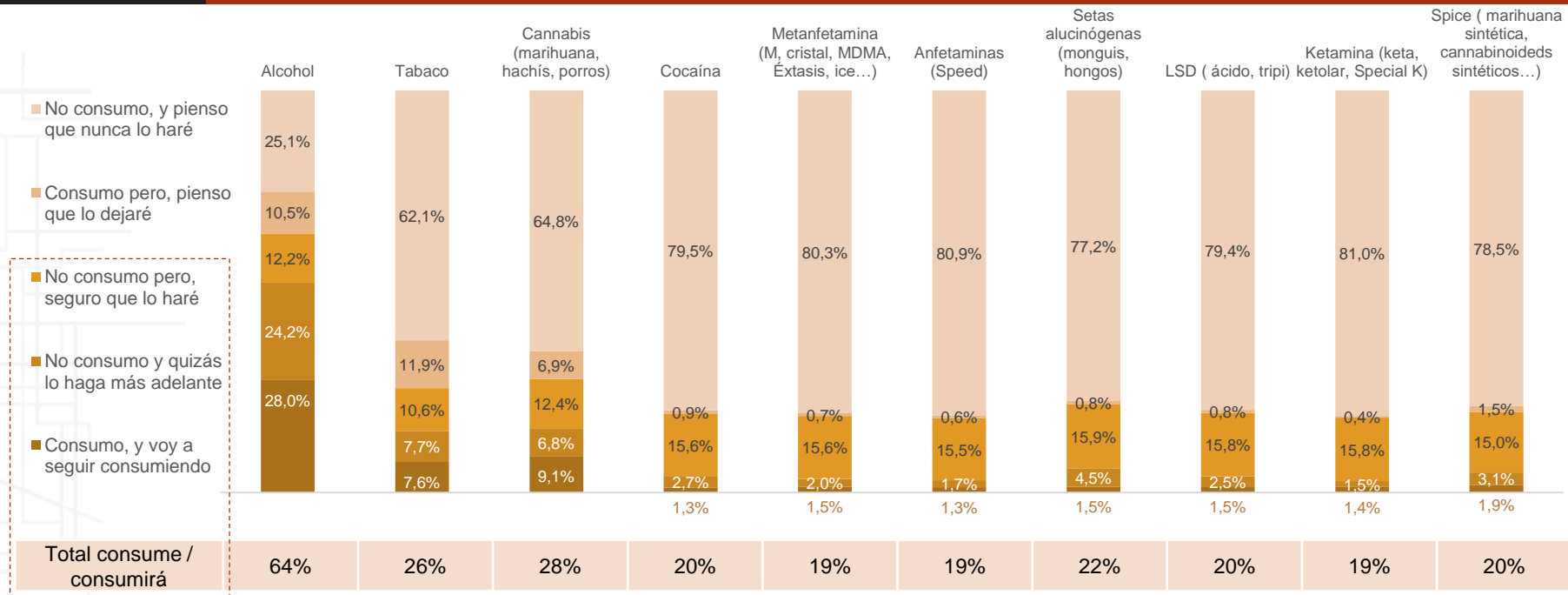
La mayoría no están de acuerdo con la venta de tabaco, alcohol a menores; ni con la legalización de cannabis y sustancias. Aun así hay que destacar que un 24% sí apoya la legalización del cannabis.



Prevalencia actual e intención de consumo

El alcohol es la sustancia con mayor potencial de consumo continuado / futuro (64%)

Tabaco y cannabis atraen a más de un cuarto de jóvenes, resto de sustancias alrededor de 20%

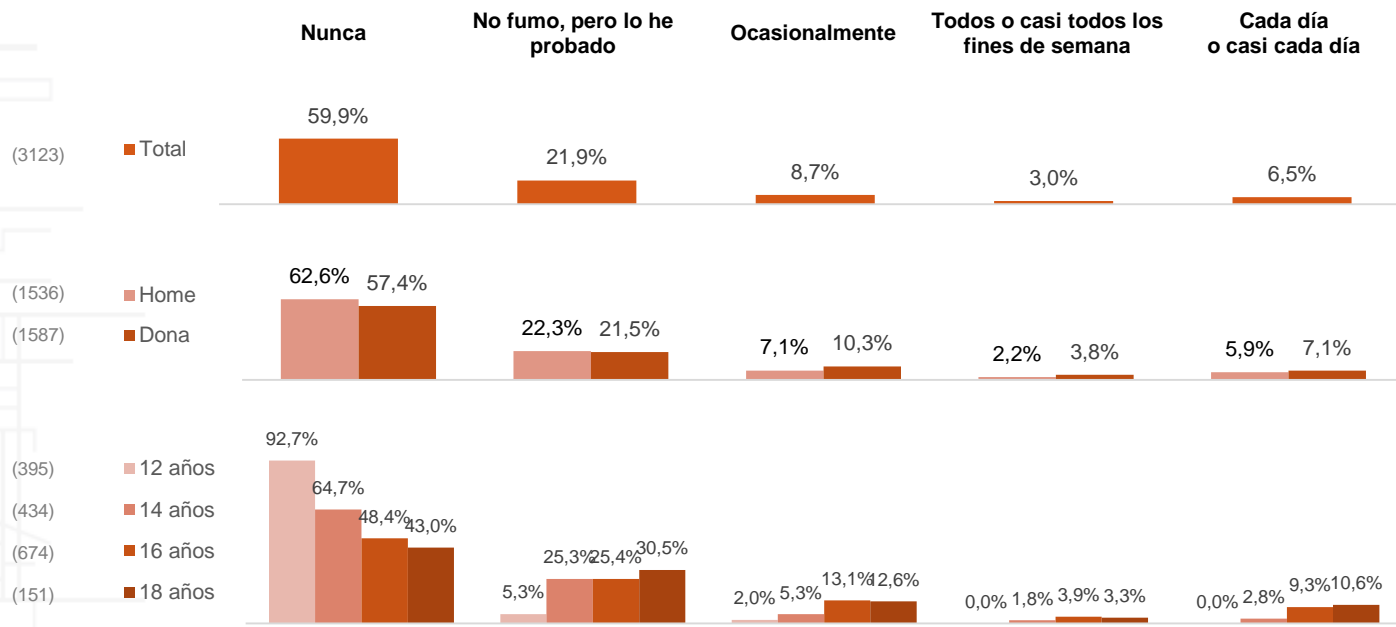


3. Tabaco: Prevalencia, motivos, usos y hábitos



Tabaco: prevalencia y uso regular

El 60% de los jóvenes indican que nunca han fumado y el 22% que no fuman pero lo han probado; un 18% fuma al menos ocasionalmente. La tendencia a probar el tabaco aparece a los 14 años, y uso regular (sea ocasional o frecuente) a partir de los 16 años. A los 18 años, un 11% de jóvenes son fumadores diarios. Los fumadores asiduos (9%) suelen fumar 7 cigarrillos al día en promedio.



Media cigarrillos al día

7,0

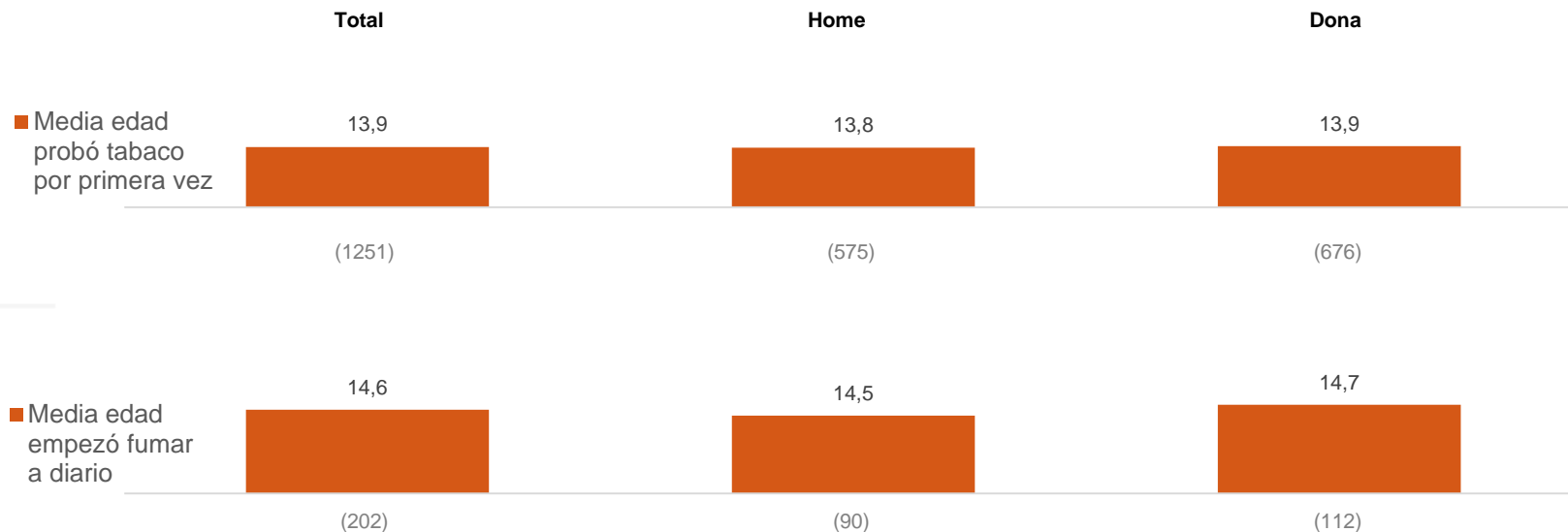
Base: Fuma fines de semana / cada o casi cada día (296)

8,0 6,2

Base: Fuma fines de semana / cada o casi cada día
Hombres (124)
Mujeres (172)

Tabaco: edad de inicio y de uso diario

Los jóvenes empiezan a probar el tabaco a los 13,9 años.
Aquellos que fuman a diario o casi a diario, empiezan con
este hábito a los 14,6 años.

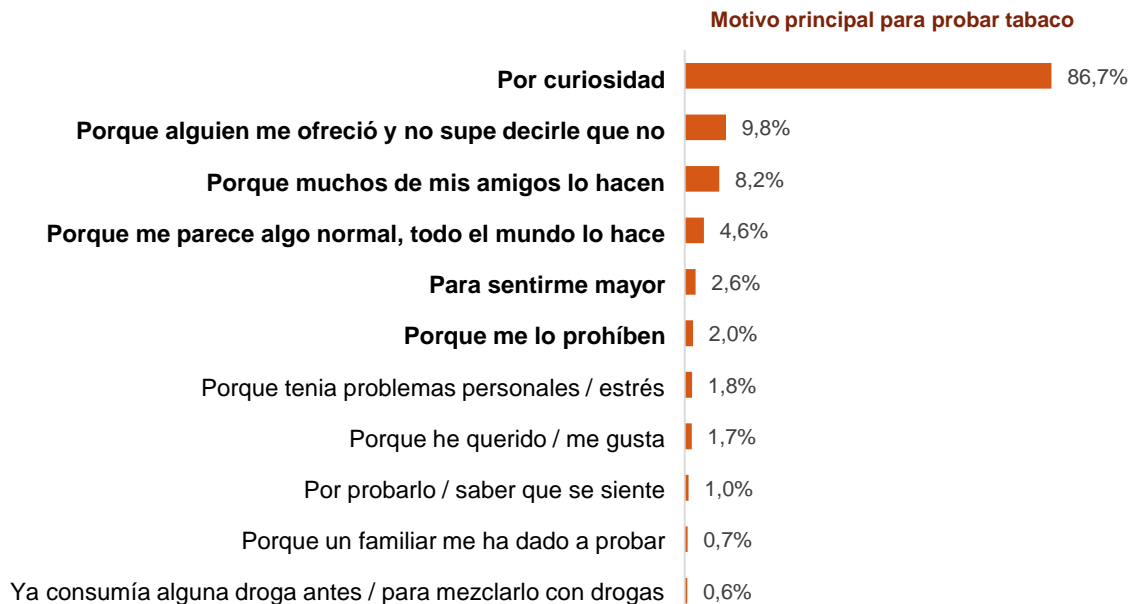


Tabaco: motivos por el que probó por primera vez

El motivo mayoritario para probar el tabaco es curiosidad
Influencia directa del entorno ocupa segundo lugar.

Opciones respuesta sugeridas en negrita

Resto (respuestas codificadas de "Otro – especificar")

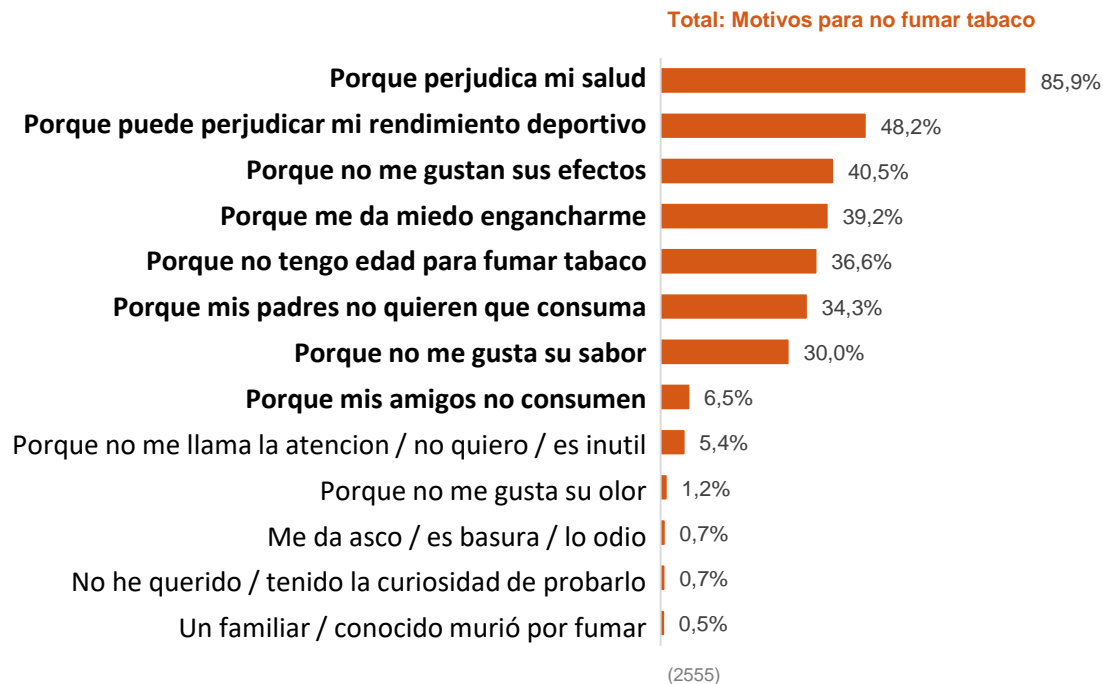


(1251)

Tabaco: motivos no consumo

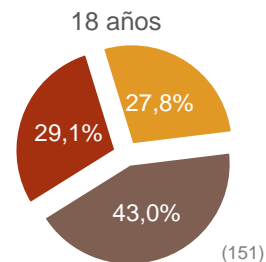
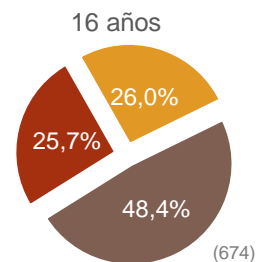
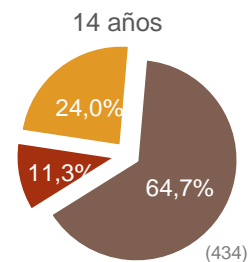
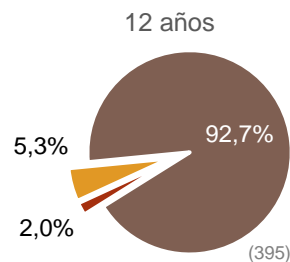
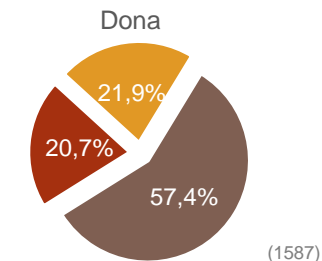
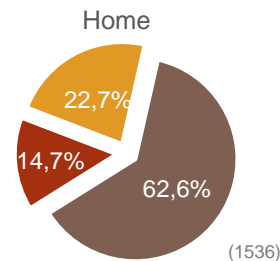
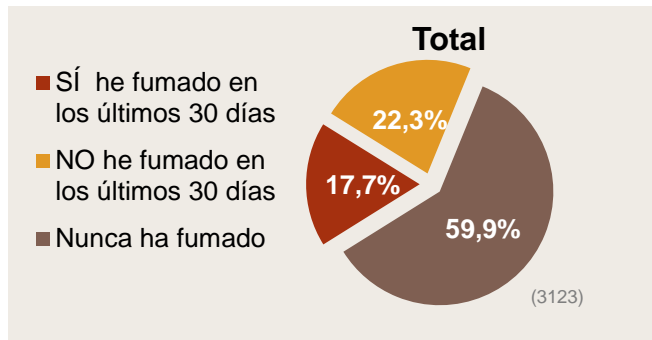
El motivo mayoritario para no fumar es la salud.

Opciones respuesta
sugeridas en **negrita**
Resto (respuestas
codificadas de "Otro –
especificar")



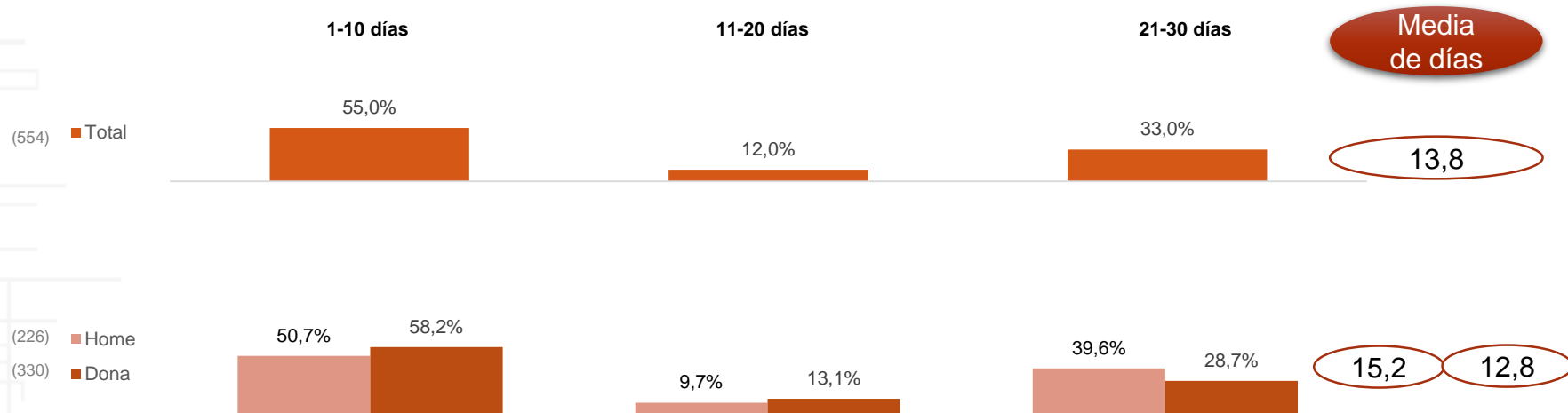
Tabaco: prevalencia en los últimos 30 días

La mitad de los jóvenes que fuman aunque sea ocasionalmente, han fumado en el último mes (18% de prevalencia sobre total jóvenes). A partir de los 16 años la prevalencia en el último mes asciende a más de un cuarto de jóvenes.



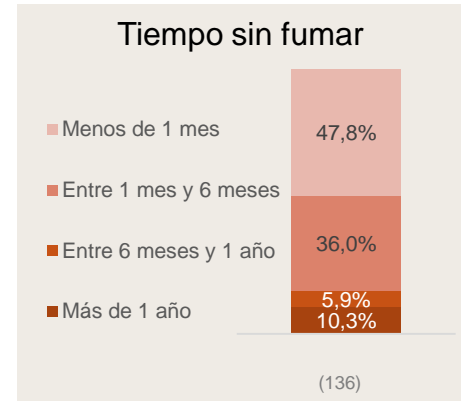
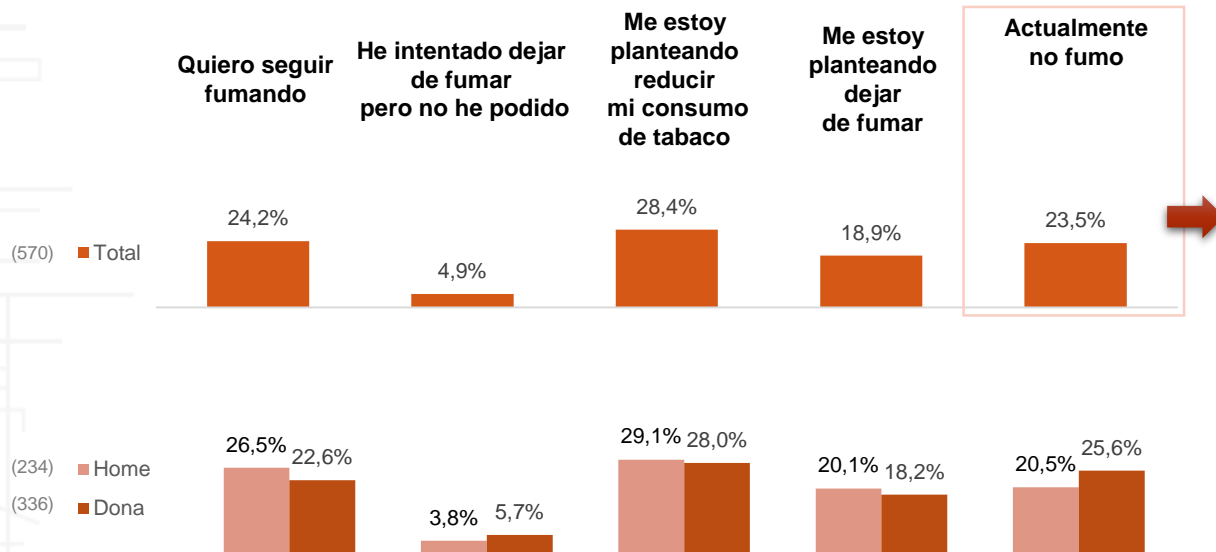
Tabaco: Intensidad uso en últimos 30 días

La mitad de los fumadores fuma entre 1 y 10 días del mes, con una media de 13,8 días; En cuanto al consumo diario, observamos mayor prevalencia entre los hombres.



Tabaco: intención de los fumadores

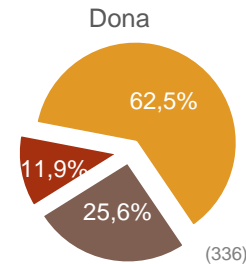
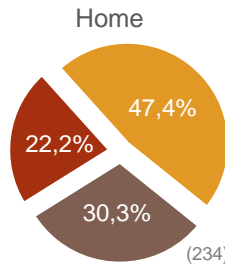
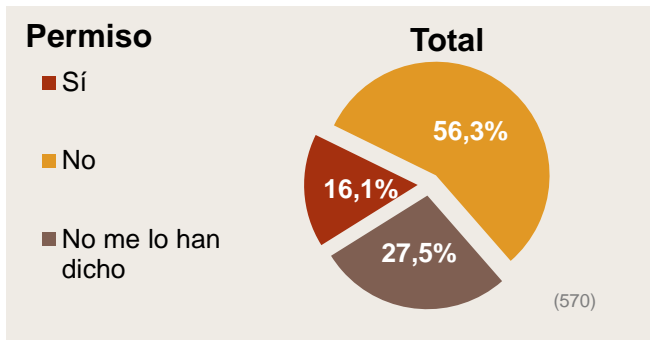
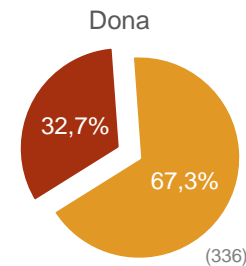
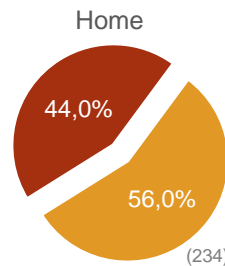
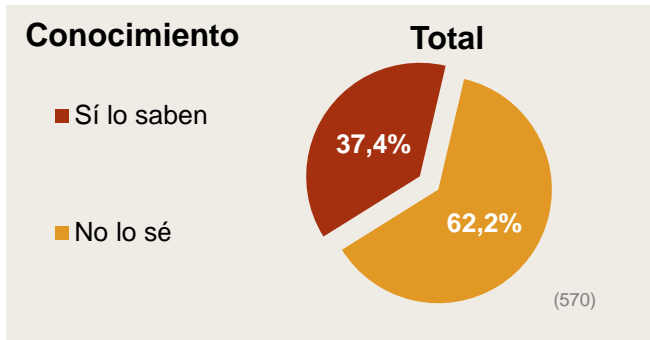
Entre los fumadores actuales (con cualquier frecuencia) la mayoría tiene intención de reducir o dejar el tabaco o actualmente no fuma. El 24% tiene intención de seguir fumando.



