

3- **La invenció del turisme de masses a Mallorca,** de Joan-Carles Cirer. Primera edició: juny de 2009

En temps de la Segona República, Mallorca ja era la principal destinació turística espanyola i el turisme era una de les principals fonts de renda illenques. Aquest llibre s'endinsa en l'apassionant viatge del turisme mallorquí, des de l'arribada dels primers turistes aventurers, com George Sand, fins a la conversió d'aquesta illa en una de les principals destinacions del naixent turisme de masses. L'autor ens parla d'innovadors entusiastes que veien en el turisme la solució als mals de l'ensopiment mallorquí i d'empresaris que sospiraven per beneficiar-se d'un negoci que era nou, però que veien comparable a qualsevol altre dels que els atrafegats comerciants i industrials illencs portaven endavant. Tots ells protagonitzaren una història plena d'encerts i marrades, d'esperances i desenganys que, al cap i a la fi, constitueixen les arrels de l'economia mallorquina actual.