

# ENCUESTA DE OPINIÓN A RESIDENTES SOBRE EL TURISMO EN LAS ILLES BALEARS, 2024



**Conselleria de Turisme,  
Cultura i Esports**

Agència d'Estratègia Turística

**SEPTIEMBRE 2025**

## **ÍNDICE**

	<b>Pág.</b>
<b>Características técnicas del estudio</b>	<b>2</b>
<b>Caracterización de la muestra</b>	<b>4</b>
<b>Principales resultados</b>	<b>5</b>
<b>Gráficos de los resultados</b>	<b>11</b>
<b>Anexo I: Cuestionario</b>	<b>35</b>
<b>Anexo II: Tablas con datos elevados</b>	<b>42</b>

## **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO 2024 (I)**

### **Objetivo principal**

Conocer la opinión de los residentes baleares sobre el turismo y su impacto sobre la identidad de las Illes Balears.

### **Objetivo específico**

Recoger los indicadores básicos: "Porcentaje de residentes en el destino satisfechos con el turismo" (C.1.2) y "Porcentaje de residentes satisfechos con el impacto del turismo en la identidad del destino" (C.5.1) del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS); sistema que propone la Comisión Europea para una gestión sostenible a nivel de destino.

### **Ámbito territorial**

Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.

### **Población objetivo**

Residentes baleares de 18 años o más que han tenido las Islas como residencia habitual durante al menos el último año.

### **Fechas de encuestación**

La encuestación se ha realizado durante el mes de octubre de 2024.

### **Tamaño y diseño muestral**

La muestra de la encuesta es representativa para Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera, estratificando la población por residencia en municipio turístico/no turístico, municipio de +/-20.000 habitantes, grupos de edad y sexo según el censo anual de población de 2023. En total se han encuetado 2.008 personas (738 en Mallorca, 460 en Menorca, 460 en Eivissa y 350 en Formentera).

### **Tipo de muestreo**

El muestreo aplicado es no probabilístico (cuotas).

## **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO 2024 (II)**

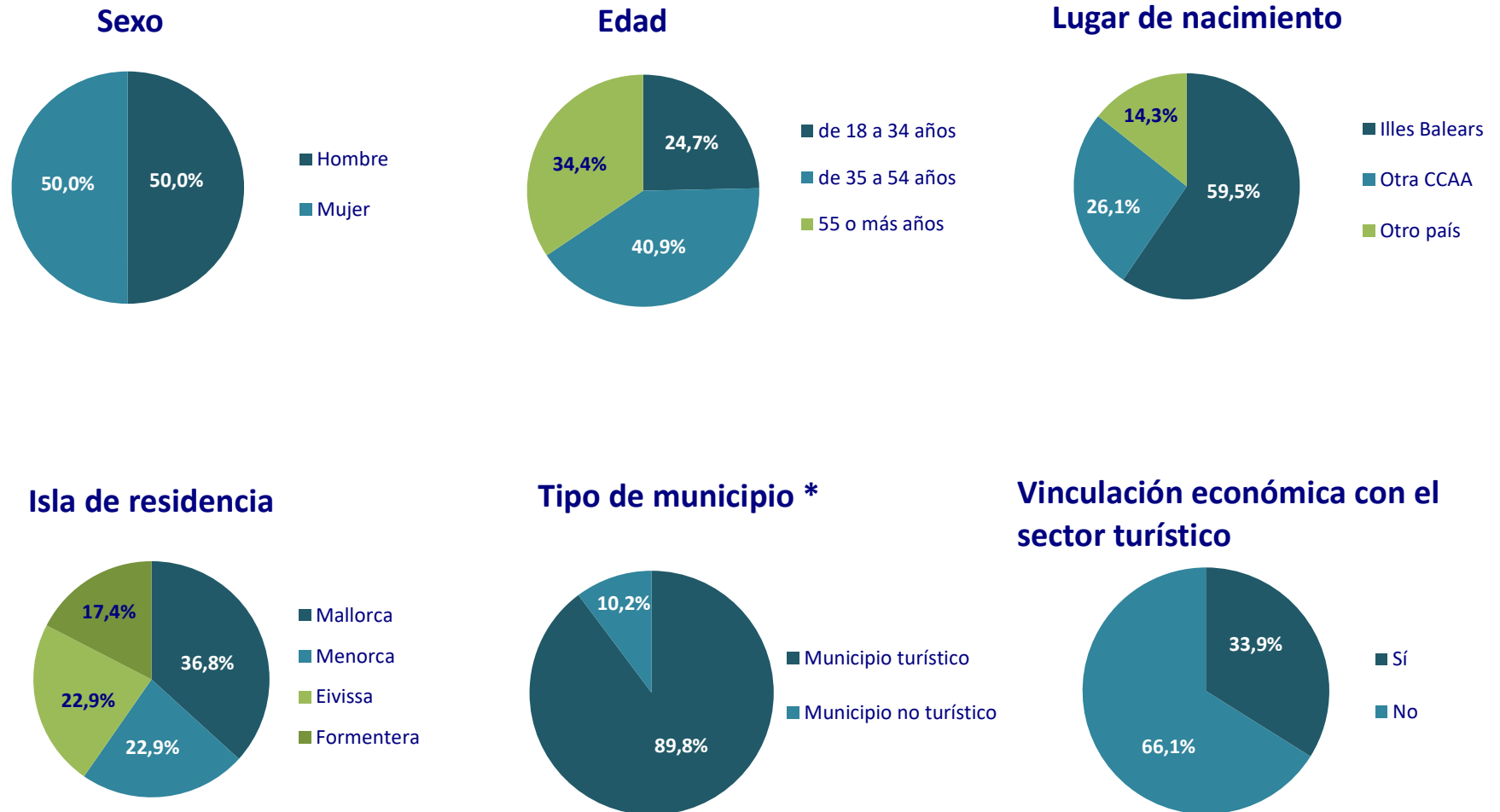
### **Método de recogida de la información**

Recogida telefónica asistida por ordenador (CATI).

### **Tratamiento y ponderación de los datos**

Se ha realizado en función de la población objetivo real de la encuesta, teniendo en cuenta el peso de cada uno de sus estratos, con la finalidad de obtener resultados representativos por islas y de las Illes Balears en conjunto.

## CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA



(\*) Municipio turístico: municipio costero o municipio con elevada concentración de plazas turísticas.

## PRINCIPALES RESULTADOS (I) \*

### SATISFACCIÓN CON EL TURISMO

- El 42% de los residentes han contestado que están de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación "Estoy muy satisfecho con el turismo en las Illes Balears", mientras que un 38,8% no está de acuerdo o incluso está muy en desacuerdo.
- Los que están o han estado relacionados con el sector turístico a nivel laboral tienen una opinión más favorable al respecto, 51% frente al 29,1% de los que no han trabajado ni tienen a nadie en su hogar que haya trabajado en el sector.
- Si observamos el lugar de nacimiento, tenemos que los nacidos en otra comunidad autónoma han contestado en un 38,9% de los casos que están de acuerdo o muy de acuerdo. En el caso de los nacidos en Illes Balears, este porcentaje aumenta hasta un 40,4% y en el de los nacidos en otro país, hasta un 54,3%.
- Por islas, Formentera es la que tiene el porcentaje de residentes satisfechos más alto, 68%, le sigue Menorca con un 65,6%, Eivissa con un 48,3% y Mallorca con un 38%.

### CALIDAD DE VIDA

- Un 19,5% de los residentes considera que el turismo ayuda a mejorar su calidad de vida y un 36,3% que ayuda a mantenerla, mientras que un 13,4% ha contestado que no influye en ella y un 30,8% que la perjudica.
- El 65,8% de los residentes con relación laboral en el sector turístico (o con algún residente de su hogar en el sector) piensan que el turismo ayuda a mejorar o a mantener su calidad de vida. En el caso de los que no tienen relación laboral con el sector, este porcentaje se reduce hasta el 41,7%.
- Los nacidos en otra comunidad autónoma o en otro país han contestado en un 57,3% de los casos que el turismo ayuda a mejorar o a mantener su calidad de vida, en el caso de los residentes nacidos en las Islas este porcentaje se sitúa en el 54,8%.
- Si observamos el nivel de estudios, un 40,5% de los residentes con estudios superiores opinan que el turismo perjudica su calidad de vida, mientras que este porcentaje baja al 24,7 % en el caso de residentes con estudios primarios o secundarios.

(\*) Con los datos ponderados según lo descrito en el apartado de caracterización de la muestra.

## PRINCIPALES RESULTADOS (II) \*

· En Menorca es donde hay más residentes que opinan que el turismo ayuda a mantener o mejorar su calidad de vida (69%), le siguen las Pitiusas (55,4%) y en último lugar Mallorca con un 54,5%.

### CARÁCTER DISTINTIVO E IDENTIDAD, CULTURA Y PATRIMONIO

· El 15% de los residentes ha contestado que el turismo ayuda a mejorar el carácter distintivo y la identidad, cultura y patrimonio de las Illes Balears. Un 38,4% opina que ayuda a mantenerlos y un 32% que los perjudica.

· Los que tienen o han tenido vinculación con el sector turístico han contestado en un 60,6% que el turismo ayuda a mejorar o a mantener estos aspectos, mientras que este porcentaje disminuye hasta el 43,2% en el caso de los residentes que no trabajan ni han trabajado en el sector.

· El 58,2% de los residentes con estudios primarios o secundarios han contestado que el turismo ayuda a mantener o mejorar estos aspectos. En el caso de los que tienen estudios superiores, este porcentaje disminuye hasta el 45,8%.

· Si se pregunta sobre el patrimonio cultural en particular, un 61,1% considera que el turismo ayuda a mejorarlo o a mantenerlo, mientras que si se pregunta sobre el patrimonio natural, hay un porcentaje considerable que opina que el turismo lo perjudica (51,5%).

· En el caso de Menorca, el 68% considera que ayuda a mantenerlos o mejorarlos. En las Pitiusas este porcentaje disminuye hasta el 56,2% y en Mallorca hasta el 51,4%, donde un 48,7% considera que el turismo no influye e incluso perjudica la identidad cultural y el patrimonio de las Islas.

### NÚMERO DE TURISTAS LLEGADOS A LAS ISLAS

· El 42,4% de los residentes considera que llegan demasiados turistas en periodos concretos del año y un 33,2% que llegan demasiados, mientras que un 19,8% está satisfecho con el número de llegadas y un 4,6% considera que llegan pocos.

· El 71,1% de los residentes que tienen vinculación económica con el sector turístico opinan que llegan demasiados turistas o demasiados en periodos concretos del año, este porcentaje aumenta hasta el 82% en el caso de los residentes que no tienen vinculación económica con el sector.

(\*) Con los datos ponderados según lo descrito en el apartado de caracterización de la muestra.

## PRINCIPALES RESULTADOS (III) \*

- Si observamos el nivel de estudios, los que tienen estudios primarios o secundarios consideran en un 70,6% que llegan demasiados turistas o demasiados en periodos concretos del año, este porcentaje aumenta hasta el 83,6% en el caso de los residentes con estudios superiores.
- Por islas, en Formentera hay un 53,5% de los residentes que opinan que llegan demasiados turistas o demasiados en periodos concretos del año. En Menorca este porcentaje aumenta hasta el 65,6%, en Eivissa hasta el 66,6% y en Mallorca hasta el 78,5%.

### ALQUILER VACACIONAL EN VIVIENDAS PARTICULARES

- El 61,8% de los encuestados no está de acuerdo o está muy en desacuerdo con el alquiler vacacional en viviendas particulares, mientras que el 38,2% está de acuerdo o muy de acuerdo.
- Los residentes de rentas más bajas son los que están más en desacuerdo con el alquiler vacacional en viviendas particulares. Mientras que entre rentas altas y altas-medias el porcentaje en desacuerdo se sitúa en un 56,4%, entre las rentas medias-bajas y bajas este porcentaje aumenta hasta el 68,3%.
- Si nos fijamos en la edad de los encuestados, a más edad más en desacuerdo. Mientras que el 53,5% de los residentes de 18 a 34 están en desacuerdo o muy en desacuerdo, este porcentaje aumenta hasta el 60,1% en el caso de los de 35 a 54 años y hasta el 69,8% en los de 55 o más edad.
- Los residentes en Menorca son los que tienen una opinión más negativa sobre esta tipología de alquiler, el 67,1% han contestado que no están de acuerdo o que están muy en desacuerdo. Le siguen Eivissa con un 66% y Mallorca y Formentera con un 60,6% cada una.

