



G CONSELLERIA
O DE SALUT
I DIRECCIÓ GENERAL
B SALUT PÚBLICA I
/ PARTICIPACIÓ

PLATAFORMA D'OCI DE QUALITAT DE LES ILLES BALEARS

LÍNIES GENERALS PER AFAVORIR LA
COMUNICACIÓ DE LA POOIB



plataforma
per un **OCI** DE
QUALITAT



GOIB

1. Anàlisi de l'entorn. Debilitats i amenaces:

- Les Illes Balears són una comunitat turística i l'oci centrat en el consum d'alcohol és predominant, sobretot a l'estiu.
- La facilitat per accedir a l'alcohol i altres substàncies s'ha convertit en un reclam per a diferents zones turístiques i això afecta la població balear.
- Fenòmens com les festes locals, les botellades o les festes promotores de begudes on l'alcohol n'és el centre han proliferat.
- El patró de consum ha canviat. Ha passat de sortir per gaudir-ne a sortir per engatar-se. S'ha imposat el model anglosaxó que implica beure molt i mesclat en molt poc temps.



G
O
I
B

Anàlisi de l'entorn. Debilitats i amenaces:

- Socialment, el consum d'alcohol no és considerat tan nociu com el consum de drogues. Hi ha més permissivitat.
- La prevenció del consum d'alcohol i de drogues per part dels joves és una missió que recau en molts d'actors i es fa difícil unificar posicions.
- La Plataforma d'Oci de Qualitat no està constituïda encara en òrgan de participació i és un ens poc conegut i de trajectòria desigual els darrers anys.
- Els interessos dels integrants de la Plataforma poden col·lidir en qualche punt.
- Les característiques del treball en Plataforma poden condicionar l'agilitat que requereix la situació.



G
O
I
B

Anàlisi de l'entorn. Debilitats i amenaces:

- La normativa sobre la venda i dispensació d'alcohol i sobre el consum a la via pública està molt dispersa.
- El tractament que fan determinats mitjans de comunicació sobre les notícies relacionades amb el consum d'alcohol i altres substàncies pot resultar contraproduent. Es tendeix a un tractament sensacionalista de les situacions més truculentes i els missatges preventius no hi tenen prou presència.



GOIB

2. Anàlisi de l'entorn. Fortaleses i oportunitats:

- La Plataforma és una eina fonamental per afavorir la prevenció de la malaltia i la promoció de la salut, objectius prioritaris de la Conselleria.
- La Plataforma d'Oci de Qualitat ha fet un diagnòstic de la situació i ha desenvolupat un pla estratègic d'acció.
- Els mitjans de comunicació estan sensibilitzats respecte de les situacions d'excés que es produeixen en zones turístiques concretes de les Illes Balears.
- Les administracions locals han expressat la preocupació per fenòmens com el *balconing*, les festes per beure a bord de vaixells turístics o el *pubcrawling*.
- Els ajuntaments ja estan desenvolupant estratègies per prevenir el consum abusiu d'alcohol a les festes locals.



GOIB

Anàlisi de l'entorn. Fortaleses i oportunitats:

- El fet de comptar amb representants de les administracions locals, els empresaris, els pares (i els joves), permet conèixer de prop el fenomen del consum d'alcohol i les noves tendències.
- El fet que hi estiguin representats sectors sensibilitzats permet fer una feina adequada.
- Es pot aprofitar el potencial dels departaments de comunicació d'alguns dels membres de la Plataforma per ajudar a fer una bona difusió de les iniciatives.



G
O
I
B

3. Objectius. Principals:

- Aconseguir augmentar el suport social i una implicació més contundent en la prevenció del consum d'alcohol i altres drogues i en la promoció d'un oci saludable.
- Aconseguir augmentar el suport social i una implicació més contundent en la prevenció.
- Donar a conèixer a la societat l'existència de la Plataforma d'Oci de Qualitat i quins són els seus objectius principals.
- Difondre els missatges de la Plataforma i les accions que es duran a terme.



