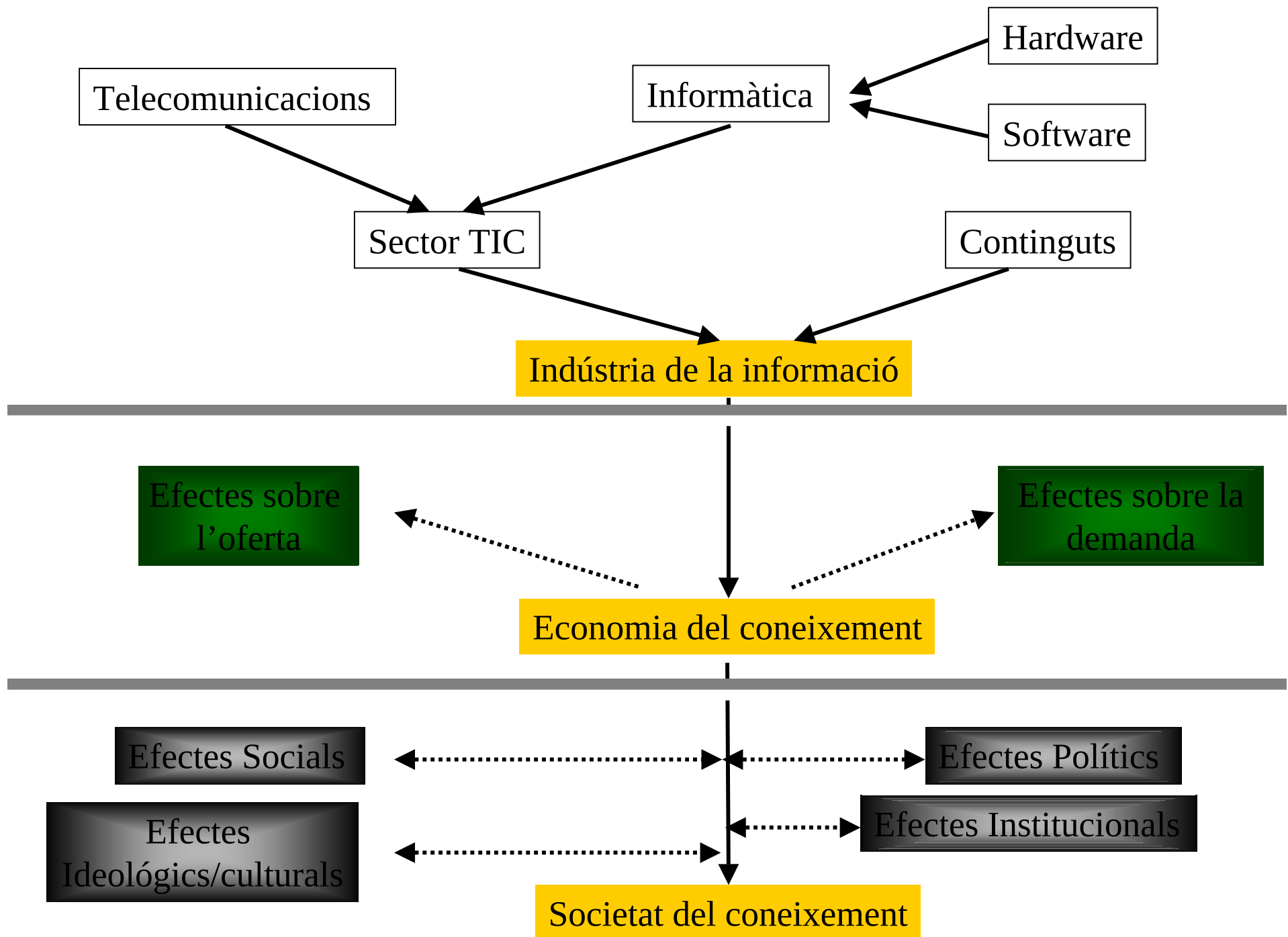


Les TIC una oportunitat per a la productivitat i la competitivitat empresarial

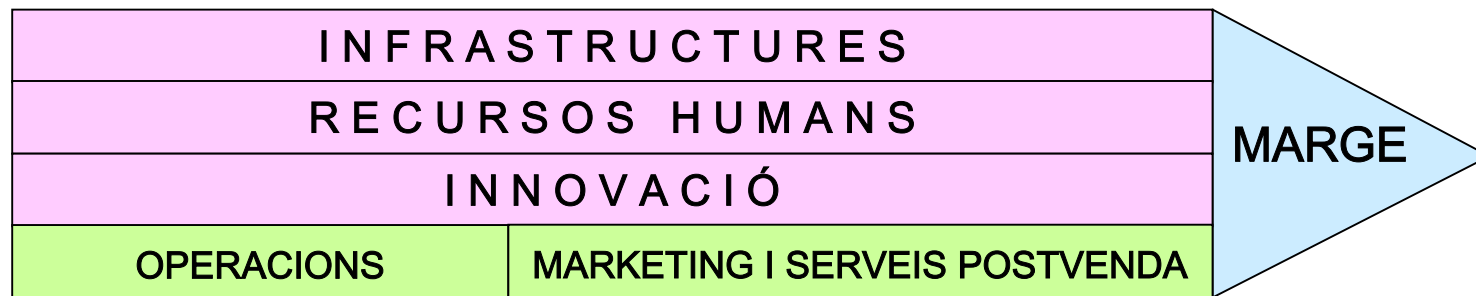
Jordi Vilaseca i Requena

Mallorca, 1 de febrer del 2010



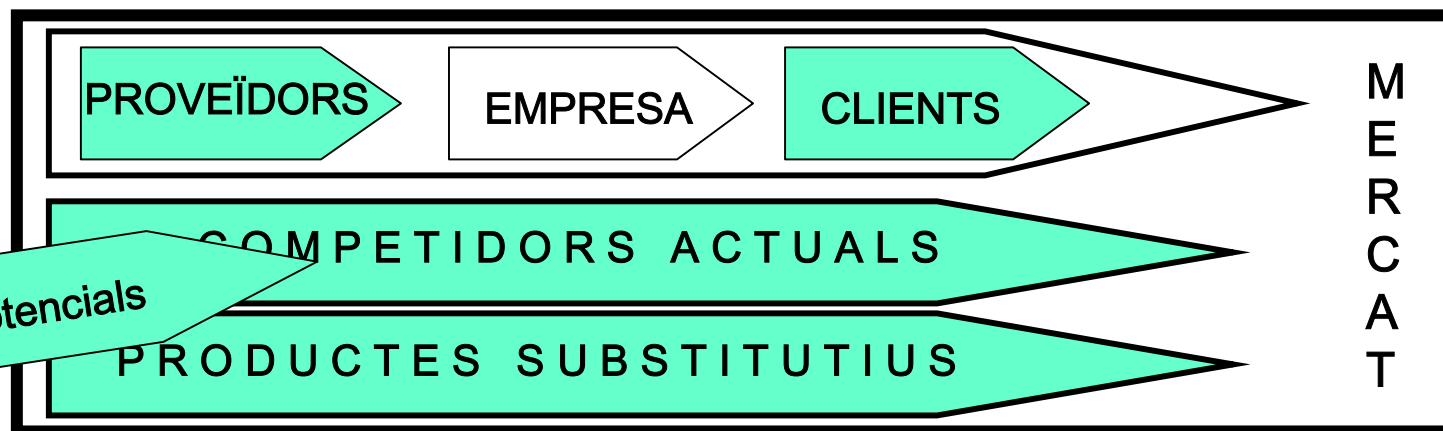


CADENA DE
VALOR DE
L'ACTIVITAT
EMPRESARIAL

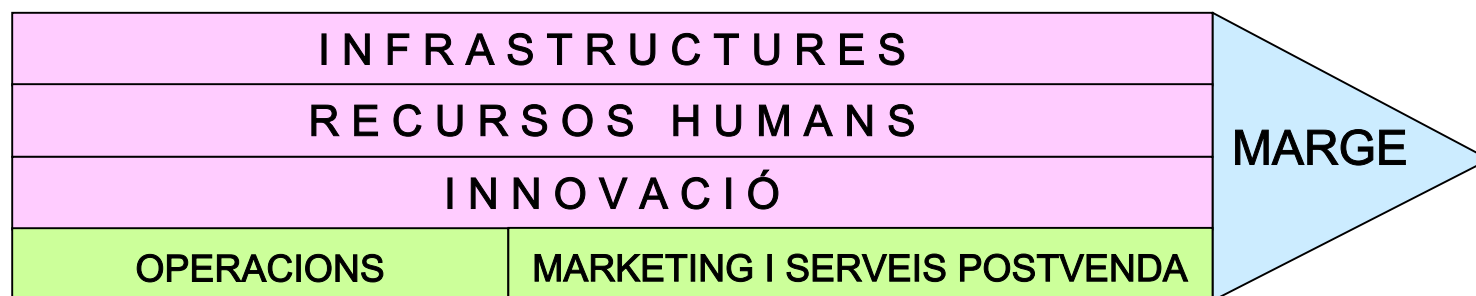


LES 5 FORCES
COMPETITIVES
DE L'ACTIVITAT
EMPRESARIAL

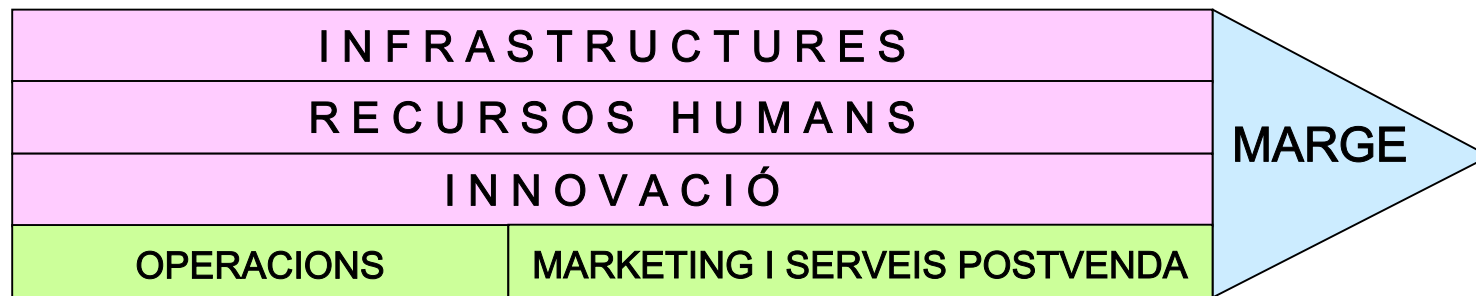
Competidors potencials



CADENA DE