(\*) Con los datos ponderados según lo descrito en el apartado de caracterización de la muestra.

## PRINCIPALES RESULTADOS (IV) \*

### ASPECTOS POSITIVOS DEL TURISMO

- Al preguntar a los residentes sobre el impacto que tiene el turismo sobre la generación de riqueza e ingresos, un 49,8% ha contestado que tiene un gran impacto y un 36,1% un impacto medio.
- En cuanto a la generación de puestos de trabajo cualificados, el 37,2% de los residentes ha contestado que el turismo tiene un gran impacto y el 36,6% un impacto medio.
- Si se pregunta sobre si el turismo genera nuevas ofertas de ocio y entretenimiento, el 41,1% es de la opinión de que genera un impacto medio y el 36,1% un gran impacto.

### ASPECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO

- Los residentes encuestados son de la opinión, en un 65,5%, de que el turismo crea aglomeraciones en las calles, tiendas y en el transporte.
- El 77,2% piensa que el turismo tiene un gran impacto en el aumento del coste de la vivienda y el 55,3% en el coste de los bienes y servicios.
- Por otro lado, el 62,3% considera que el turismo tiene un gran impacto en la degradación de los recursos naturales.

### MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TURISMO

- Cuando se pregunta a los residentes de las Islas si están de acuerdo en limitar el número de visitantes, el 69,1% está de acuerdo o muy de acuerdo. Destaca el caso de Mallorca, donde este porcentaje llega al 77,4% de los encuestados.
- En cuanto a los cruceros, el 69,2% de los residentes están a favor de su limitación. En el caso de Mallorca, donde hay más incidencia de llegadas, este porcentaje llega hasta el 77,4%.
- El 68,4% está de acuerdo, en mayor o menor medida, en limitar el número de establecimientos y plazas turísticas. Por islas, Mallorca es donde encontramos un mayor porcentaje (76,1%) a favor de la limitación de plazas, mientras que en el resto de islas este porcentaje es menor (43,3% en el caso de Eivissa, 42,7% en Menorca y 18,9% en Formentera). Si preguntamos específicamente sobre la limitación del alquiler vacacional en viviendas particulares, este porcentaje aumenta hasta el 80,5%.

(\*) Con los datos ponderados según lo descrito en el apartado de caracterización de la muestra.

## PRINCIPALES RESULTADOS (V) \*

- En relación a los vehículos de alquiler, el 79,6% está de acuerdo en limitar el número como medida de gestión. En Mallorca este porcentaje llega hasta el 84,7% de residentes que están a favor de limitarlo, mientras que en Formentera, un 55,4% no está a favor de su limitación.
- Si preguntamos sobre la promoción turística, el 51,9% está a favor de su limitación. Mallorca es la isla donde más residentes han declarado estar a favor de su limitación, el 57,9%.
- El 92,9% está a favor de mejorar las infraestructuras e instalaciones como medida de gestión del turismo, el 86,7% está de acuerdo en promover la desestacionalización, el 79,2% en promover la dispersión geográfica del turismo y el 86,4% en promover productos turísticos diferentes al de sol y playa.

### IMPUESTO DE TURISMO SOSTENIBLE (ITS)

- Un 67,6% de los residentes están de acuerdo o muy de acuerdo en incrementar la tasa del ITS.
- Si nos fijamos en los resultados por islas, podemos ver que el porcentaje de residentes que declaran estar de acuerdo o muy de acuerdo en incrementar la tasa es del 74,6% en Mallorca, del 46,9% en Eivissa, del 39,1% en Menorca y del 26% en Formentera.
- Al preguntar sobre la tipología de proyectos donde se invierte el dinero recaudado por este impuesto, vemos que los que tienen más aceptación son los proyectos que tienen como objetivo el medio ambiente, 89,8%, le siguen los que tienen que ver con patrimonio histórico (86,6%), con mejora de la inspección turística, la seguridad y la concienciación para un turismo responsable (84%), formación y ocupación (83,4%), vivienda y alquiler social (78,2%), investigación científica (77,4%) y turismo sostenible (75,5%).

(\*) Con los datos ponderados según lo descrito en el apartado de caracterización de la muestra.

## PRINCIPALES RESULTADOS (VI) \*

### COMPARATIVA DE LOS PRINCIPALES DATOS DEL ESTUDIO (2016-2024)

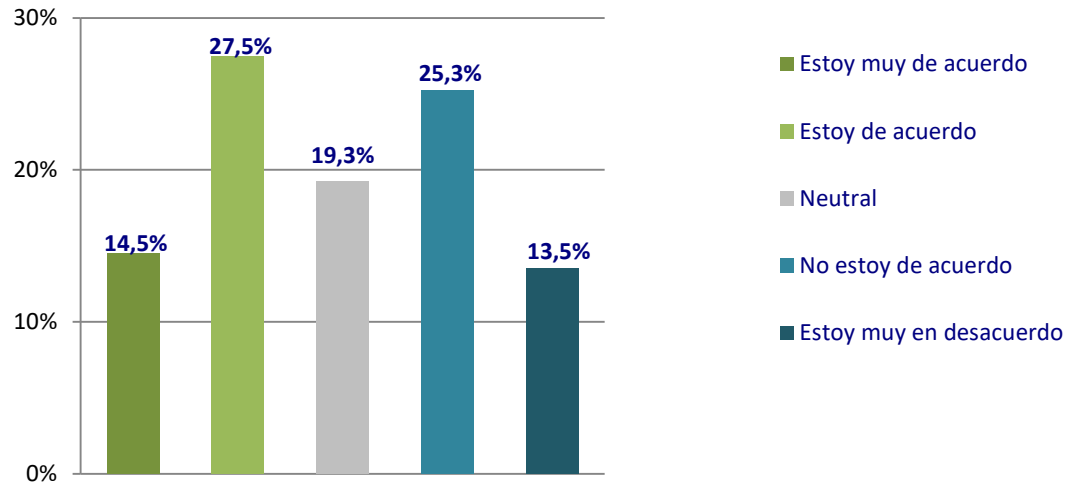
- Mientras que la proporción de residentes que declara estar de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación "Estoy muy satisfecho con el turismo en las Illes Balears" aumentó de 2016 (60,1%) a 2018 (71,4%), en 2020 bajó hasta un 59,4%, en 2022 hasta un 51,9% y en 2024 hasta un 42%.
- En el año 2016, el 61,8% de los residentes contestaron que el turismo ayudaba a mejorar o a mantener su calidad de vida en las Illes Balears. En 2018 este porcentaje subió hasta el 70,8%, pero en 2020 bajó ligeramente hasta el 69,5%, en 2022 hasta el 55,4% y en 2024 aumentó levemente en 0,4 puntos porcentuales (55,8%).
- El porcentaje de residentes que opinan que el turismo ayuda a mantener o a mejorar el carácter distintivo y la identidad, cultura y patrimonio de las Illes Balears aumentó del 63,3% en 2016 al 79,2% en 2018, a pesar de que en 2020 el porcentaje disminuyó al 73,5%, en 2022 hasta el 57,2% y en 2024 hasta el 53,4%.
- En relación al número de turistas llegados a las Islas, del 70,6% que consideraba en 2022 que llegaban demasiados en periodos concretos o a lo largo de todo el año, se ha pasado al 75,6% en 2024.

*(\*) Con los datos ponderados según lo descrito en el apartado de caracterización de la muestra del año correspondiente.*

## GRÁFICOS DE LOS RESULTADOS

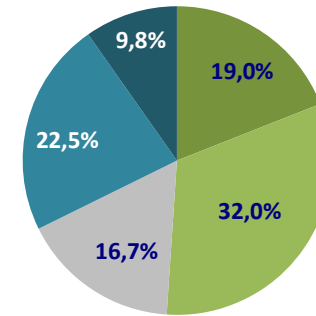
## "ESTOY MUY SATISFECHO CON EL TURISMO EN LAS ILLES BALEARS"(I)

### Total residentes en las Illes Balears

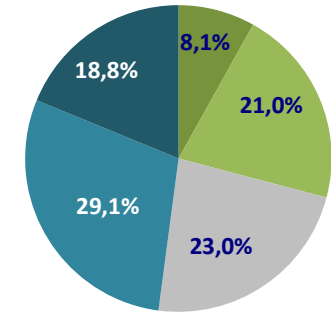


### Según la relación con el sector turístico\*

Trabaja o ha trabajado en el sector turístico



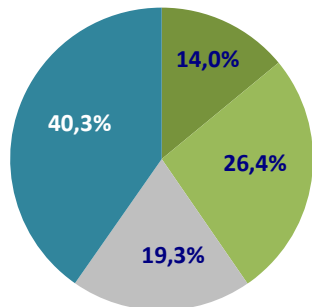
No ha trabajado en el sector turístico



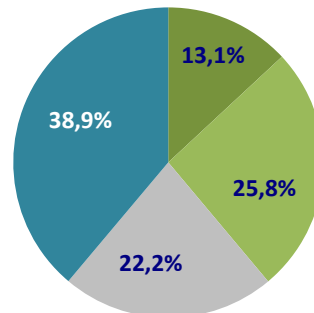
(\* Segun si alguna persona del hogar del entrevistado trabaja o ha tenido vinculación económica con el sector turístico.

### Según el lugar de nacimiento

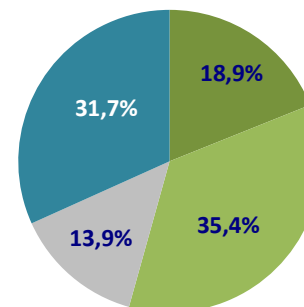
Illes Balears



Otra CCAA



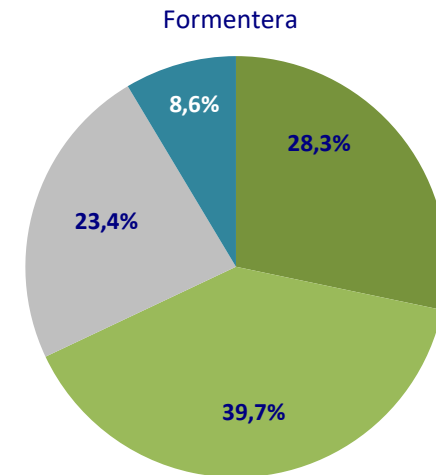
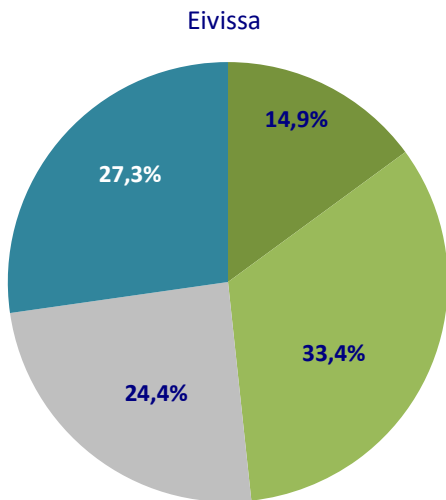
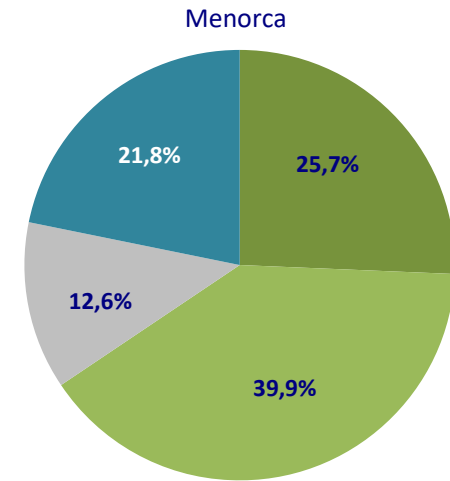
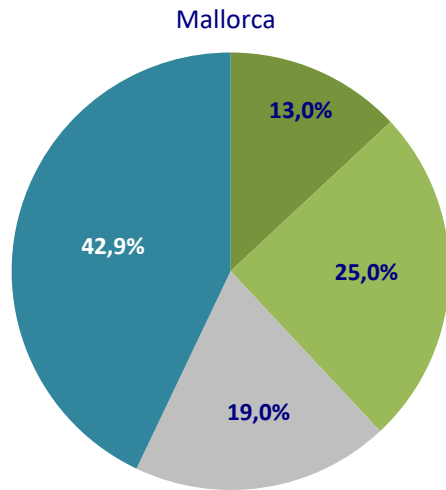
Otro país