G
O
I
B

Objectiu. Secundari:

- Aconseguir que administracions, entitats i, especialment, els mitjans de comunicació tenguin sempre present la Plataforma i s'acostumin a demanar informació, declaracions i reaccions sobre temes d'actualitat a través dels quals es podran reforçar el missatge i els objectius.

Línies generals per afavorir la comunicació de la POQIB



GOQIB

4. Públic. Principal:

- joves
- administracions
- mitjans de comunicació
- polítics
- empresaris
- associacions de pares
- teixit associatiu veïnal

Públic. Secundari:

- població en general
- professionals docents i
socio-sanitaris
- treballadors del sector de
l'hoteleria



GOIB

5. Missatge. Principal:

- El Govern de les Illes Balears aposta per la promoció de la salut i la prevenció de la malaltia.
- La Plataforma d'Oci de Qualitat existeix i vol ser eix vertebrador de les polítiques per promoure un oci de qualitat.
- La prevenció del consum d'alcohol i altres drogues per part dels menors és una feina del conjunt de la societat.
- La promoció del consum responsable d'alcohol és responsabilitat de tota la societat.



GOIB

Missatge. Secundari:

- Consumir alcohol implica riscos associats i altres drogues (conductes sexuals no segures, accidents, violència...)
- La Plataforma vehicula els interessos de la societat.
- És important promoure un oci de qualitat i de responsabilitat per a tothom.



GOIB

6. Estratègia:

-Es centrarà en la relació amb els mitjans de comunicació i un contacte més directe amb les administracions, el sector empresarial, les associacions de pares i mares i els col·lectius de joves.

-Es nomenarà un portaveu de la Plataforma, que serà **de la Conselleria**, com a enllaç amb el departament de premsa de la Conselleria de Salut i, quan sigui necessari, farà declaracions als mitjans de comunicació (ràdio, TV i mitjans digitals) sobre temes que afectin la Plataforma. Això sempre amb l'assessorament del departament de premsa.



GOIB

Estratègia:

- Es nomenarà un portaveu de cada grup de feina que estarà en comunicació permanent amb el portaveu de la Conselleria. Aquesta persona podria ser també l'encarregada de fer declaracions als mitjans de comunicació sobre els temes més específics del seu grup. Sempre amb l'aprovació prèvia del portaveu de la Conselleria.



G
O
I
B

Estratègia:

-Quan els grups de feina organitzin activitats obertes al públic (conferències, debats...), es recomana avisar amb temps el portaveu de la Plataforma perquè ho comuniqui al departament de premsa de la Conselleria de Salut i se'n pugui fer difusió, bé per la via tradicional de nota de premsa bé per xarxes socials, en funció de la rellevància dels continguts. D'aquesta manera es podrà aconseguir una major afluència de públic als actes que es convoquin i una major visibilitat de les accions que es duen a terme des de la Plataforma.



GOIB

Estratègia:

- Quan els grups generin un document (de consells, conclusions...) que sigui avalat per la Plataforma, es podrà traslladar al departament de premsa per difondre'l.
- Quan es produeixin fets d'actualitat vinculats a l'activitat de la Plataforma, s'ha de definir una posició comuna i fer-la arribar als mitjans de comunicació. Es tracta de reaccionar a les coses que passen i deixar clar que la Plataforma és una entitat viva i alerta.



G
O
I
B

Estratègia:

-És convenient acompanyar amb imatges totes les informacions que es generin, les quals han de ser d'una qualitat acceptable per ser publicades en els mitjans de comunicació (amb logotip de la plataforma en un lloc visible, il·luminació suficient, nítides...):

- Imatges de reunions, dels plenaris.
- Fotos de xerrades, debats...
- Fotos d'allò que es vulgui denunciar.



GOIB

Estratègia:

- S'elaborarà un registre de les activitats que farà cada grup de feina perquè periòdicament es puguin facilitar estadístiques, balanços i altres tipus de dades als mitjans de comunicació.
- Es demanarà a totes les entitats participants de la plataforma que els seus departaments de comunicació es comprometin a difondre els missatges i notícies relacionades amb la plataforma amb la finalitat d'aconseguir un major impacte.