P33. Respecto a tu consumo de tabaco Base: Diariamente/ Frecuentemente/Ocasionalmente ¿Fumas o has fumado TABACO? (P28)
 P34. Llevo sin fumar... Base: no fuma actualmente (P33)

Tabaco: conocimiento y permiso de padres

37% de jóvenes comentan que sus padres conocen su consumo de tabaco, algo más entre hombres que mujeres. Asimismo la prohibición de fumar se da más en las mujeres que en los hombres.



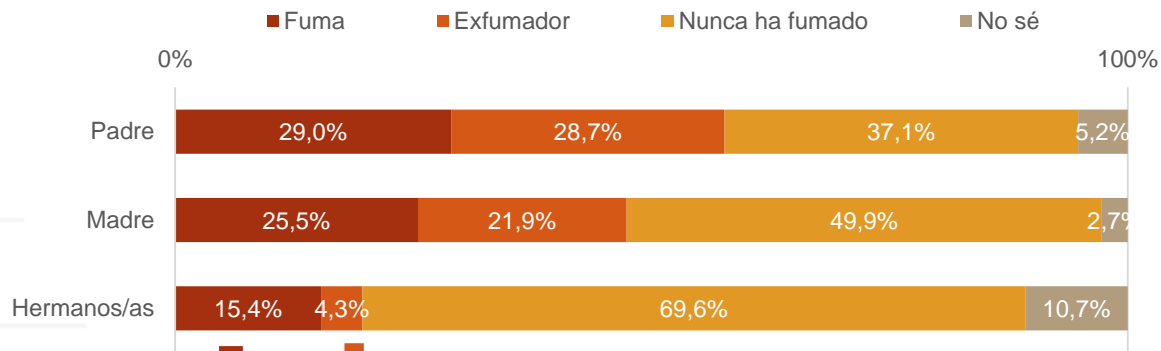
P35. Con respecto a tus padres, ¿saben que fumas tabaco?

P36. ¿Te dejan fumar tabaco?

Base: Diariamente/Frecuentemente/Ocasionalmente ¿ Fumas o has fumado TABACO? (P28)

Tabaco: uso en el hogar/ familia directa

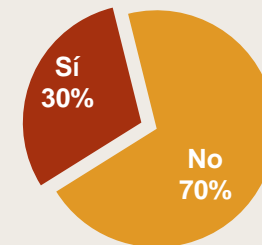
La mitad de jóvenes se encuentran con el consumo de tabaco en su hogar, y un tercio son fumadores pasivos en espacios cerrados con los familiares



Total algún miembro hogar/ familia directa FUMA: 47% *

Total algún miembro hogar/ familia directa FUMA O ES EXFUMADOR: 73% *

Familiares fuman en espacios cerrados en su presencia



P37. Indica si en tu familia fuman.

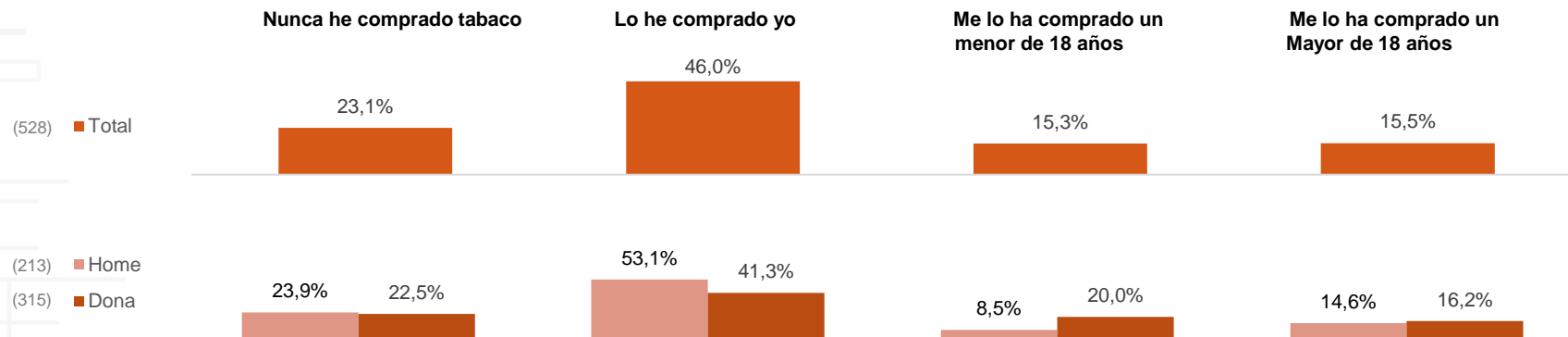
- Algún familiar fuma es una suma lógica, es decir, si fuma más de un miembro de la familia, cuenta una vez – por lo tanto la suma es igual o menor que la suma directa de las prevalencias de los diferentes miembros.

P38. ¿Alguno de los familiares con los que convives fuma en espacios cerrados (casa, coche...) en tu presencia?

Base: Total (3123)

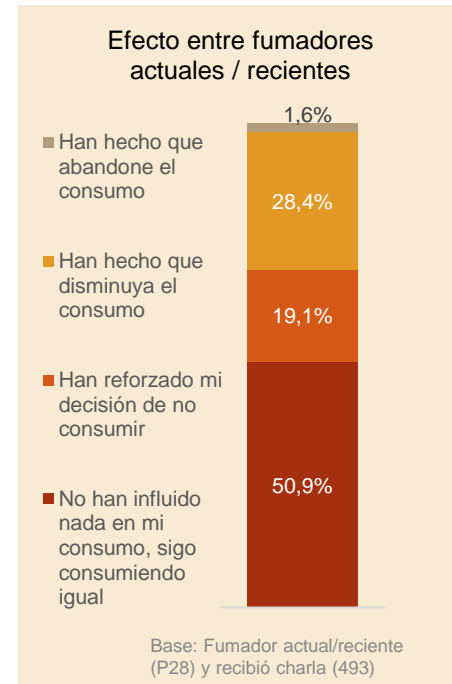
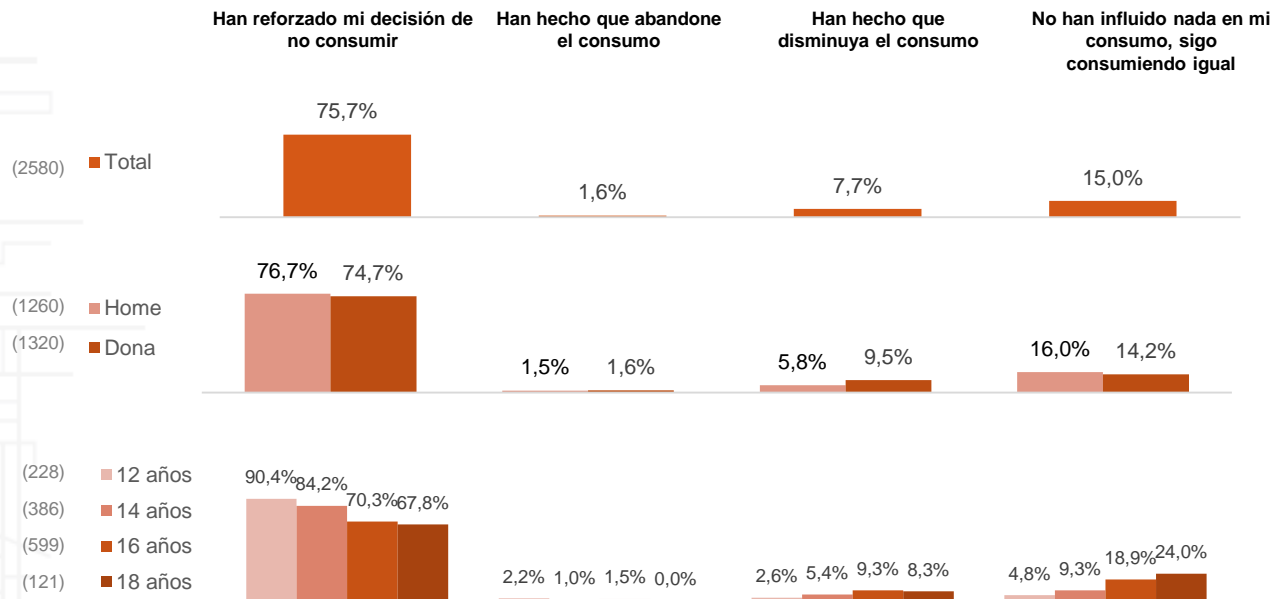
Tabaco: forma más frecuente de comprar entre menores

Casi la mitad de fumadores menores de de 18 años se compran el tabaco ellos mismos.



Tabaco: influencia charlas CEPCA

Charlas del CEPCA influncian al 76% de jóvenes en reforzar el rechazo al tabaco!
Entre los jóvenes que han recibido las charlas sobre tabaco, un 2% ha abandonado el consumo y un 8% lo ha disminuido.

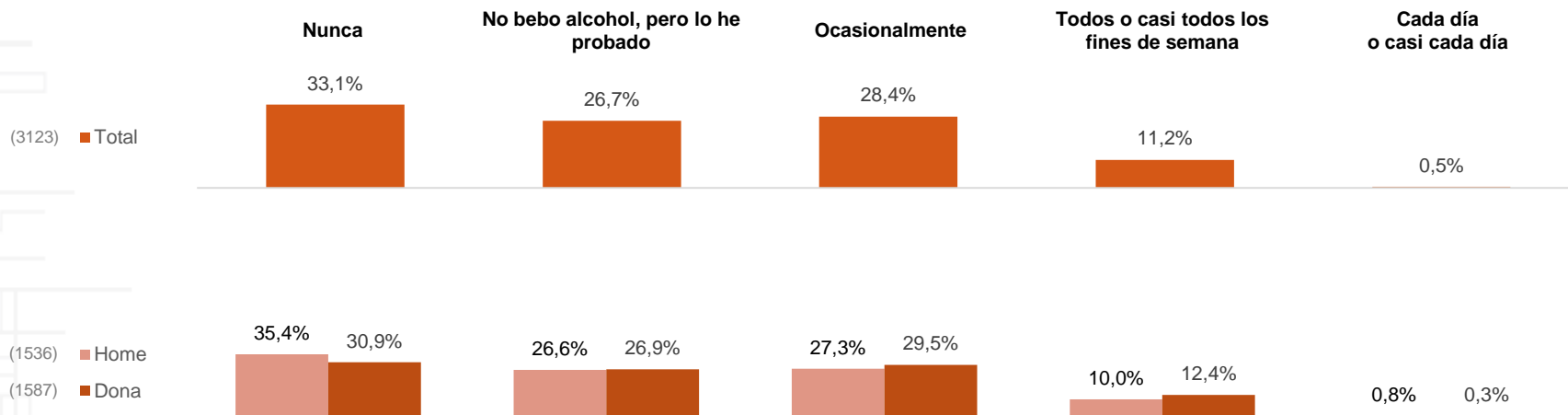


4. Alcohol: Prevalencia, motivos, usos y hábitos



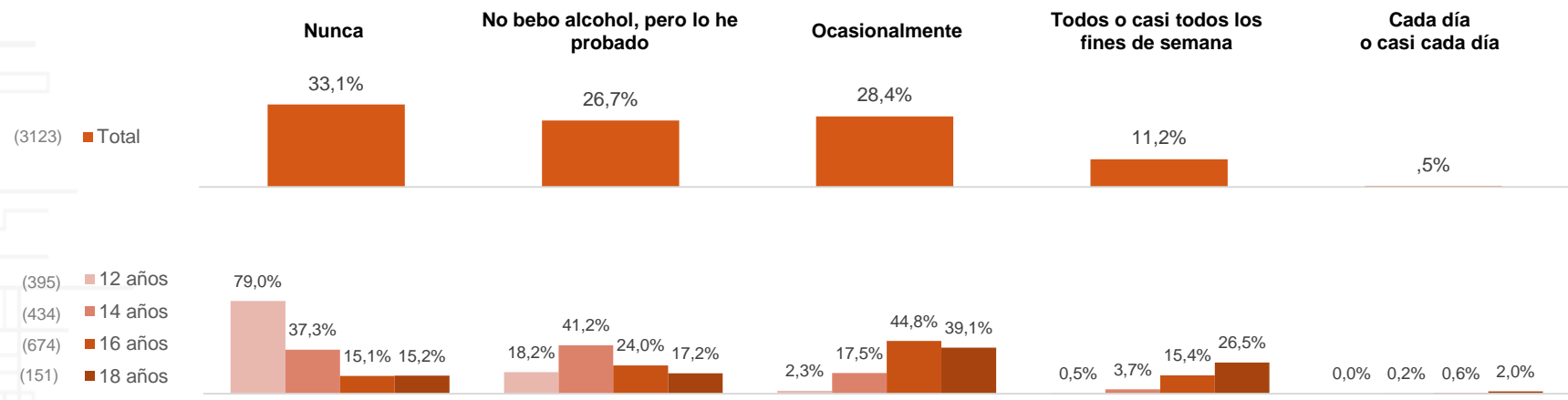
Alcohol: prevalencia y uso regular

Dos tercios de jóvenes han probado o consumen alcohol, sin grandes diferencias por género.



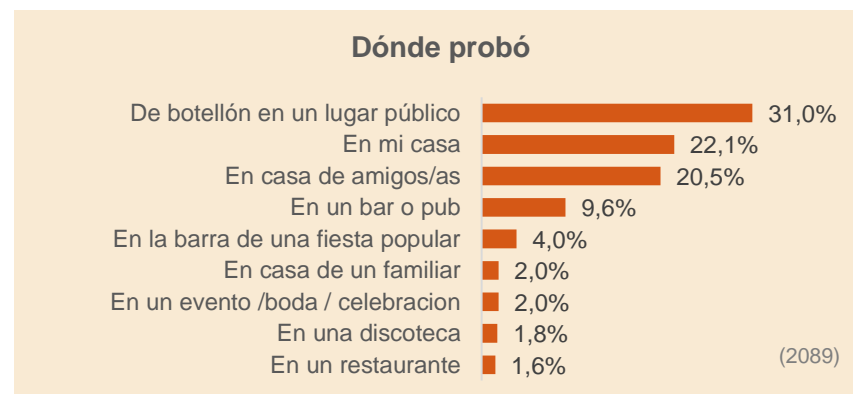
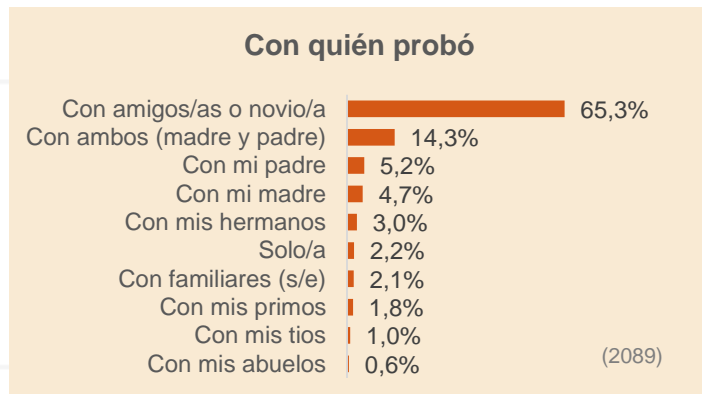
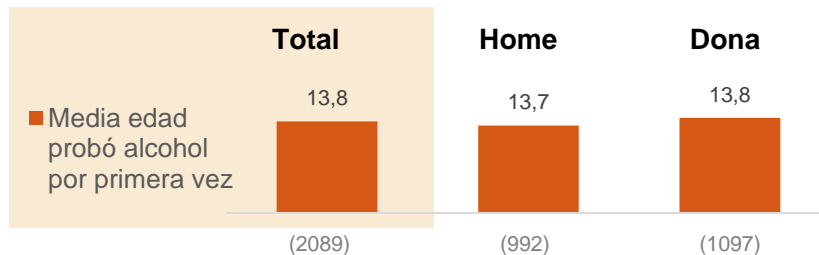
Alcohol: prevalencia y uso regular

La prueba de alcohol es más prevalente a los 14 años, con consumo ocasional y de fines de semana subiendo a partir de los 16 años.



Alcohol: edad y situación de inicio

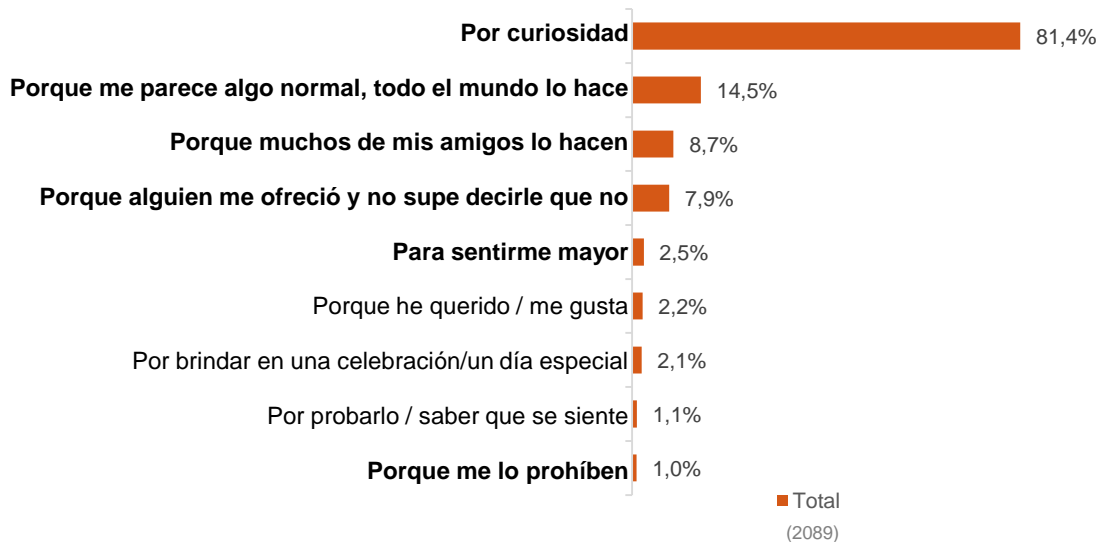
Los jóvenes se introducen al alcohol a partir de los 13,8 años de media.
Prueban alcohol con sus amigos, bien en un botellón o bar, o en casa de alguno de ellos



Alcohol: Motivo por el que lo probó por primera vez

La curiosidad es el principal motivo para probar el alcohol.
A un 15% de jóvenes además les parece algo normal.

Opciones respuesta sugeridas en negrita
Resto (respuestas codificadas de "Otro – especificar")

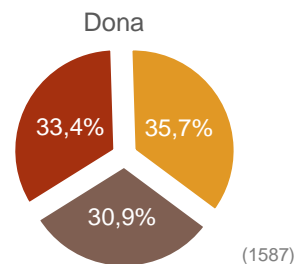
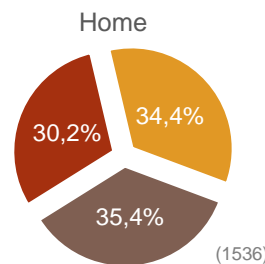
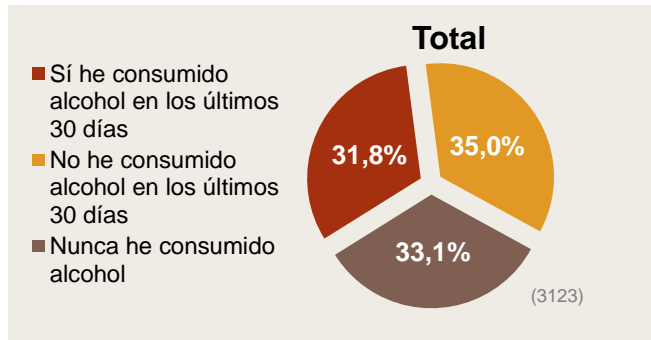


P44. ¿Por qué motivo principal probaste el alcohol por primera vez?

Base: Diariamente/Frecuentemente/Ocasionalmente/ Ha probado alcohol pero, no bebe ¿Consumes o has consumido ALCOHOL? (P42)

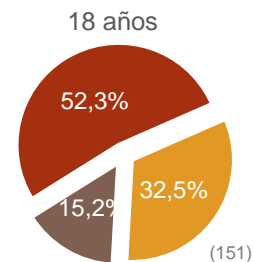
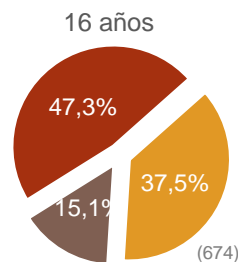
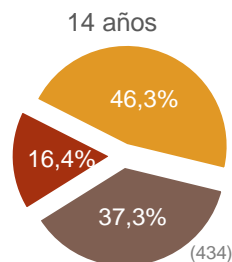
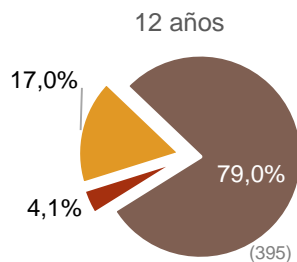
Alcohol: Prevalencia en los últimos 30 días

Un tercio de jóvenes ha consumido alcohol en el último mes, la mitad entre los de 16 años o más. Los consumidores han bebido de media 4,6 días en el último mes.



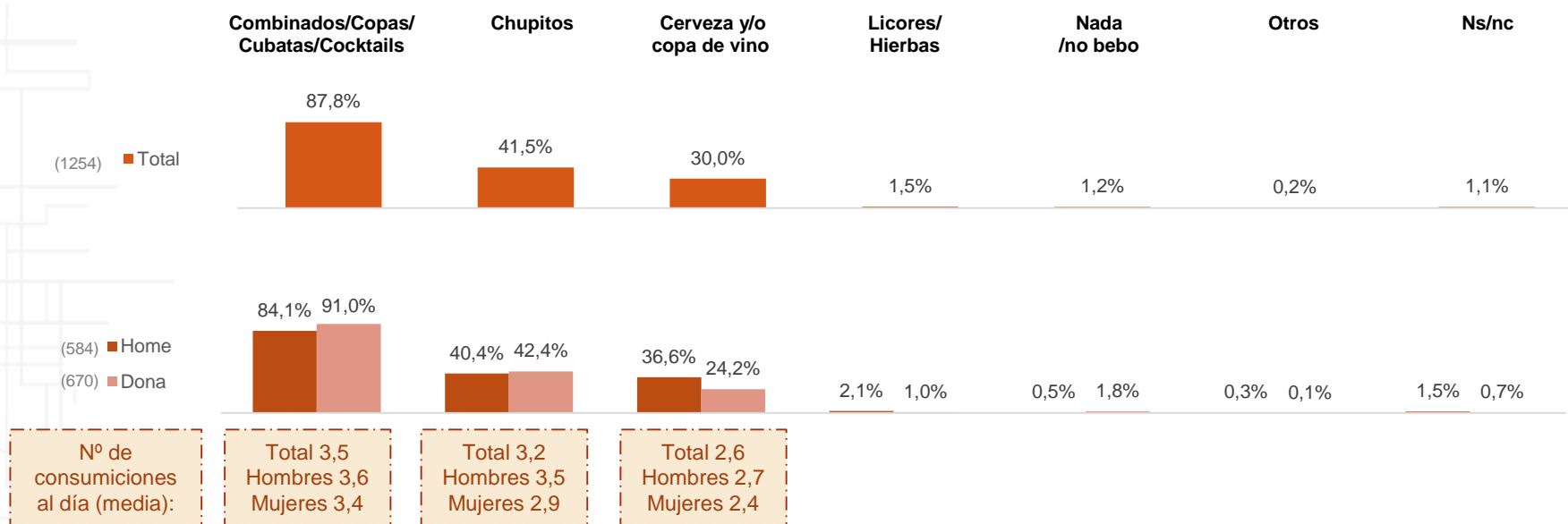
Nº de días ha bebido (media):

Total 4,6	(993)
Hombres 5,1	(464)
Mujeres 4,1	(529)



Alcohol: Formatos consumidos en fin de semana

La mayoría de jóvenes que beben alguna vez toman alcohol en forma de combinados (copas, cubatas o cócteles).