- Estoy muy de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Neutral
- No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo

## "ESTOY MUY SATISFECHO CON EL TURISMO EN LAS ILLES BALEARS"(II)

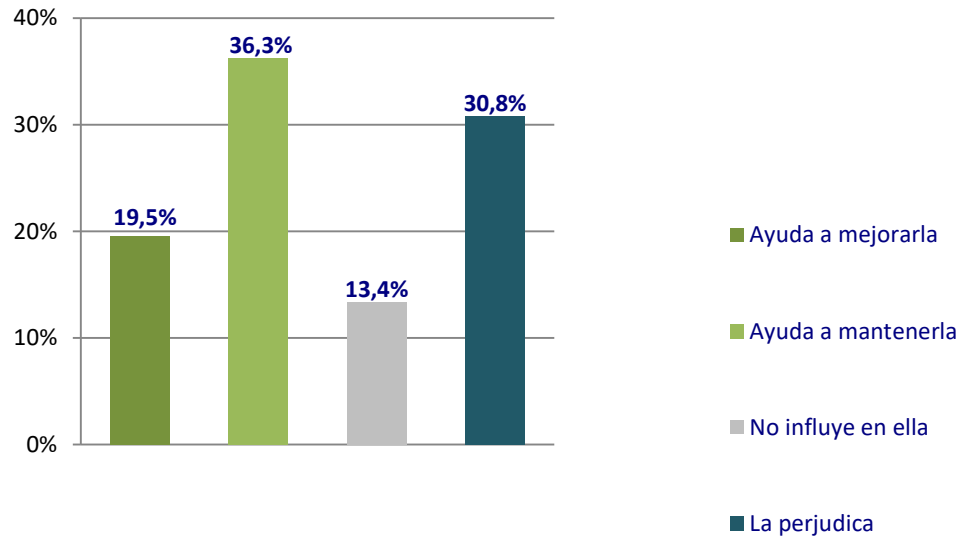
### Según la isla de residencia



- Estoy muy de acuerdo
- Estoy de acuerdo
- Neutral
- No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo

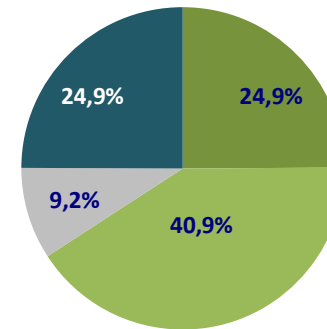
## ¿QUÉ TIPO DE EFECTO TIENE EL TURISMO EN SU CALIDAD DE VIDA EN LAS ILLES BALEARS? (I)

### Total residentes en las Illes Balears

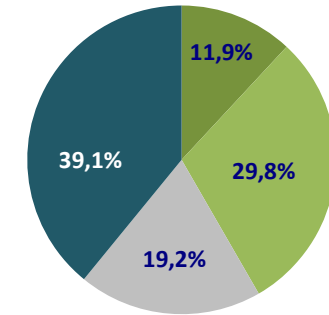


### Según la relación con el sector turístico\*

Trabaja o ha trabajado en el sector turístico

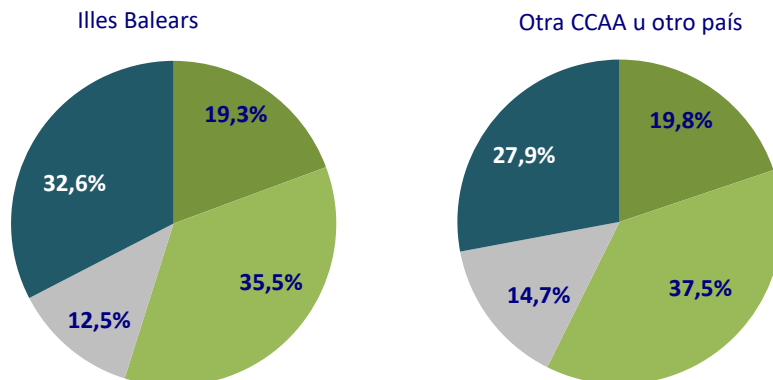


No ha trabajado en el sector turístico

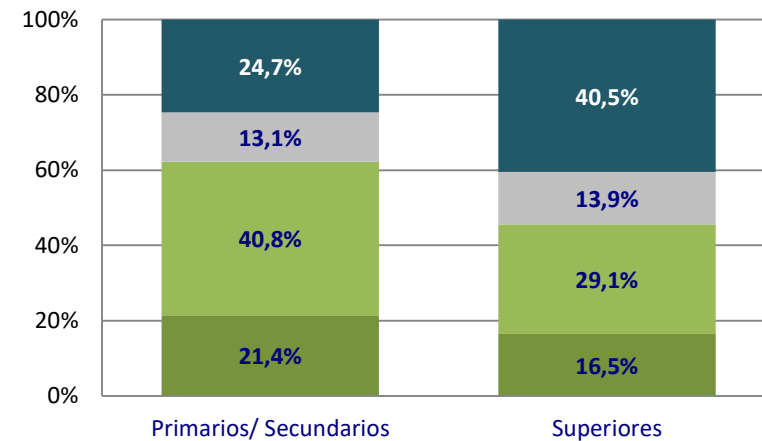


(\*). Según si alguna persona del hogar del entrevistado trabaja o ha tenido vinculación económica con el sector turístico.

### Según el lugar de nacimiento

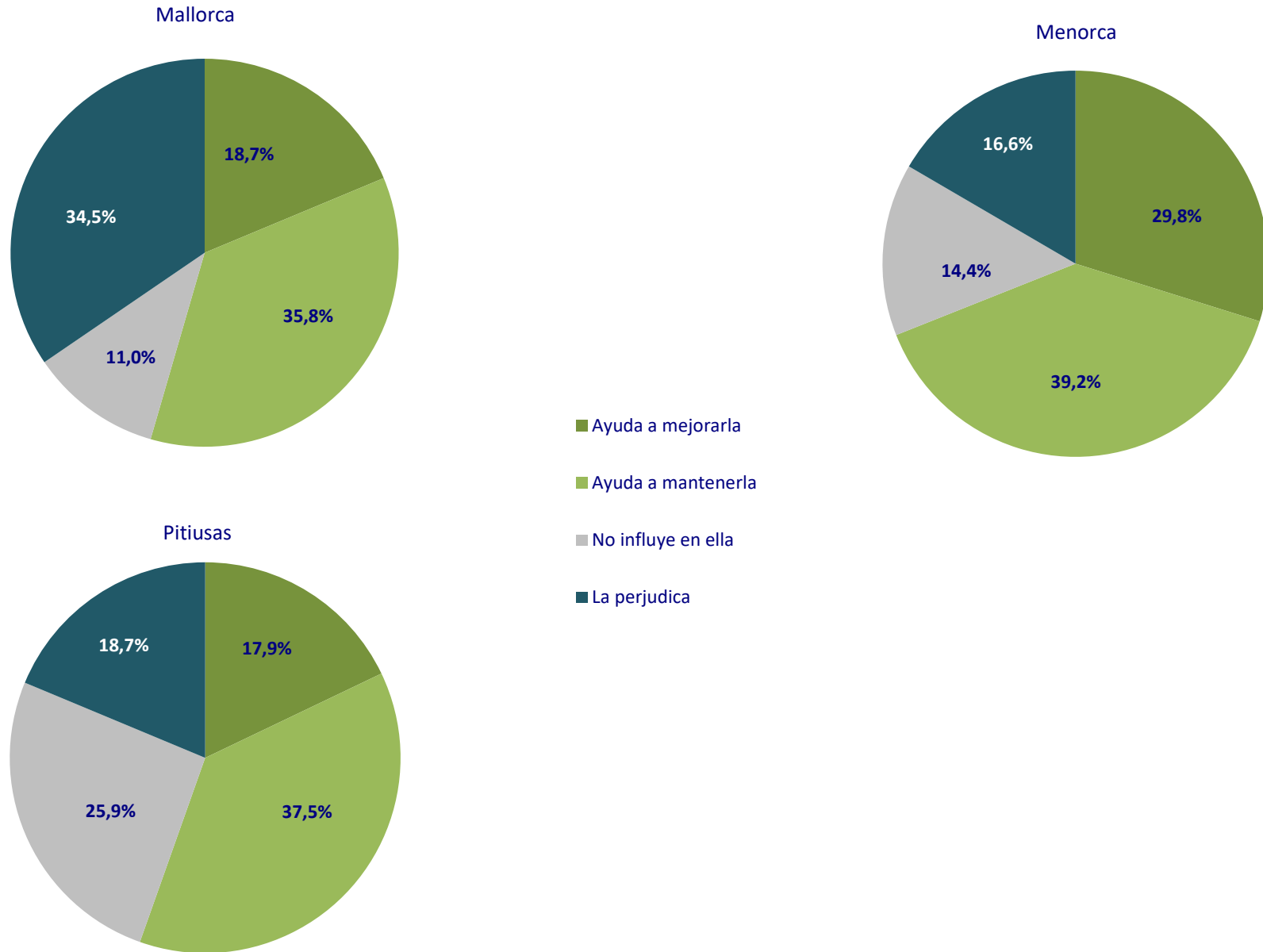


### Según el nivel de estudios



## ¿QUÉ TIPO DE EFECTO TIENE EL TURISMO EN SU CALIDAD DE VIDA EN LAS ILLES BALEARS? (II)

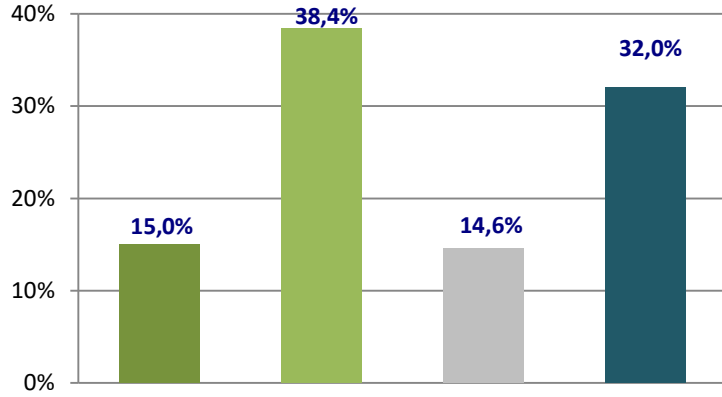
### Según la isla de residencia



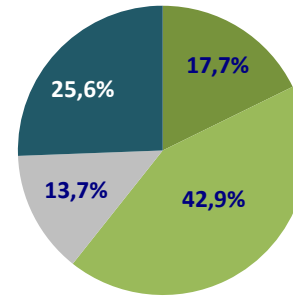
## EN GENERAL, ¿CÓMO DIRÍA QUE INFLUYE EL TURISMO EN EL CARÁCTER DISTINTIVO Y EN LA IDENTIDAD, CULTURA Y PATRIMONIO DE LAS ILLES BALEARS? (I)

Total residentes en las Illes Balears

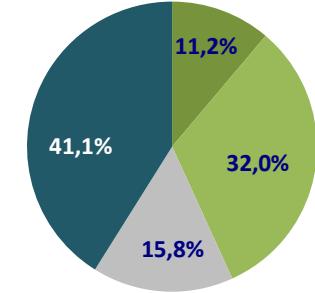
Según la relación con el sector turístico\*



Trabaja o ha trabajado en el sector turístico

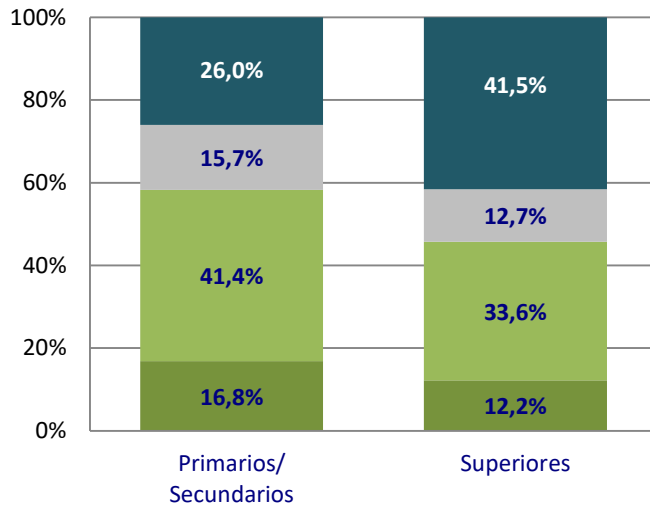


No ha trabajado en el sector turístico

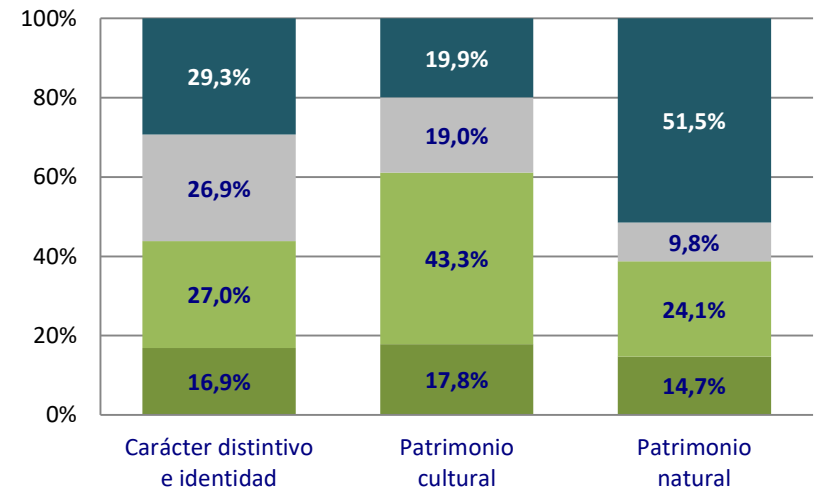


(\*). Según si alguna persona del hogar del entrevistado trabaja o ha tenido vinculación económica con el sector turístico.