VALOR DE
L'ACTIVITAT
EMPRESARIAL

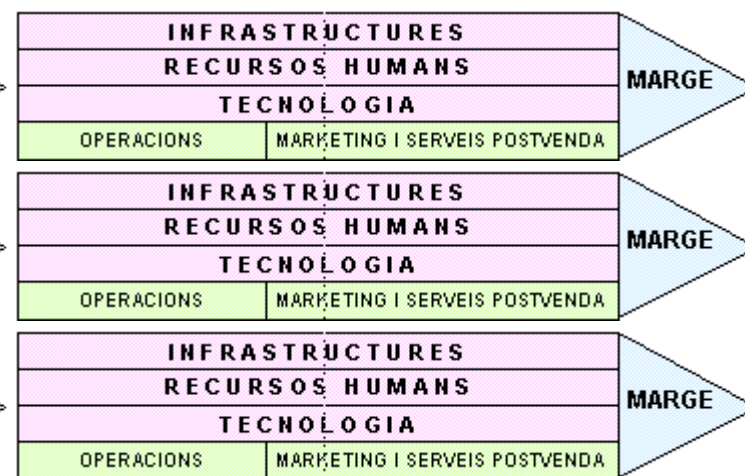
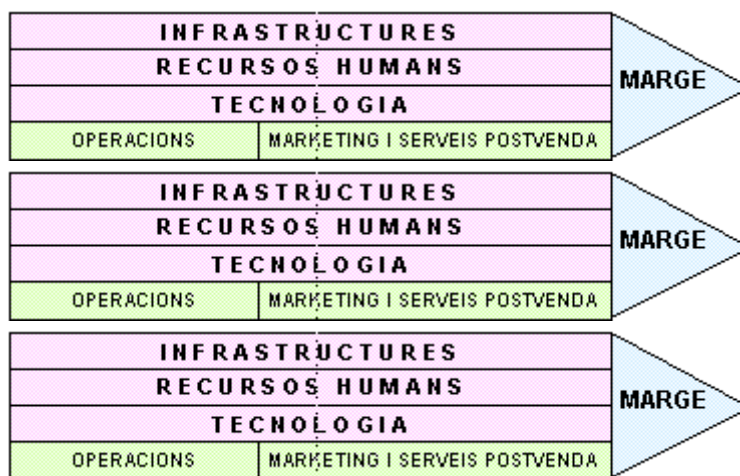
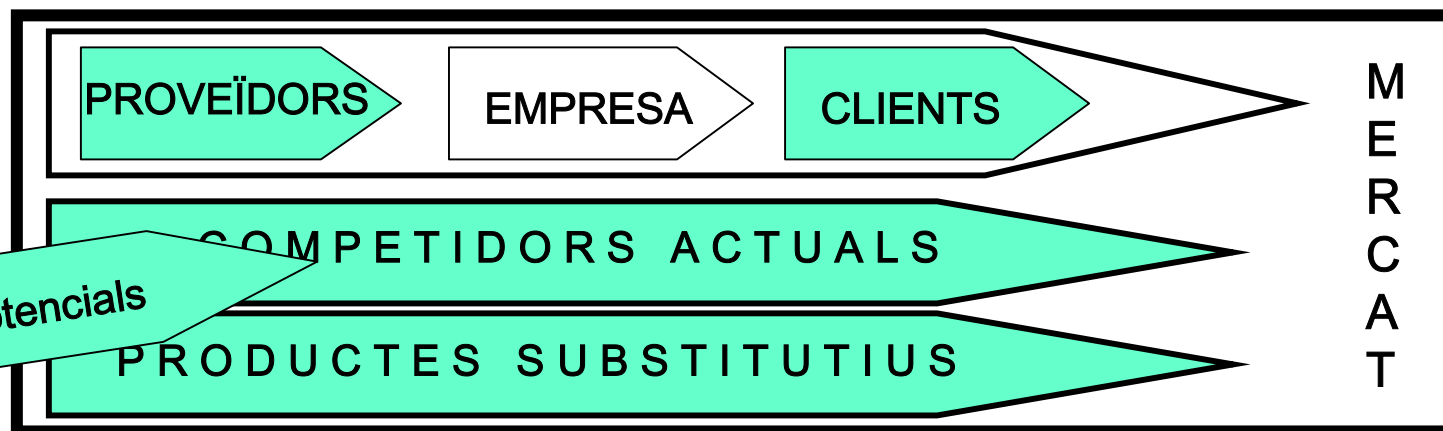


CADENA DE
VALOR DE
L'ACTIVAT
EMPRESARIAL



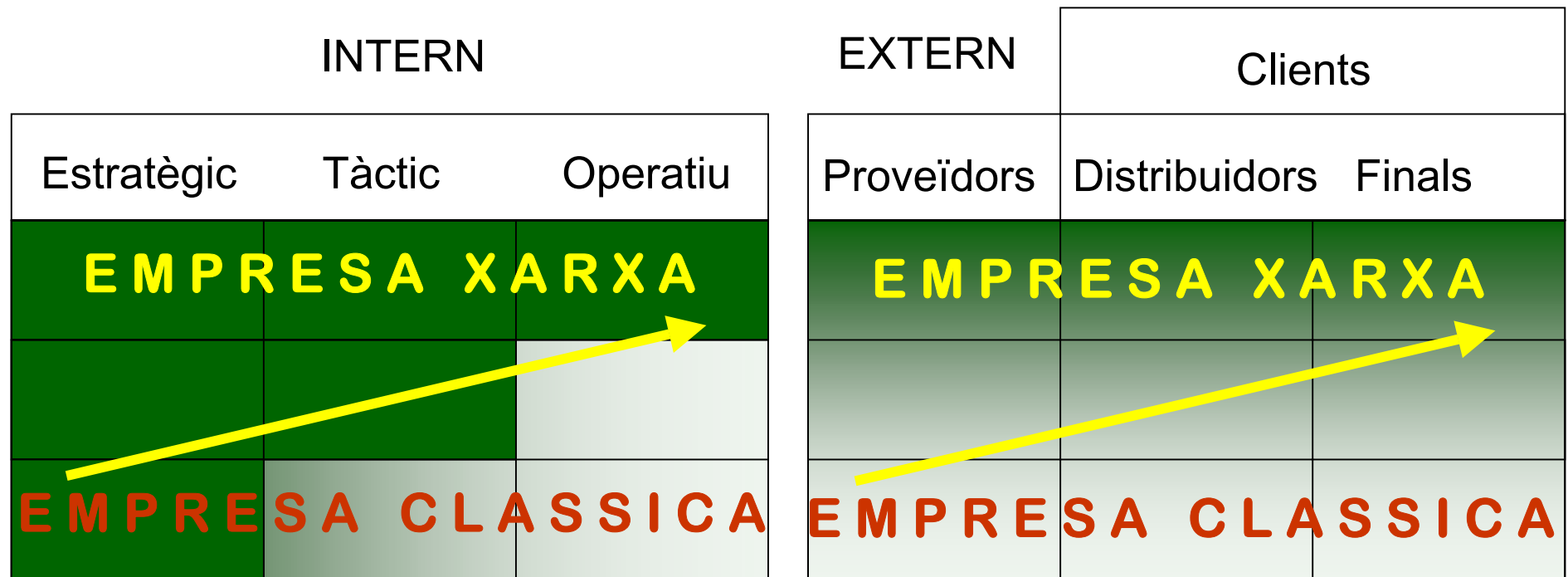
LES 5 FORCES
COMPETITIVES
DE L'ACTIVAT
EMPRESARIAL

Competidors potencials



USOS DE TIC

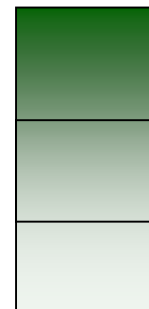
Són: el conjunt convergent de tecnologies de microelectrònica, informàtica telecomunicacions i optoelectrònica