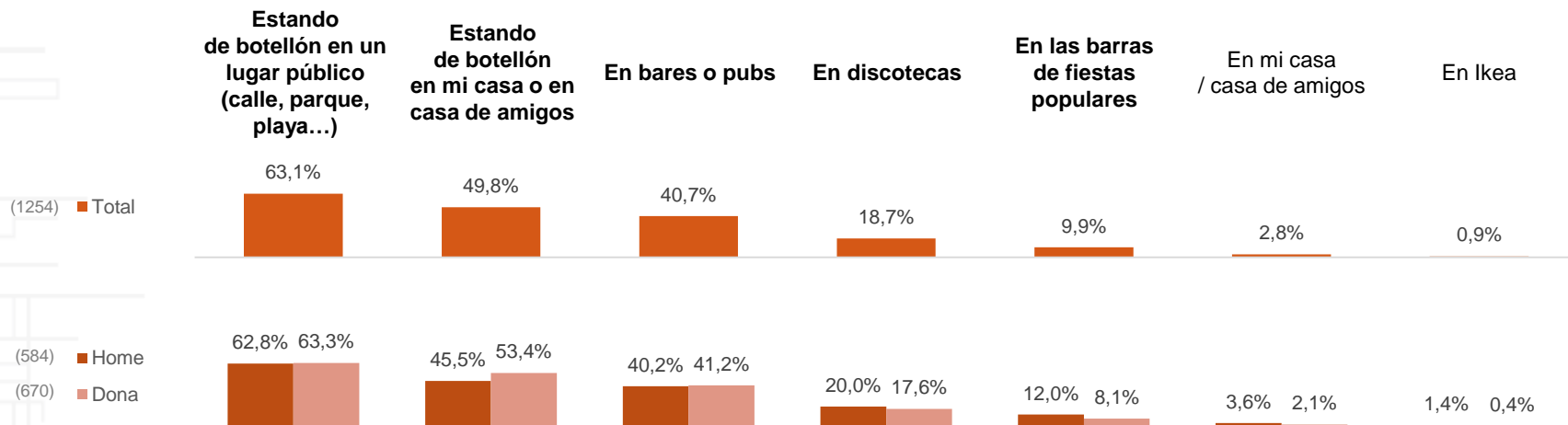
P47. ¿Que tipo de alcohol consumes los fines de semana?

48. ¿Qué cantidad sueles beber aproximadamente en un día de fin de semana?

Base: Diariamente/ Frecuentemente/Ocasionalmente ¿Consumes o has consumido ALCOHOL? (P42)

Alcohol: Lugar en el que beben los fines de semana

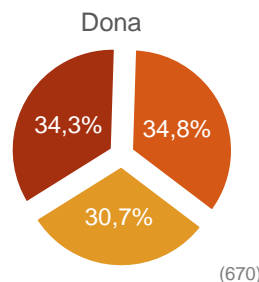
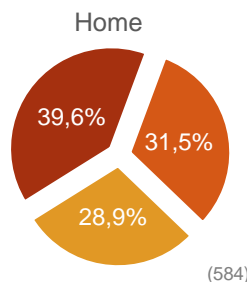
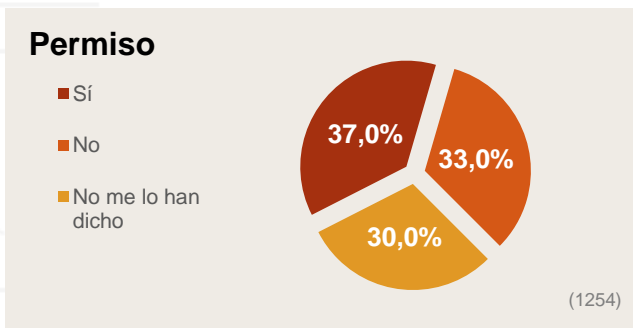
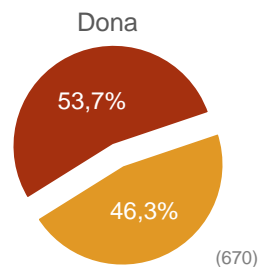
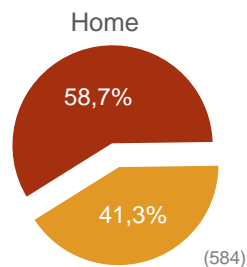
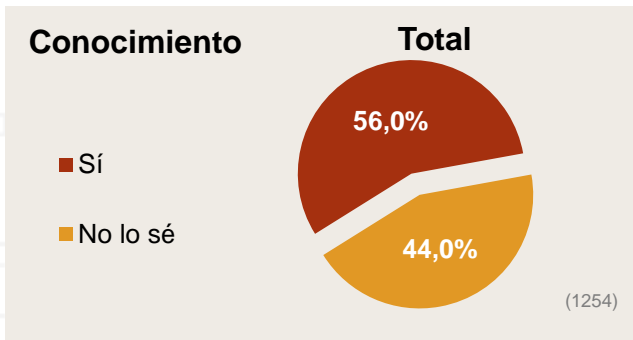
Los consumidores de alcohol suelen beber en botellones – sea en lugares públicos o en casa de uno de ellos. La mitad también suele beber en bares o pubs.



Opciones respuesta sugeridas en negrita
Resto (respuestas codificadas de "Otro – especificar")

Alcohol: conocimiento y permiso de los padres

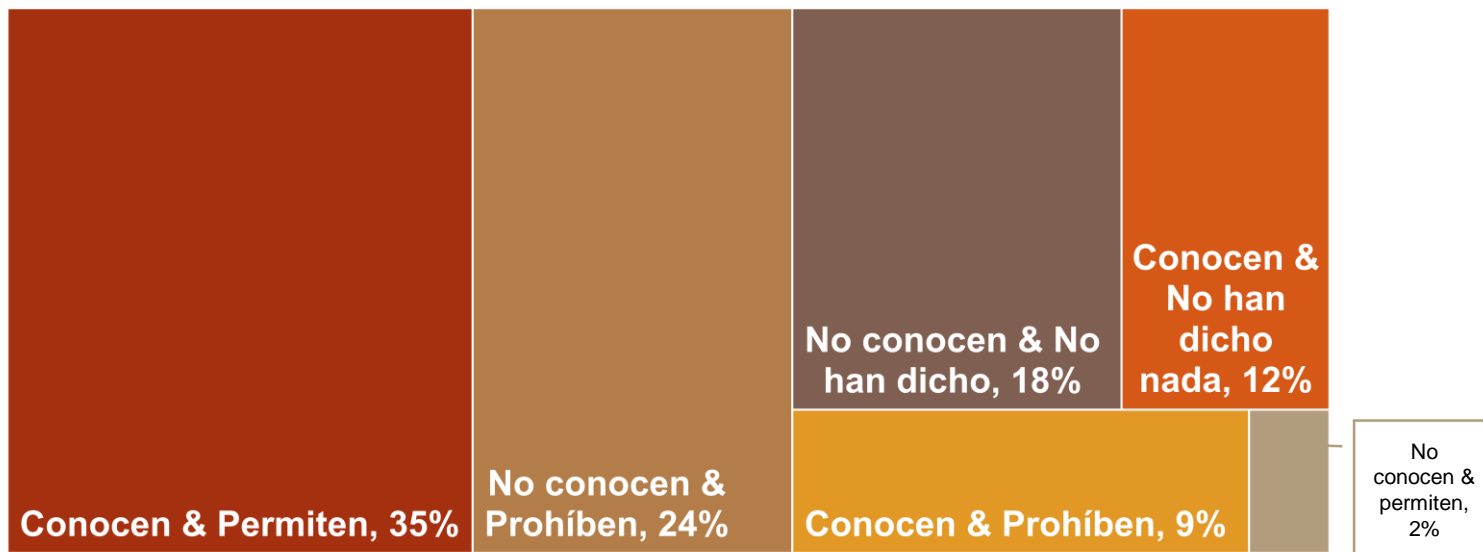
La mitad de los jóvenes que consumen alcohol dicen que sus padres lo saben, y algo más de un tercio dicen tener permiso paterno.



Alcohol: conocimiento y permiso de los padres

En total, un tercio de los padres (35%) conocen y permiten el consumo de alcohol.

Permiso y Conocimiento Paterno de Consumo de Alcohol: respuesta combinada



P50. Con respecto a tus padres, ¿saben que bebes alcohol?

P51. ¿Te dejan beber alcohol?

Base: Diariamente/ Frecuentemente/Ocasionalmente ¿ Consumes o has consumido ALCOHOL? (P42)

Alcohol: Reacción de los padres

Los padres que conocen el consumo de alcohol de sus hijos y lo prohíben (un 9% de padres de hijos/as consumidores), procuran disuadir del consumo hablando de las consecuencias y controlando el estado en el que el/la joven llega a casa

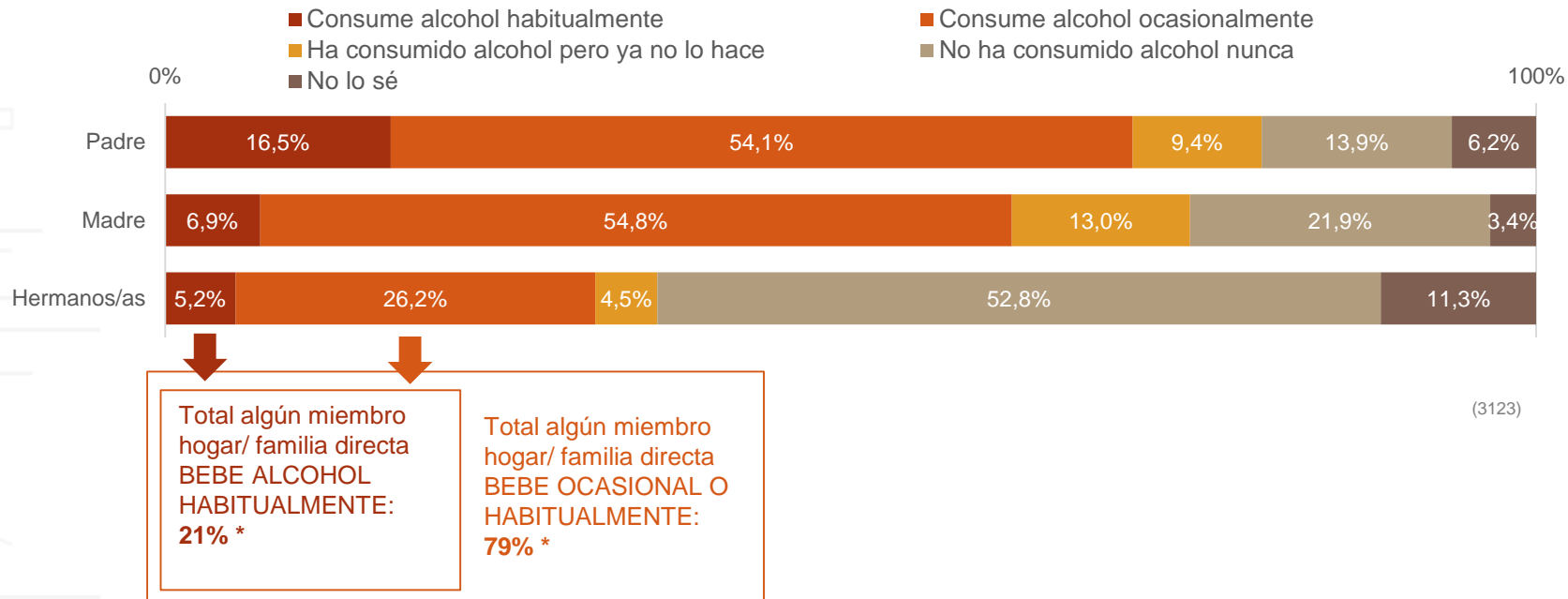
Opciones respuesta sugeridas en negrita

Resto (respuestas codificadas de "Otro – especificar")



Alcohol: uso en el hogar/ familia directa

La mayoría de los jóvenes se encuentran con el consumo de alcohol en sus hogares, un 21% con consumo habitual



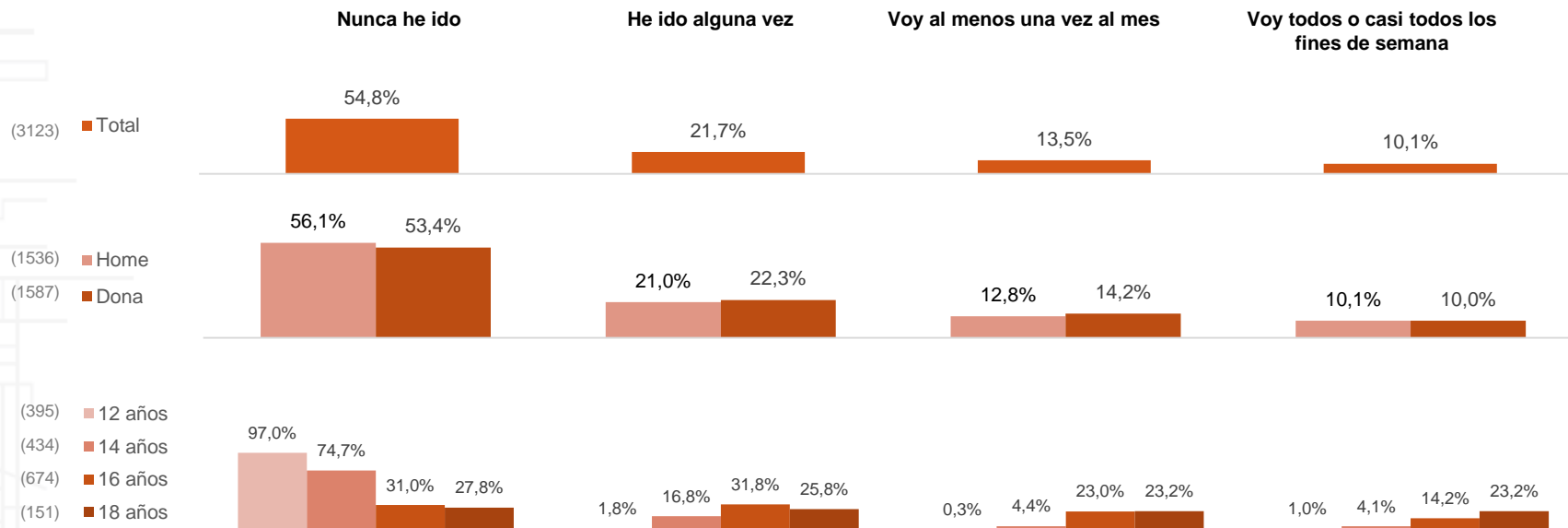
P53. Indica si tu familia consumen alcohol.

- Algún familiar bebe es una suma lógica, es decir, si bebe más de un miembro de la familia, cuenta una vez – por lo tanto la suma es igual o menor que la suma directa de las prevalencias de los diferentes miembros.

Base: Total

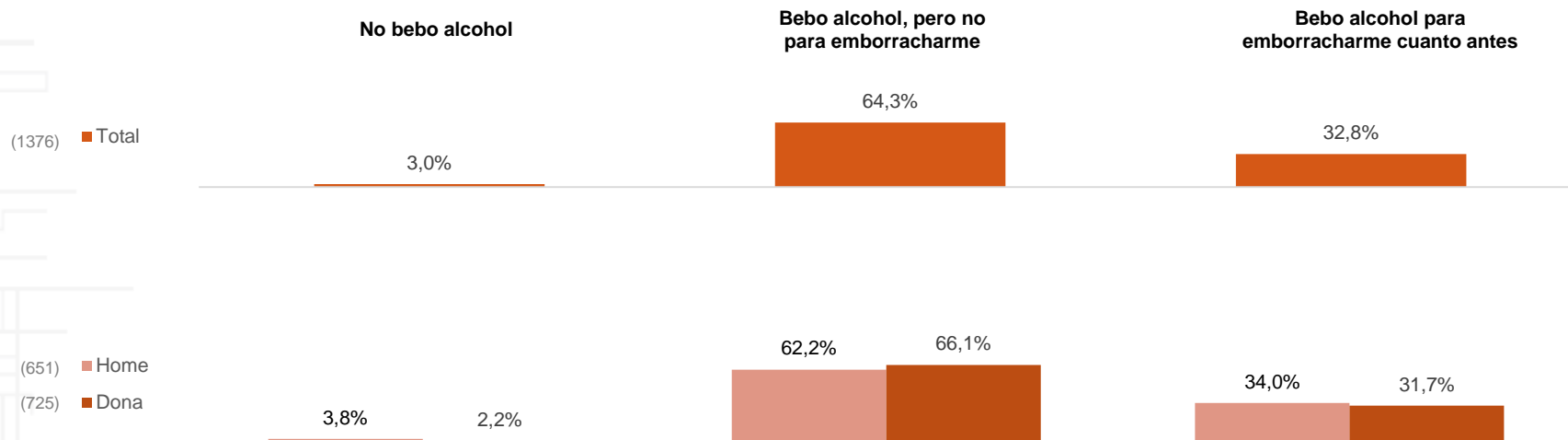
Botellón: Prevalencia

La mitad de jóvenes han ido alguna vez o suelen ir a botellones. Un 14% va cada fin de semana (o casi) a los 16 años, y un 23% a los 18 años



Botellón: objetivo consumo

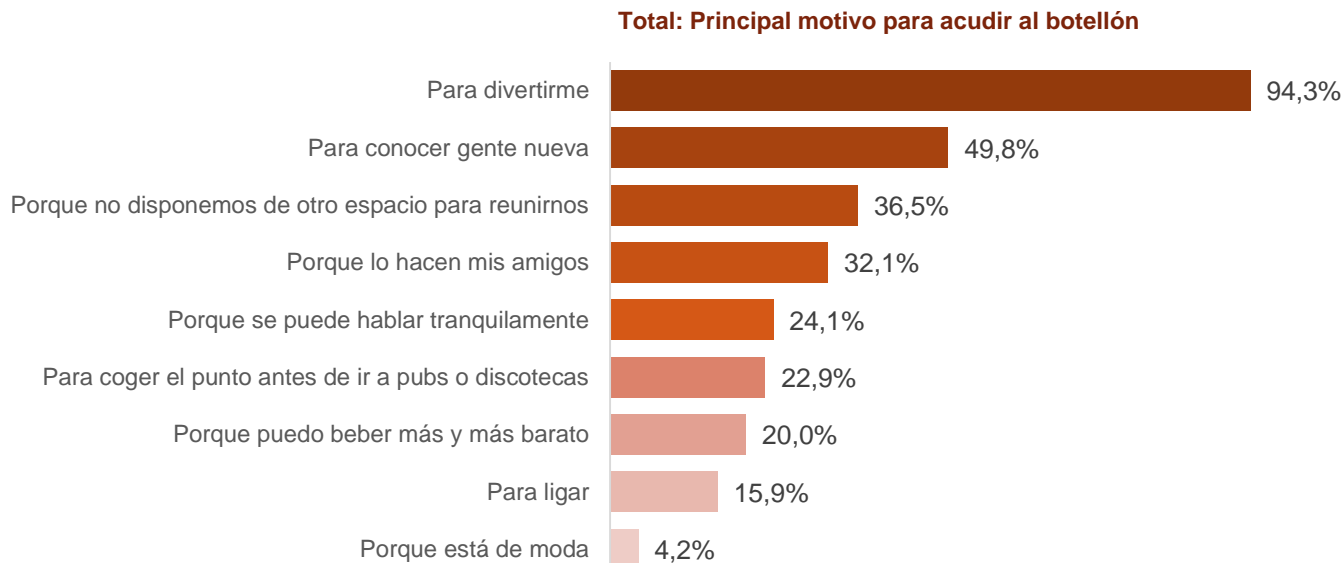
En su mayor parte, los jóvenes dicen que no es su objetivo emborracharse en un botellón. Un tercio sí va con la intención de estar borracho/a lo más rápido posible.



Botellón: motivos para hacerlo

El botellón representa diversión, posibilidad de conocer gente nueva y es accesible para jóvenes que no encuentran lugares más adecuados para reunirse.

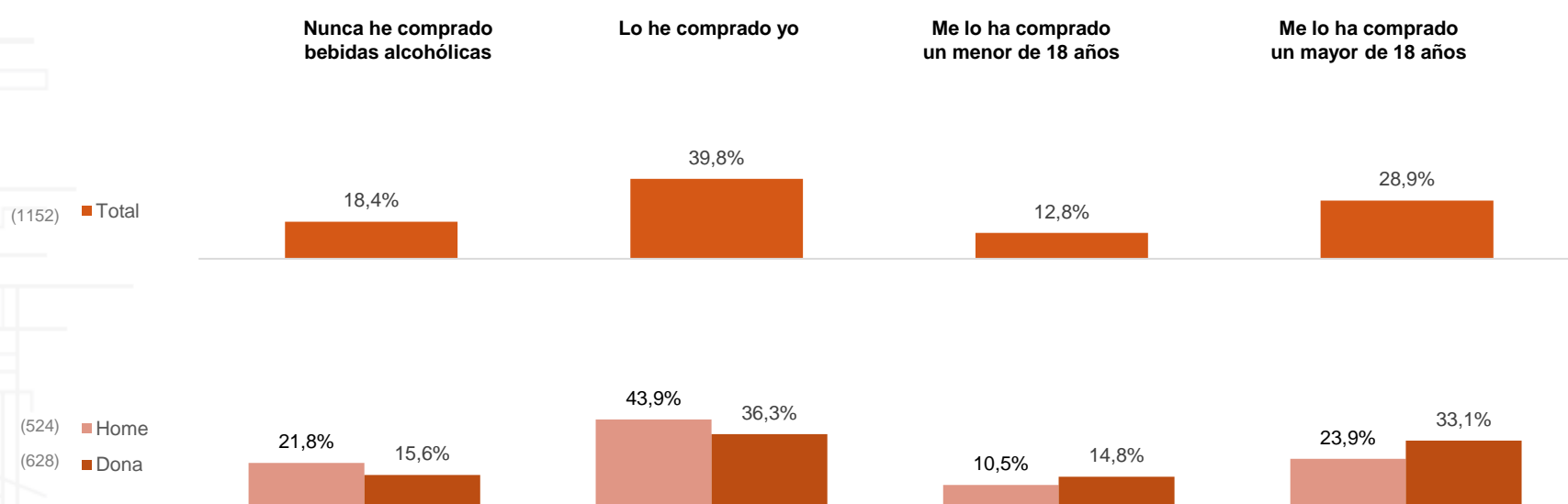
El motivo económico también aparece (coger punto antes de ir a disco, beber más barato)



Base 1413

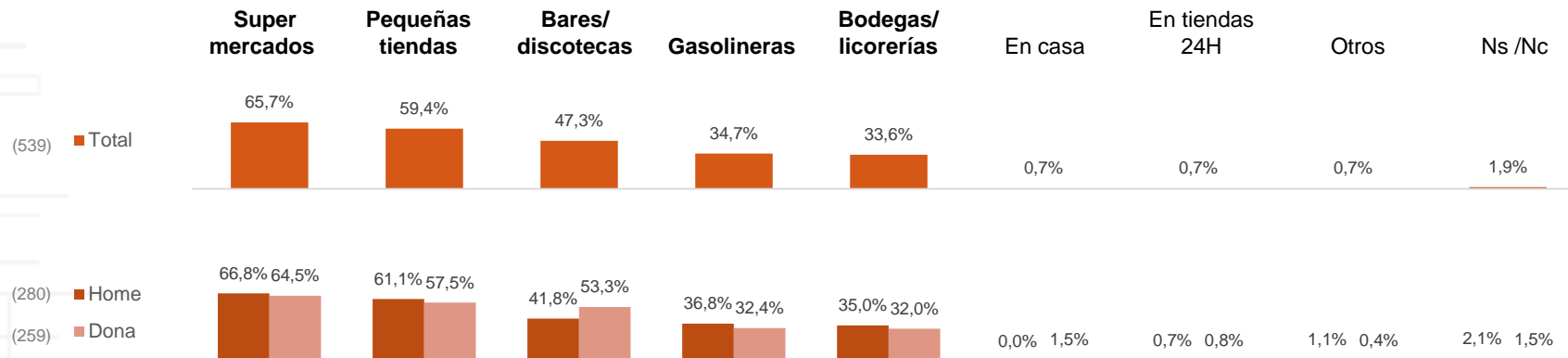
Alcohol: forma más frecuente de conseguir entre menores

Entre menores de 18 años que consumen alcohol, un 40% lo compran más frecuentemente ellos mismos.



