



1.1. ESCALA HUMANÍSTICA I CIÈNCIES SOCIALS, ESPECIALITAT CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ

Tema 1. La comunicació de masses. Concepte. Elements. Funcions. Societat de masses i comunicació de masses. Enfocaments teòrics sobre la comunicació de masses.

Tema 2. Funció social de la comunicació. Estructura social i acció comunicativa. Poder, comunicació i informació. La informació en les societats democràtiques.

Tema 3. Els mitjans de comunicació social. Evolució i desenvolupament. El paper dels mitjans en les societats actuals. El consum de mitjans. La crisi dels mitjans tradicionals.

Tema 4. El periodisme en el segle XXI. Influència de la digitalització en la comunicació. La transformació de l'escenari informatiu i dels mitjans de comunicació. Globalització i comunicació.

Tema 5. El periodisme espanyol en l'actualitat. Desenvolupament de la societat de la informació a Espanya. El fenomen de la concentració de mitjans a Espanya: grups de comunicació i grups multimèdia.

Tema 6. Les agències d'informació a Espanya. Origen i evolució. La seva projecció exterior. Les agències especialitzades de notícies. La seva adaptació al nou escenari comunicatiu.

Tema 7. Tractament del missatge informatiu: els gèneres periodístics. Els gèneres periodístics en l'escenari digital.

Tema 8. Gèneres periodístics d'informació.

Tema 9. Gèneres periodístics d'interpretació.

Tema 10. Gèneres periodístics d'opinió.

Tema 11. El periodisme especialitzat. Definició, tipus.

Tema 12. Periodisme de recerca.



Tema 13. Periodisme de successos i tribunals.

Tema 14. Periodisme esportiu.

Tema 15. Periodisme polític i econòmic.

Tema 16. Fonts d'informació. Les agències d'informació: funció i estructura. Característiques de la notícia d'agència. Fonts oficials i no oficials. Identificació de les fonts. El *on the record* i l'*off the record*. El secret de les fonts.

Tema 17. El llenguatge periodístic. Característiques en els mitjans escrits. Característiques del llenguatge radiofònic. Característiques del llenguatge televisiu. Característiques del llenguatge en mitjans digitals i mitjans socials.

Tema 18. Periodisme i llenguatge inclusiu. El paper dels mitjans de comunicació en la sensibilització social. Perspectiva de gènere. Protecció de la joventut i la infància i de les persones amb discapacitat.

Tema 19. Criteris per evitar l'ús sexista del llenguatge en els documents de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Tema 20. Els mitjans de comunicació escrits. Classificació de la premsa periòdica. Característiques del mitjà: audiència, difusió i cobertura. Panorama de la premsa periòdica espanyola en l'actualitat.

Tema 21. Origen i evolució de la radiodifusió. La radiodifusió a Espanya. Panorama actual de la ràdio pública i privada. Situació a les Illes Balears.

Tema 22. L'activitat radiodifusora (I): el suport tecnològic. Ràdio analògica i ràdio digital. Implantació de la ràdio digital a Espanya. La ràdio en línia. El podcast.

Tema 23. L'activitat radiodifusora (II): audiència i cobertura. L'oferta radiofònica. Emissió pròpia i emissió en cadena. Estructura de l'organització radiodifusora: programació, producció de programes i realització.

Tema 24. Origen i evolució de la televisió a Espanya. Panorama actual de la televisió pública i privada. Les plataformes digitals a Espanya.

Tema 25. El mitjà televisiu (I): el suport tecnològic. De la televisió analògica per ones terrestres a les webs TV. Noves maneres de veure televisió. Televisió a la carta i plataformes de continguts.



Tema 26. El mitjà televisiu (II): l'àmbit de cobertura. Cadenes de cobertura nacional, autonòmica i local. Canals generalistes i temàtics. Influència de la televisió digital i les webs TV en la deslocalització de continguts.

Tema 27. El mitjà televisiu (III): audiència i programació. Graella i franges horàries. L'audiència en la confecció de la programació. El *share*. Programació i públic. Regulació i autoregulació en matèria de programació televisiva.

Tema 28. La legislació de les Illes Balears en relació amb els mitjans de comunicació. La ràdio i la televisió públiques a les Illes Balears.

Tema 29. El Consell Audiovisual de les Illes Balears.

Tema 30. La fotografia informativa. Evolució del fotoperiodisme. El llenguatge fotogràfic. El valor de la imatge. Fotografia digital i mitjans socials. Influència en el fotoperiodisme.

Tema 31. La publicitat com a procés de comunicació. Aspectes sociològics, psicològics i econòmics. El llenguatge publicitari.

Tema 32. La publicitat en la premsa escrita, la ràdio i la televisió. Transició de la inversió publicitària cap als mitjans digitals. Alternatives a la publicitat tradicional. Publicitat a Internet. Publicitat en xarxes socials.

Tema 33. El Reglament (UE) 2014/1083 del Parlament i del Consell, d'11 d'abril de 2014, pel qual s'estableix un marc comú pels serveis de mitjans de comunicació en el mercat interior i es modifica la Directiva 2010/13/UE (Reglament Europeu sobre la Llibertat dels Mitjans de Comunicació).

Tema 34. La publicitat institucional a les Illes Balears. La Llei 13/2010, de 9 de desembre, de publicitat institucional de les Illes Balears.

Tema 35. Teoria i història de la propaganda.

Tema 36. Màrqueting aplicat al periodisme.

Tema 37. Direcció i gestió de les empreses periodístiques.