G
O
I
B

Estratègia:

- És bo tenir una visió de futur i intentar preveure situacions que es produiran. Si la Plataforma preveu que durant l'estiu s'accentuarà un problema determinat, pot preparar accions concretes, programar-les i difondre-les adequadament.
- Els logotips de la Conselleria de Salut i de la Plataforma es faran servir només en els documents consensuats i aprovats per la plataforma.



GOIB

7. To i llenguatge:

- El llenguatge s'ha d'adaptar en funció dels públics i els canals.
- S'ha d'usar un llenguatge seriós i contundent per al sector empresarial implicat en la venda d'alcohol. També per conversar amb administracions públiques per evitar que fomentin el consum d'alcohol durant les festes. Els missatges adreçats a aquest públic han d'incidir en la seva responsabilitat i han de cercar la seva implicació en el foment d'hàbits saludables entre els joves.



G
O
I
B

To i llenguatge:

-S'ha de fer servir un llenguatge més informal amb els joves, amb missatges per fer-los conscients dels perills i les conseqüències del consum abusiu.

-S'han de treballar missatges positius dels avantatges d'incorporar hàbits de vida saludable i de totes les opcions que hi ha per divertir-se sense necessitat de perjudicar la seva salut.



GOIB

8. Canals:

-Es triaran canals que permetin una difusió àmplia i general, i també una comunicació més propera i directa: mitjans de comunicació (per a tota la població), xarxes socials (especialment per a joves) i comunicacions directes (*mailings*) enviats per la Conselleria, les entitats i els col·lectius que integren la Plataforma (per arribar a les administracions i als empresaris).



9. Proposta de circuit de difusió de notícies

a) **Elaboració d'una notícia sobre qualsevol actuació de la Plataforma**

Si és general, el portaveu de la Conselleria ha de remetre al departament de premsa la informació necessària per elaborar la notícia. Aquesta es remetrà als departaments de comunicació de cada entitat membre per poder publicar-ho i generar major impacte.



Proposta de circuit de difusió de notícies

b) Elaboració d'una notícia sobre l'actuació d'un grup de feina

El portaveu del grup ha de proporcionar al portaveu de la Conselleria tota la informació sobre l'actuació i/o document del qual s'ha de fer difusió perquè el passi al departament de comunicació, que elaborarà la notícia, i en cas que s'hagi de fer alguna intervenció en els mitjans de comunicació, el portaveu del grup serà assessorat i acompanyat pel gabinet de premsa. Es procedirà com en el supòsit anterior amb els departaments de comunicació de les entitats membres.



Proposta de circuit de difusió de notícies

c) Elaboració d'informació sobre la Plataforma que pugui estar penjada a pàgines web dels membres de la Plataforma

Sempre que es vulgui penjar una notícia sobre la Plataforma ha d'estar consensuada prèviament.



Proposta de circuit de difusió de notícies

d) Davant una notícia relacionada amb la Plataforma

El punt de nexa amb els mitjans de comunicació sempre ha de ser el portaveu de la Conselleria, el qual serà el cap visible de la Plataforma. Per tant, pot passar que una notícia afecti un sector determinat de la Plataforma i que aquest avisi el portaveu per consensuar la intervenció. També pot ser que el portaveu doni l'avís. És aconsellable fer servir el circuit per donar una imatge d'unitat davant aquest tipus de notícies.



Proposta de circuit de difusió de notícies

e) Davant actes denunciables

Qualsevol membre de la Plataforma que tengui coneixement de fets que vagin en contra dels objectius de la Plataforma ha de denunciar el fet a l'administració corresponent, i ha de comunicar al portaveu que s'ha fet la denúncia perquè hi ha hagi un major coneixement d'aquests fets.

Línies generals per afavorir la comunicació de la POQIB



GOIB

Entitat responsable de la comunicació: departament de comunicació de la Conselleria de Salut.

Objecte de la planificació de la comunicació: informar la població de l'existència de la Plataforma d'Oci de Qualitat de les Illes Balears i difondre'n els missatges i objectius.

Recursos interns: El departament de comunicació de la Conselleria de Salut.

Àmbit de la comunicació: Illes Balears.