Alcohol: Lugares de compra

Supermercados, pequeñas tiendas, bares y discotecas son lugares dónde los jóvenes compran alcohol por sí mismos, seguidos de gasolineras y licorerías / bodegas



Opciones respuesta sugeridas en negrita

Resto (respuestas codificadas de "Otro – especificar")

P57_A. ¿Dónde?

Base: Lo he comprado yo,

en ¿Podrías señalar EL MODO MÁS FRECUENTE en que has comprador o conseguido bebidas alcohólicas? (P57)

Alcohol: motivos de consumo

Alcohol se asocia con diversión, buen sabor, y efectos deseables, por ejemplo olvidar los problemas o superar la timidez

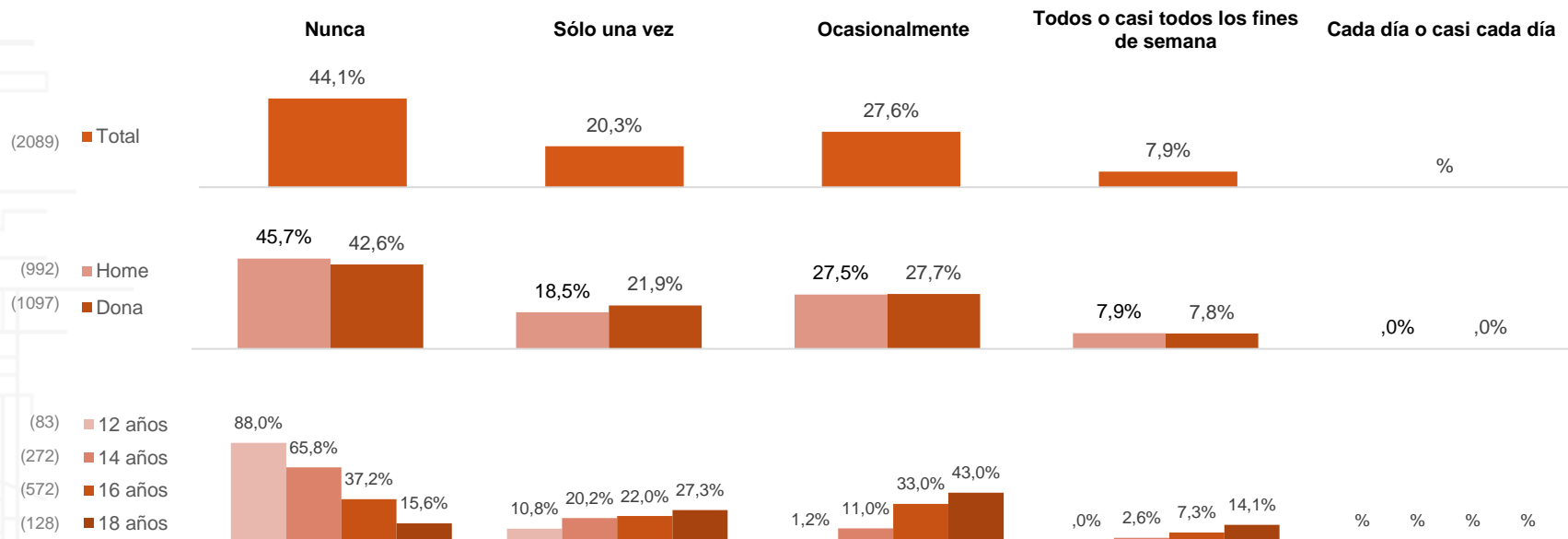
Total: Motivos de consumo de alcohol



(1254)

Borrachera: Prevalencia

A partir de 16 años, al menos un tercio de jóvenes se emborracha ocasionalmente



Borrachera: edad inicio, prevalencia e intensidad en el último mes

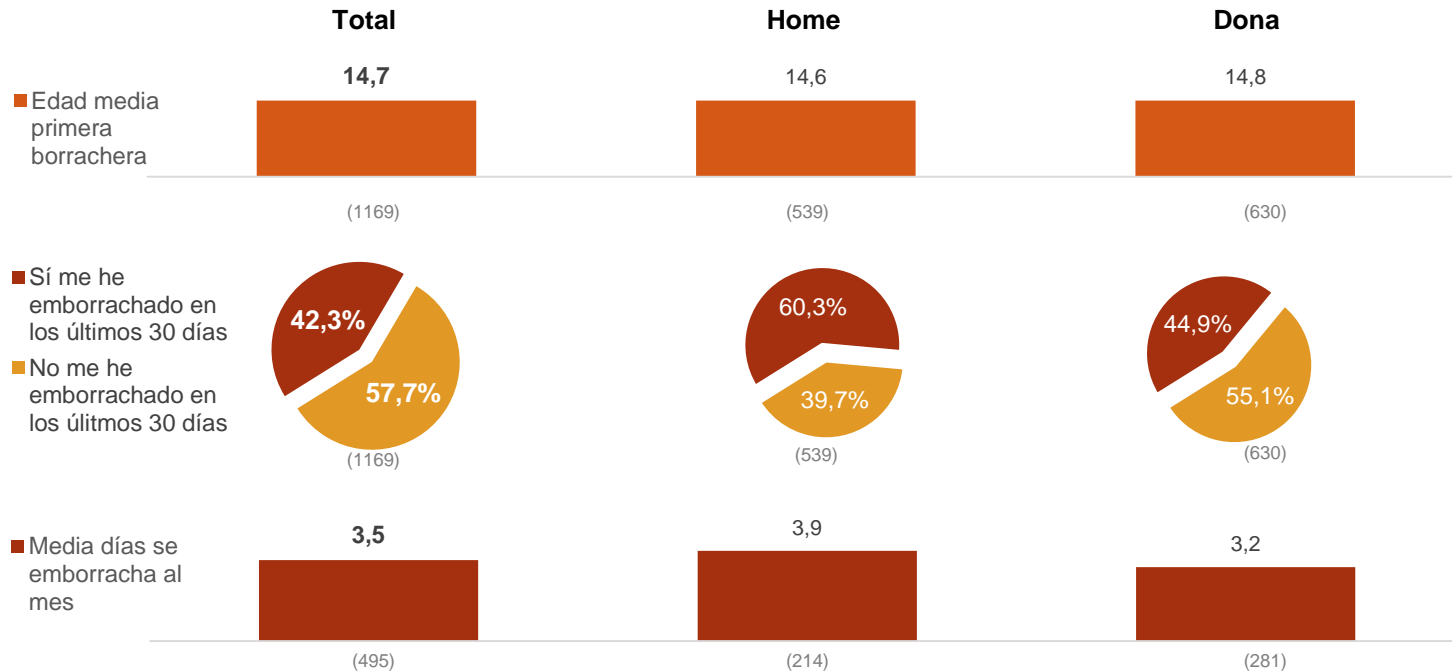
La edad de la primera borrachera es cerca de 15 años.

Entre los jóvenes que alguna vez se han emborrachado, un 42% lo ha hecho en el último mes, con mayor prevalencia entre hombres

Entre los que se han emborrachado en el último mes, han sido en promedio 3,5 días del mes

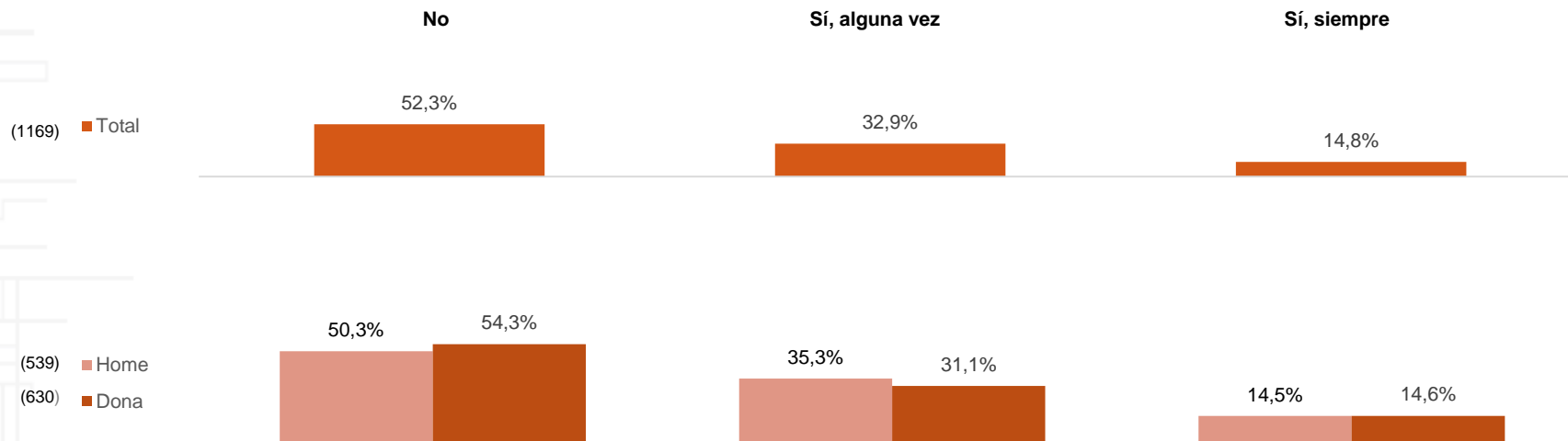
Entre los que se han emborrachado alguna vez

Entre los que se han emborrachado en el último mes



Borrachera: Conocimiento de los padres

Entre los jóvenes que se emborrachan con frecuencia, la mitad declara que sus padres no tienen conocimiento de ello



Borrachera: motivo por el que los padres lo desconocen

Los jóvenes que consiguen ocultar la borrachera, lo hacen llegando a casa cuando ya no tienen síntomas, disimulando o quedándose a dormir en casa de amigos/as o parejas

Opciones respuesta sugeridas en negrita
Resto (respuestas codificadas de "Otro – especificar")



Borrachera: actuación de los padres cuando lo saben

La mayoría de jóvenes reportan que sus padres al encontrarlos borrachos esperan a que se les pase y luego les hablan de las consecuencias de consumo de alcohol. Un tercio de jóvenes comentan que sus padres no hacen nada.

Opciones respuesta sugeridas en negrita
Resto (respuestas codificadas de "Otro – especificar")



Alcohol: situaciones causadas por el consumo

El efecto del alcohol se nota en las relaciones sociales: los amigos tienen que cuidar al amigo borracho, ocurren discusiones o peleas; en el estado al día siguiente (no recordar, resaca), y en hacer cosas peligrosas (subirse e al coche de un amigo bebido, pelearse)

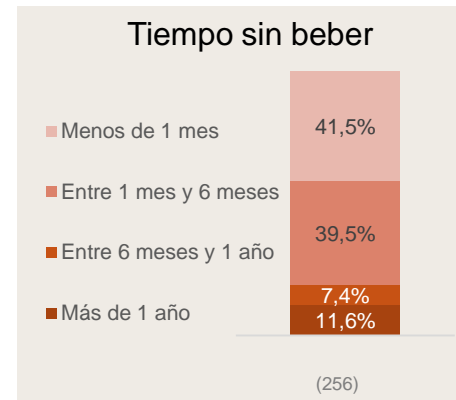
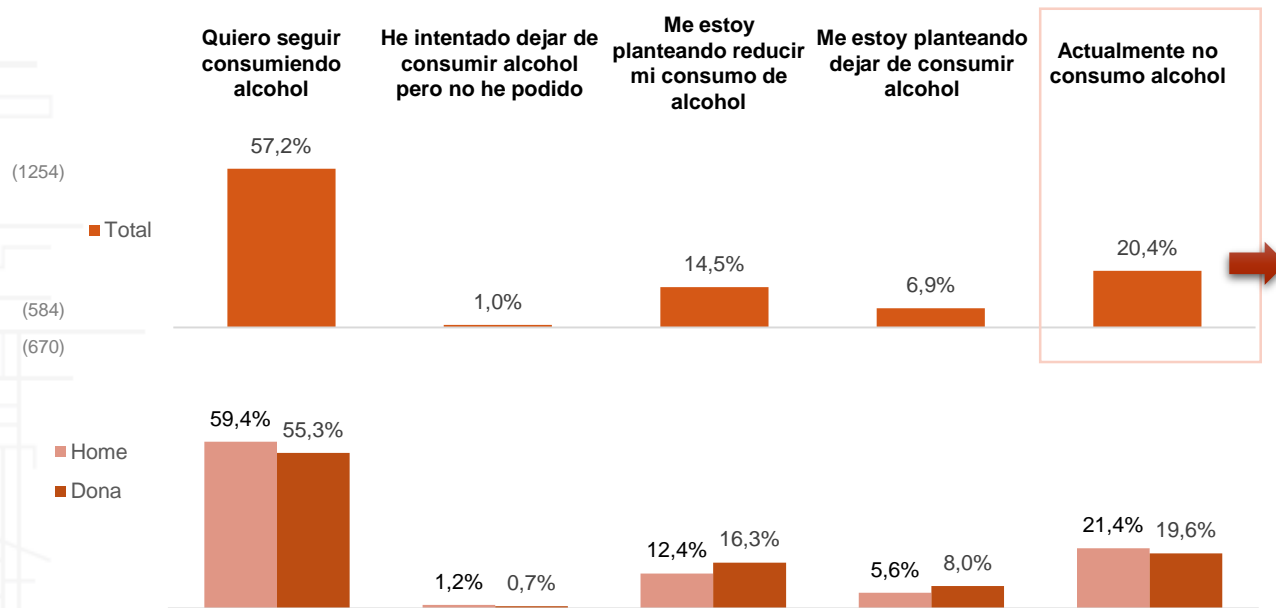


P66. ¿Con qué frecuencia te han ocurrido estas situaciones a causa de haber consumido alcohol?
Base: Diariamente/ Frecuentemente/Ocasionalmente ¿Consumes o has consumido ALCOHOL? (P42)

Alcohol: Intención de los consumidores

Un 57% de consumidores piensan seguir tomando alcohol, mientras un 22% lo quiere dejar o reducir consumo.

Un 20% no consumen actualmente, la mayoría desde hace 1 a 6 meses.



P67. Respecto a tu consumo de alcohol

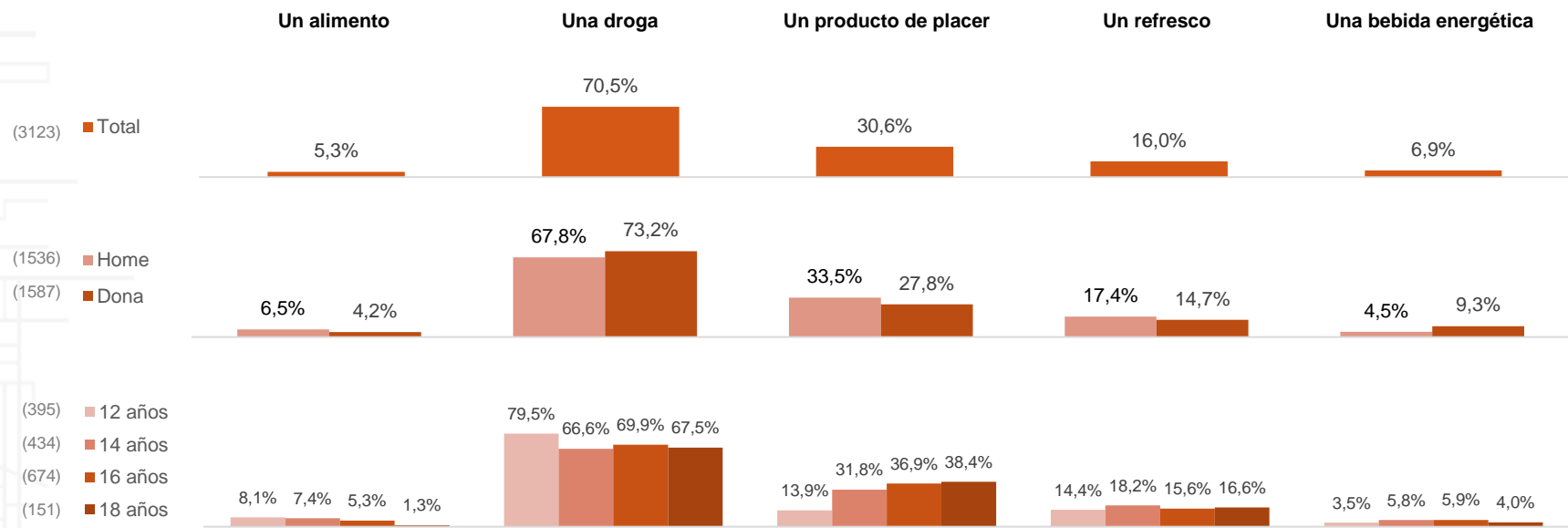
Base: Diariamente/ Frecuentemente/Ocasionalmente ¿Consumes o has consumido ALCOHOL? (P42)

P68. Llevo sin consumir alcohol

Base: Actualmente no consumo de alcohol. Respecto a tu consumo de alcohol (P67)

Alcohol: consideración del mismo

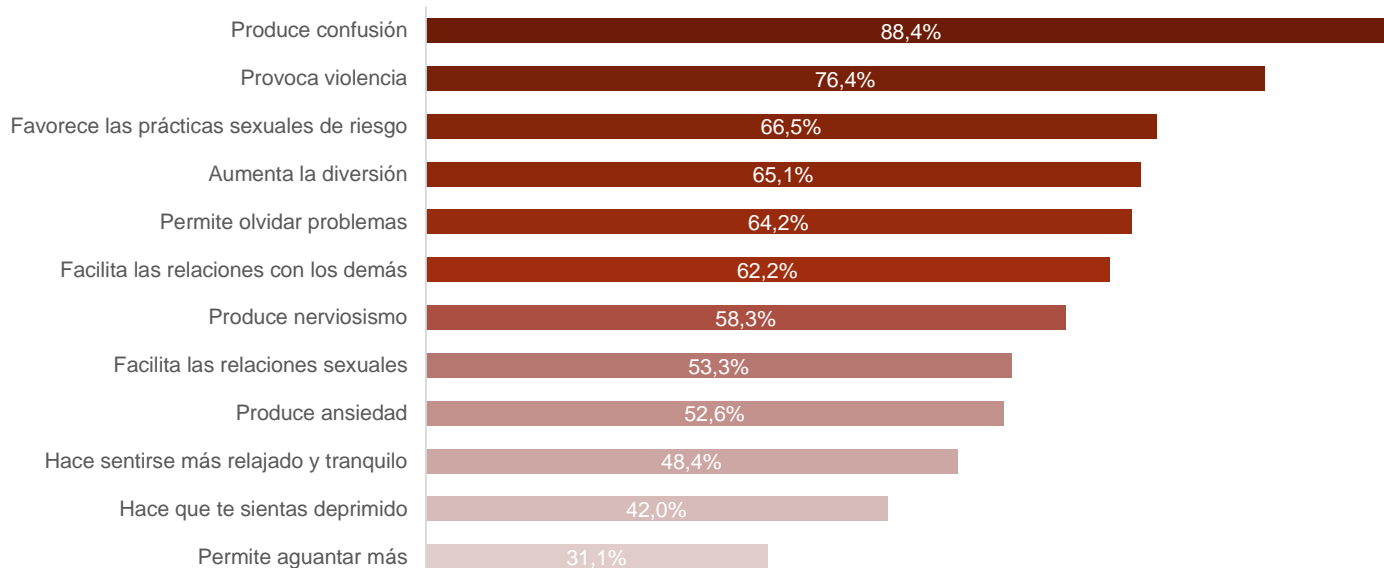
La mayoría de jóvenes perciben el alcohol como una droga (71%), un tercio como un producto de placer y un 23% como un refresco o bebida energética



Alcohol: consideración de efectos asociados

Aunque la mayoría asocia alcohol a sus efectos de confusión, violencia y reducción de precauciones en el sexo, también es fuente de diversión y de olvidar problemas, así como de facilitar relaciones con los demás (desinhibir)

Efectos asociados al consumo de alcohol

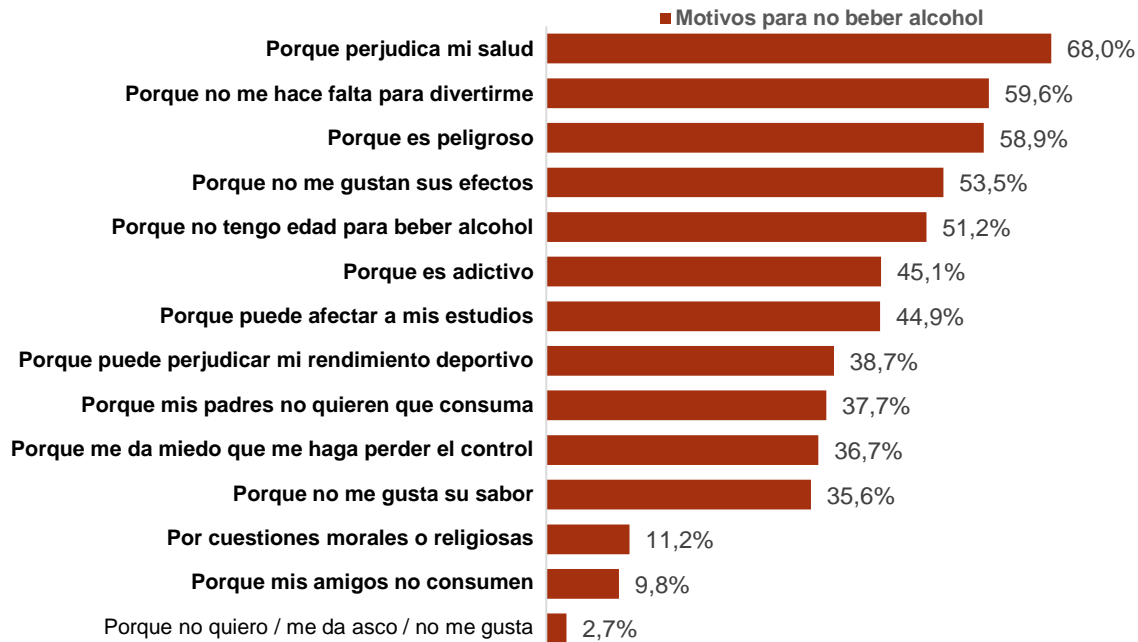


Base 3123

Alcohol: motivos de su no consumo

Los jóvenes no bebedores principalmente rechazan alcohol por perjudicar su salud, por sus peligros y efectos, así como por no necesitarlo para divertirse y no considerar tener edad para beber

Opciones respuesta sugeridas en negrita
Resto (respuestas codificadas de "Otro – especificar")



(1869)

P71. ¿Por qué motivos NO bebes alcohol?