Según el nivel de estudios

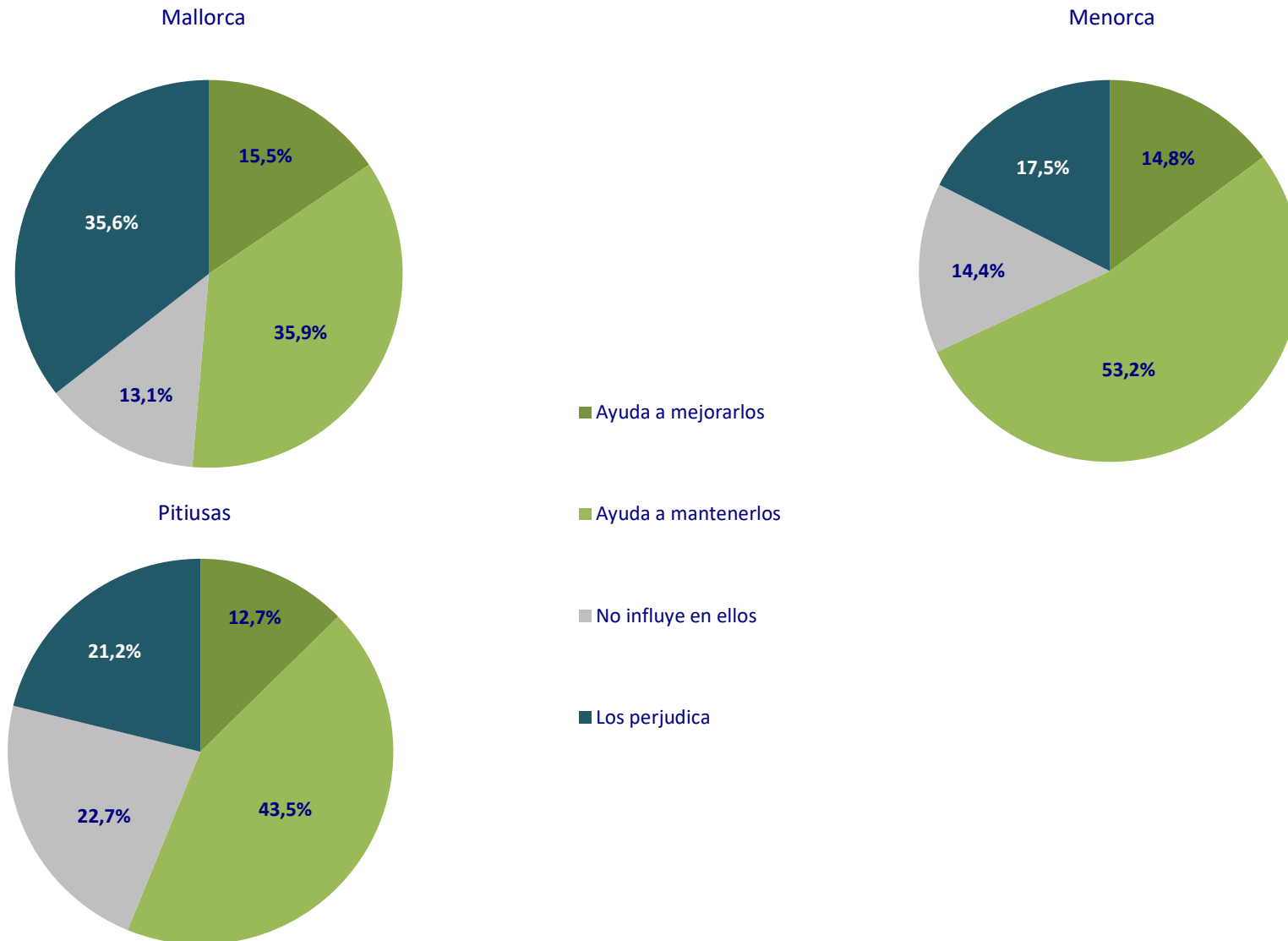


Según el concepto analizado



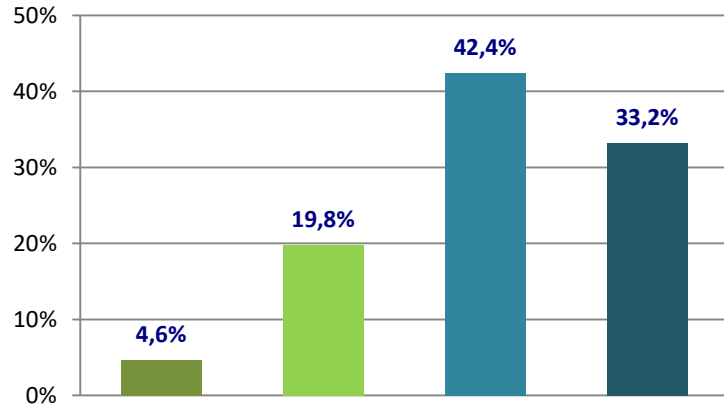
## EN GENERAL, ¿CÓMO DIRÍA QUE INFLUYE EL TURISMO EN EL CARÁCTER DISTINTIVO Y EN LA IDENTIDAD, CULTURA Y PATRIMONIO DE LAS ILLES BALEARS? (II)

### Según la isla de residencia



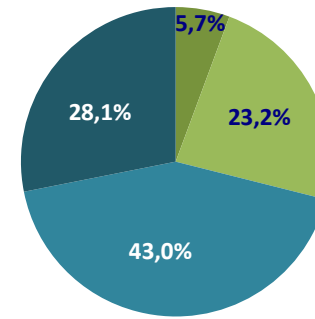
## ¿CÓMO SE SIENTE EN RELACIÓN AL NÚMERO DE TURISTAS LLEGADOS A LAS ISLAS? (I)

### Total residentes en las Illes Balears

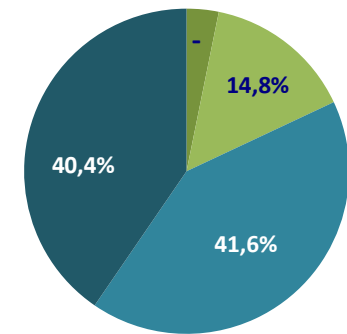


### Según la relación con el sector turístico\*

Trabaja o ha trabajado en el sector turístico

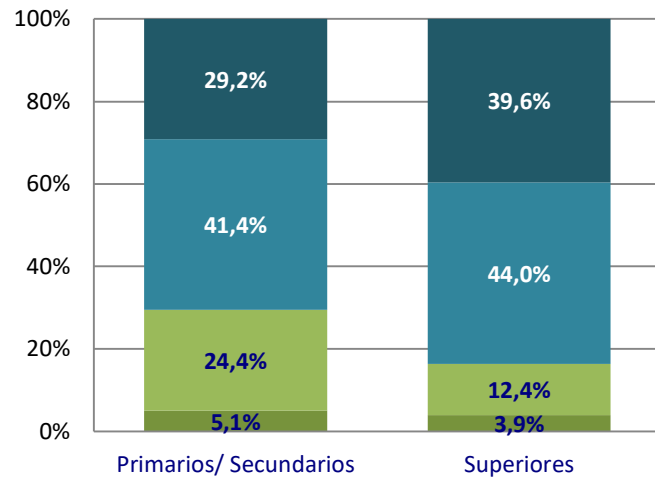


No ha trabajado en el sector turístico



(\*). Según si alguna persona del hogar del entrevistado trabaja o ha tenido vinculación económica con el sector turístico.

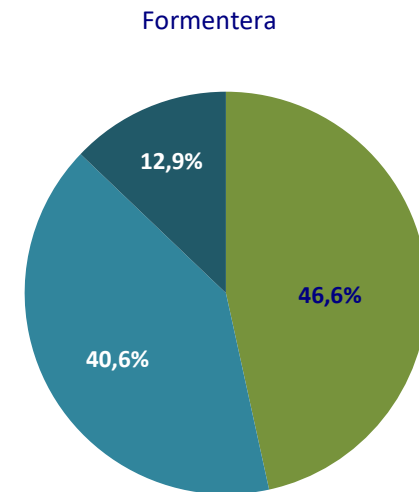
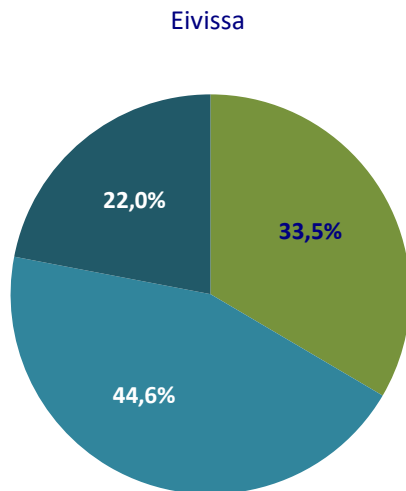
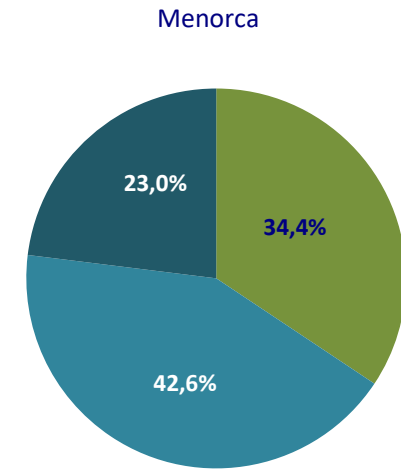
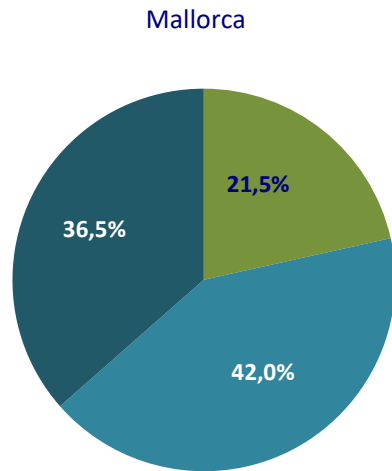
### Según el nivel de estudios



- Considero que llegan pocos
- Satisfecho con el número de llegadas
- Considero que llegan demasiados en períodos concretos del año
- Considero que llegan demasiados