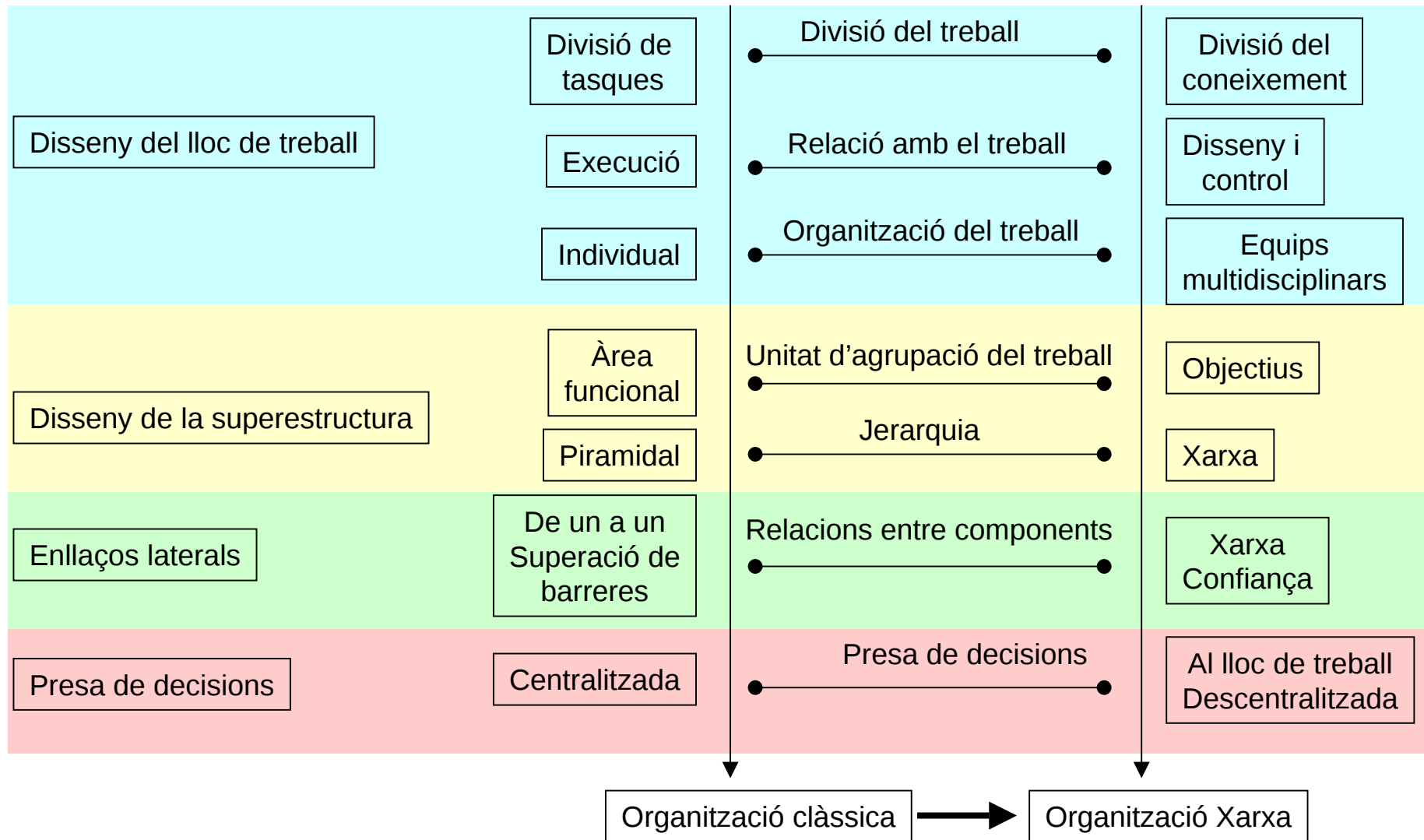
Nivell alt

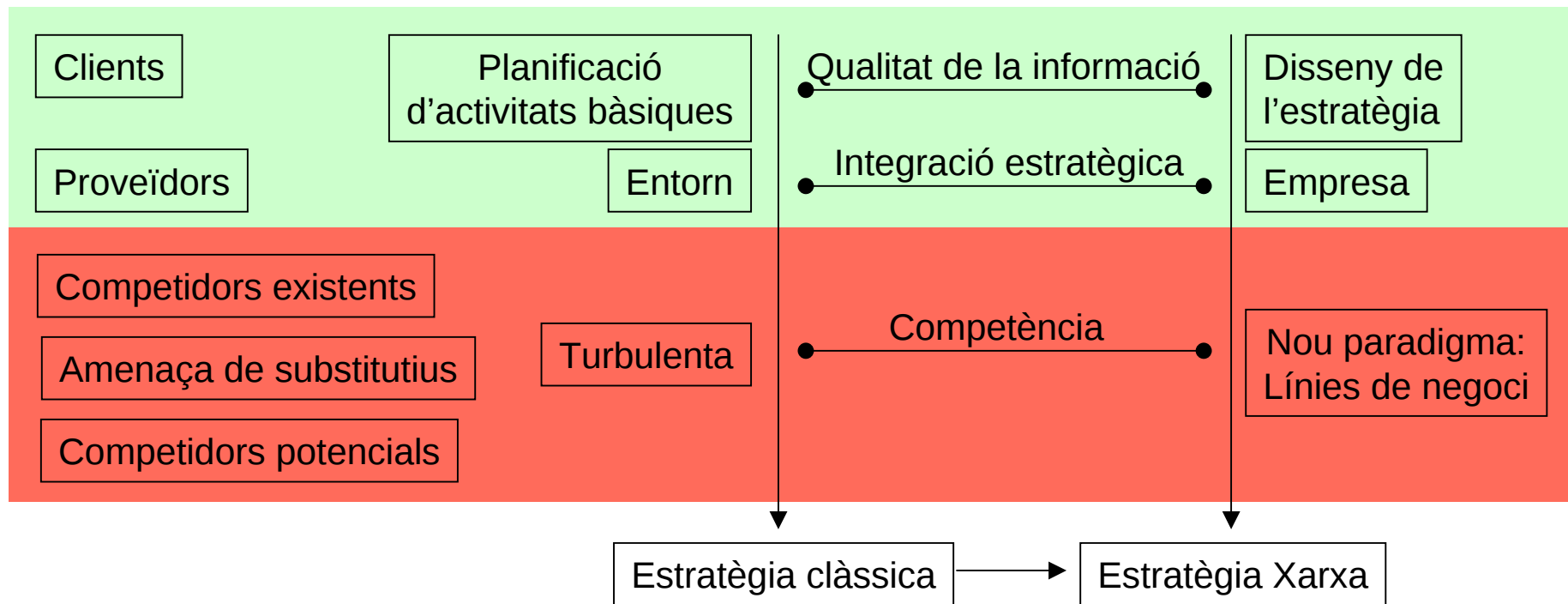
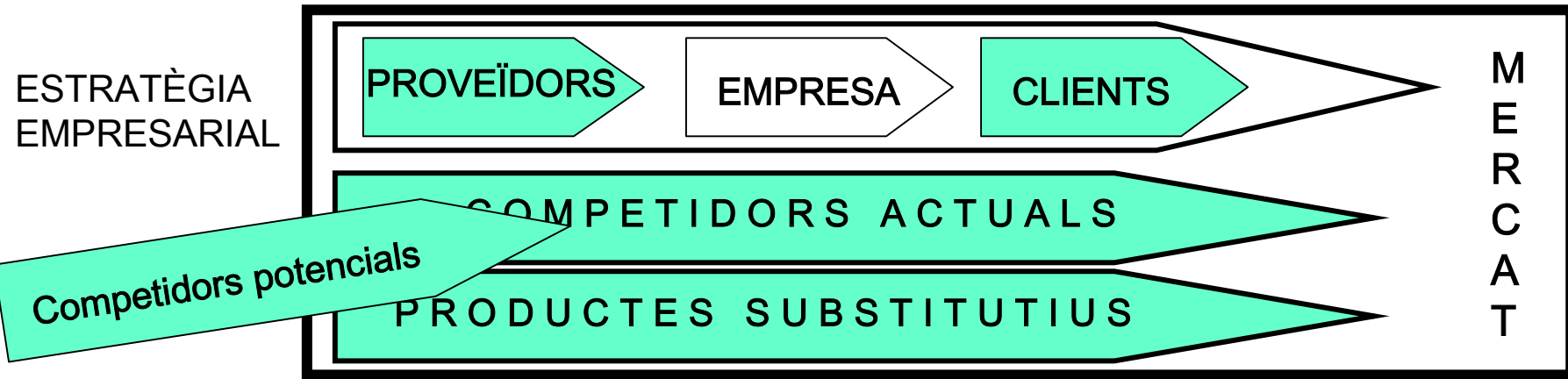
Nivell mig

Nivell baix



ORGANITZACIÓ
EMPRESARIAL





- 1.- El Projecte Internet Catalunya, PIC_Empreses
- 2.- L'empresa catalana i els usos de les TIC
- 3.- Canvi digital i sectors productius
- 4.- Canvi digital i dimensió d'empresa
- 5.- Usos TIC i resultats empresarials
- 6.- Conclusions

1.- El Projecte Internet Catalunya, PIC_Empreses

L'instrument de mesura del Projecte Internet Catalunya

Fitxa Tècnica del qüestionari a les empreses

Univers	Empreses que desenvolupen la seva activitat a Catalunya
Dimensió	2.038 entrevistes personals a empresaris i alts directius
Marge d'error	Del $\pm 2,22$ per a les dades globals en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$) i per un nivell de confiança del 95,5%
Quotes	Per dimensió en funció del nombre de treballadors i per sector d'activitat empresarial
Marge d'error quotes	Entre el + 4,20 i el + 5,46 per les dimensions en funció del nombre de treballadors i entre el + 4,82 i el + 5,67 pels diferents sectors d'activitat, en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50$) i per un nivell de confiança del 95,5%.
Mostra resultant	Fixada per ponderació.
Dates treball de camp	De gener a maig del 2003.
Selecció de la mostra	Procediment per quotes marginals. Selecció aleatòria d'empreses

Font: Elaboració pròpia.

Sectors d'activitat i dimensions empresarials del Projecte Internet Catalunya

Indústria de la informació

Sector TIC

Ensenyament, I+D i activitats d'edició i difusió del coneixement

Indústria dels continguts digitals

Indústria de baixa tecnologia

Indústria agroalimentària

Tèxtil

Fusta, paper, mobles reciclatge i altres indústries manufactureres

Activitats primàries

Altres activitats industrials i de construcció

Indústria de tecnologia mitjana

Indústria de productes metàl·lics, minerals no metàl·lics i metal·lúrgia

Indústria energètica, cautxú i plàstic i drassanes

Indústries d'alta tecnologia

Aeronaus i naus espacials

Productes farmacèutics

Equips medicoquirúrgics i aparells ortopèdics

Maquinària i equips

Material de transport

Indústria química

Serveis menys intensius en coneixement

Activitat comercial

Hotels i restaurants

Transports i activitats postals

Resta de serveis

Serveis intensius en coneixement

Mediació financera, assegurances i activitats immobiliàries

Serveis a l'empresa

Serveis socials i de salut

Activitats d'associacions

Nombre de treballadors

Menys de 5

Microempreses

De 6 a 19

Petita Empresa

De 20 a 99

Mitjana Empresa

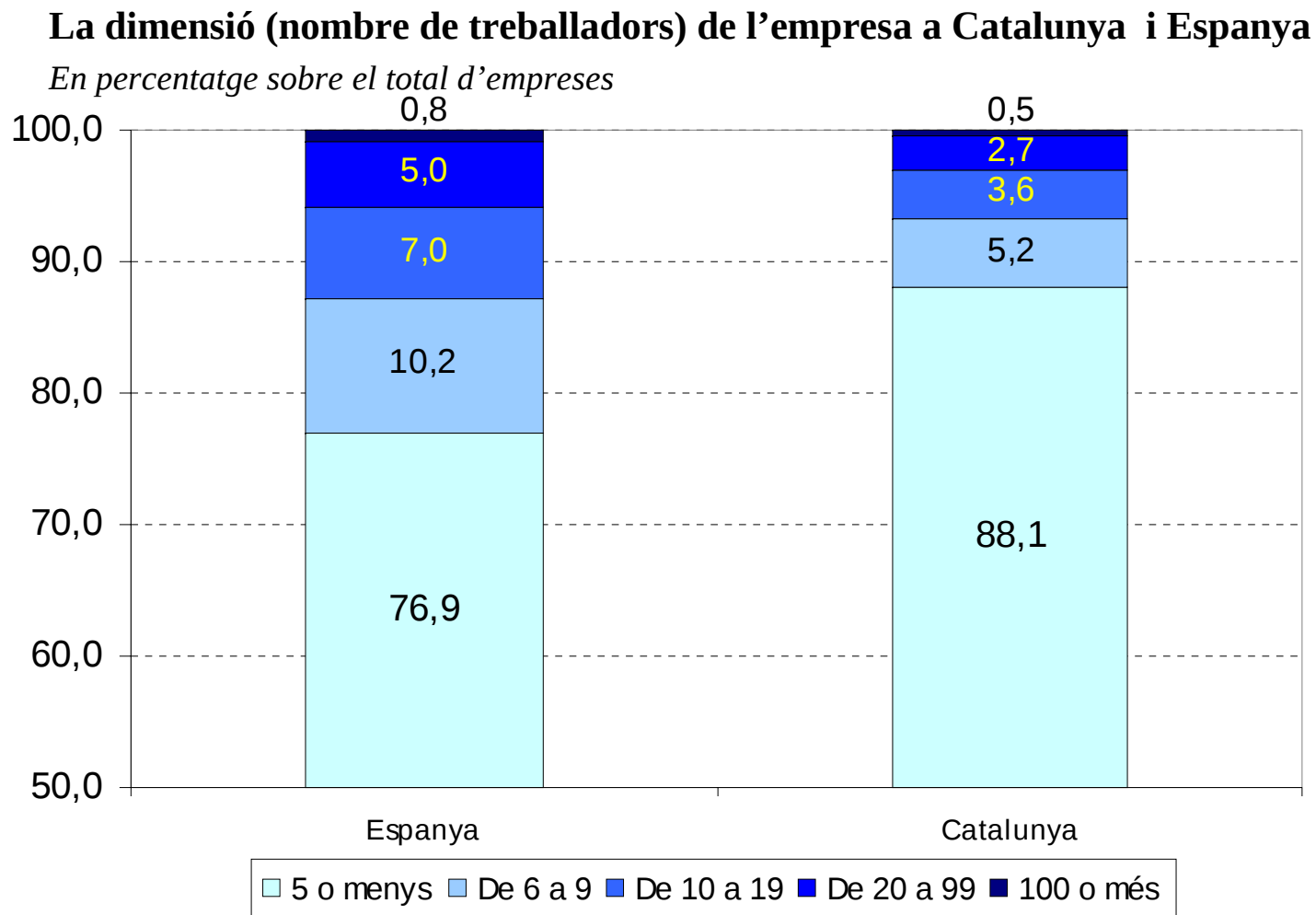
Més 100

Gran Empresa

www.uoc.edu

2.- L'empresa catalana i els usos de les TIC

El sector empresarial català es caracteritza per una dimensió petita.