Base: Nunca// No bebo alcohol, pero lo he probado. ¿Consumes o has consumido ALCOHOL? (P42)

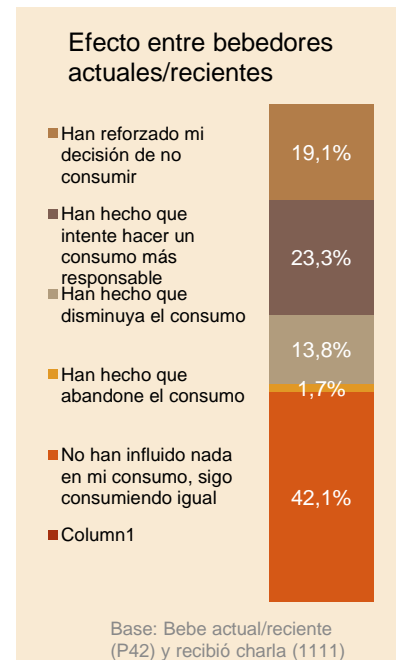
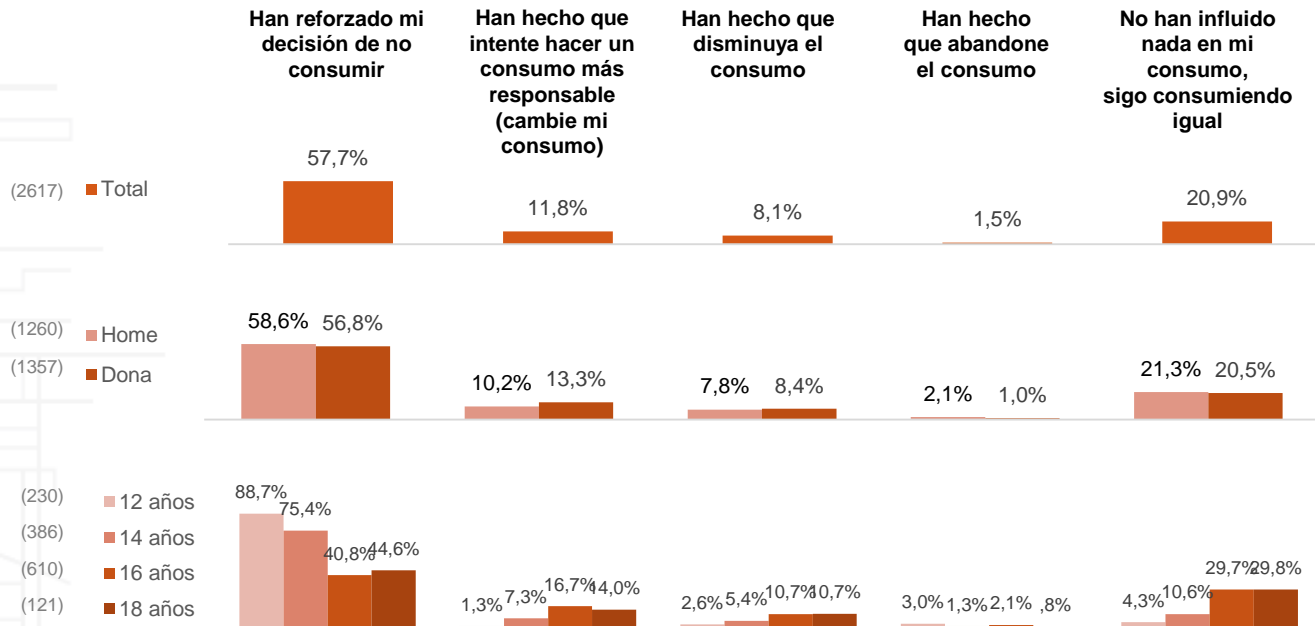
Alcohol: medidas para reducir su consumo

Las medidas que los jóvenes consideran más adecuadas para reducir consumo de alcohol son impedir la venta a menores y mayor control policial para evitar botellones



Alcohol: Influencia de las charlas CEPCA

Charlas de CEPCA influncian a 58% de jóvenes en reforzar su rechazo al alcohol. Para un 22%, han influido en abandonar, disminuir o cambiar su consumo (a más responsable).

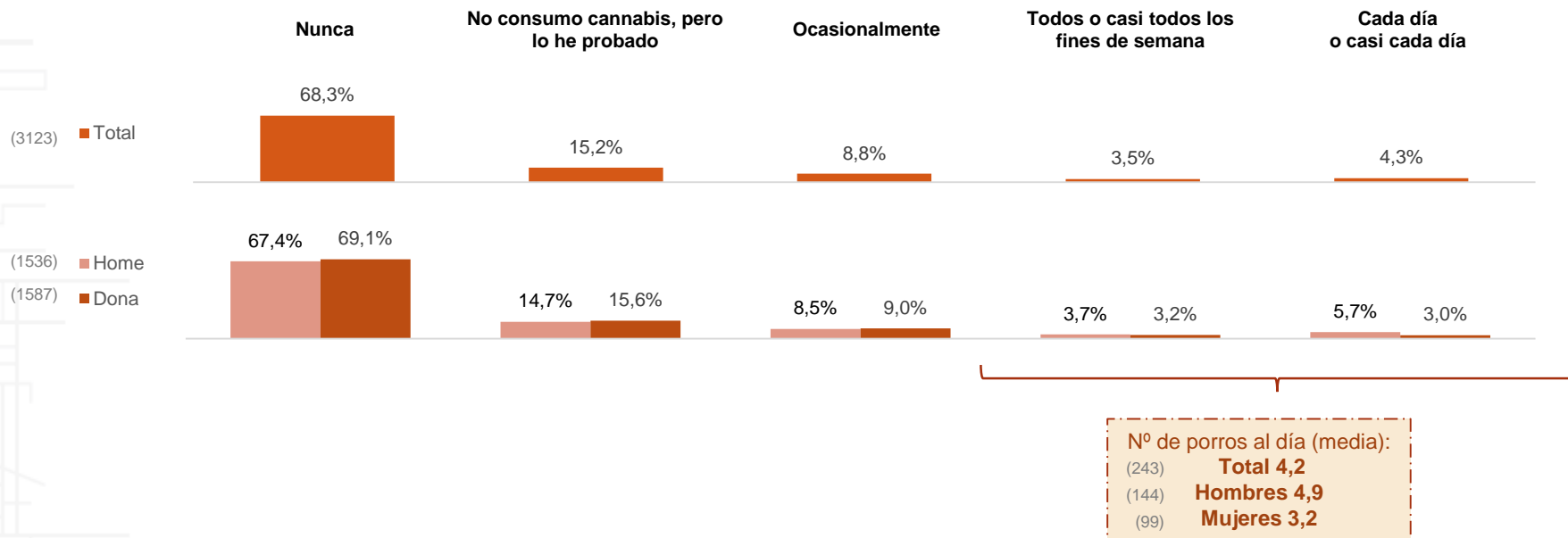


5. Cannabis: Prevalencia, motivos, usos y hábitos



Cannabis: prevalencia y uso regular

Un tercio (32%) de jóvenes han probado o consumen cannabis, sin diferencias por sexo.
Los consumidores frecuentes de cannabis fuman 4,2 porros diarios



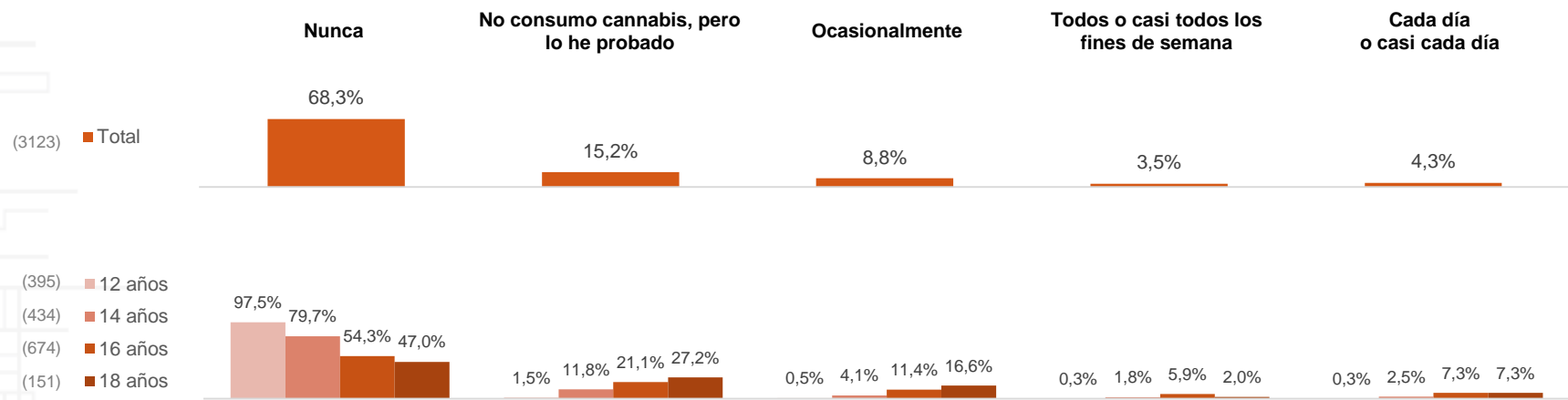
P74. ¿Consumes o has consumido CANNABIS (porros, marihuana, hachis, etc.)? Base: Total

P75. ¿Cuántos porros fumas aproximadamente en un día? Base: Diariamente/Frecuentemente. ¿Consumes o has consumido CANNABIS?

(P74). Respuesta única para los consumidores diarios y de fines de semana.

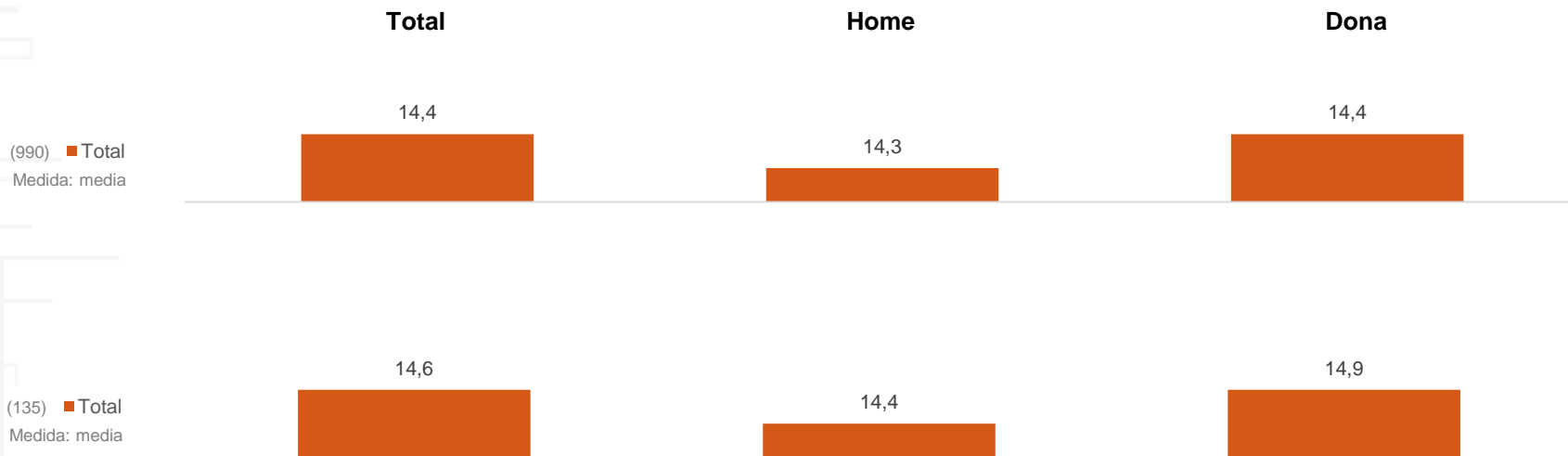
Cannabis: prevalencia y uso regular

Inicio a los 14 años, consumo ocasional desde los 16 años.



Cannabis: edad media de inicio y de uso diario

La edad media de inicio al cannabis es de 14 años, el consumo diario comienza a los 14,6 años.



P76. ¿ A qué edad consumiste cannabis por primera vez? Base: Diariamente/ Frecuentemente/Ocasionalmente ¿Consumes o has consumido CANNABIS?

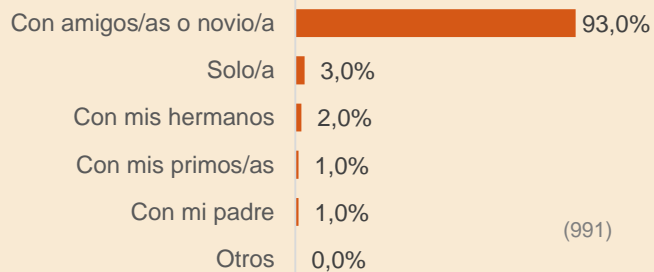
(P74)

P80. ¿ Qué edad tenías cuando empezaste a fumar porros diariamente? Base: Diariamente ¿Consumes o has consumido CANNABIS? (P74)

Cannabis: compañía y lugar de inicio

La mayoría de jóvenes que han probado cannabis, lo probaron por primera vez con amigos o pareja, generalmente en la calle o en casa de amigos

Con quién probó

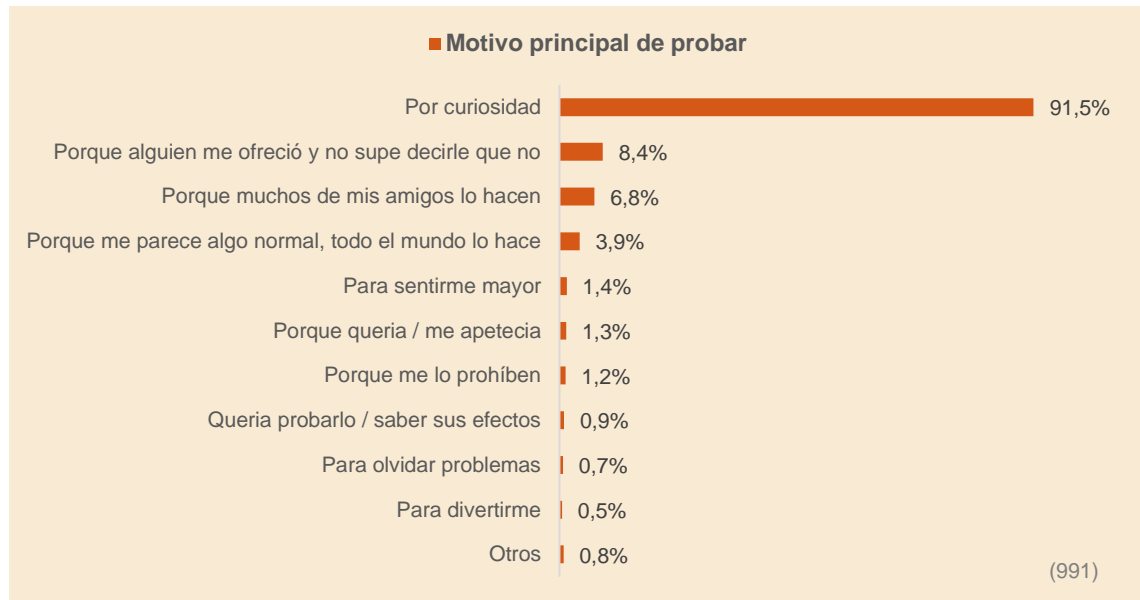


Dónde probó



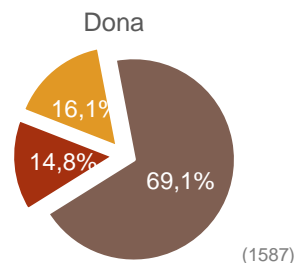
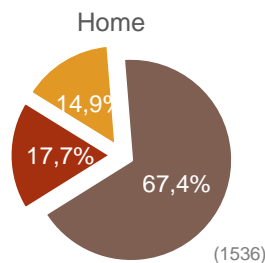
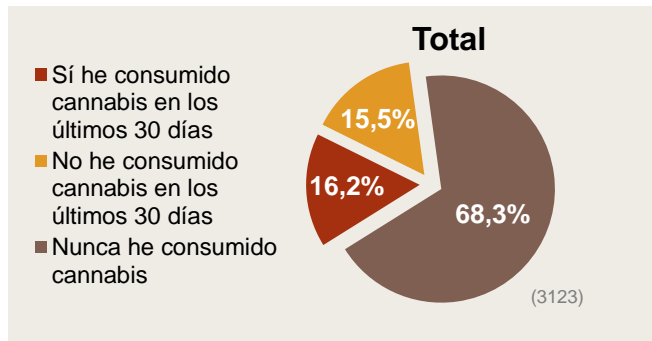
Cannabis: motivo probó primera vez

La mayoría de los jóvenes prueban cannabis simplemente por curiosidad



Cannabis: Prevalencia en los últimos 30 días

16% han consumido cannabis en el último mes, más del 20% entre mayores de 16 años.

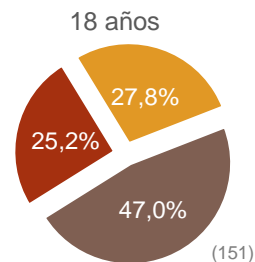
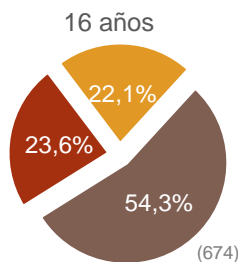
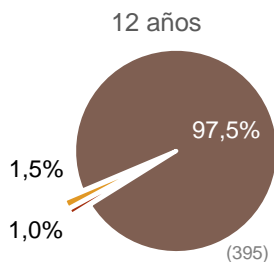


Media de días

Total: 10,8 (507)

H: 12,5 (272)

M: 8,9 (235)



P78. En los últimos 30 días, ¿has consumido cannabis?

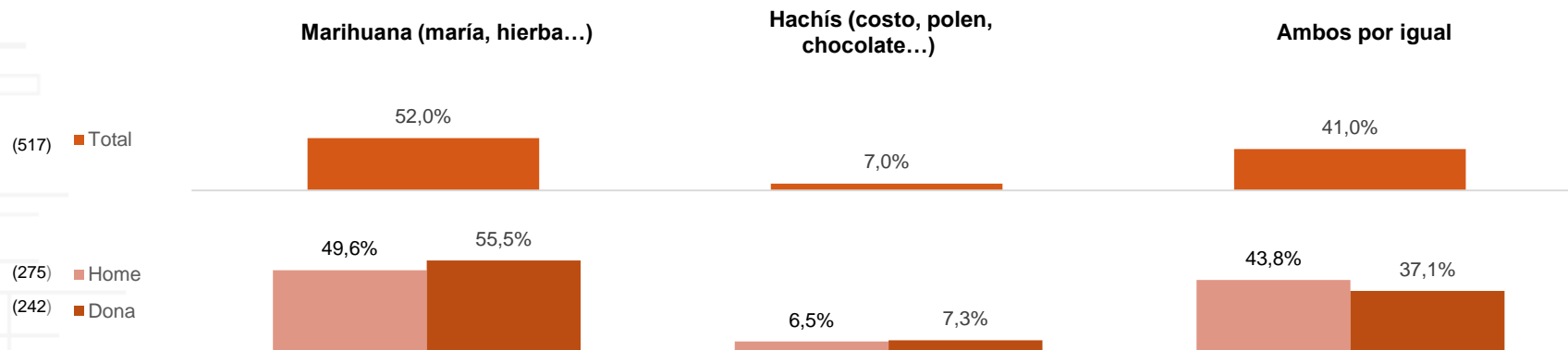
Base: Frecuentemente /Diariamente/ Ocasionalmente/ Probado ¿Consumes o has consumido CANNABIS? (P74)

P79. ¿Cuántos días (de los últimos 30) has consumido cannabis?

Base: Sí he consumido cannabis en los últimos 30 días, ¿Consumes o has consumido CANNABIS? (P78)

Cannabis: principales derivados que se suelen consumir

Jóvenes consumidores de cannabis lo suelen consumir en forma de marihuana, o alternar marihuana y hachís



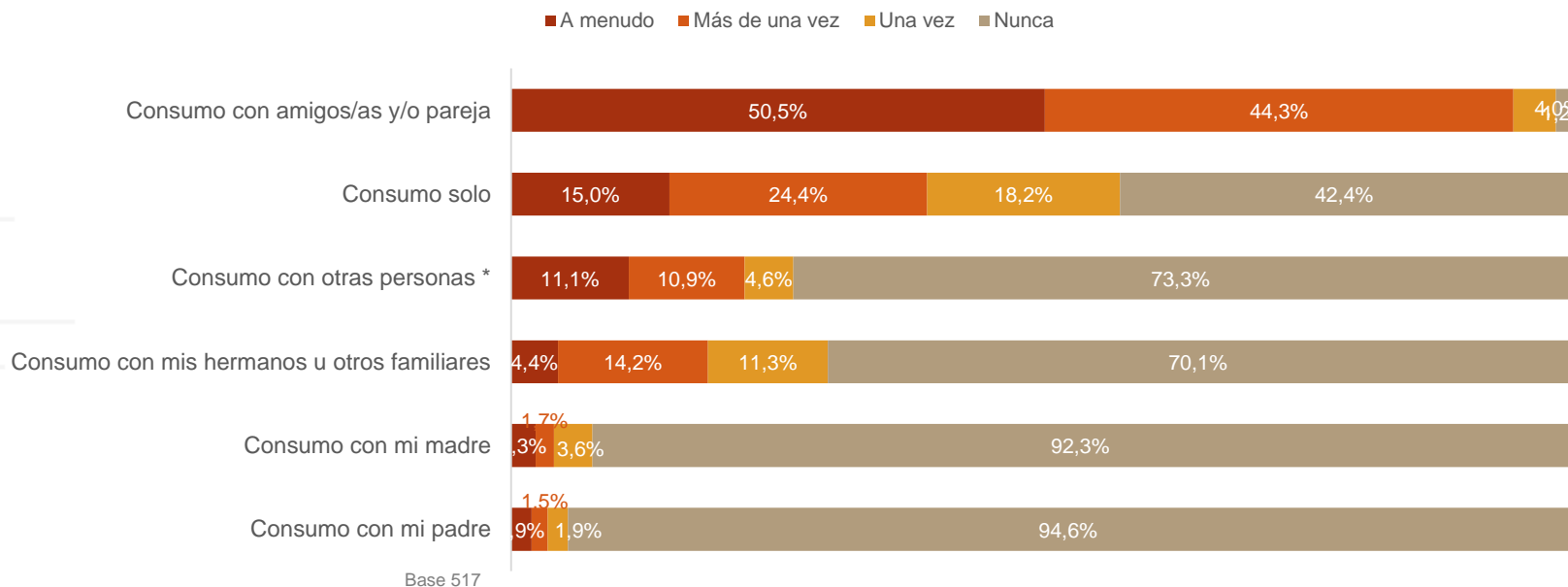
Cannabis: donde se suele consumir

Los consumidores de cannabis suelen consumirlo en lugares públicos, en casa de amigos o suya propia, o de botellón (en cualquiera de los anteriores lugares)



Cannabis: con quién se consume

El consumo se realiza principalmente con amigos y/o pareja.



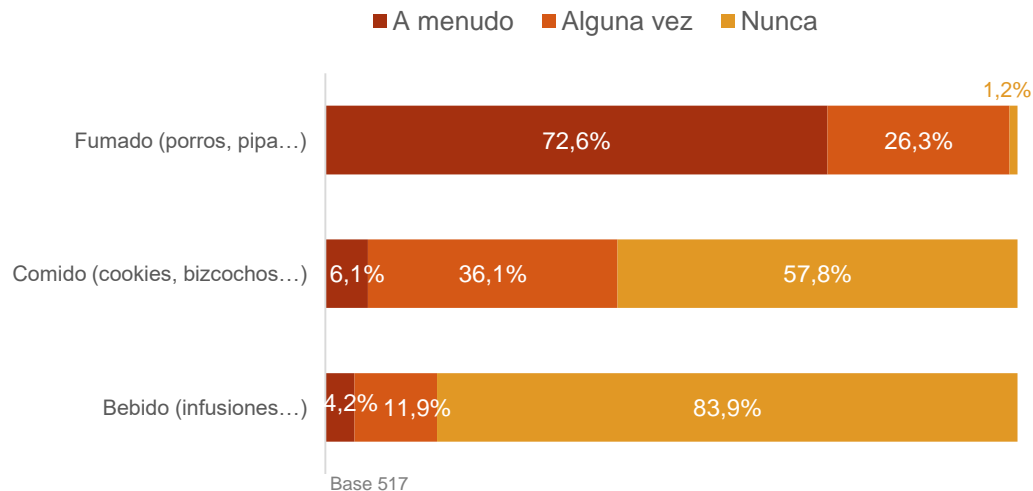
P83. ¿Con quién consumes cannabis?