## ¿CÓMO SE SIENTE EN RELACIÓN AL NÚMERO DE TURISTAS LLEGADOS A LAS ISLAS? (II)

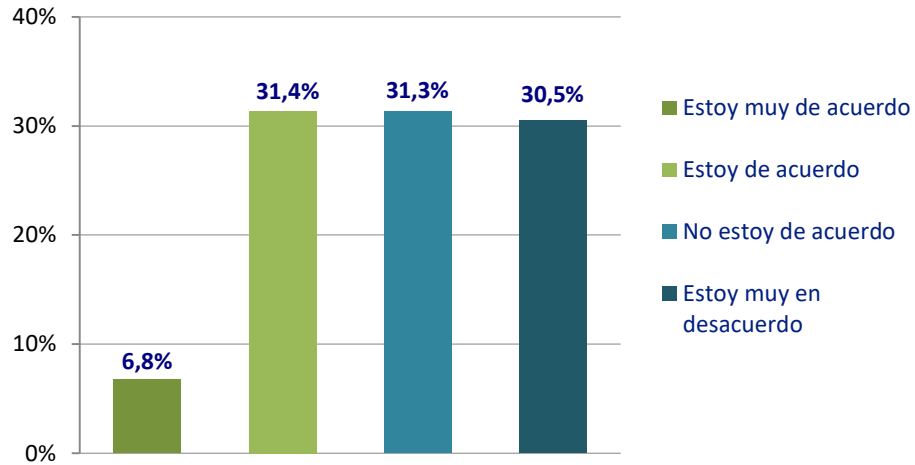
### Según la isla de residencia



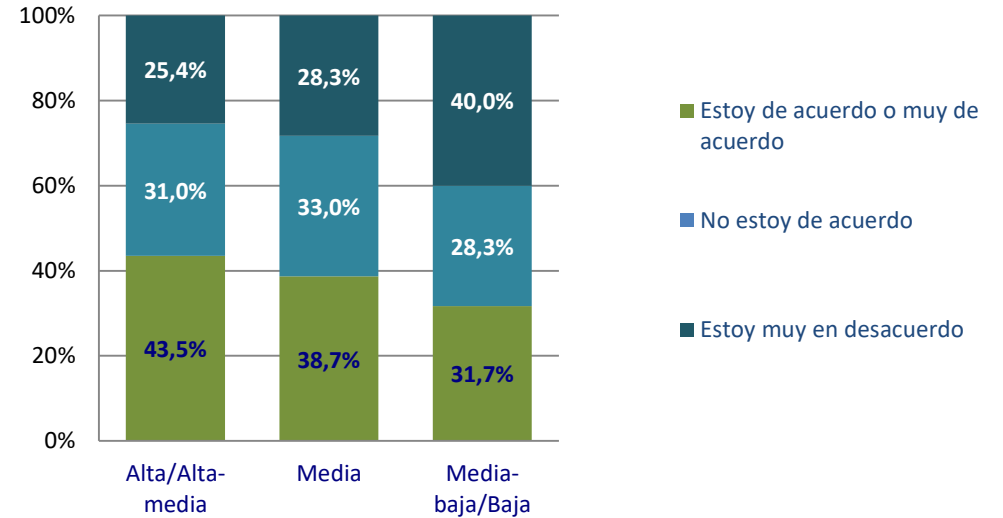
- Considero que llegan pocos/Satisfecho con el número de llegadas
- Considero que llegan demasiados en periodos concretos del año
- Considero que llegan demasiados

## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON EL ALQUILER VACACIONAL EN VIVIENDAS PARTICULARES? (I)

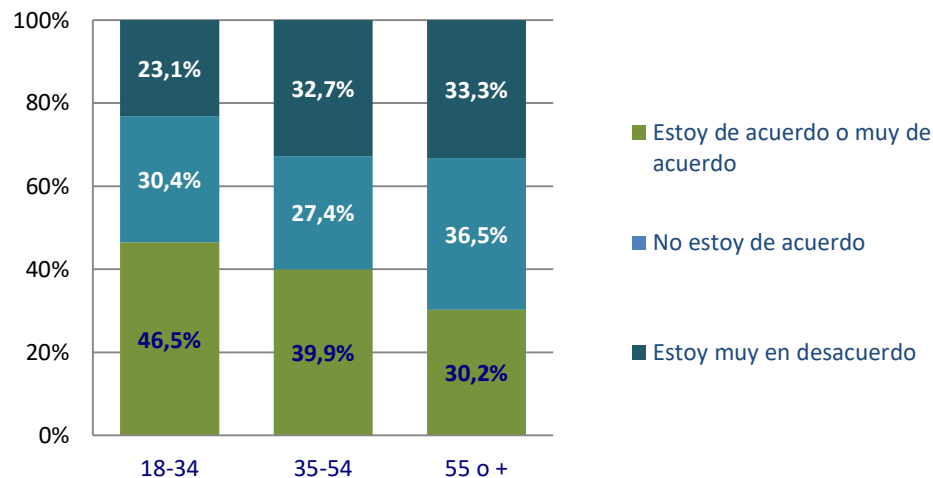
### Total residentes en las Illes Balears



### Según el nivel de renta



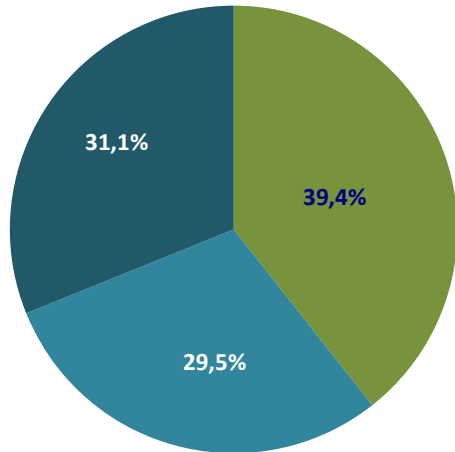
### Según la edad



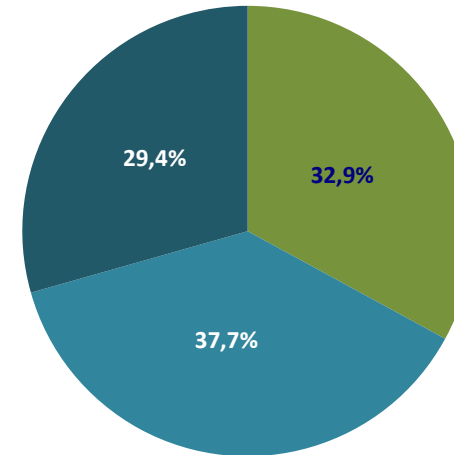
## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON EL ALQUILER VACACIONAL EN VIVIENDAS PARTICULARES? (II)

### Según la isla de residencia

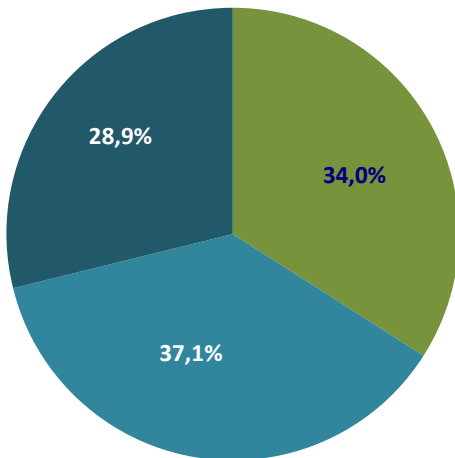
Mallorca



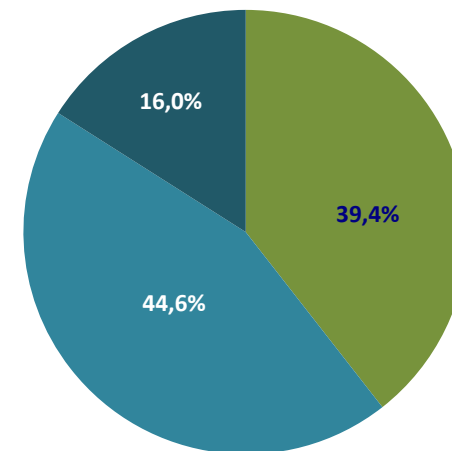
Menorca



Eivissa



Formentera



■ Estoy de acuerdo o muy de acuerdo

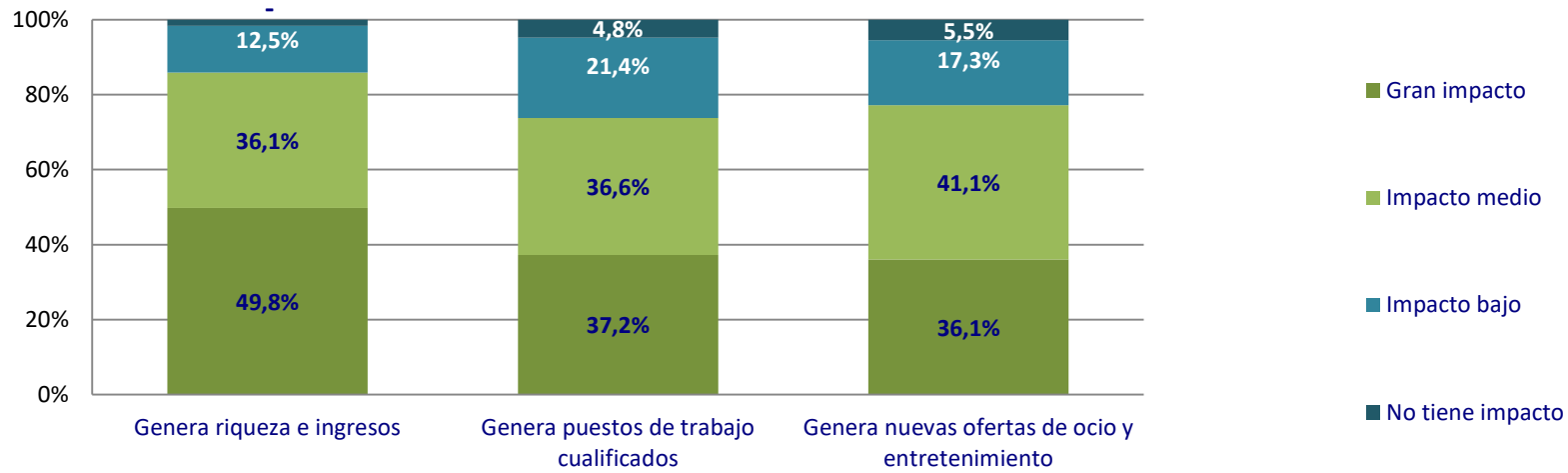
■ No estoy de acuerdo

■ Estoy muy en desacuerdo

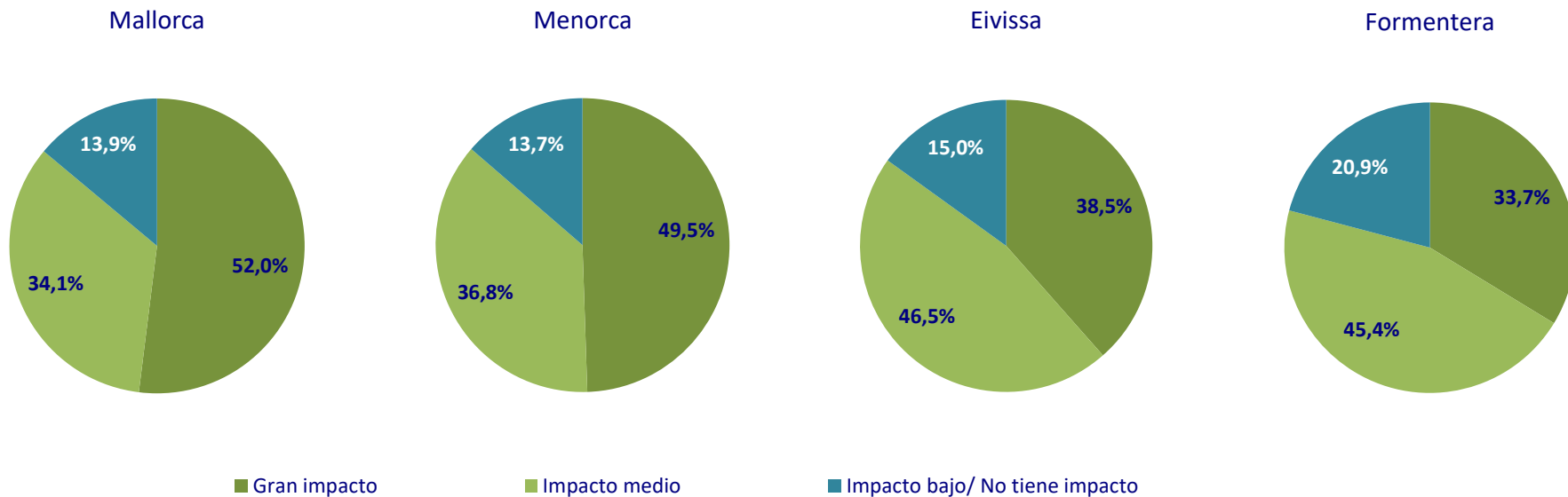
## ¿QUÉ IMPACTO CONSIDERA QUE TIENE EL TURISMO EN RELACIÓN A CADA UNA DE ESTAS AFIRMACIONES? (I)