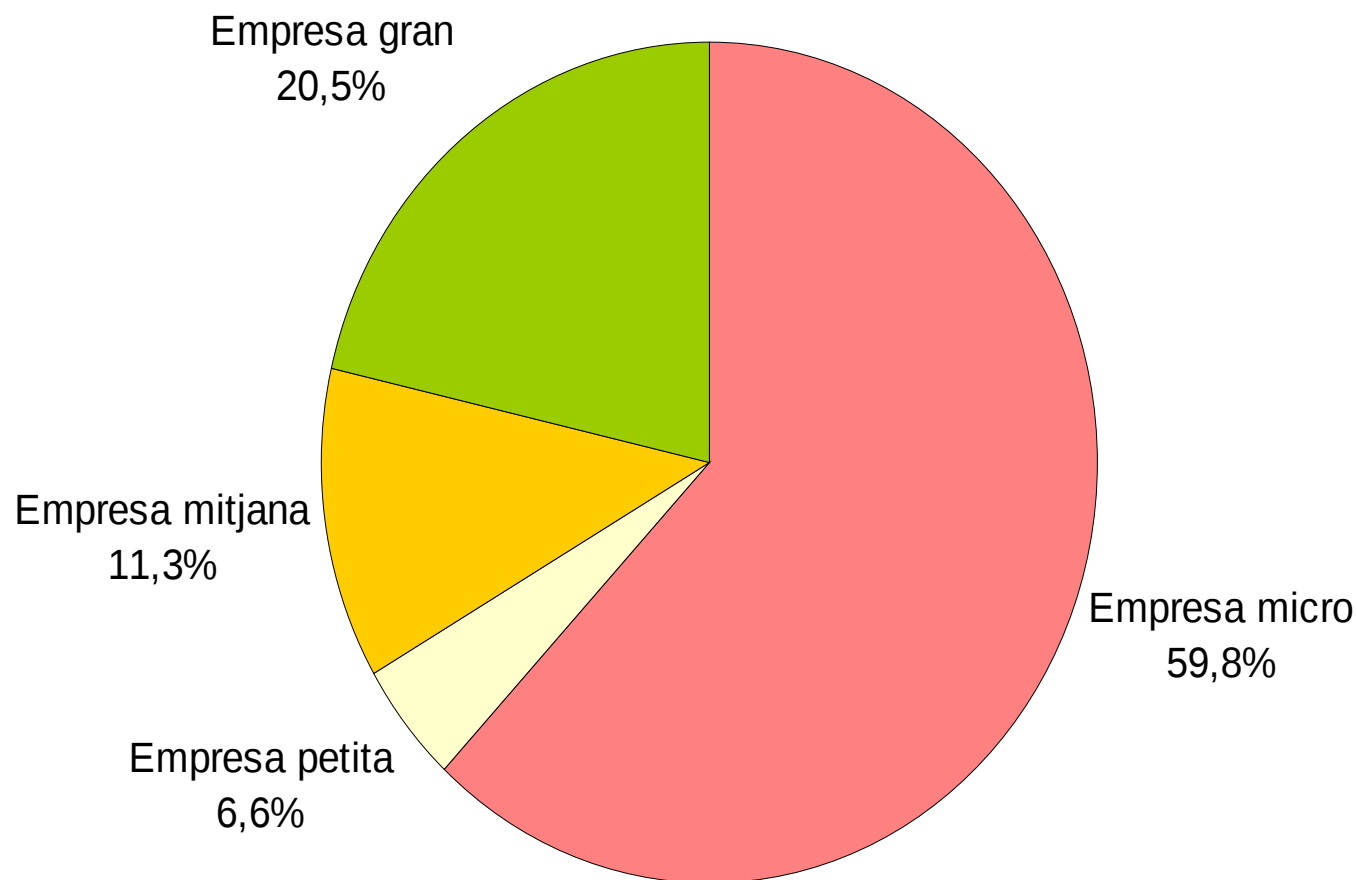


Font: Directorio Central de Empresas (2002).

Les empreses catalanes amb menys de 5 treballadors generen el gruix del VAB privat a Catalunya.

L'estructura del VAB de l'empresa catalana, per dimensió.

Percentatges respecte al total del VAB

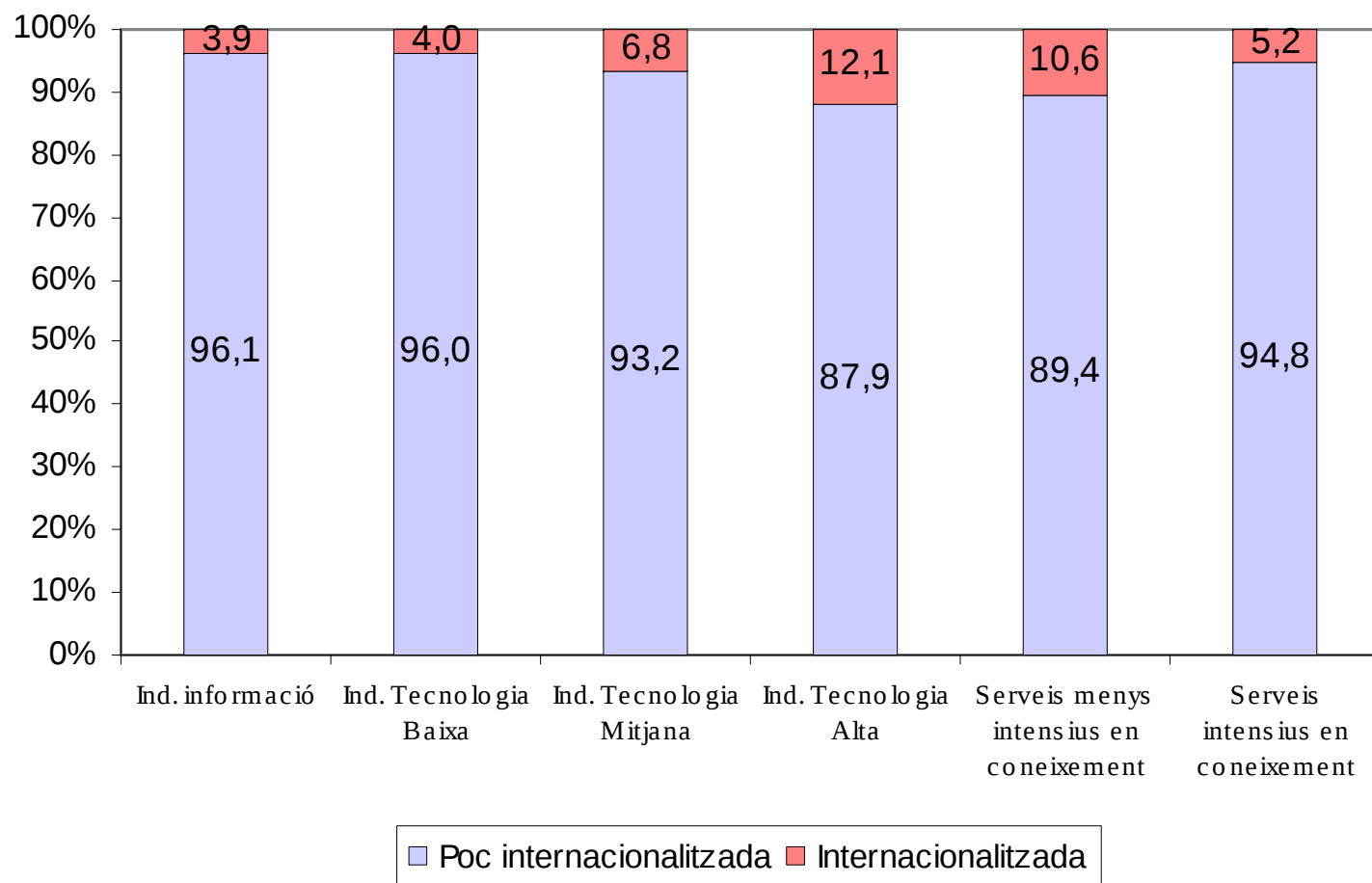


L'empresa catalana està poc internacionalitzada

La internacionalització de l'empresa catalana per sectors d'activitat.

Percentatge de vendes a l'exterior. Poc internacionalitzada (<1/3 part de les vendes) i

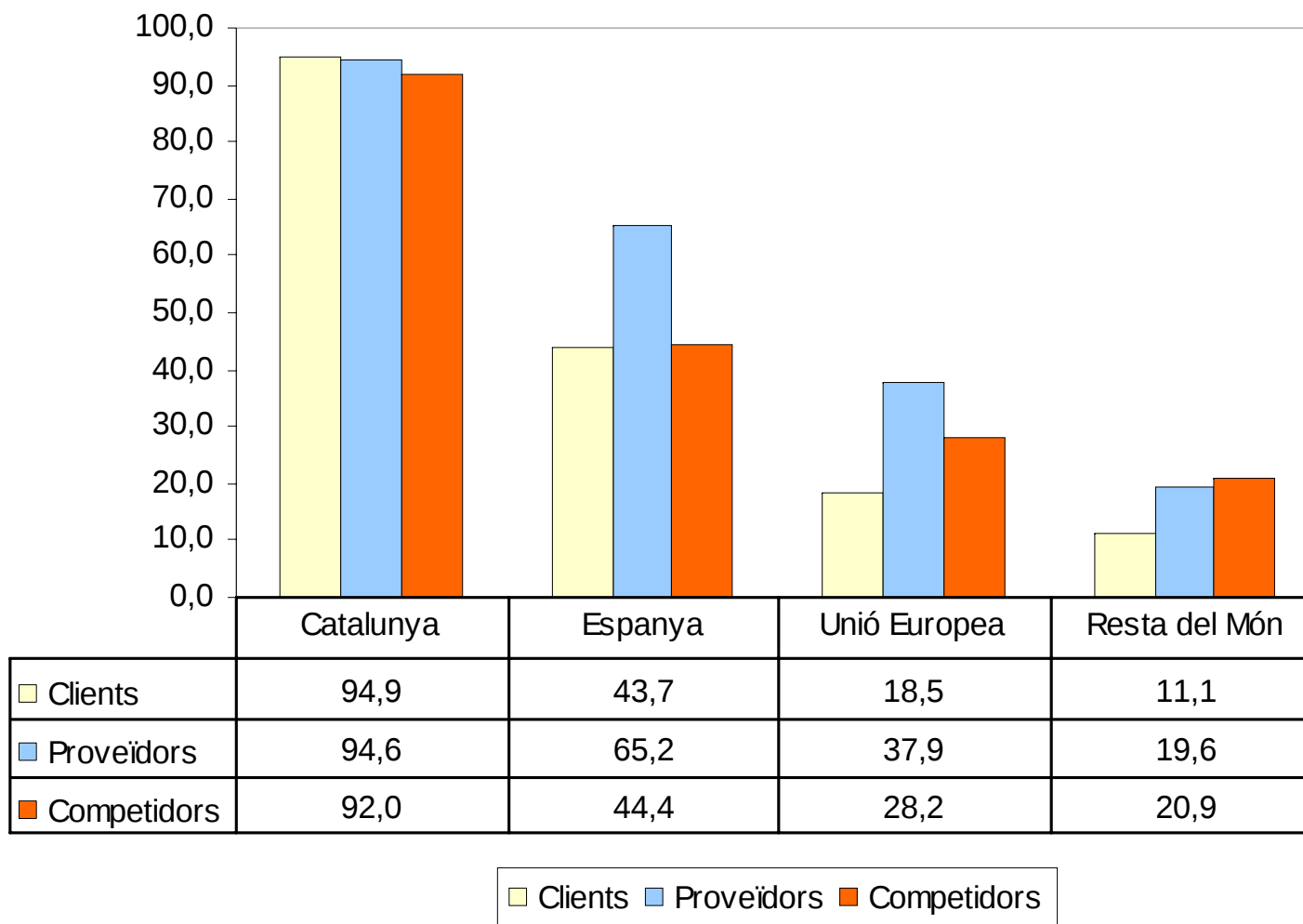
Internacionalitzada (>1/3 part de les vendes)



L'empresa catalana té una alta interacció amb competidors, proveïdors i clients internacionals

La procedència dels agents externs immediats de l'empresa catalana.