Tema 38. Internet com a canal de comunicació (I): característiques generals de la Xarxa. Els mitjans digitals. Audiència i accés. Estructura i continguts. La premsa tradicional davant l'aparició dels mitjans digitals. El fenomen multimèdia i la seva influència en la comunicació i el periodisme.



Tema 39. Internet com a canal de comunicació (II): socialització de la informació i la comunicació. Conversa, interactivitat i participació. Els mitjans socials com a fenomen comunicatiu.

Tema 40. L'ús periodístic de les xarxes socials: Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn. Altres eines: fòrums, llistes de correus, weblogs, podcast. Transformació del paper de les audiències. Adaptació de continguts i formats a nous dispositius.

Tema 41. El periodisme en l'era digital. Característiques: hipertextualitat i multimèdia. La transformació de la idea d'actualitat i la seva influència en els elements clàssics de la notícia: immediatesa, periodicitat i veracitat. El periodisme i el paper dels ciutadans com a emissors d'informació en l'entorn digital.

Tema 42. El periodisme de dades. Fonts i tractament de dades. Eines digitals per a l'emmagatzematge, monitoratge, visualització i presentació de dades. Fonaments SEO i SEM. Posicionament en cercadors. Motors de cerca. Anàlítica web: característiques i eines.

Tema 43. La recerca de mitjans (I). Tirada i difusió de les publicacions periòdiques a Espanya. L'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD). El mesurament d'audiències en els mitjans digitals.

Tema 44. La recerca de mitjans (II): Estudis de mesurament d'audiències. L'Associació per a la Recerca de Mitjans de Comunicació (AIMC) i l'Estudi General de Mitjans (EGM).

Tema 45. La recerca de mitjans (III): Estudis de mesurament d'audiències. Comscore, GfK DAM, IBES-OBM. Tècniques aplicades.

Tema 46. L'accés a la professió periodística. Deontologia professional del periodista. Autoregulació i autocontrol dels mitjans. Codis ètics i deontològics. Codi deontològic a les Illes Balears.

Tema 47. Comunicació i imatge corporativa.

Tema 48. La comunicació institucional. Naturalesa, origen i evolució. El paper de la comunicació en les institucions.

Tema 49. L'estratègia de comunicació institucional. El pla de comunicació: elaboració i implementació. La figura del portaveu. L'argumentari. Tractament i difusió dels missatges.



Tema 50. La comunicació de crisi. Estratègies de prevenció i previsió a les institucions públiques. Recuperació d'una crisi comunicativa.

Tema 51. Imatge i identitat de les institucions. Gestió i avaluació. Reputació en línia. Creació i fidelització de la comunitat virtual. Escolta i interacció.

Tema 52. L'organització de la comunicació en una institució pública. Els gabinets de comunicació de les institucions públiques. Objectius i funcions. Instruments al servei de la comunicació institucional.

Tema 53. Gestió de la informació en les institucions (I). La comunicació interna. Objectiu, estratègia i eines. Implicació dels departaments interns en la reputació de la identitat institucional.

Tema 54. Gestió de la informació en les institucions (II). La comunicació externa. Objectiu, estratègia i eines.

Tema 55. Les relacions de les institucions amb els mitjans de comunicació. Mètodes de treball amb els mitjans de comunicació. Les institucions com a font d'informació.

Tema 56. El dossier de premsa en les institucions. La Llei de propietat intel·lectual en relació amb l'elaboració i distribució de resums de premsa.

Tema 57. Les pàgines web d'institucions públiques. Organització i actualització de la informació, difusió de continguts, relacions amb els mitjans de comunicació.

Tema 58. Els portals de transparència de les administracions públiques. Origen. Accés a la informació.

Tema 59. Identitat visual i disseny gràfic.

Tema 60. Els gabinets de comunicació. Origen i evolució. Desenvolupament i estructura. La influència dels gabinets en el procés de comunicació.

Tema 61. Instruments per a les relacions dels gabinets amb els mitjans de comunicació. Notes de premsa, convocatòries, rodes de premsa, dossiers informatius, infografies, vídeos i altres eines.

Tema 62. Dret a la informació. Implicacions jurídiques. Dret de rèplica i de rectificació. Injúries i calúmnies, secrets oficials.



Tema 63. Informació i drets fonamentals. Dret a l'honor, a la intimitat, a la pròpia imatge i a la privacitat de les dades personals. Principis i límits.

Tema 64. Dret dels informadors. Dret a investigar, a difondre i a rebre informacions i opinions.

Tema 65. El periodista com a titular del dret a la informació. La clàusula de consciència i el secret professional. El marc jurídic de la propietat intel·lectual i els drets d'autor. Els drets d'autor en l'obra periodística.

Tema 66. El paper del *community manager*.

Tema 67. El protocol i les relacions institucionals. El protocol a l'Administració autonòmica.

Tema 68. El panorama informatiu actual a les Illes Balears: premsa diària i premsa a la part forana de les Illes.

Tema 69. Les competències del Govern de les Illes Balears en matèria de mitjans de comunicació.

Tema 70. Opinió pública i poder polític. Informació, publicitat i propaganda. Els grups de pressió. Paper dels mitjans de comunicació social en la creació d'opinió.

Tema 71. La comunicació política. Origen i evolució. Objecte de la comunicació política. Comunicació política i democràcia.

Tema 72. Narrativa interactiva.

Tema 73. Anàlisi de textos periodístics: el relat.

Tema 74. Periodisme i Intel·ligència Artificial. Detecció i verificació de notícies.

Tema 75. Aplicacions de la IA a les empreses periodístiques i gabinets de comunicació. Eines de la IA per a la redacció de notícies.