### ASPECTOS POSITIVOS

#### Total residentes en las Illes Balears

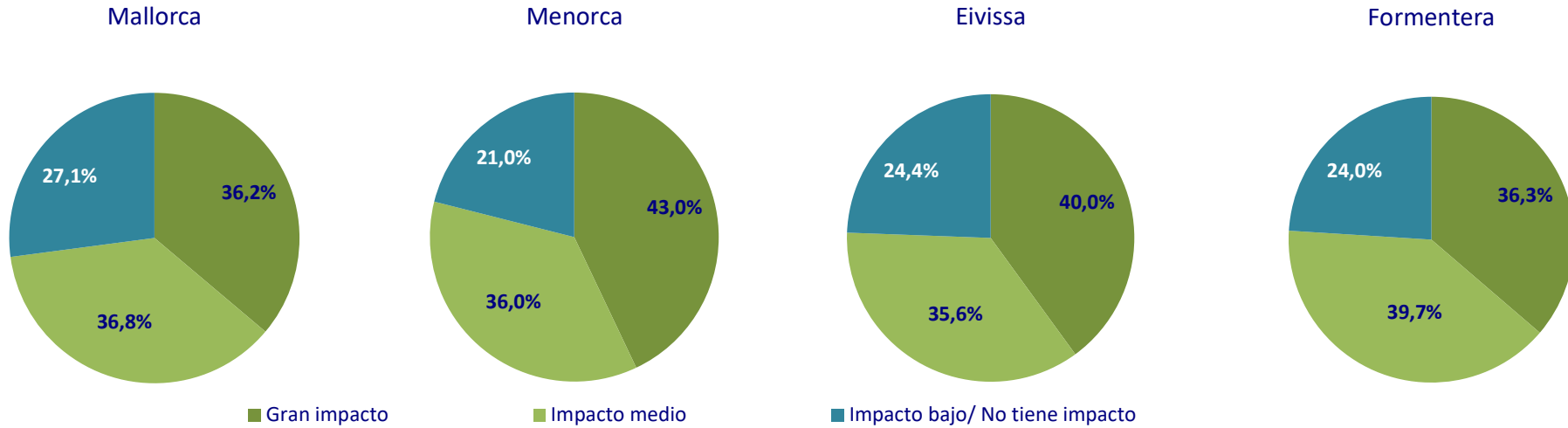


#### Genera riqueza e ingresos

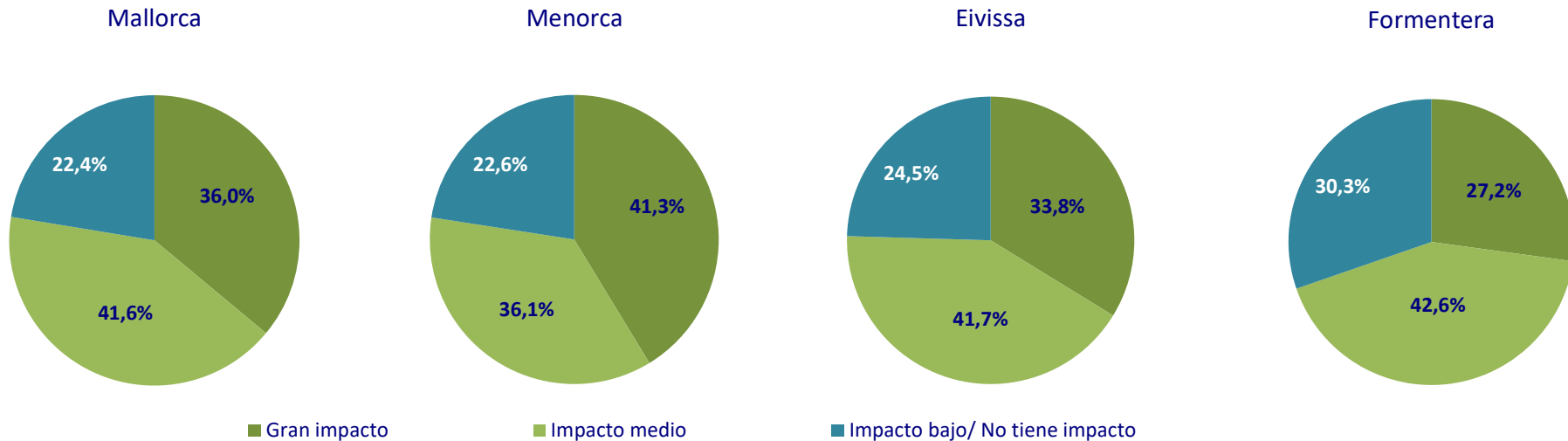


## ¿QUÉ IMPACTO CONSIDERA QUE TIENE EL TURISMO EN RELACIÓN A CADA UNA DE ESTAS AFIRMACIONES? (II)

### Genera puestos de trabajo cualificados



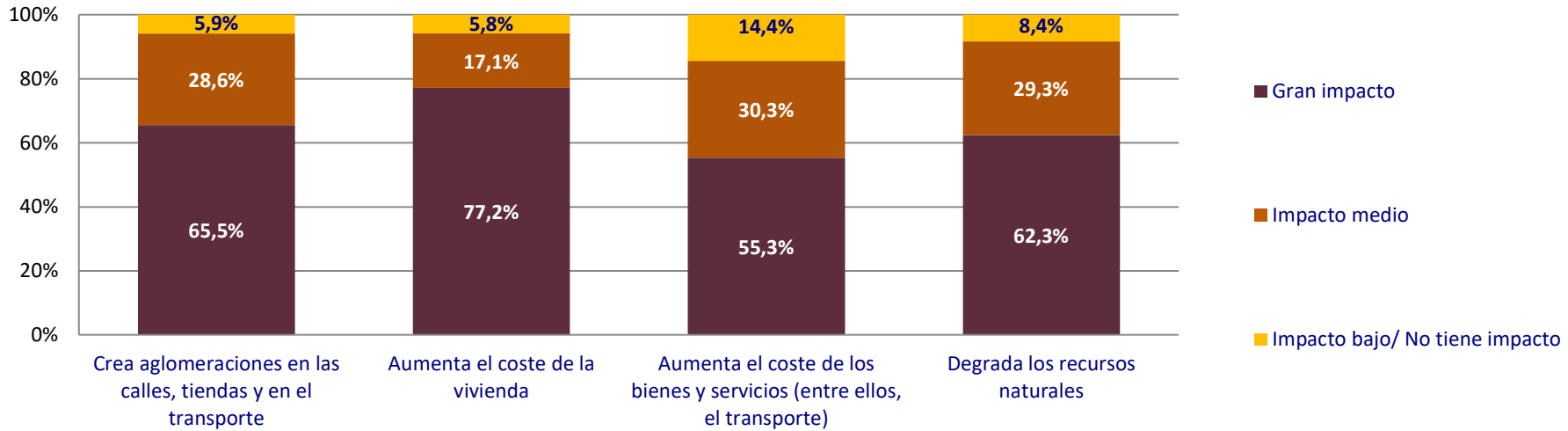
### Genera nuevas ofertas de ocio y entretenimiento



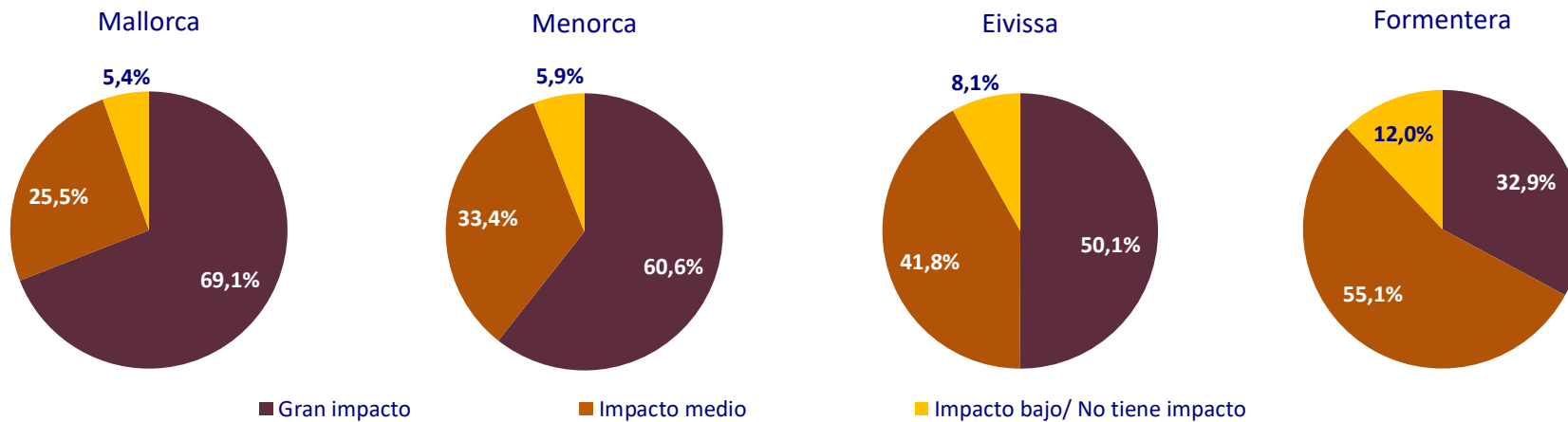
## ¿QUÉ IMPACTO CONSIDERA QUE TIENE EL TURISMO EN RELACIÓN A CADA UNA DE ESTAS AFIRMACIONES? (III)