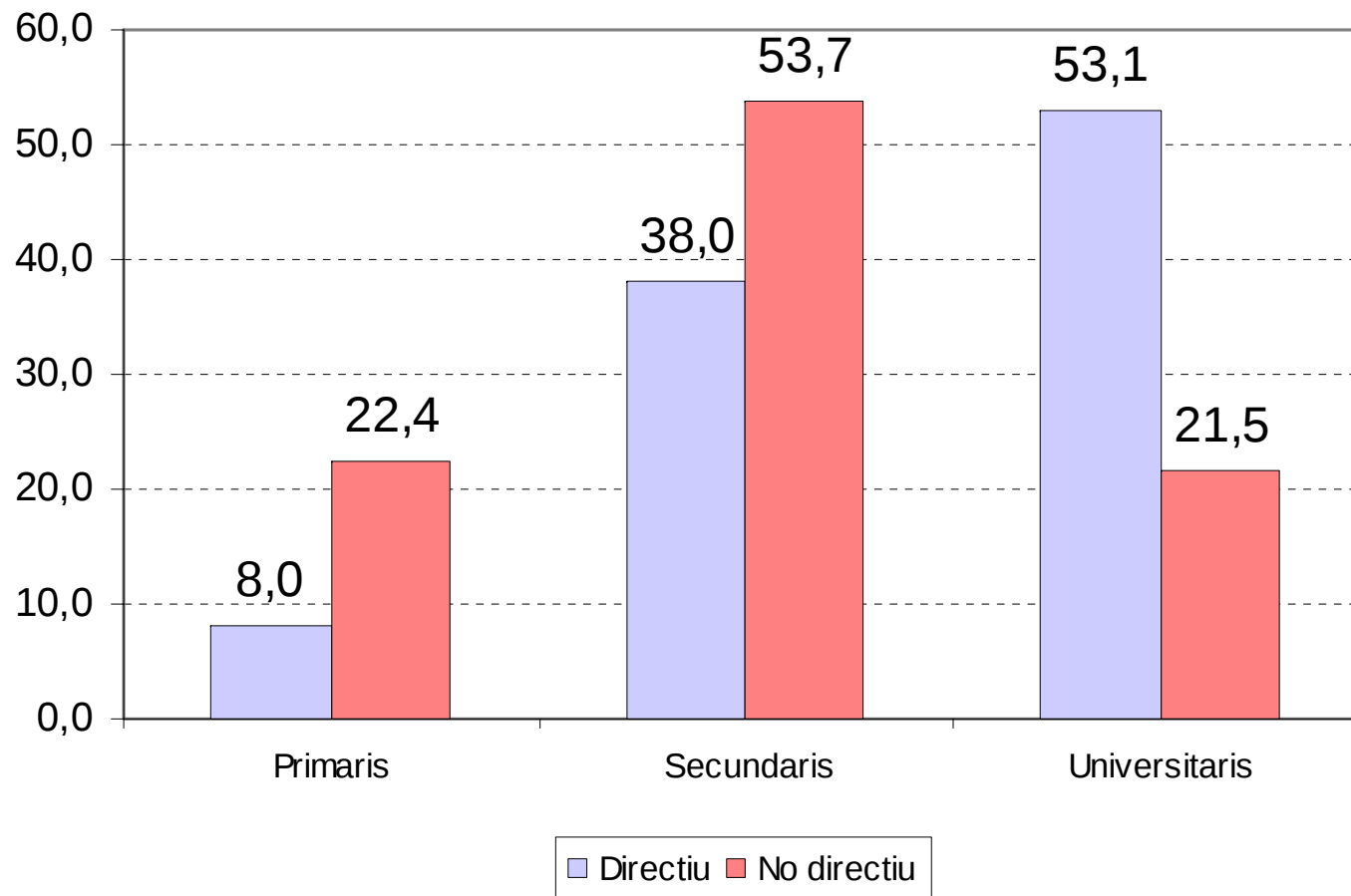
Percentatge d'empreses amb clients, proveïdors i competidors



El nivell de formació dels treballadors catalans és millorable

El nivell de formació a l'empresa catalana.

Percentatge d'empreses amb treballadors amb nivell màxim d'estudis finalitzats



L'empresa catalana està digitalment ben equipada, si bé els usos de les TIC són millorables.

Una evolució dels usos i els equipaments de les TIC

En percentatge sobre el total d'empreses

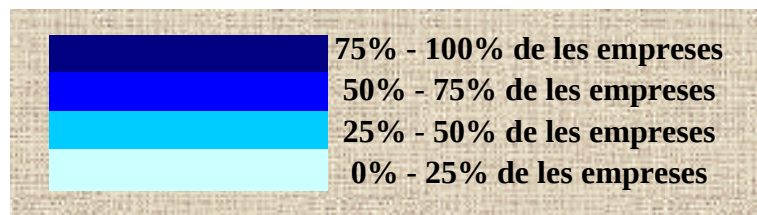
	2000	2001	2002	2003	2006	2007	2008
Connexió a internet	83,8	92,1	94,7	95,7	95,2	96,4	96,3
Correu electrònic	82,7	86,9	92,8	94,8	94,3	95,3	95,9
Pàgina WEB	49,9	52,7	54,8	57,5	53,4	56,5	63,2
Compren per internet	10,1	15	24,4	30,1	19	20	24
Venen per internet	9	7	9,6	7,7	10	9,7	14

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

L'empresa catalana està digitalment ben equipada, si bé els usos de les TIC són millorables.

Equipaments digitals de l'empresa catalana per dimensió empresarial.

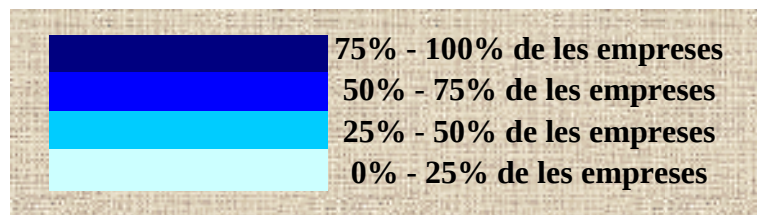
	5 o menys	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 99	100 o més
Telèfon mòbil					
Ordinadors					
Connexió Internet					
Xarxa local					
Intercanvi electrònic					
Pàgina web					
Correu electrònic					



L'empresa catalana està digitalment ben equipada, si bé els usos de les TIC són millorables.

Equipaments digitals de l'empresa catalana per branca d'activitat econòmica.

	Indústria de la informació	Indústria de tecnologia baixa	Indústria de tecnologia mitjana	Indústria de tecnologia alta	SMIC	SIC
Telèfon mòbil						
Ordinadors						
Connexió a Internet						
Xarxa local						
Intercanvi electrònic						
Pàgina Web						
Correu electrònic						



Les TIC s'usen bàsicament en tasques de gestió, administració i comptabilitat.

Principals usos empresarials de les TIC

En percentatges sobre el total d'empreses catalanes

1. Gestió, administració i comptabilitat	44,4%
2. Obtenció d'informació	29,3%
3. Relació clients/proveïdors	27,4%
4. Comunicació	23,4%
5. Eina bàsica de treball	15,6%
6. Tràmits i gestions bancàries i financeres	15,2%
7. Correu electrònic	13,3%
8. Màrqueting i pàgina Web	6,9%
9. Comunicació interna	6,6%

Els usos de les TIC i el canvi cultural a l'empresa catalana

Motius per no haver implantat les TIC en operacions

En percentatges sobre el total d'empreses que no usa les TIC en operacions

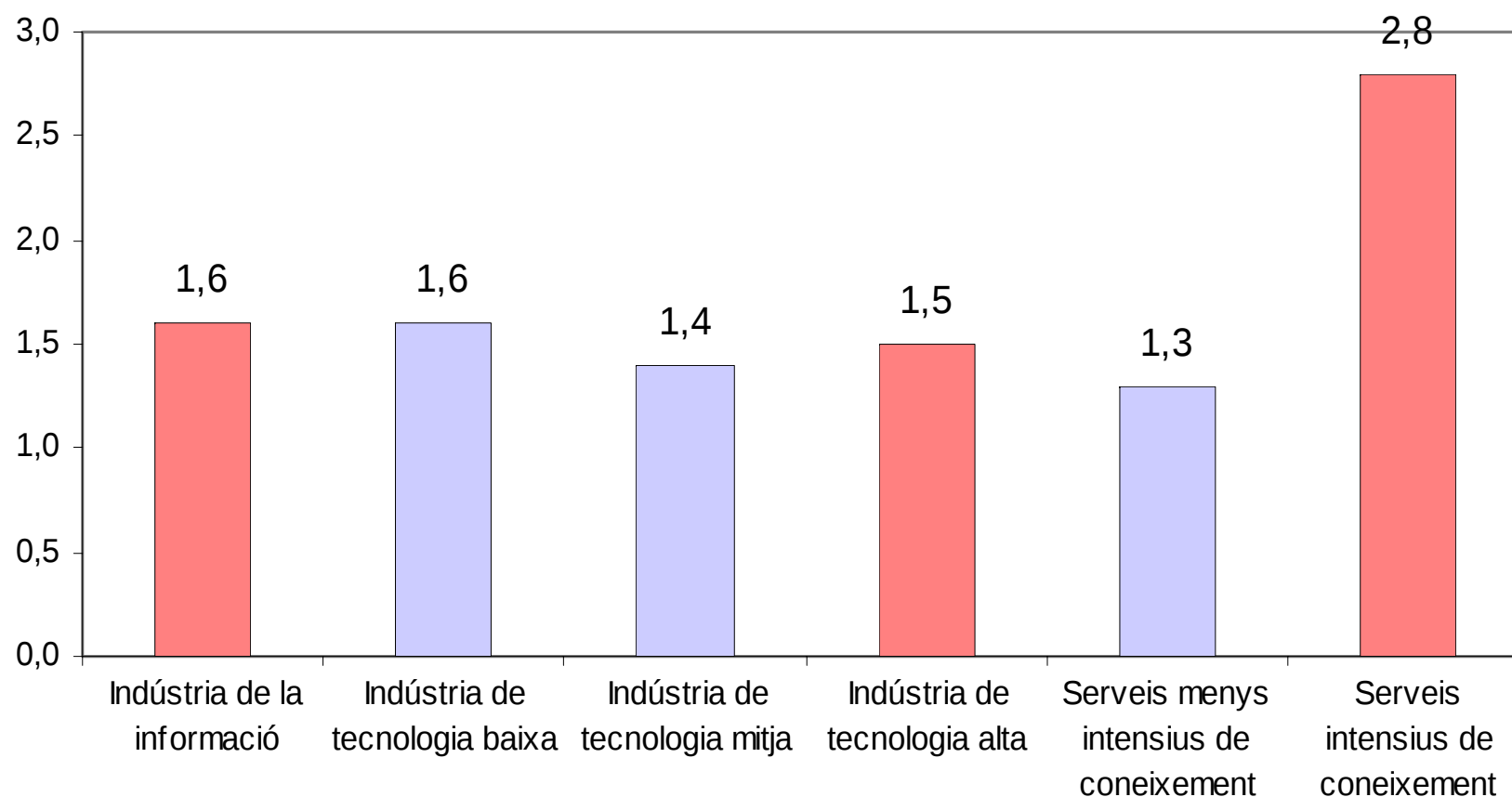
1. No necessari	58,8%
2. Tipus de producte/servei	16,7%
3. Grandària de l'empresa	10,3%
4. Tipus de proveïdors	6,2%
5. En estudi	4,0%
6. Motius econòmics	2,8%
7. Preferir altres procediments	2,2%

3.- Canvi digital i sectors productius

Els serveis intensius en coneixement són el sector més productiu del sector privat a Catalunya.