- Otras personas son también principalmente amigos, y otra gente (conocidos...) (respuesta codificada P84)

Base: Diariamente/Frecuentemente/ Ocasionalmente ¿ Consumes o has consumido CANNABIS(porros, marihuana, hachis,etc.) (P74)

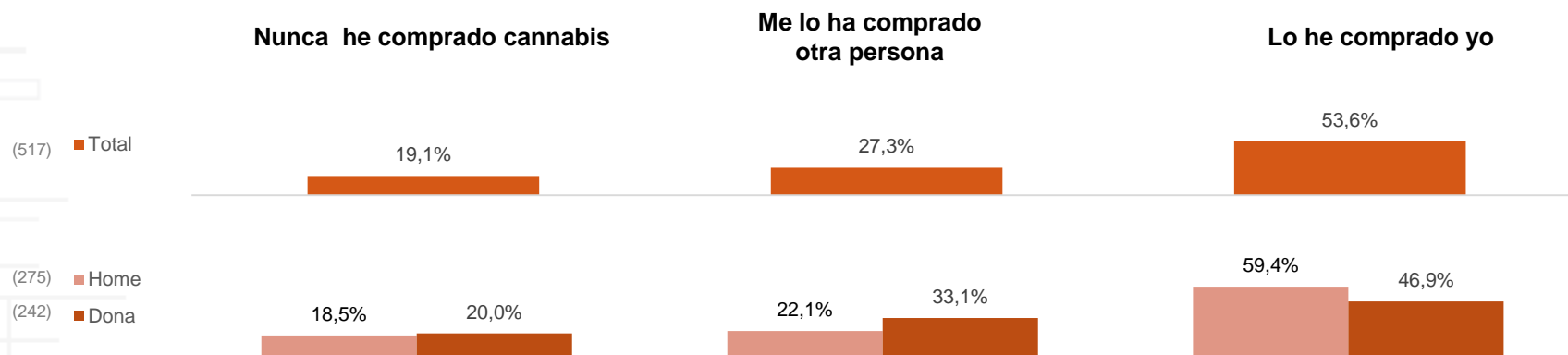
Cannabis: forma de consumo

Aunque los jóvenes consumen cannabis principalmente fumando, casi la mitad ingerido cannabis en alguna ocasión o a menudo



Cannabis: forma más frecuente de comprar

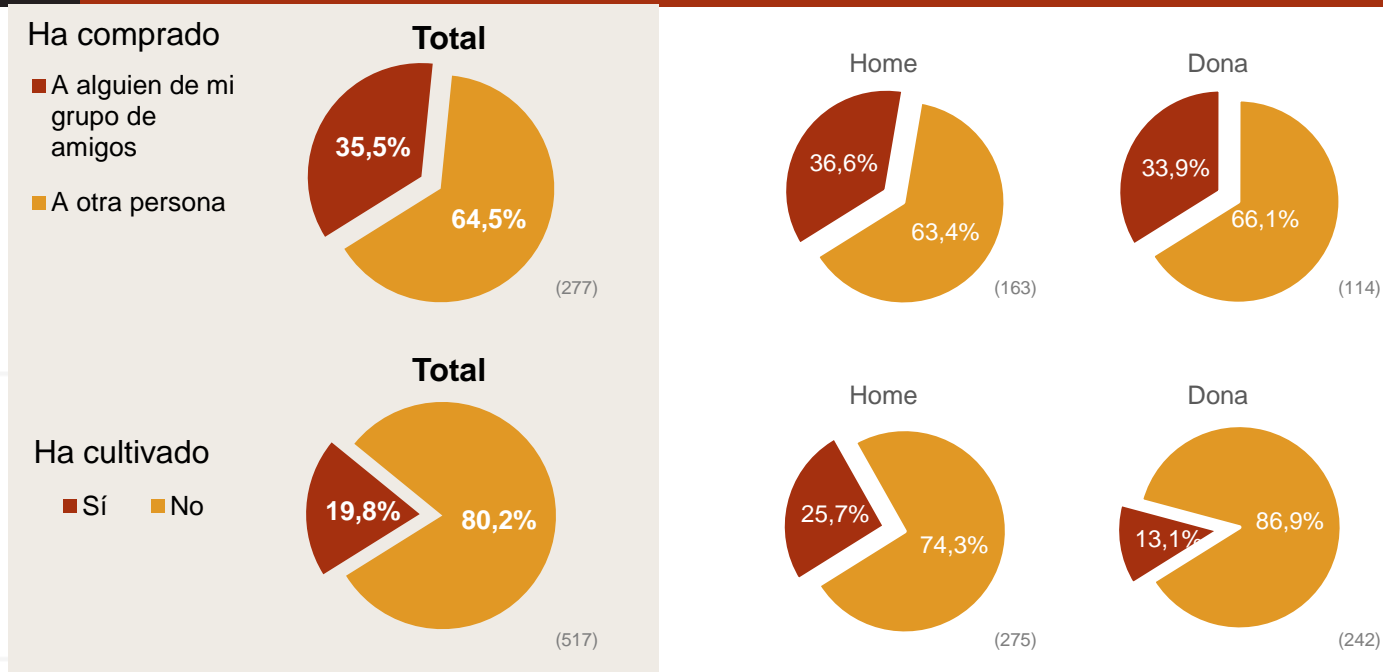
La mitad de consumidores de cannabis compran el cannabis ellos mismos



Cannabis: Compra y cultivo

Dos tercios de jóvenes consumidores de cannabis que compran la sustancia, compran el cannabis a personas no relacionadas con su grupo de amigos.

Un 20% de consumidores ha cultivado alguna vez cannabis.

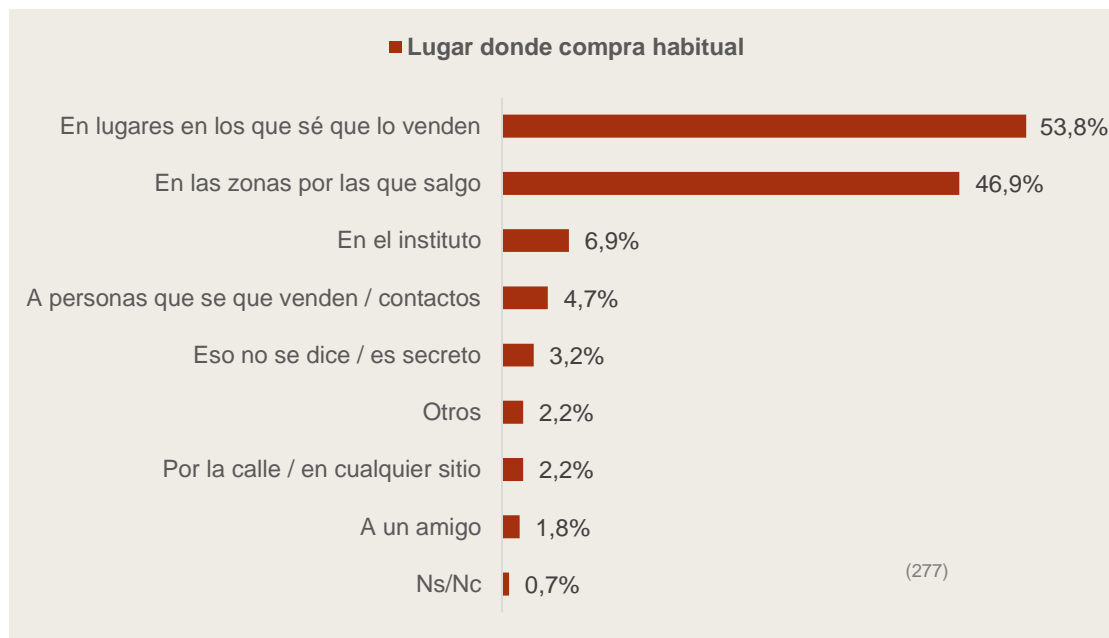


P87. Habitualmente, ¿a quién se lo compras? Base: Lo he comprado yo ¿ Podrías señalar EL MODO MÁS FRECUENTE en que has comprado cannabis? (P86)

P90. ¿Has cultivado cannabis para tu propio consumo? Base: Diariamente/Frecuentemente/ Ocasionalmente ¿Consumes o has consumido CANNABIS (porros, marihuana, hachís, etc.)? (P74)

Cannabis: lugar de compra

Los compradores de cannabis compran la sustancia en zonas que ya conocen como de venta, y en zonas por dónde salen (de fiesta)

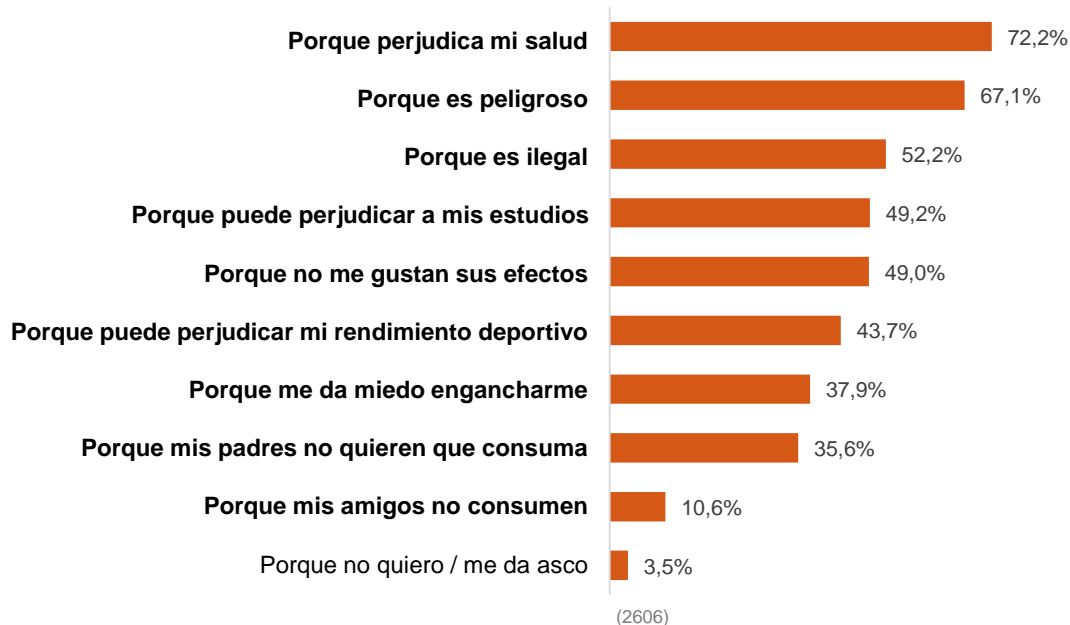


Cannabis: motivos no consumo

El principal motivo de rechazo al cannabis es la salud y el peligro / efectos de su consumo, especialmente en rendimiento deportivo y de estudios

Opciones respuesta sugeridas en negrita

Resto (respuestas
codificadas de "Otro –
especificar")



Cannabis: motivos consumo

Los consumidores mencionan los efectos placenteros, de diversión y relajación que les produce cannabis como motivos de consumo, junto con el sabor.

Opciones respuesta sugeridas en negrita

Resto (respuestas
codificadas de "Otro –
especificar")



Cannabis: situaciones causadas por consumo - 1

Más del 40% de los consumidores / exconsumidores de cannabis han experimentado una "pálida" alguna vez. Un tercio han acudido al instituto alguna vez fumados, han descuidado sus obligaciones, o viajado en un vehículo conducido por otro amigo que había consumido.

Situaciones con incidencia (al menos una vez >15%)



P92. ¿Con qué frecuencia te han ocurrido estas situaciones a causa de haber consumido cannabis?

Base: Frecuentemente/ Diariamente/ Ocasionalmente/ Probado ¿Consumes o has consumido CANNABIS (porros, marihuana, hachis, etc.)? (P74)

Cannabis: situaciones causadas por consumo - 2

Accidentes de tráfico, recepción o rechazo de asistencia sanitaria son situaciones con menor incidencia entre consumidores / exconsumidores de cannabis.

Situaciones con incidencia
(al menos una vez >15%)

■ A menudo ■ Más de una vez ■ Una vez ■ Nunca



Base 991

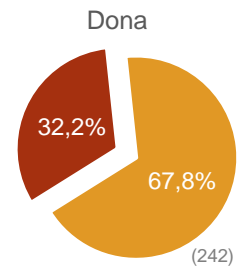
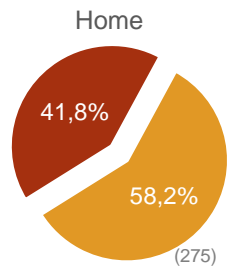
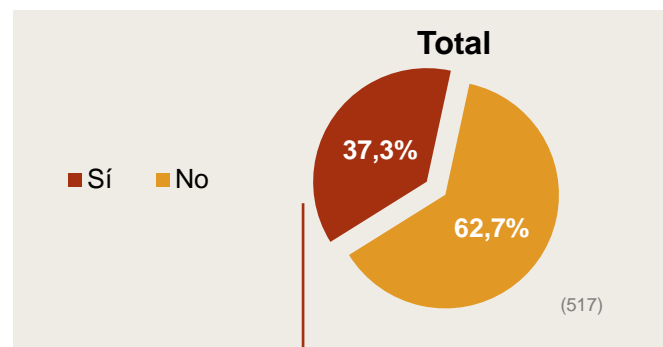
P92. ¿Con qué frecuencia te han ocurrido estas situaciones a causa de haber consumido cannabis?

Base: Frecuentemente/ Diariamente/ Ocasionalmente/ Probado ¿Consumes o has consumido CANNABIS (porros, marihuana, hachis, etc.)?

(P74)

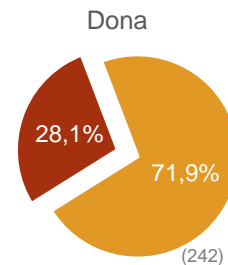
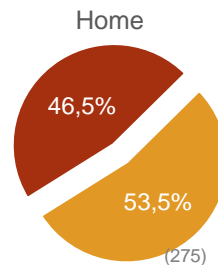
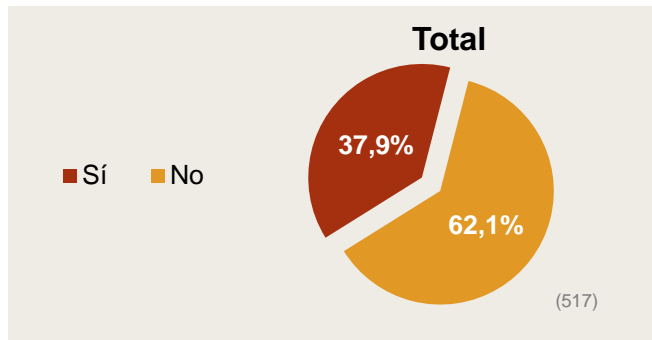
Cannabis: faltar a clase por ir a fumar

Un tercio de consumidores de cannabis han faltado a clase para ir a fumar, en promedio dos veces en el ultimo mes



Nº de veces ha faltado a clase por fumar (media):
 (192) **Total 2,1**
 (114) **Hombres 2,4**
 (78) **Mujeres 1,8**

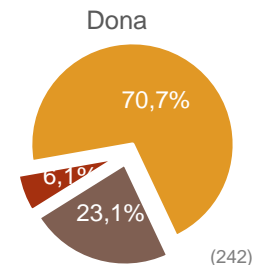
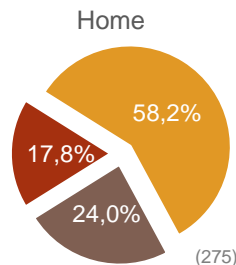
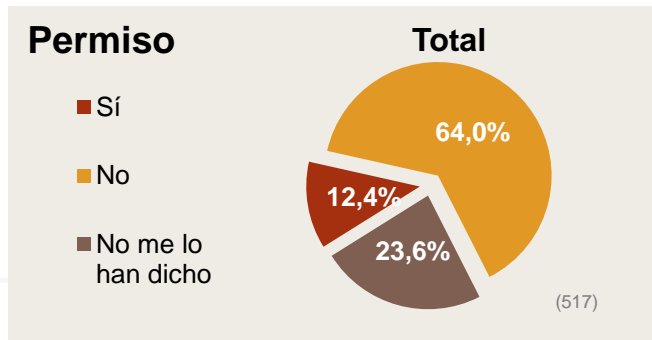
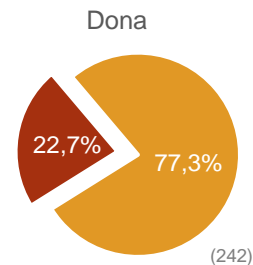
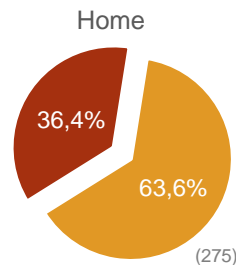
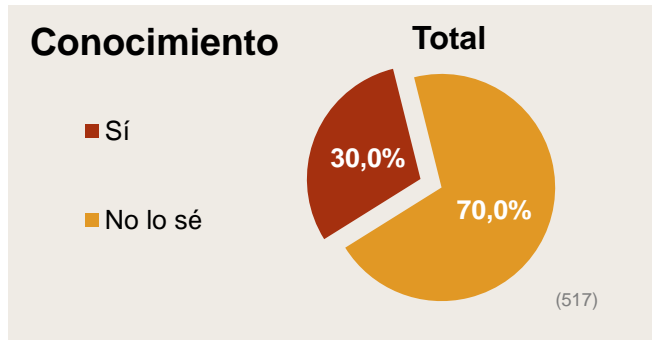
P93. En alguna ocasión, ¿has faltado a clase (saleras) para ir a fumar cannabis?
 Base: Frecuentemente /Diariamente/ Ocasionalmente ¿Consumes o has consumido CANNABIS(porros, marihuana, hachís,etc.)? (P74)
 P94. ¿En cuántas ocasiones en el último mes?
 Base: Afirmativo, En alguna ocasión, ¿has faltado a clase (saleras) para ir a fumar cannabis? (P93)



Cannabis: conocimiento y permiso de padres

Un tercio de los encuestados, afirman que sus padres saben que consumen cannabis, y un 12% declara tener permiso paterno.

Conocimiento y permiso son menores entre mujeres.



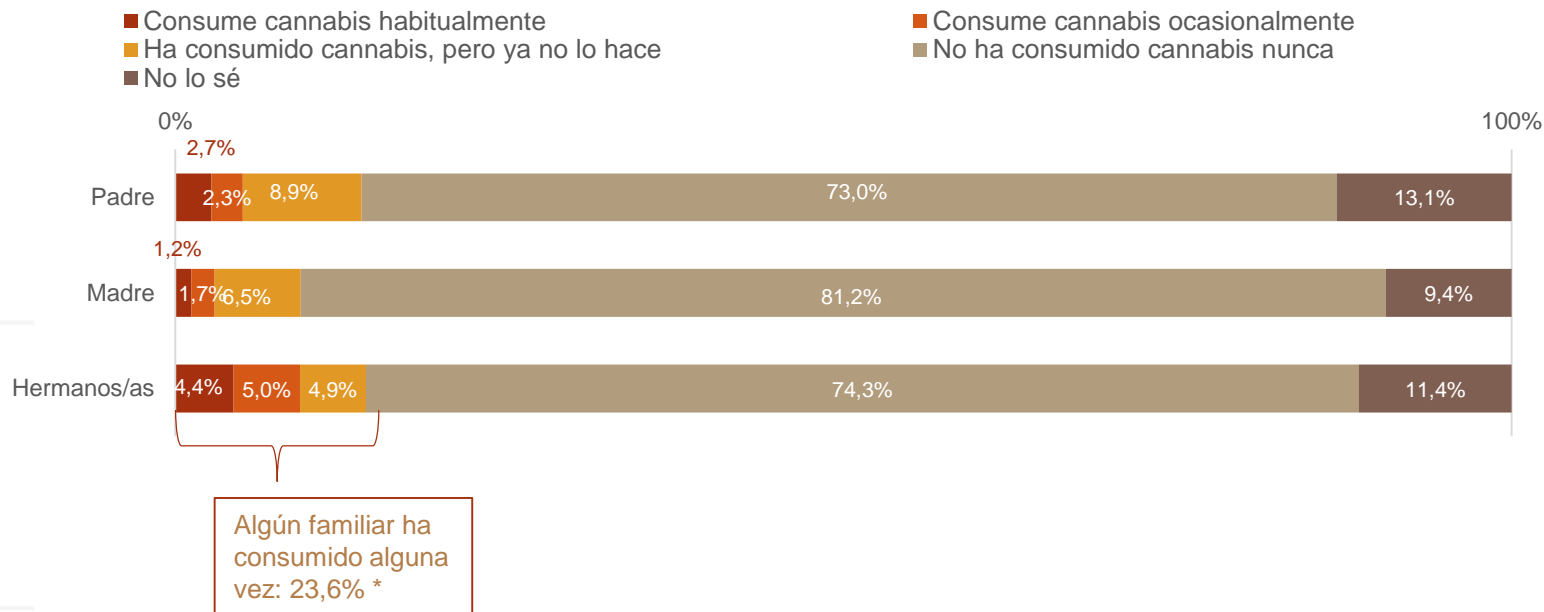
Cannabis: reacción de padres

Los jóvenes que consumen cannabis a pesar del conocimiento y prohibición de los padres, generalmente reciben charlas sobre las consecuencias, en menor medida son controlados en sus salidas



Cannabis: uso en el hogar/ familia directa

Un 24% de jóvenes conocen consumo presente o pasado en su familia más cercana



P99. Indica si en tu familia consumen cannabis

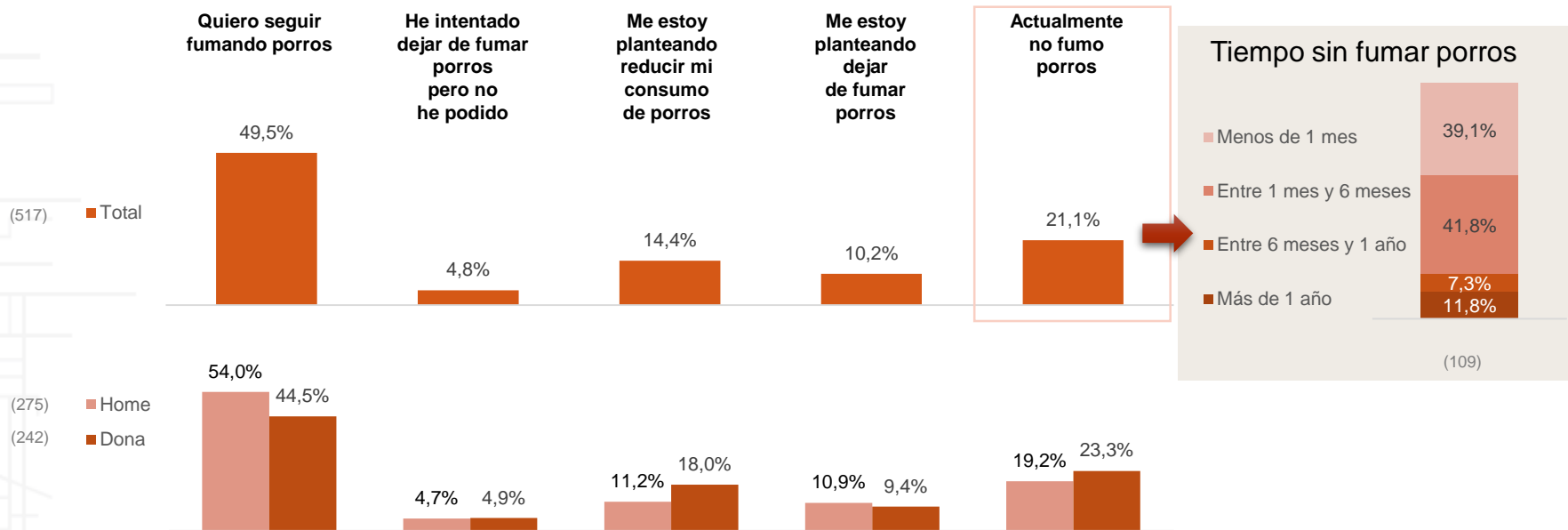
Base: Total

*Algun familiar ha fumado cannabis es una suma lógica, es decir, si fuma más de un miembro de la familia, cuenta una vez – por lo tanto la suma es igual o menor que la suma directa de las prevalencias de los diferentes miembros.