### ASPECTOS NEGATIVOS

#### Total residentes en las Illes Balears

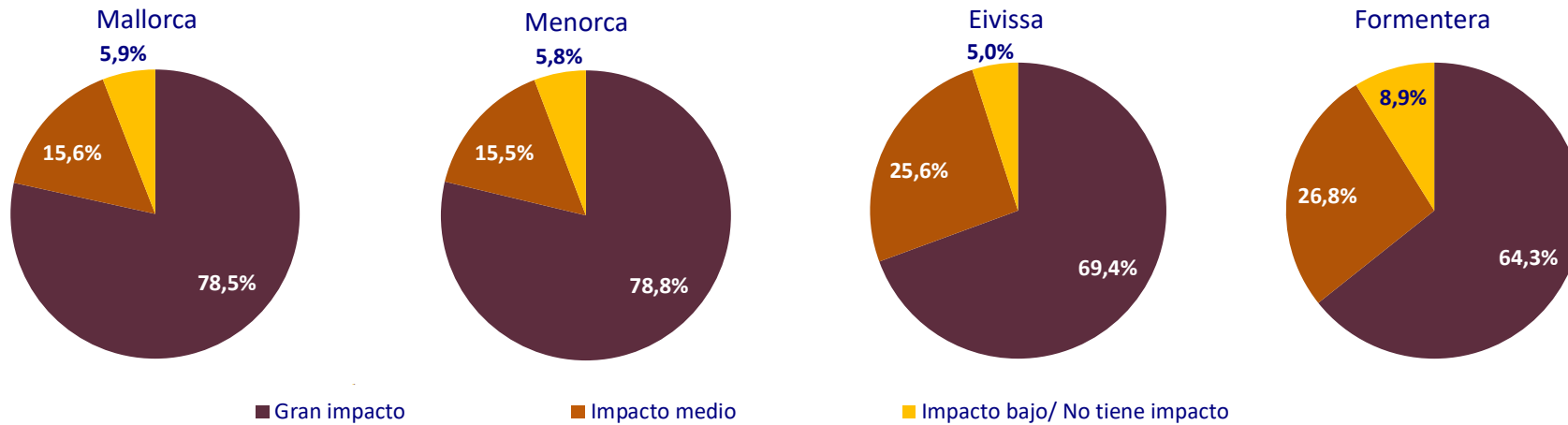


#### Crea aglomeraciones en las calles, tiendas y en el transporte

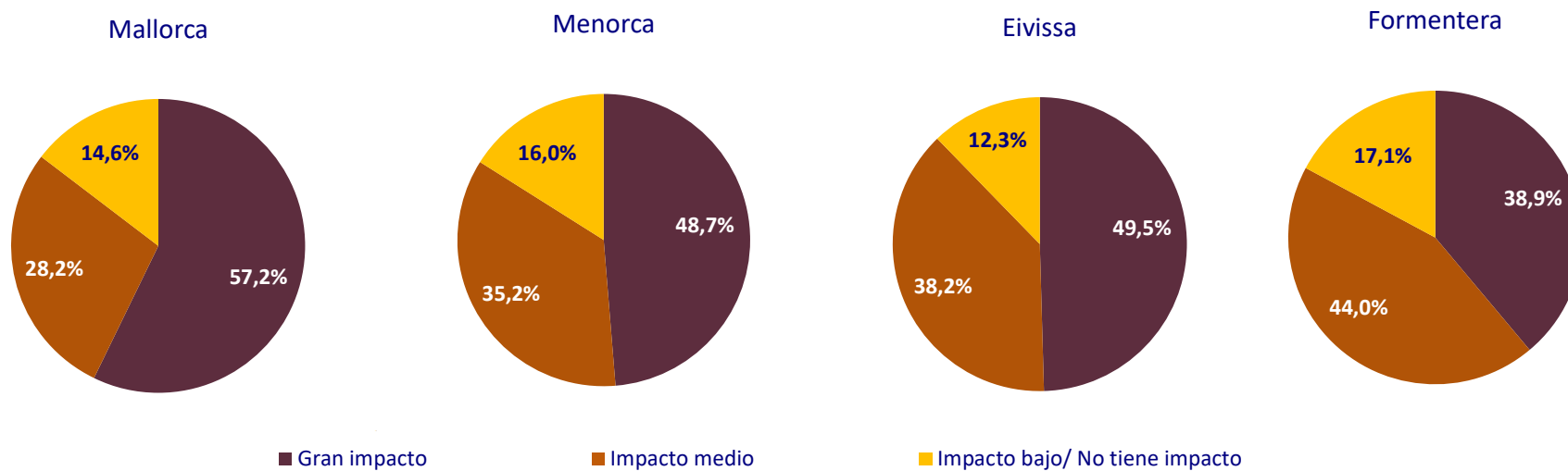


## ¿QUÉ IMPACTO CONSIDERA QUE TIENE EL TURISMO EN RELACIÓN A CADA UNA DE ESTAS AFIRMACIONES? (IV)

### Aumenta el coste de la vivienda

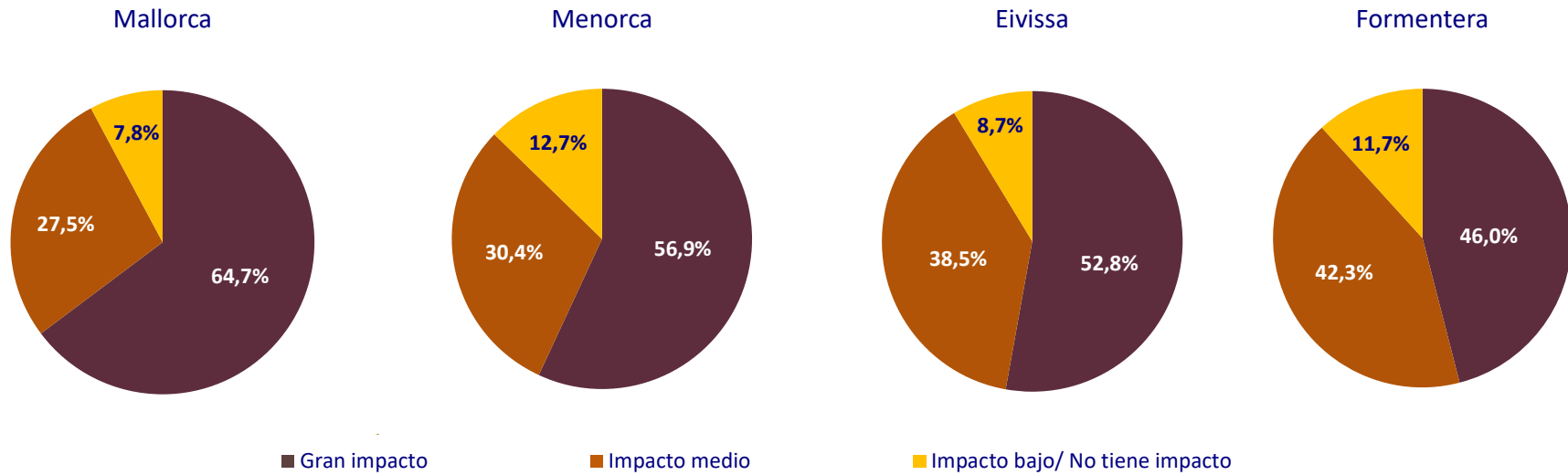


### Aumenta el coste de los bienes y servicios (entre ellos, el transporte)

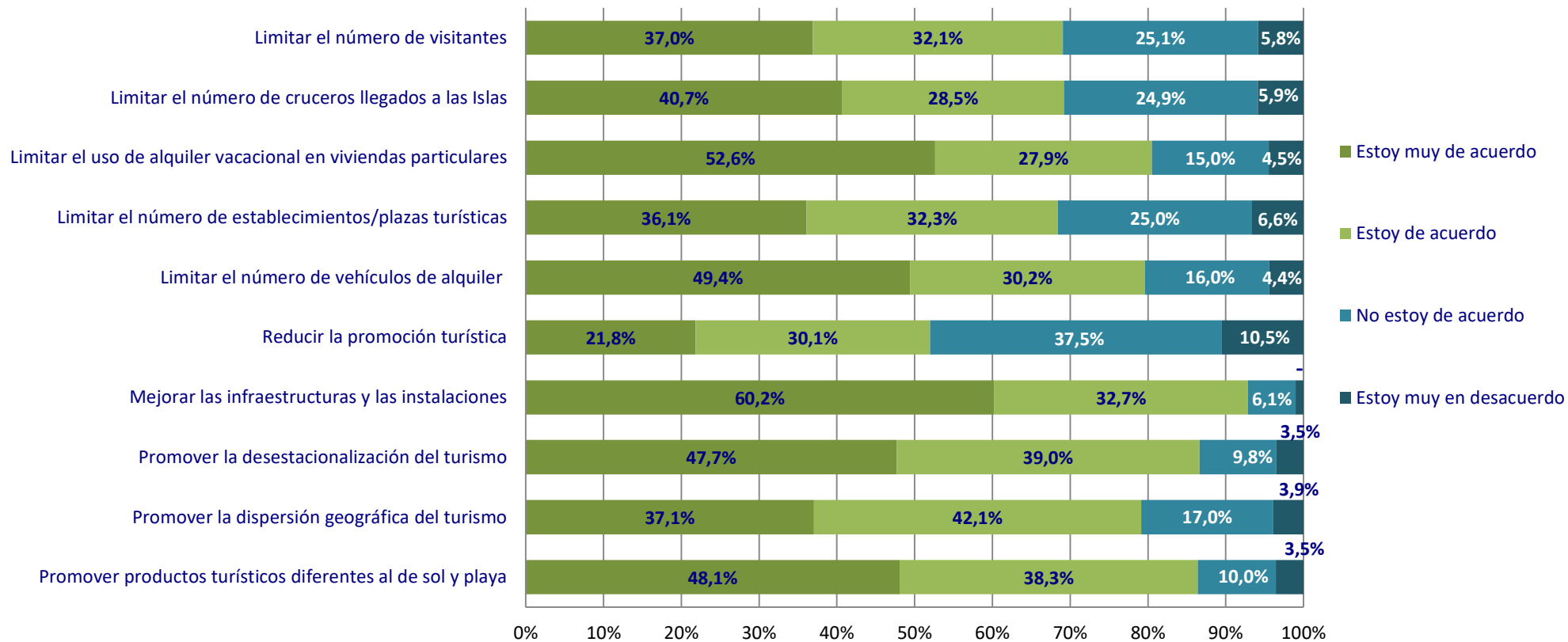


## ¿QUÉ IMPACTO CONSIDERA QUE TIENE EL TURISMO EN RELACIÓN A CADA UNA DE ESTAS AFIRMACIONES? (V)

### Degrada los recursos naturales

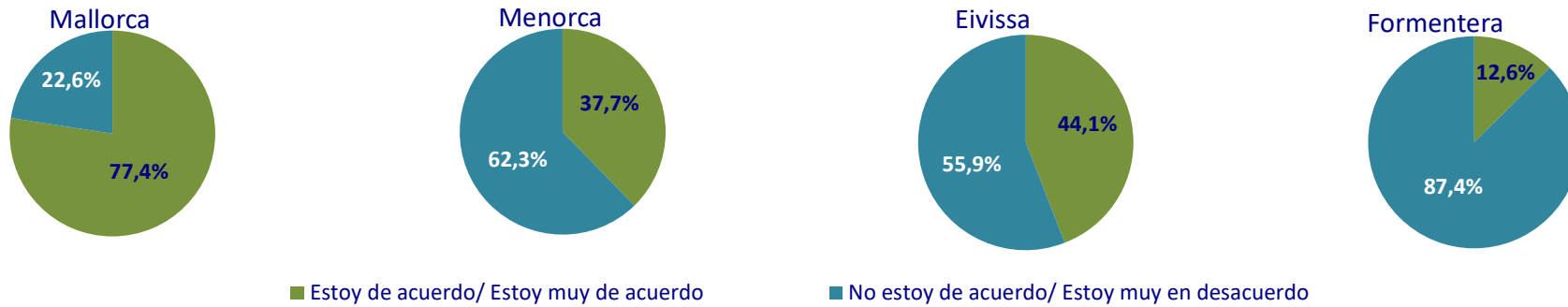


## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTAS MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TURISMO? (I)

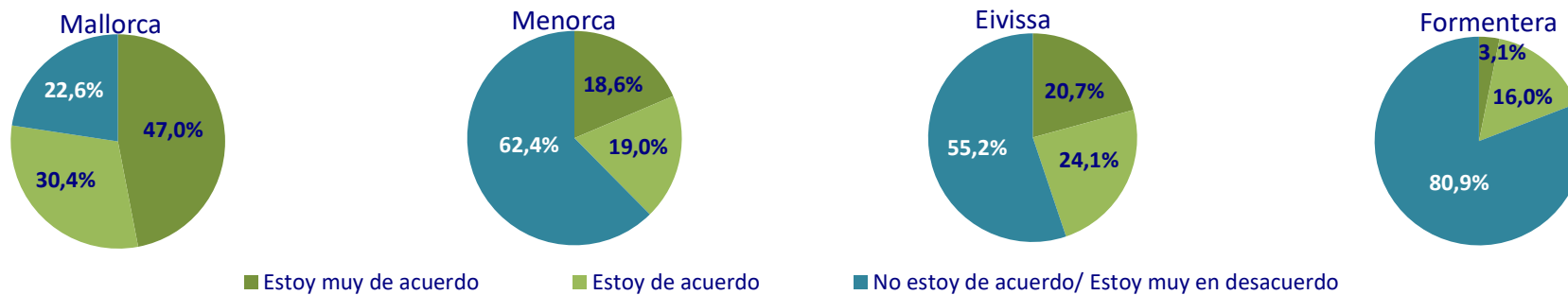


## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTAS MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TURISMO? (II)

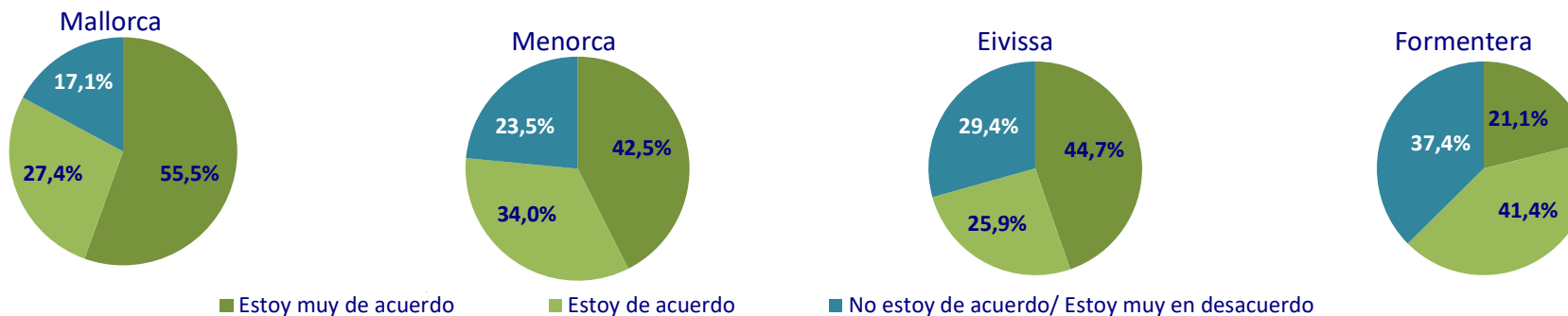
### Limitar el número de visitantes



### Limitar el número de cruceros llegados a las Islas

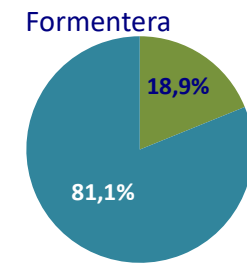
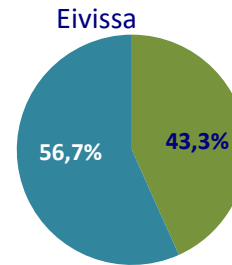
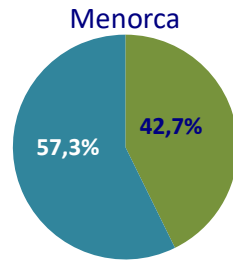
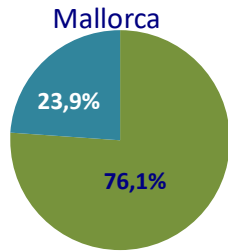


