

REUNIÓ “GRUP ESTRATÈGIC DE LA POQIB”

Reunió 1 – Dimecres, 5 de juliol de 2017, seu del PADIB, Conselleria de Salut

ASSISTENTS:

- **Representants dels SECTORS:** Jesús Sánchez, Miquel Àngel Guerrero, Vicenç Martorell, Rafel Covas, Àlex Segura, Neus Serra
- **PADIB:** Francisca Bibiloni, Cristina Mayol
- **IREFREA:** Mariàngels Duch, Montse Juan, Mariano Sbert

MIRADA AL QUE HEM FET I PER QUÈ ENS REUNIM

El grup estratègic sorgeix de la necessitat de tenir un grup que actuï com a portador d'idees i iniciatives, que permetin avançar en l'objectiu preventiu i permetin millorar les condicions en l'àmbit de l'oci.

El GRUP ESTRATÈGIC ha estat convocat per millorar la comunicació i el traspàs d'informació entre sectors i organitzacions. En aquest moment la POQIB integra a més de trenta organitzacions. La idea de formar un 'grup estratègic' sorgeix com a mecanisme per facilitar aquest procés transformador, de forma que pugui actuar àgilment com un element actiu a l'hora d'emprendre accions i línies d'actuació i que faciliti una millor coordinació entre els diferents grups (societat civil, indústria, administració).

El grup el formem persones compromeses amb Plataforma i el seu funcionament, que coneixem el seu procés, treballem per dinamitzar les seves xarxes, i comptem amb visions diverses que aporten pluralitat al treball i capacitat per treballar conjuntament evitant antagonismes innecessaris.

A la reunió vàrem valorar els principis de la plataforma. Es parteix d'un objectiu preventiu consensuat per tots els participants: **PREVENIR EL CONSUM D'ALCOHOL EN EL COL·LECTIU DE MENORS**. Som conscients que durant els cinc anys d'existència de la POQIB hem estat capaços de configurar una relació i coneixement bàsic de les entitats directament vinculades a la qualitat de l'oci. Comptem amb una anàlisi de l'històric de la Plataforma que ha quedat documentat en l'avaluació elaborada el 2015, on les principals idees queden condensades en un full DAFO que serveixi de guia per avançar. El 2016 es crea la maquinaria formal institucional de la Plataforma, que dóna lloc a un decret (en procés d'aprovació), a un pla de

comunicació (que doni visibilitat a la POQIB i la situï en un espai social de rellevància), Durant aquest darrer període (2014-2017), la dinàmica establerta per la Plataforma ha permès valorar que és fa i què caldria fer des de cada sector implicat, el que ha propiciat l'empesa d'accions de sensibilització i accions de canvi que, malgrat assumides entre els representants de cada sector participant no han traspasat a les organitzacions representades i altres col·lectius implicats. Les accions realitzades en aquest sentit des d'alguns ajuntaments, APIMA o empreses no han estat identificades com a resultats del treball de la POQIB .

La manca d'eclosió de la Plataforma cap a la societat ha motivat la necessitat d'establir una col·laboració més pròxima, en una mateixa línia, i des del consens que faciliti aconseguir transformacions reals.

Ha quedat manifest que hem avançat des dels inicis però també que cal donar-li nova empenta. També ha quedat palès que en el més substancial, no hem avançat gaire. Any darrera any augmenta el consum de menors i es mantenen les circumstàncies que faciliten aquest consum. Aquestes dues visions formen part de la realitat social, i per avançar en el problema del consum dels menors, cal valorar-les i treballar-les de forma complementària.

EL REPTE. Treballar junts

Tots coincidim en que l'objectiu bàsic ara és 'treballar junts', però encara hi ha certes discrepàncies sobre el que treballar junts significa. Mentre que uns ho valorem com la suma del que cada fa cadascú un fa, altres ho fem des de la necessitat de crear una inèrcia conjunta, que porti a accions com a grup, creant iniciatives conjuntes. Ambdues dinàmiques poden ser complementàries i exercir-se una o altra depenent del moment; però la segona suposa un repte més gran, un nou aprenentatge. Alhora que també pot significar una maximització dels resultats i una optimització dels recursos. Durant la reunió s'ha anat perfilant algunes iniciatives prometedores:

Cada sector fa una feineda dintre del seu àmbit però de manera aïllada. Amb la plataforma, aprenent a treballar junts, actuarem com una mena de lobby creant sinergies, traslladant missatges concrets, creant objectius conjunt i actuant com a grup de pressió. Aquest és el

poder de la plataforma per acompanyar a que es compleixi la prohibició del consum d'alcohol per menors.

Com podem aconseguir que la Plataforma generi canvis? Com podem anar junts per obtenir més força?