Bas

Cannabis: intención de uso futuro

La mitad de consumidores de cannabis quiere seguir fumando, un 24% se plantea reducir o dejarlo.
21% actualmente no consume y lleva abstinerente entre uno y 6 meses.



P100. Respecto a tu consumo de porros

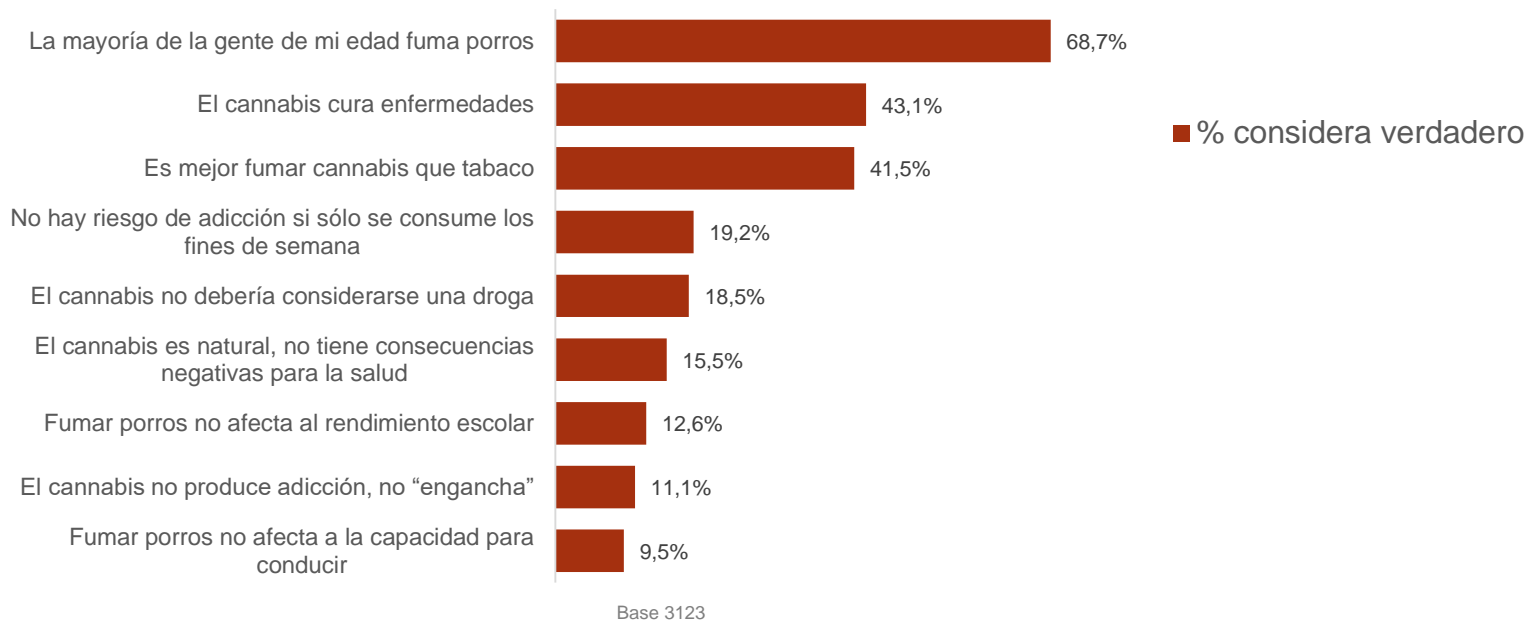
Base: Diariamente/Frecuentemente/ Ocasionalmente ¿Consumes o has consumido CANNABIS(porros, marihuana, hachís,etc.)? (P74)

P101. Llevo sin fumar porros

Base: Actualmente no fumo porros. Respecto a tu consumo de porros (P100)

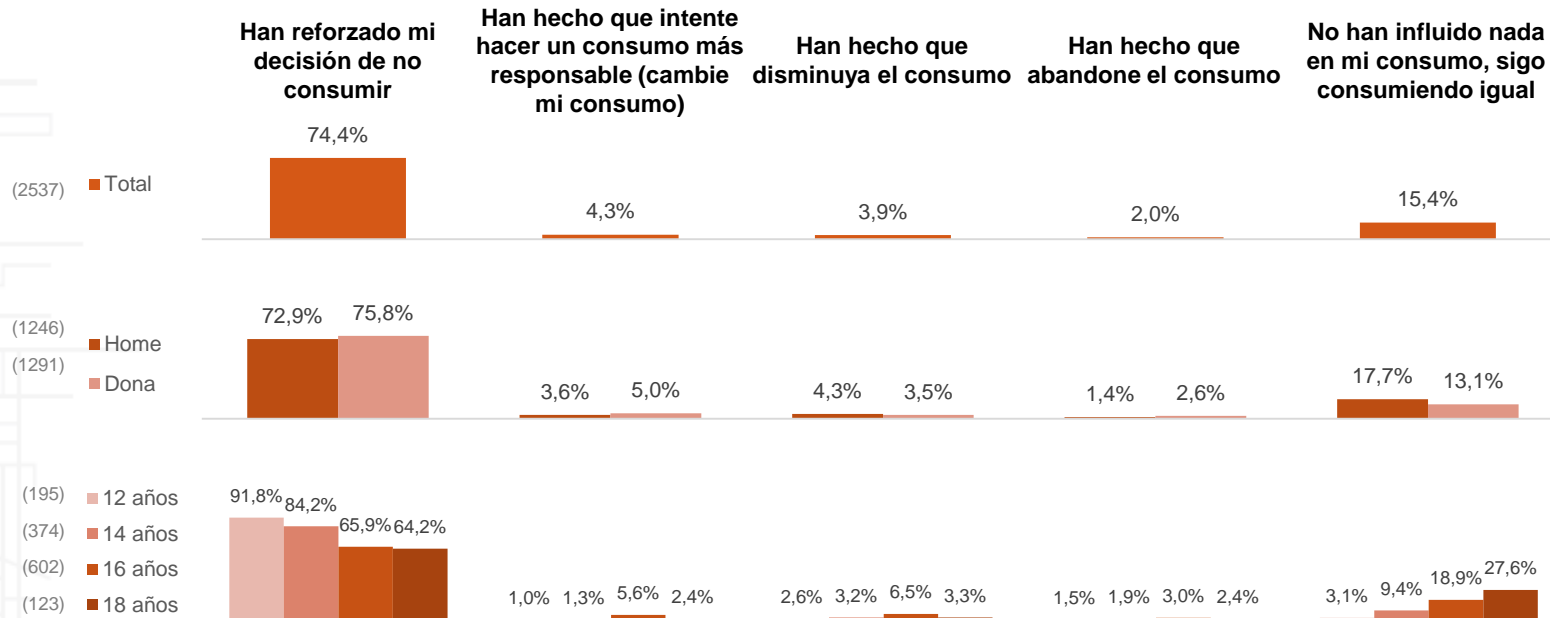
Cannabis: consideración de afirmaciones ciertas

Dos tercios de jóvenes piensan que la mayoría de sus
coetáneos/as fuman porros.
Es extendida la creencia que el cannabis cura enfermedades y que
es mejor que tabaco.



Cannabis: influencia charlas CEPCA

Charlas de CEPCA impactan a 74% de jóvenes en reforzar el rechazo al cannabis.
Un 10% se plantea reducir, cambiar o abandonar el consumo.



6. Otras sustancias: Consumo

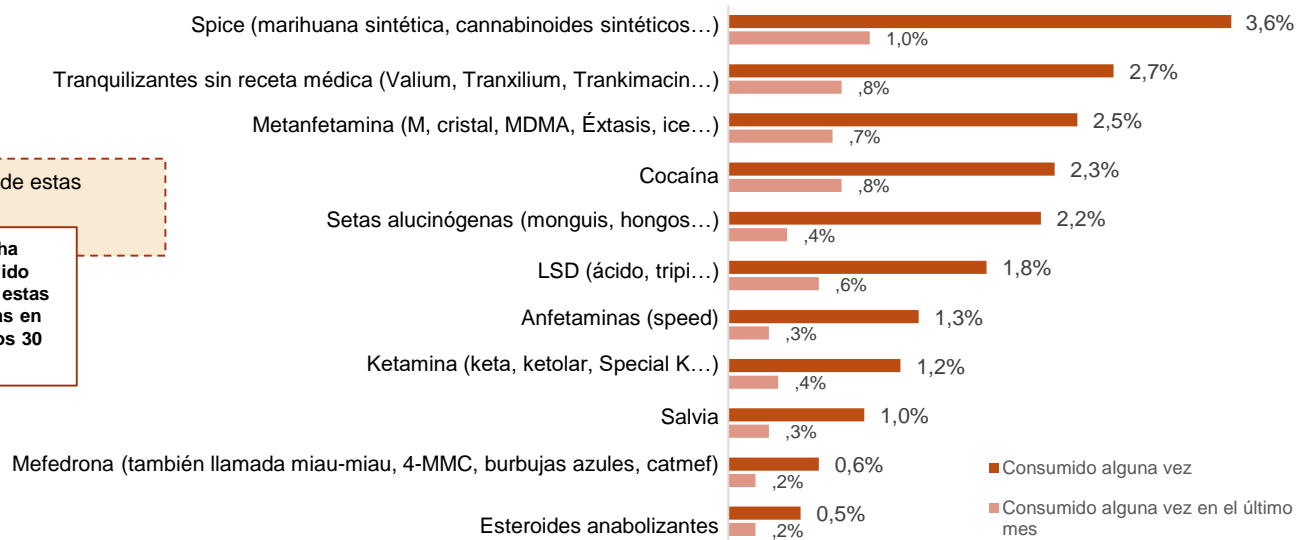


Otras Sustancias: Prevalencia alguna vez y último mes

Un 8% de jóvenes ha probado alguna de las sustancias ilegales alguna vez, y un 5% en el último mes.

Un 8% ha consumido alguna de estas sustancias alguna vez.

El 5% ha consumido alguna de estas sustancias en los últimos 30 días.



(3123)

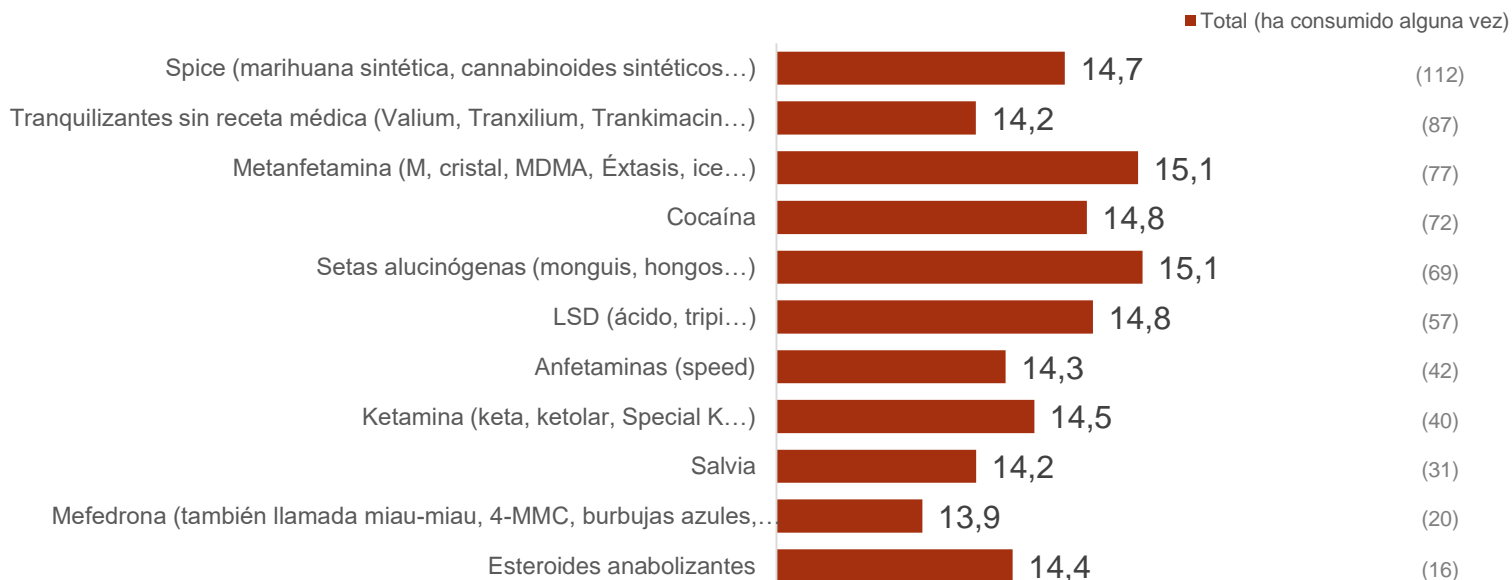
Otras sustancias: Prevalencia alguna vez

Hombres muestran mayor prevalencia de prueba de todas las sustancias.
A los 16 años, spice, tranquilizantes y metanfetaminas han sido probados por entre 4 y 5% de jóvenes

	Total	Hombre	Mujer	12	14	16	18
Spice (marihuana sintética, cannabinoides sintéticos...)	3,6%	4,2%	2,9%	,3%	2,3%	5,2%	7,3%
Tranquilizantes sin receta médica (Valium, Tranxilium, Trankimacin...)	2,7%	3,3%	2,1%	,8%	2,1%	3,9%	2,6%
Metanfetamina (M, cristal, MDMA, Éxtasis, ice...)	2,5%	3,1%	1,9%	,3%	,7%	4,6%	4,0%
Cocaína	2,3%	3,1%	1,5%	,3%	1,4%	2,8%	4,6%
Setas alucinógenas (monguis, hongos...)	2,2%	3,5%	1,0%	,3%	1,2%	3,0%	4,6%
LSD (ácido, tripi...)	1,8%	2,7%	,9%	0,0%	1,2%	2,7%	3,3%
Anfetaminas (speed)	1,3%	2,2%	,5%	,3%	,9%	1,9%	2,0%
Ketamina (keta, ketolar, Special K...)	1,2%	2,0%	,5%	,5%	,9%	1,8%	2,6%
Salvia	1,0%	1,7%	,3%	,3%	,7%	1,2%	2,0%
Mefedrona (también llamada miau-miau, 4-MMC, burbujas azules, catmef)	,6%	1,2%	,1%	,3%	,7%	,7%	,7%
Esteroides anabolizantes	,5%	,8%	,2%	0,0%	,7%	,6%	,7%
Ninguna de las anteriores	92,2%	91,4%	93,0%	99,0%	95,2%	88,7%	86,8%
<i>Base (Total)</i>	3123	1536	1587	395	434	674	151

Otras sustancias: Edad de inicio

Tranquilizantes sin receta tienen el inicio de consumo más temprano entre las sustancias más presentes, a las 14,2 años, seguidos de spice (14,7 años) y cocaína (14,8)



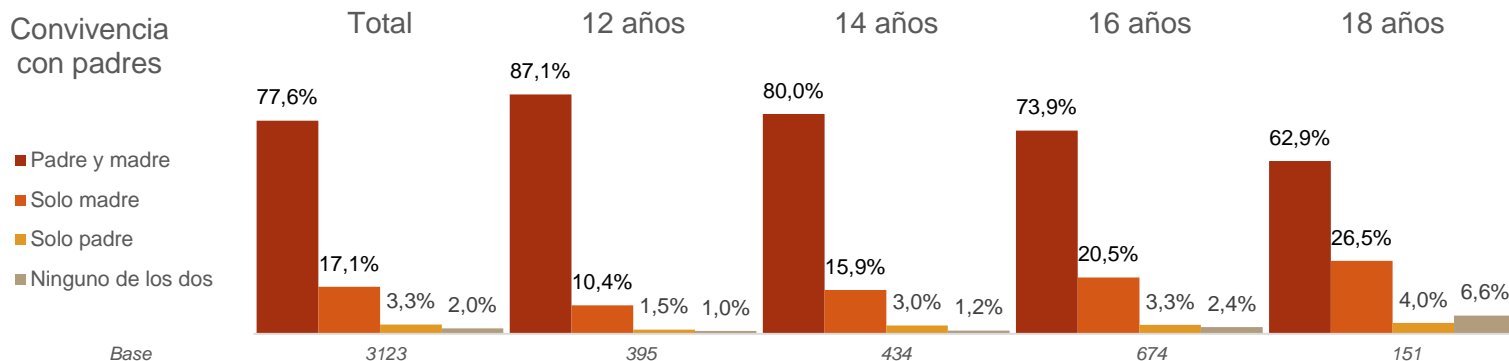
7.Anexo: Familia, escuela y tiempo libre



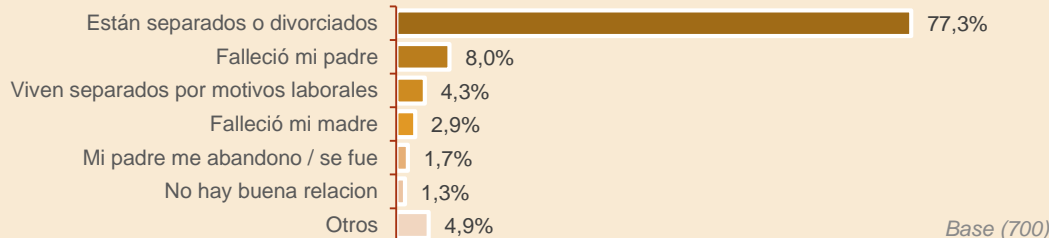
Convivencia con padres

Un 78% de jóvenes viven en el hogar con ambos padres, otro 20% con uno de ellos. Entre los que no conviven con ambos padres, generalmente es por motivos de divorcio o separación entre los mismos (77%)

Convivencia con padres



Motivos no convive con ambos padres



4. Actualmente, ¿con cuáles de las siguientes personas convives o compartes casa? Base (Total)

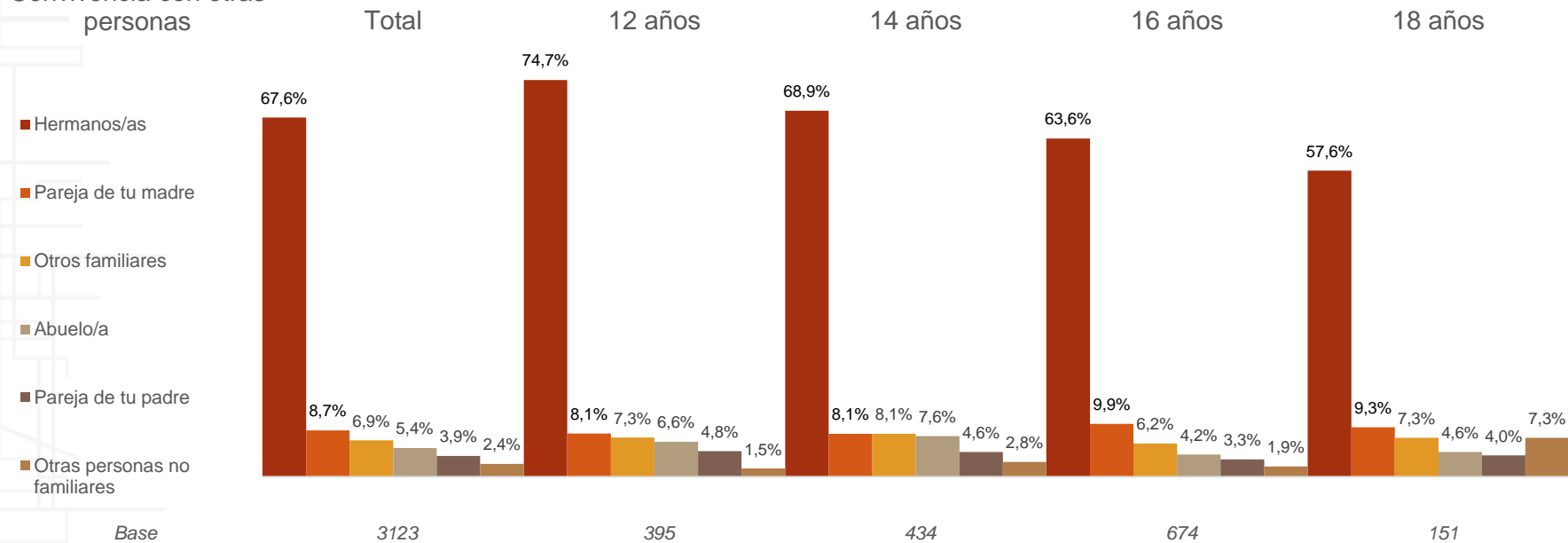
P6. 6. Si convives solo con tu madre o con tu padre (o no convives con ninguno de los dos), indícanos por qué motivo:

Base (No conviven con ambos padres (P4))

Convivencia con otras personas

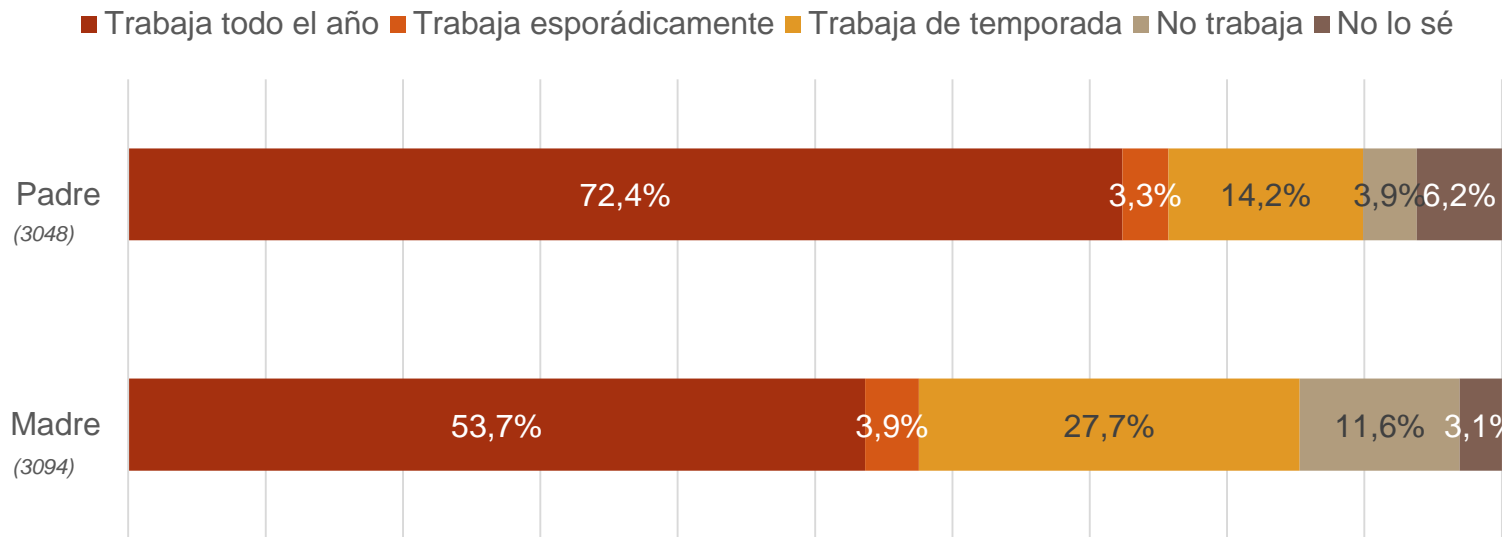
Un 68% de jóvenes conviven con hermanos. Otras personas con las que conviven algunos jóvenes son las parejas de sus padres o madres, otros familiares, o abuelos

Convivencia con otras personas



Situación laboral de los padres

Un 72% de jóvenes que conviven con su padre declaran que éste trabaja de forma estable, y un 54% de los que conviven con su madre (madre trabaj de forma estable)