La productivitat del treball a l'empresa catalana, per sectors d'activitat

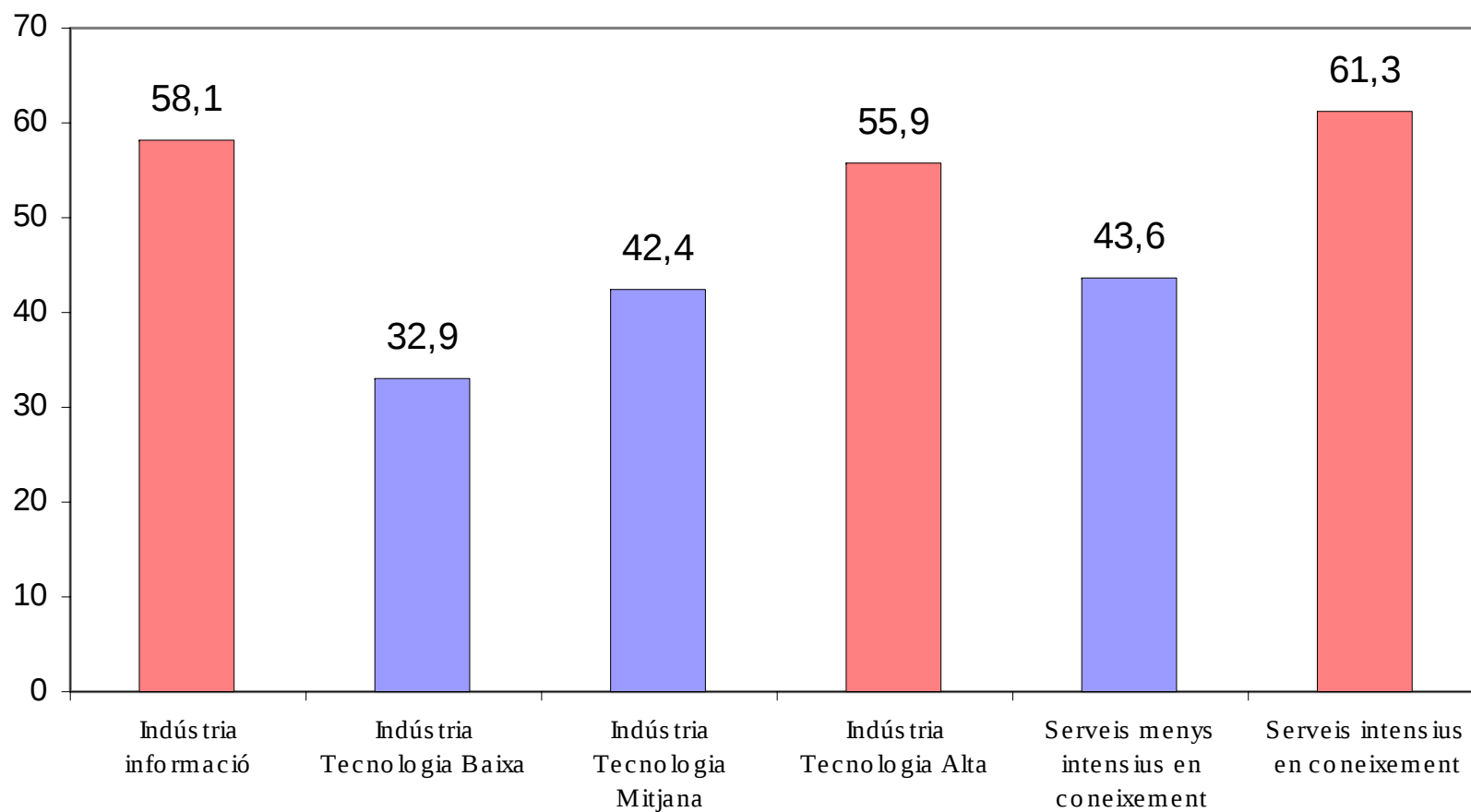
Valor afegit brut generat per l'empresa pel cost de personal. En euros del 2001



L'ús de les TIC com a mitjà d'innovació a l'empresa catalana.

L'impacte de les TIC en el procés d'innovació de les empreses catalanes, per sectors productius