- **La responsabilitat passa perquè tots junts actuem com a Plataforma, plegats, coordinats. Responsabilitzant-nos tots del que passa al carrer.**
- **Com a Plataforma hem de ocupar un espai social**

SOLUCIONS en tres direccions

1. Tenir un discurs clar sobre les raons per les quals s'actua. La visió del consum d'alcohol com un problema a resoldre

Malgrat que tots sabem que prevenir/aturar el consum d'alcohol dels menors és el principal objectiu preventiu, al voltant d'aquest objectiu giren moltes qüestions que és necessari afrontar: i) explicar, entre tots, al conjunt de la societat perquè el consum d'alcohol suposa un problema greu de salut que posa en risc el present i el futur dels nostres fills; ii) fer evident que aquesta 'normalització del consum' és responsabilitat de tots els adults, tots en som co-responsables; iii) cal cercar maneres per retornar la responsabilitat a les famílies sobre les conductes dels seus fills; iv) treballar perquè s'apliqui i es faci complir la normativa i les regulacions vigents; i, v) treballar de forma més propera i coordinada amb les entitats locals, que són les encarregades d'aplicar la normativa i tenen la capacitat de crear normes formals i informals sobre els consums al carrer i les seves conseqüències.

Estem d'acord que si aconseguim implicar més a les famílies, a la indústria que treballa de forma responsable i als municipis haurem aconseguit un gran impuls I serà una feina feta entre tots.

2. Tenir un full de ruta sobre quines activitats podem fer conjuntament encaminades a impactar sobre el consum d'alcohol

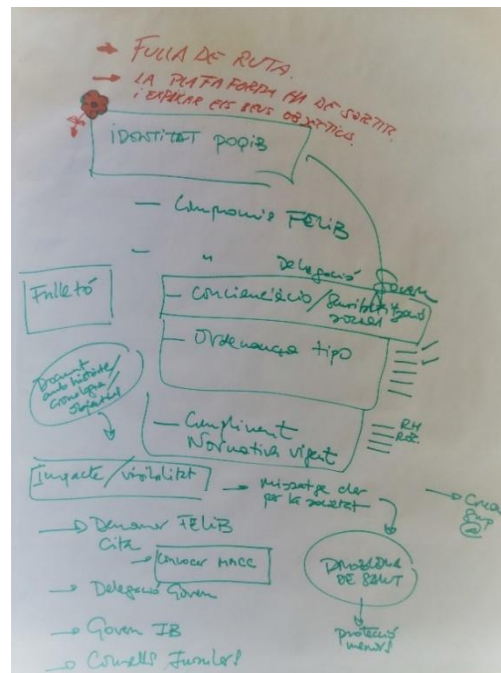
Coincidim en que cal crear una fulla de ruta que incorpori un discurs propi, assumit per tots, junt amb una proposta pràctica que faciliti la creació de 'eines operatives' orientades a fer complir la normativa vigent. Hem visualitzat un encadenats de fets per poder actuar;

- **Necessitem elaborar un full de ruta amb compromisos i responsabilitats**
- **Identificar quatre problemes clau i les formes per abordar-los**
- **Crear eines operatives que ens permetin actuar**
- **Les ordenances municipals han de revisar el seu abast i han de incorporar actuacions practiques de la llei d'activitats**
- **En matèria de festes populars, necessitem una ordenança tipus, que cada ajuntament pugui adoptar**

3. Activar-nos i avaluar-nos com a grup. Traslladar les idees a accions d'impacte que donin visibilitat a la Plataforma i als seus objectius.

Hem acordat que el full de ruta ha d' incorporar accions pràctiques que junts, entre tots, durem a terme.

- **Crear un discurs identitari de la plataforma concretat en un fulletó i en uns fulls de presentació.**
- **Preparar un calendari de visites estratègiques a persones/institucions rellevants (FELIB, Delegació del Govern, Govern Balear, Consells) que ens permetin presentar-nos, explorar vies de col·laboració i que tinguin impacte mediàtic en el mitjans, com a difusió de la Plataforma i dels seus objectius.**



- **Fer un seguiment i registre de les accions empeses.** Documentar --amb la participació de tots-- el procés empès pels municipis, les APIMAs, i les associacions del sector econòmic. De quina forma s'adopten i es concreten les mesures. El seguiment és fonamental per a



- conèixer i avaluar la forma en que es van assumint les responsabilitat, i quins son els factors crítics d'èxit a cada àmbit.
- **Per consolidar tot el procés necessitem elaborar dades.** Tant dels consums com de les seves conseqüències en salut i seguretat, a diferents nivells, que mostrin la realitat de les Illes Balears i arribin a la població, de forma que se senti reflectida i identificada.
- **Crear un sistema de comunicació.** Des de PADIB/IREFREA es crearà un grup de correu de forma que faciliti la comunicació i donar respostes ràpides a fets i situacions.