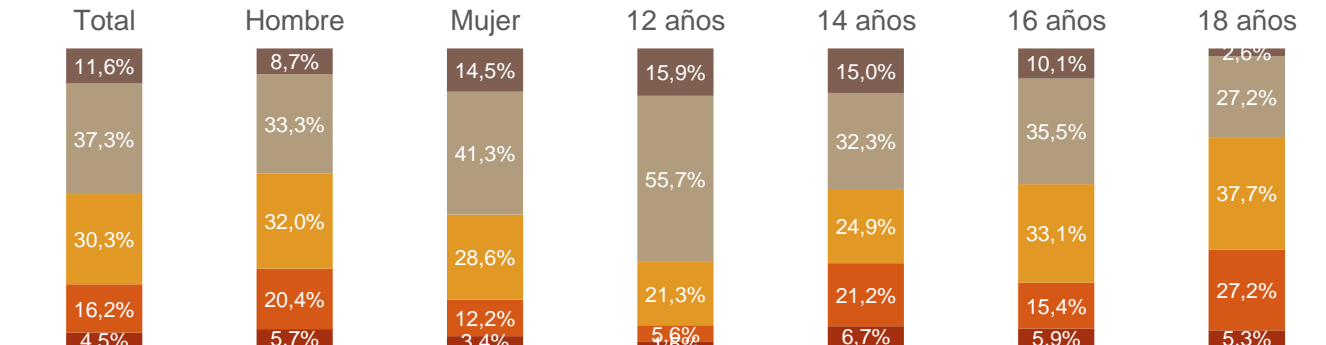


Resultados académicos y repetición de curso

Los estudiantes encuestados representan una población escolar con diversos resultados académicos. Un 28% ha repetido algún curso, con mayor incidencia sobre todo entre los de 18 años

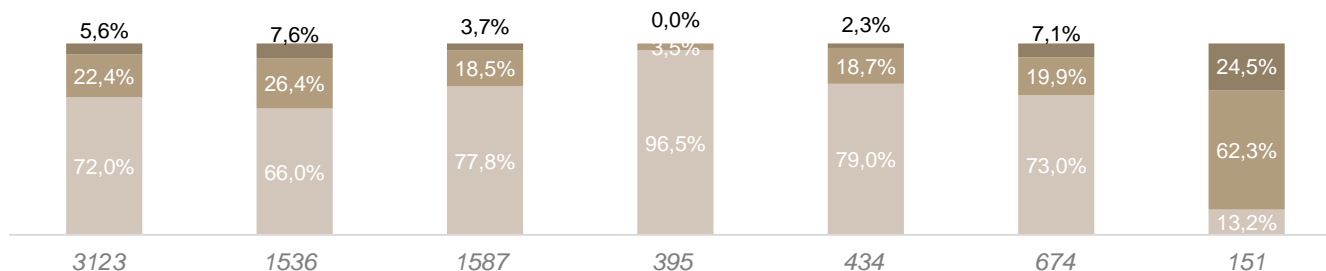
Nota media habitual en el IES

- Sobresaliente (9 o 10)
- Notable (7 u 8)
- Bien (6)
- Aprobado (5)
- Suspenso (0 a 4)



Ha repetido curso

- Sí, dos o más cursos
- Sí, un curso
- No



Base

3123

1536

1587

395

434

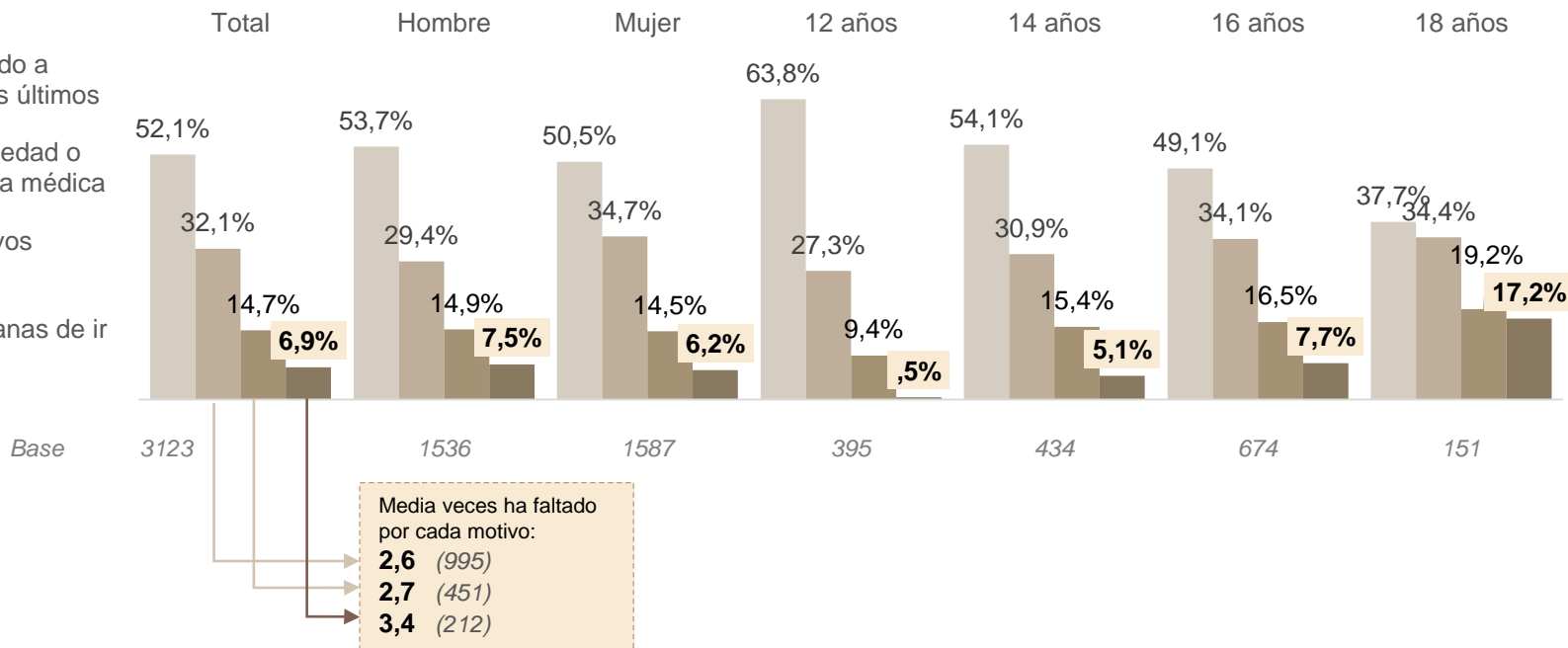
674

151

9. ¿Qué media de notas sacas habitualmente?
 10. ¿Has repetido curso alguna vez?
 Base Total

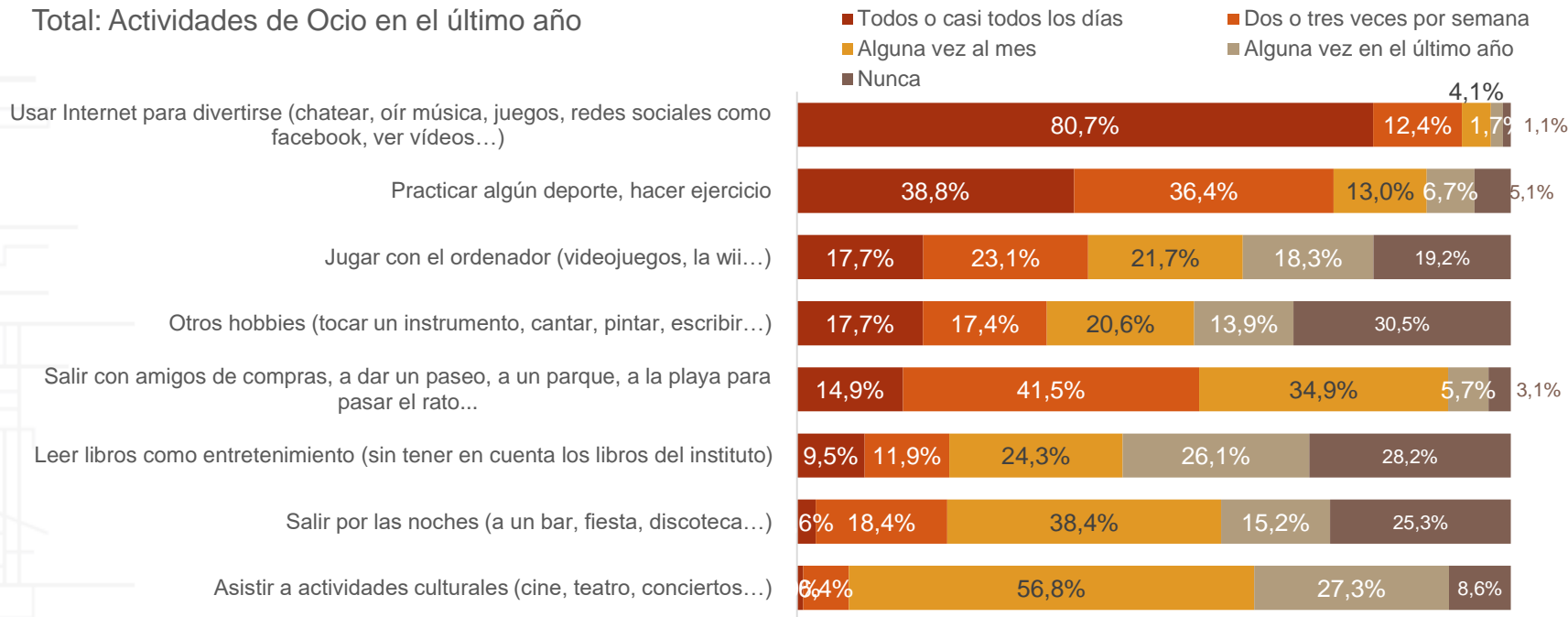
Incidencia de faltar a clase

Un 7% de jóvenes ha faltado alguna vez a clase sin motivo justificado, con incidencia en aumento con la edad



81% de los jóvenes usan Internet a diario.
 Otras actividades con incidencia al menos semanal son practicar deporte, jugar con el ordenador y otros hobbies.
 La mayor parte de los jóvenes salen por la noche alguna vez al mes.

Total: Actividades de Ocio en el último año

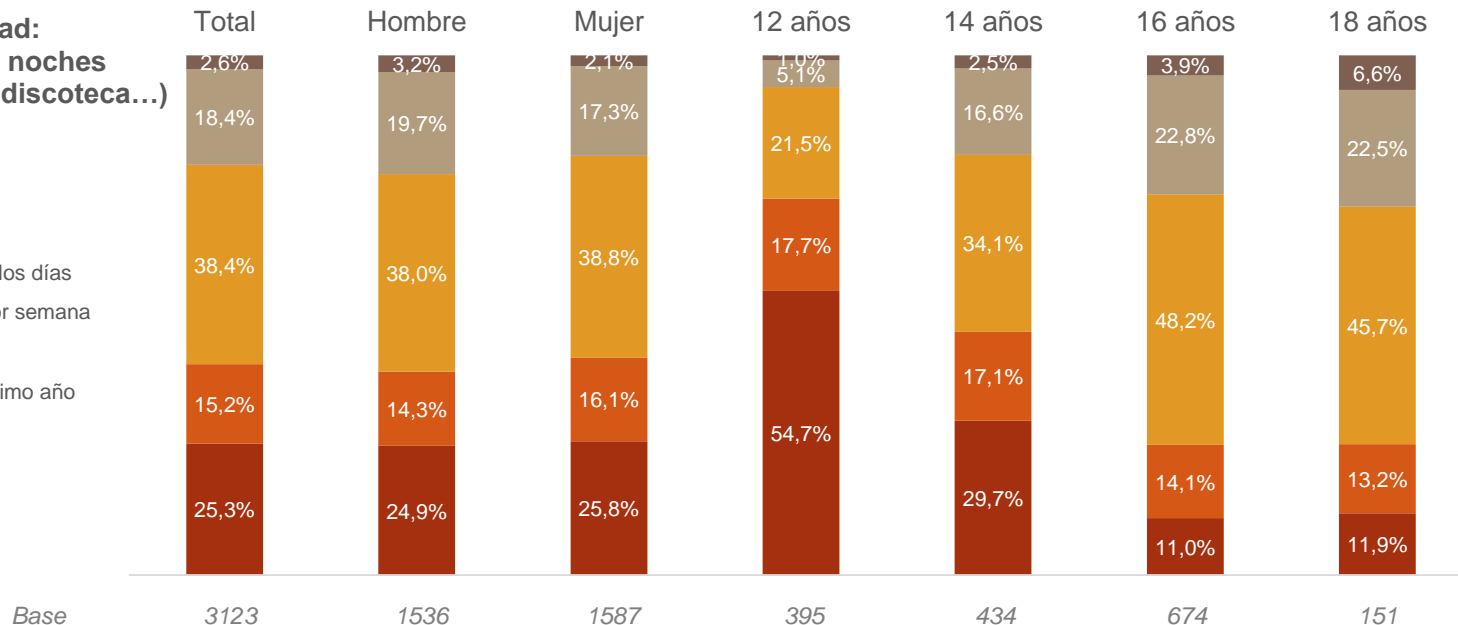


Tiempo libre: Salir por la noche

Aunque la incidencia de salir por la noche aumenta con la edad, la frecuencia más habitual sigue siendo “alguna vez al mes”

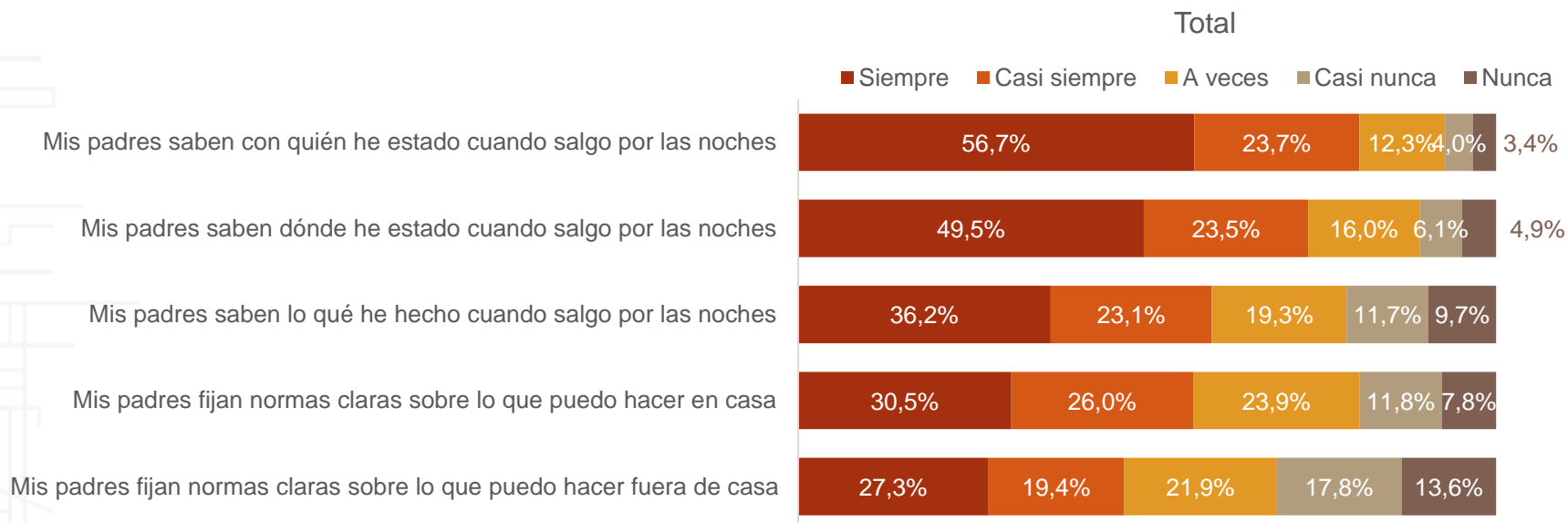
Actividad: Salir por las noches (a un bar, fiesta, discoteca...)

- Todos o casi todos los días
- Dos o tres veces por semana
- Alguna vez al mes
- Alguna vez en el último año
- Nunca



Conocimiento y normas paternas

Los padres saben siempre o casi siempre con quién y por dónde salen los jóvenes, menos qué hacen en sus salidas nocturnas. También es menos habitual que pongan normas estrictas sobre lo que los jóvenes pueden hacer en casa y fuera

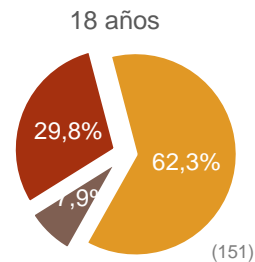
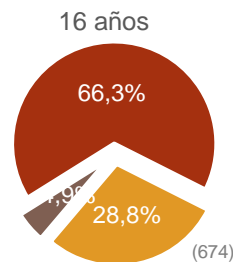
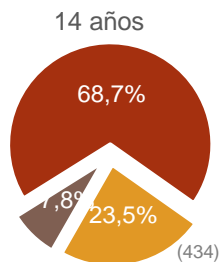
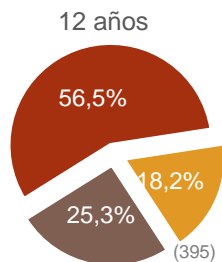
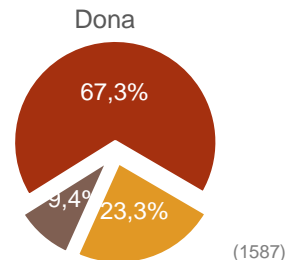
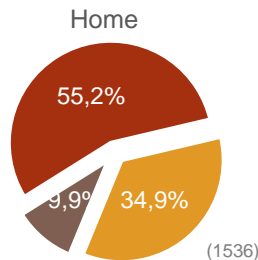
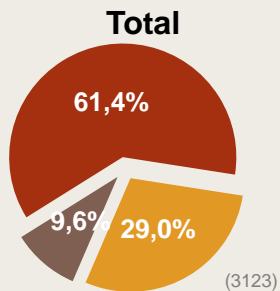


Control paterno de horarios de salir

90% de los jóvenes salen el fin de semana en general, con mayor incidencia a mayor edad. Un 61% tiene horarios limitados por los padres, límites que son impuestos hasta la mayoría de edad

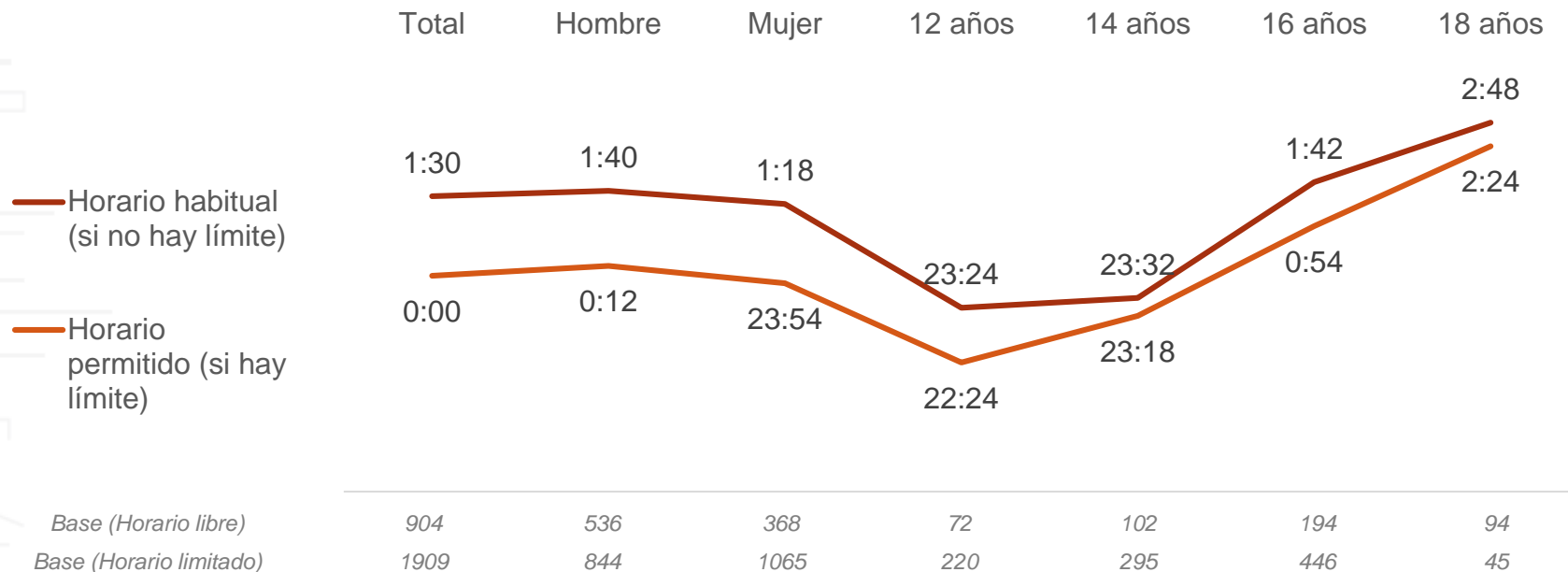
Padres controlan horario de salir el fin de semana

- Sí
- No
- No salgo el fin de semana



Hora que vuelven de salir

En general, el horario de vuelta cambia con la edad, sea de forma consensuada con los padres (horarios permitidos) o por libre

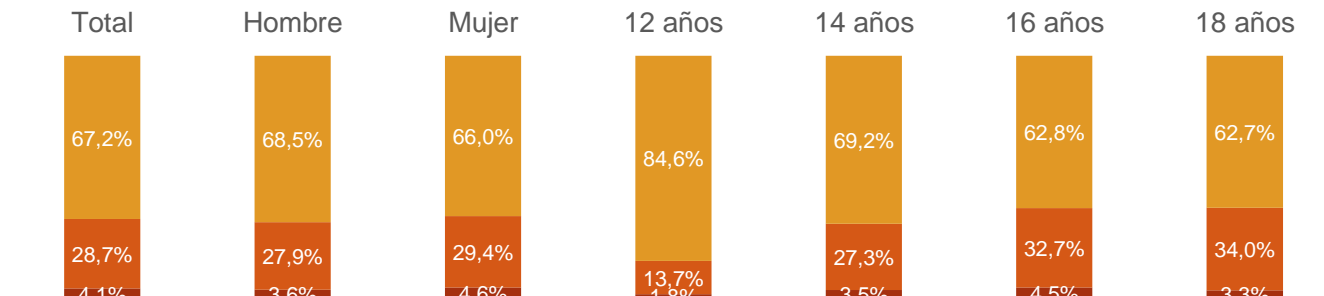


Relación con los padres

La relación con la madre es buena o muy buena en 96% de los casos, y con pocas variaciones por sexo o edad. La relación con el padre es buena o muy buena en el 89% casos, siendo mejor entre hombres y los más jóvenes

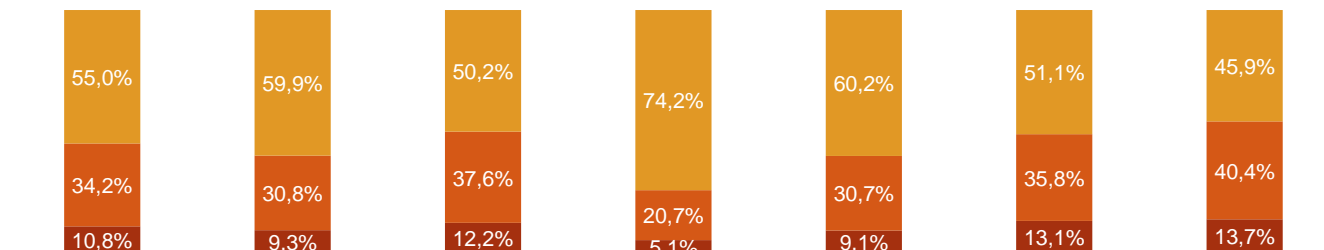
Relación con la madre

- Muy buena
- Buena
- Mala / muy mala / no existe



Relación con el padre

- Muy buena
- Buena
- Mala / muy mala / no existe



Base (rel. con madre)

Base (rel. con padre)

3102	1524	1578	395	432	669	150
3069	1508	1561	392	427	659	146