Percentatge d'empreses que han innovat amb l'ús de les TIC als darrers dos anys

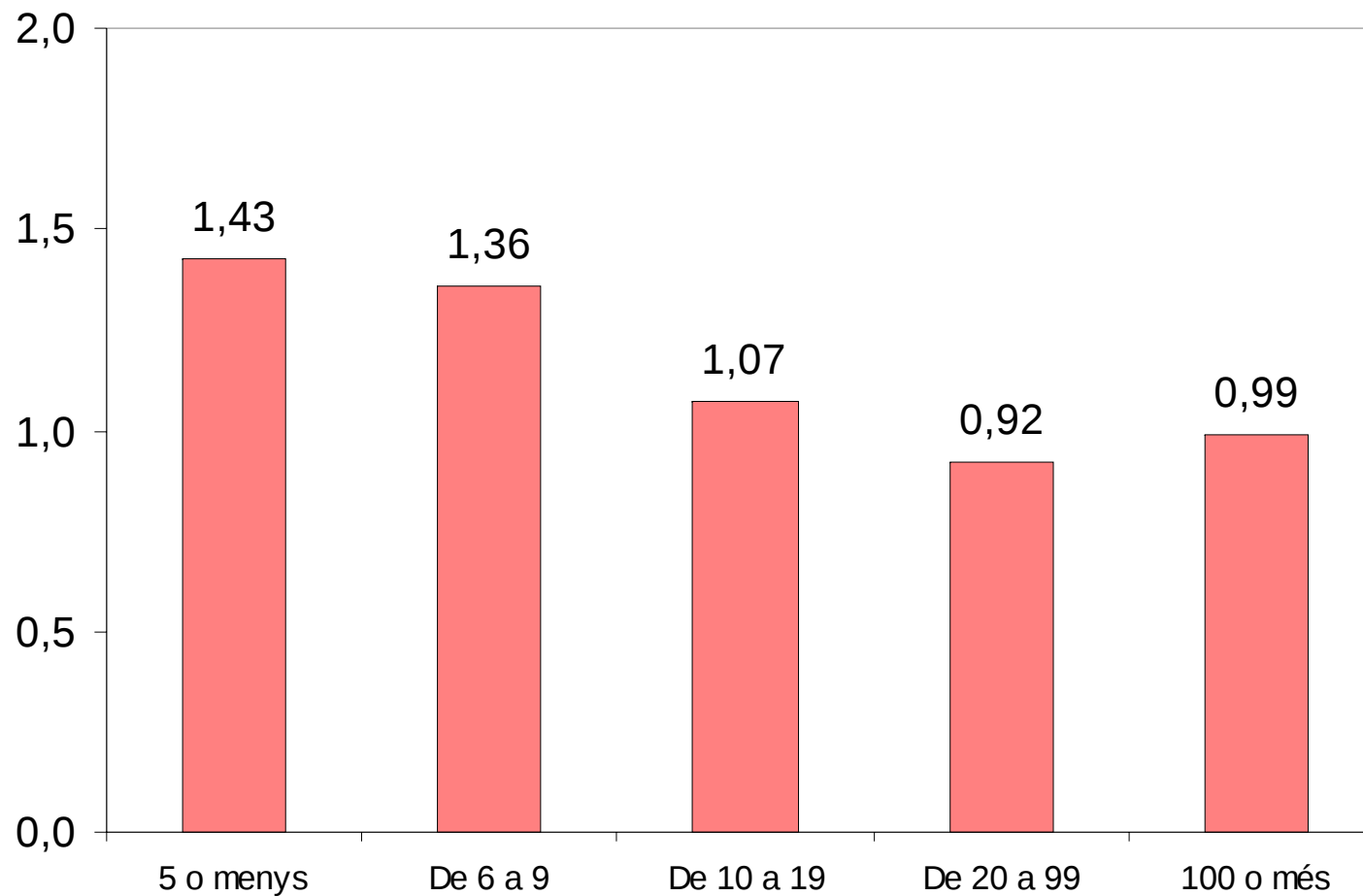


4.- Canvi digital i dimensió d'empresa

La microempresa és la dimensió amb més productivitat del treball a Catalunya

La productivitat del treball a l'empresa catalana, per dimensió

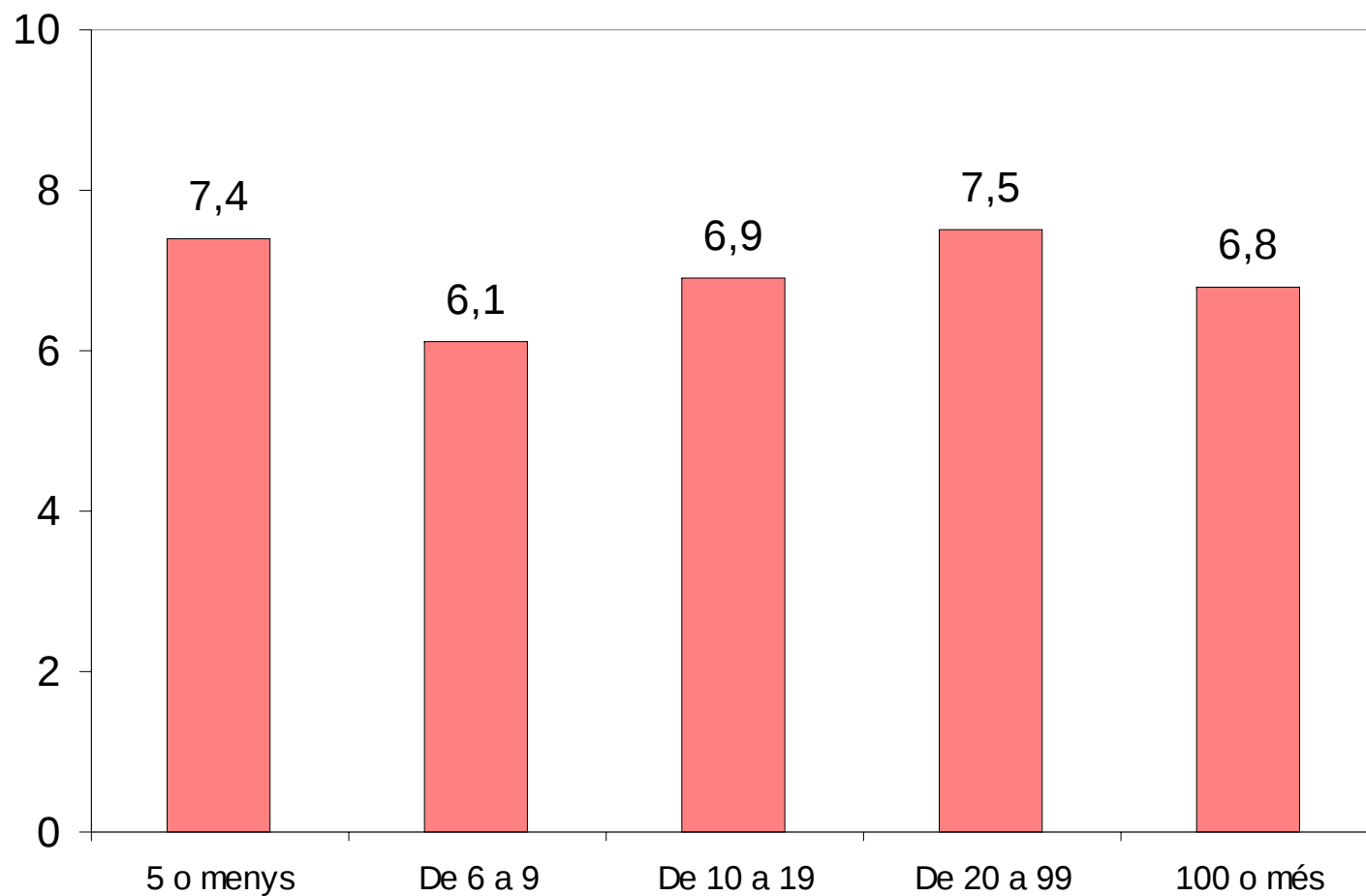
Valor afegit brut generat per l'empresa pel cost de personal. En euros del 2001



No s'aprecia una relació entre major dimensió i millors rendiments

La rendibilitat econòmica de l'empresa catalana, per dimensió d'empresa

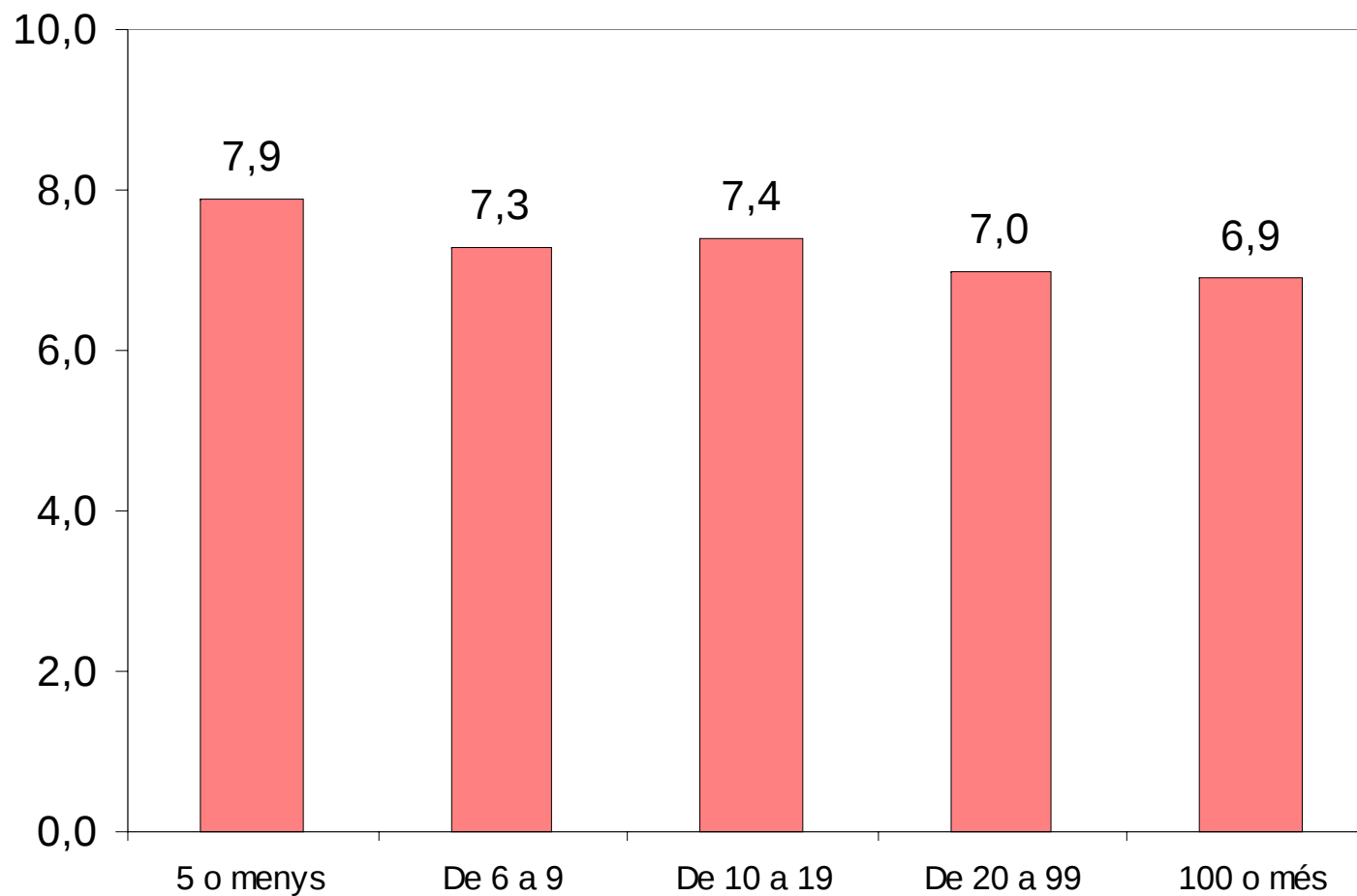
Resultat de l'exercici menys les despeses financeres i l'impost de societats. En euros del 2001



La flexibilitat i la dimensió de l'empresa catalana

Flexibilitat del treball a les plantilles, per dimensió d'empresa

Valoració de 0 a 10 (0, les plantilles no s'adapten a la demanda, 10 les plantilles s'adapten totalment)

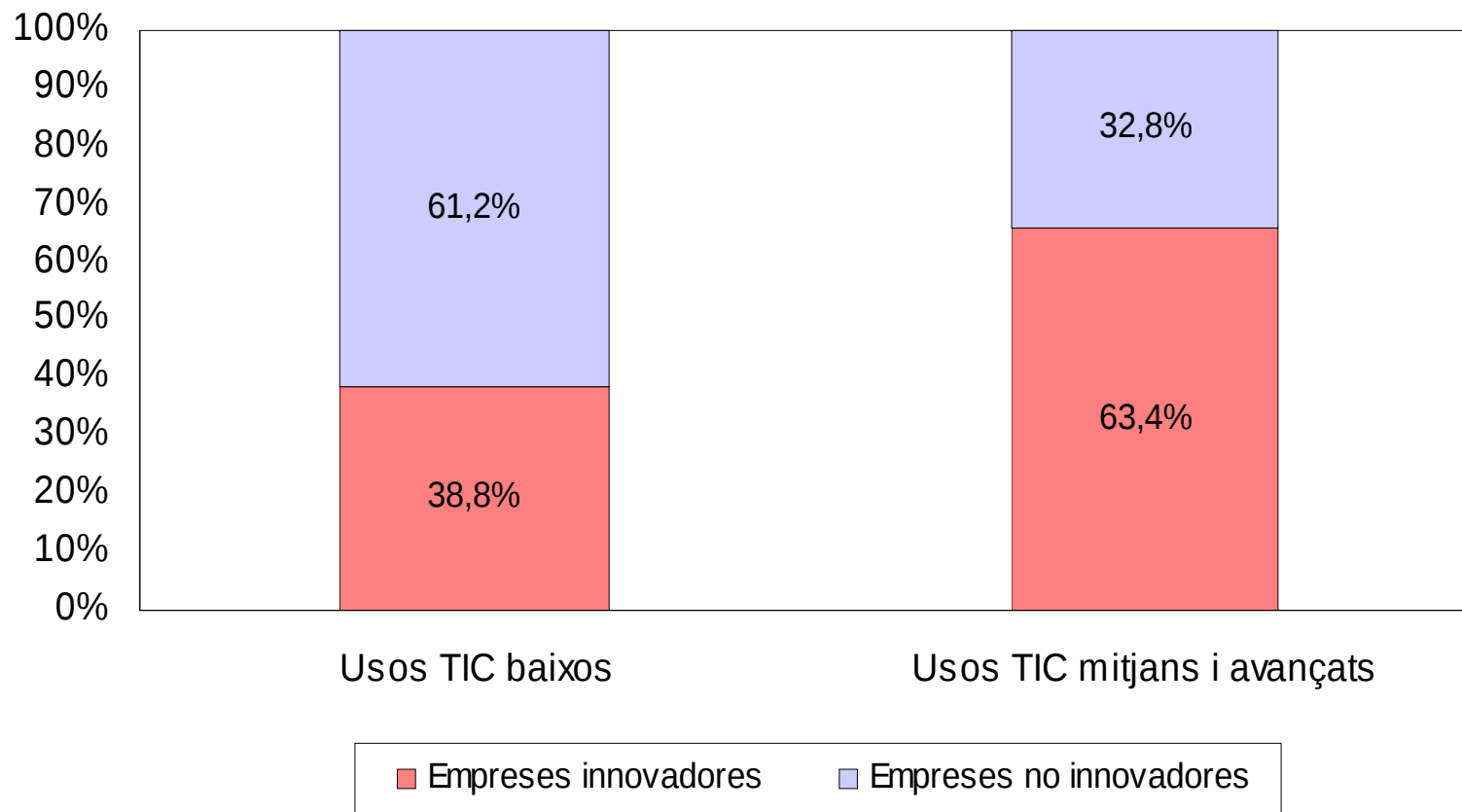


5.- Usos TIC i resultats empresarials

La innovació empresarial basada en les TIC millora la productivitat.

