



Llinatges:

Nom:

Document d'identificació:

Qualificació	
--------------	--

PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU MITJÀ

Convocatòria maig de 2010

Part lingüística: Llengua castellana

LA DESPENSA 'BIO' CADA VEZ MÁS LLENA

Comprar alimentos en cuya producción no hubiera ni pizca de pesticidas, modificaciones genéticas o productos químicos empezó siendo cosa de 'hippies'. Ahora es la clase media y media-alta la que se apunta. Por eso cada vez es más fácil encontrar prácticamente de todo: a los tomates y la leche se han unido todo tipo de embutidos, cavas y hasta las comidas preparadas. Eso sí: **no es 'bio' todo lo que reluce**. El mejor aliado para que nadie le mienta es mirar bien la etiqueta. El certificado no engaña.

Pere Bufí tiene un negocio de carnes ecológicas. "No ha sido fácil. Al principio **en esta movida** se interesaba sobre todo la gente vegetariana. Así que cuando acudía a una feria ecológica me gritaban asesino", *recuerda* aún con amargura. Pero eso, dice, ya pasó. Cada vez más gente busca que los animales vivan y coman de la manera más natural posible. Nada de piensos artificiales ni antibióticos. Eso sí, las chuletas o las hamburguesas de animales 'felices' salen más caras. El cerdo o la ternera valen cerca del 30% más. Igual que los chorizos. "Pero la gente que me compra, prefiere renunciar a la hipoteca o coche antes que a *gastar* en lo que cree que es mejor para su salud". Lo cierto es que, según varios estudios de la consultora de consumo TNS, la mayoría de los que se apuntan a la moda de lo 'bio' tienen estudios medios o superiores y un nivel socio-económico medio o medio-alto. Esto hace que la industria ecológica soporte mejor **los vaivenes de la recesión** y que en España ya se dediquen 1,3 millones de hectáreas a producir alimentos ecológicos.

"Un 10% de gente dice que no compra cosas ecológicas porque no se fía de que lo sean de verdad. Es *absurdo*. Sólo hay que mirar la etiqueta", señala Eudald Massana, dueño de una empresa de vinos ecológicos. Un pequeño dibujito con un sol y las iniciales del consejo regulador de la comunidad autónoma donde se produce son la clave. "No creas que es fácil que te concedan este dibujito", comenta entre *risas*. "Vienen inspectores que eligen una botella al azar de cualquier rincón y la mandan a un laboratorio. También recorren las viñas y cogen muestras de hojas y uvas. Son controles a los que no se les puede engañar. Al que miente, **lo pescan**", asegura.



C. Delgado 26-III-2010

1) Resuma el texto en un máximo de tres líneas y sin copiar expresiones: utilice sus propias palabras. (3 puntos) (1,5p: comprensión y 1,5p: expresión)

2) Explique el significado en el texto de las siguientes expresiones (aparecen en negrita): (1 punto)

no es 'bio' todo lo que reluce

en esta movida

los vaivenes de la recesión

lo pescan

3) Escriba un sinónimo de las siguientes palabras de acuerdo con el significado que éstas tienen en el texto (aparecen subrayadas): (1 punto)

aliado:

acudía:

soporte:

clave:



4) Escriba palabras que expresen lo contrario de las que en el texto aparecen en cursiva: (1 punto)

recuerda:

gastar:

absurdo:

risas:

5) Escriba dos palabras derivadas de cada uno de los verbos siguientes:
[Ejemplo: de *producir* ----> *producción, producto*] (1 punto)

comer:

mirar:

comentar:

coger:

6) Escriba una redacción de entre 100 y 150 palabras sobre uno de estos dos temas:
(3 puntos); (1p: coherencia de ideas, 1p: expresión correcta y 1p: corrección ortográfica y gramatical)

- *Consejos para una vida sana.*
- *¿La industrialización acelerada de nuestro mundo es una amenaza para la salud?*