El dinamisme innovador de les empreses catalanes i els usos de les TIC

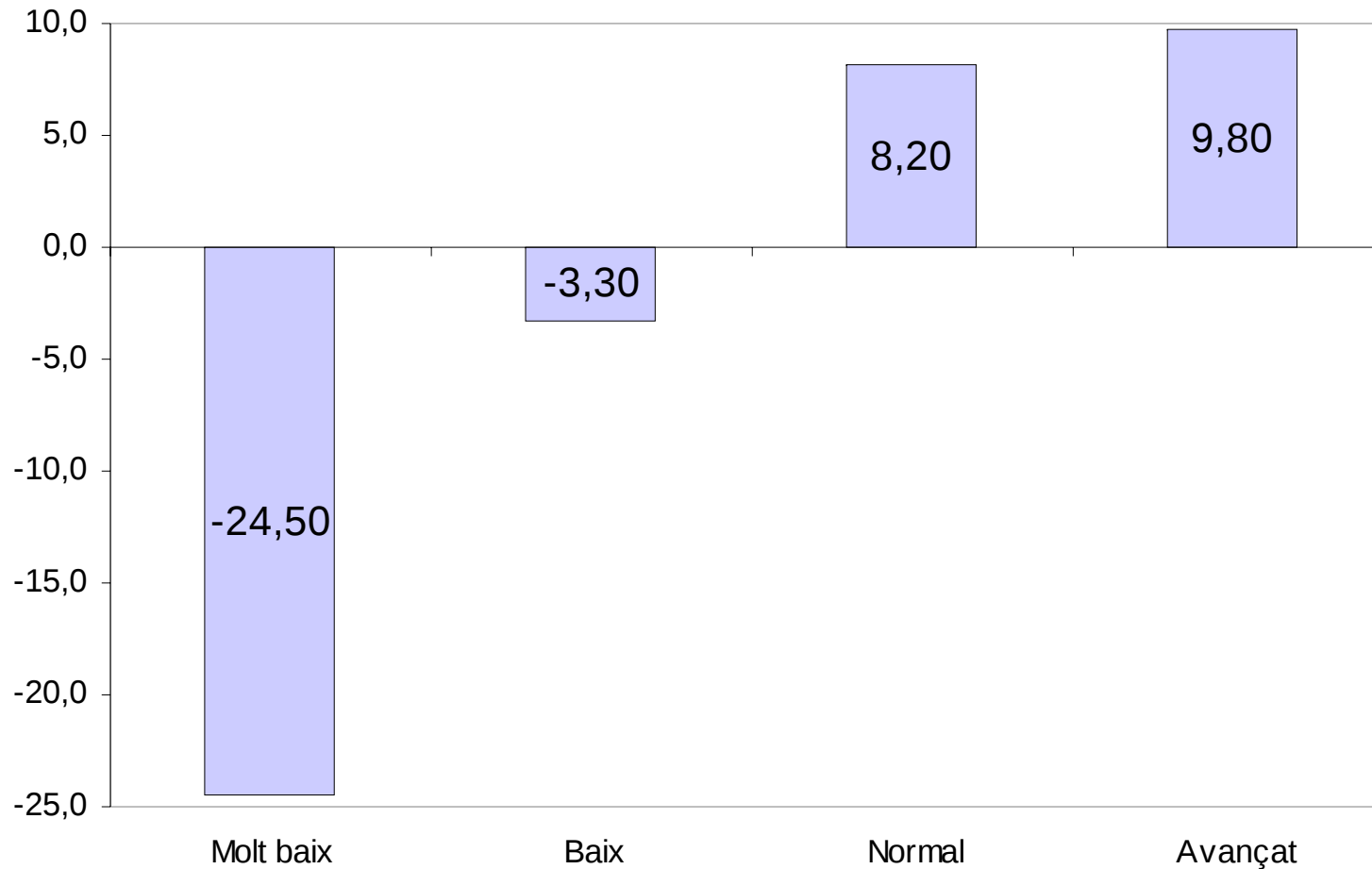
Precentatge d'empreses



Es confirma l'existència d'un salari premi a les activitats intensives en l'ús de les TIC

Salari mitjà brut per treballador i els equipaments d'Internet a l'empresa catalana

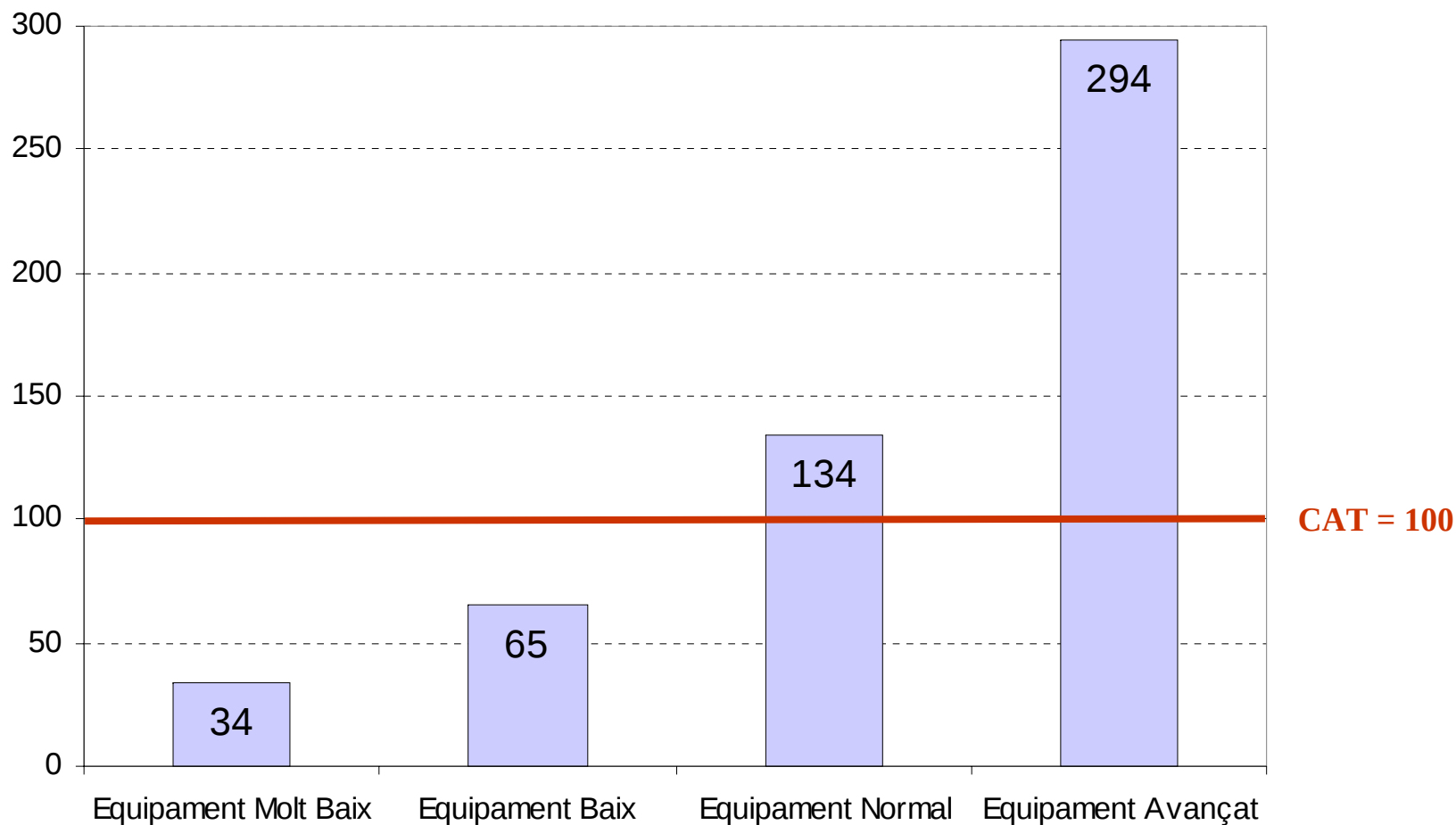
Desviació en percentatge respecte al salari mitjà



Les empreses catalanes amb equipaments avançats d'Internet són les més internacionalitzades.

Grau d'internacionalització i equipaments d'Internet de l'empresa catalana

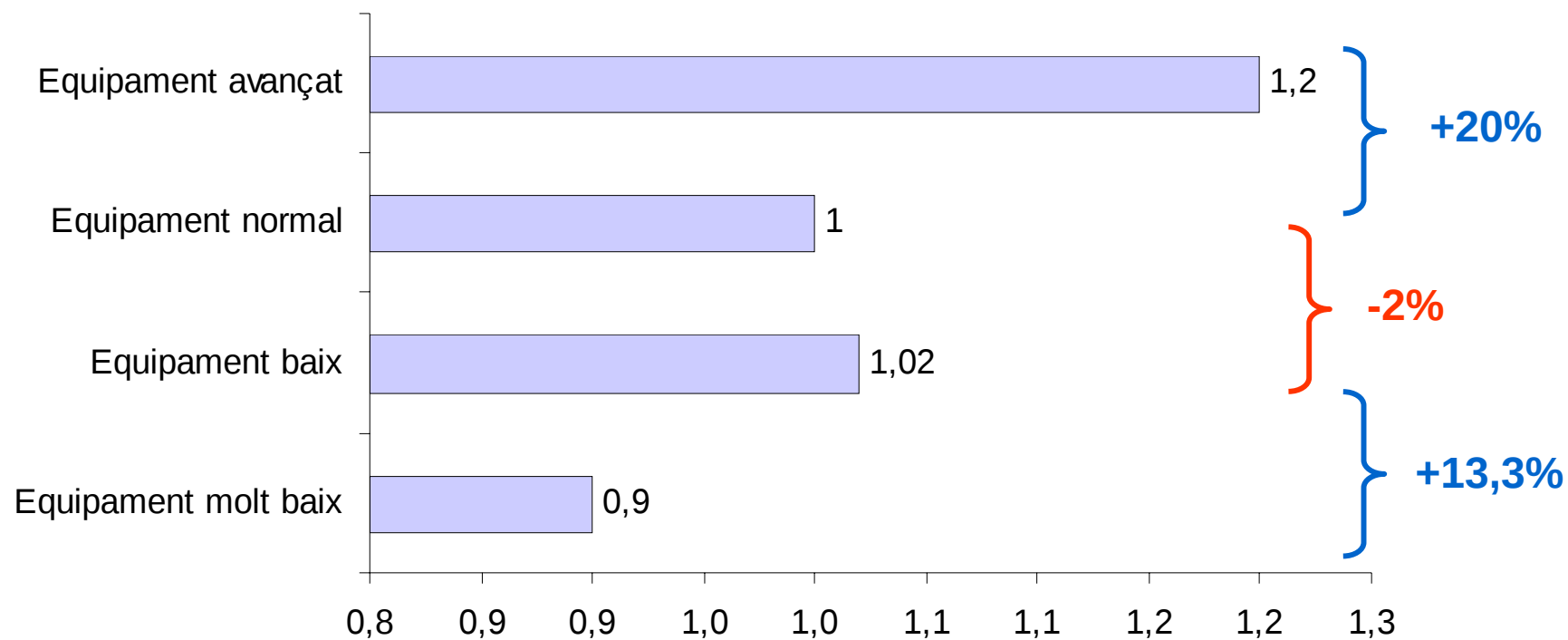
Índex de internacionalització (distribució geogràfica de vendes) Catalunya = 100



El nivell d'us d'Internet condiona les millores de productivitat de l'empresa catalana.

La productivitat total dels factors i els equipaments d'Internet de les empreses catalanes

En euros del 2001



6.- Conclusions

Les estratègies competitives de l'empresa catalana

Estratègies de competitivitat de les empreses catalanes

Percentatge d'empreses