### Limitar el uso de alquiler vacacional en viviendas particulares



## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTAS MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TURISMO? (III)

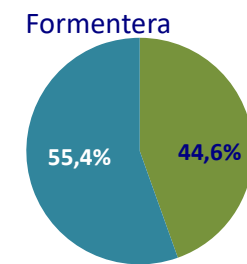
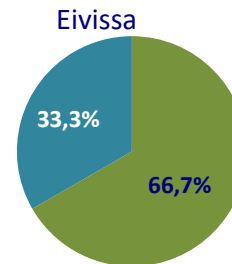
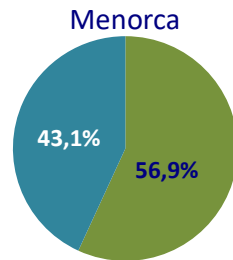
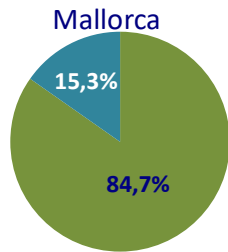
### Limitar el número de establecimientos/plazas turísticas



■ Estoy de acuerdo/ Estoy muy de acuerdo

■ No estoy de acuerdo/ Estoy muy en desacuerdo

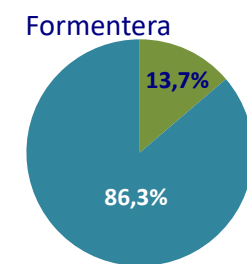
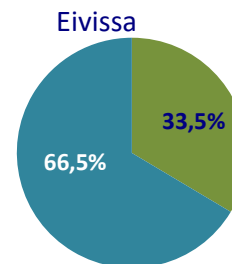
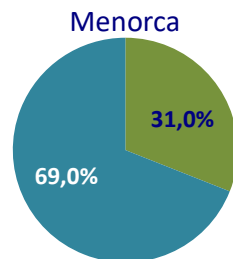
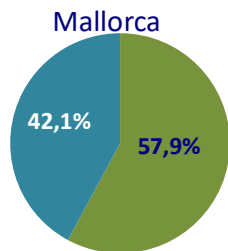
### Limitar el número de vehículos de alquiler



■ Estoy de acuerdo/ Estoy muy de acuerdo

■ No estoy de acuerdo/ Estoy muy en desacuerdo

### Reducir la promoción turística

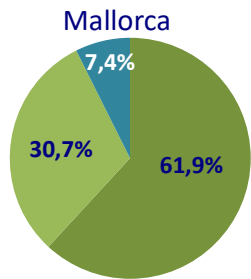


■ Estoy de acuerdo/ Estoy muy de acuerdo

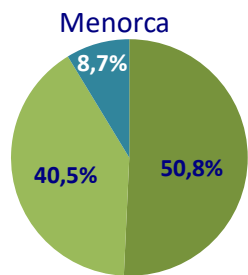
■ No estoy de acuerdo/ Estoy muy en desacuerdo

## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTAS MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TURISMO? (IV)

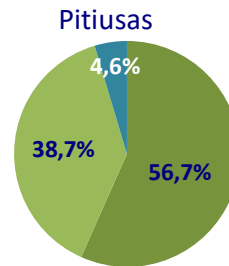
### Mejorar las infraestructuras y las instalaciones



■ Estoy muy de acuerdo

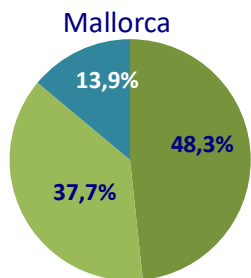


■ Estoy de acuerdo

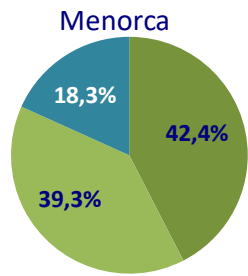


■ No estoy de acuerdo/ Estoy muy en desacuerdo

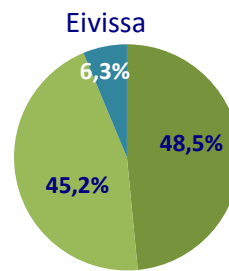
### Promover la desestacionalización del turismo



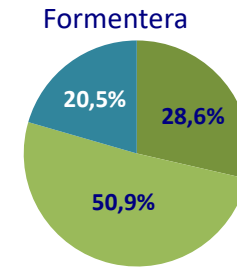
■ Estoy muy de acuerdo



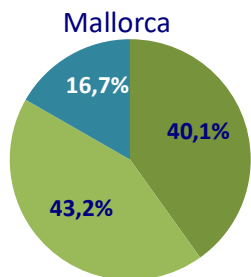
■ Estoy de acuerdo



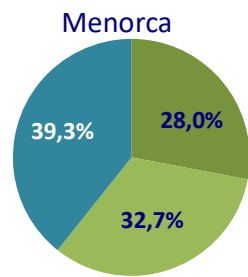
■ No estoy de acuerdo/ Estoy muy en desacuerdo



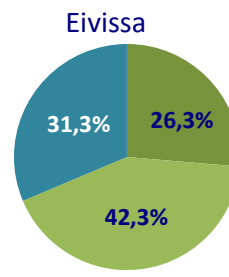
### Promover la dispersión geográfica del turismo



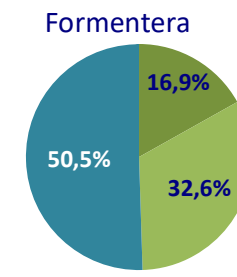
■ Estoy muy de acuerdo



■ Estoy de acuerdo

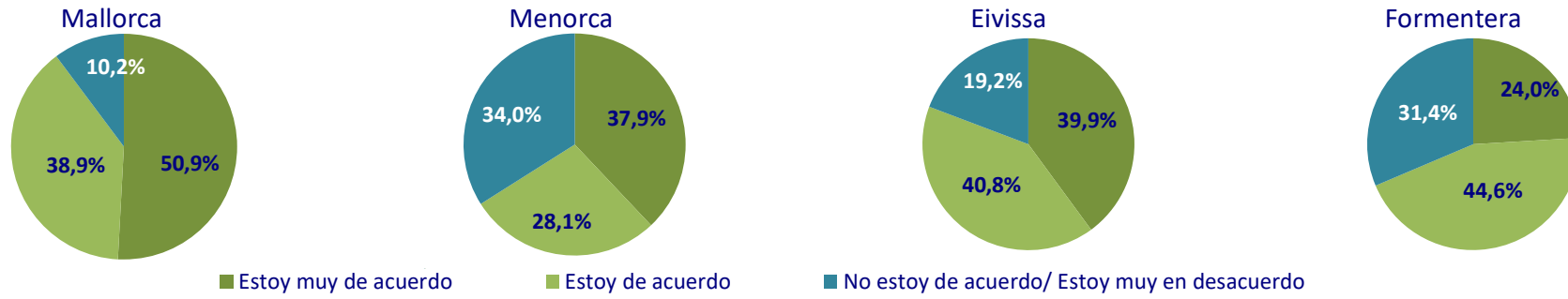


■ No estoy de acuerdo/ Estoy muy en desacuerdo



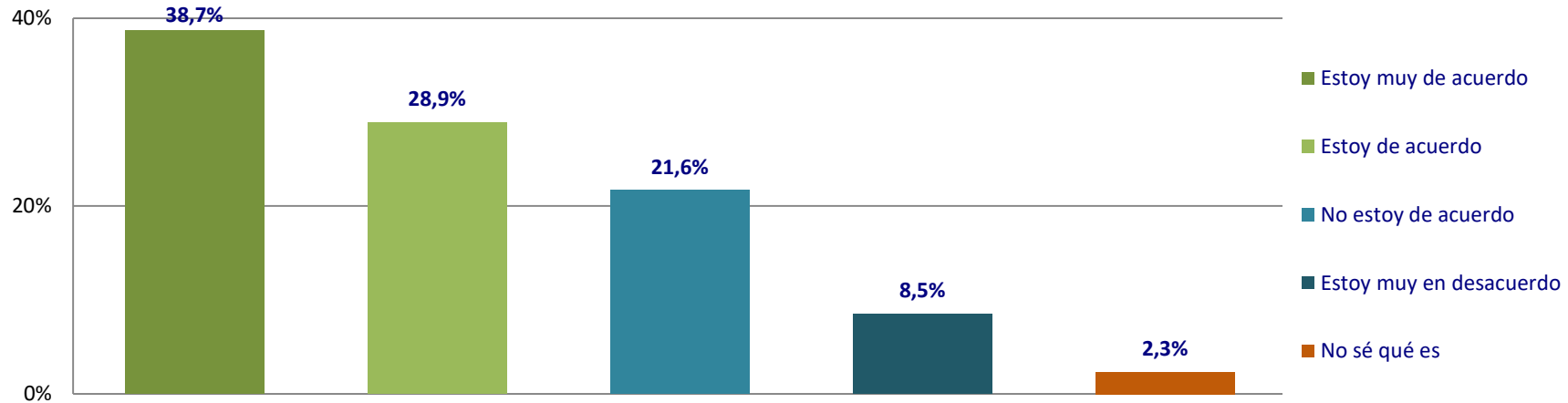
## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTAS MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TURISMO? (V)

### Promover productos turísticos diferentes al de sol y playa

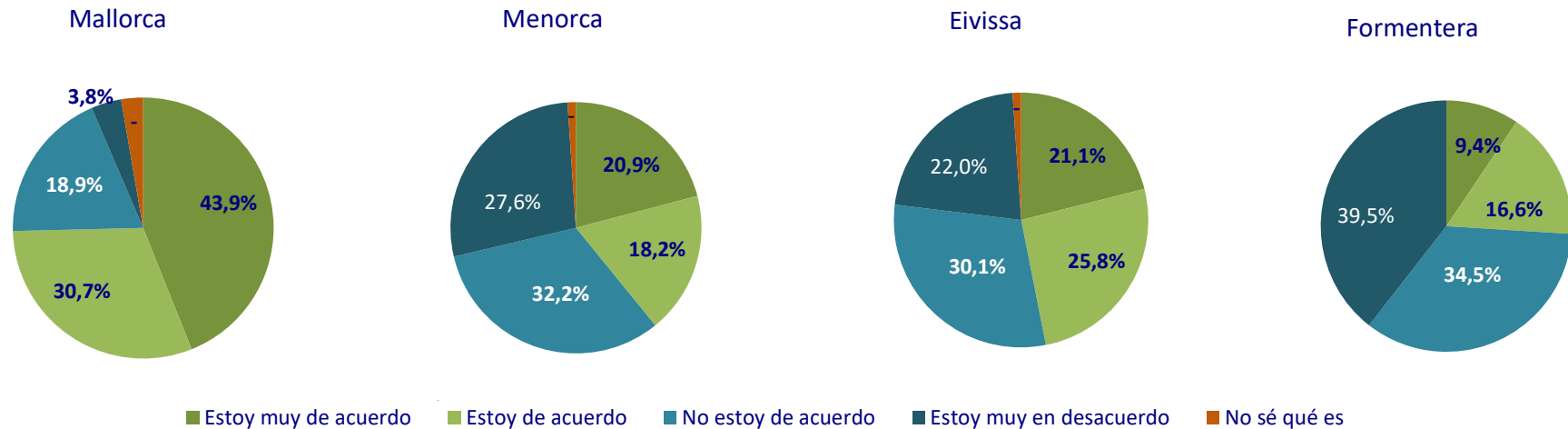


## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON INCREMENTAR LA TASA DEL IMPUESTO DE TURISMO SOSTENIBLE (ITS)?

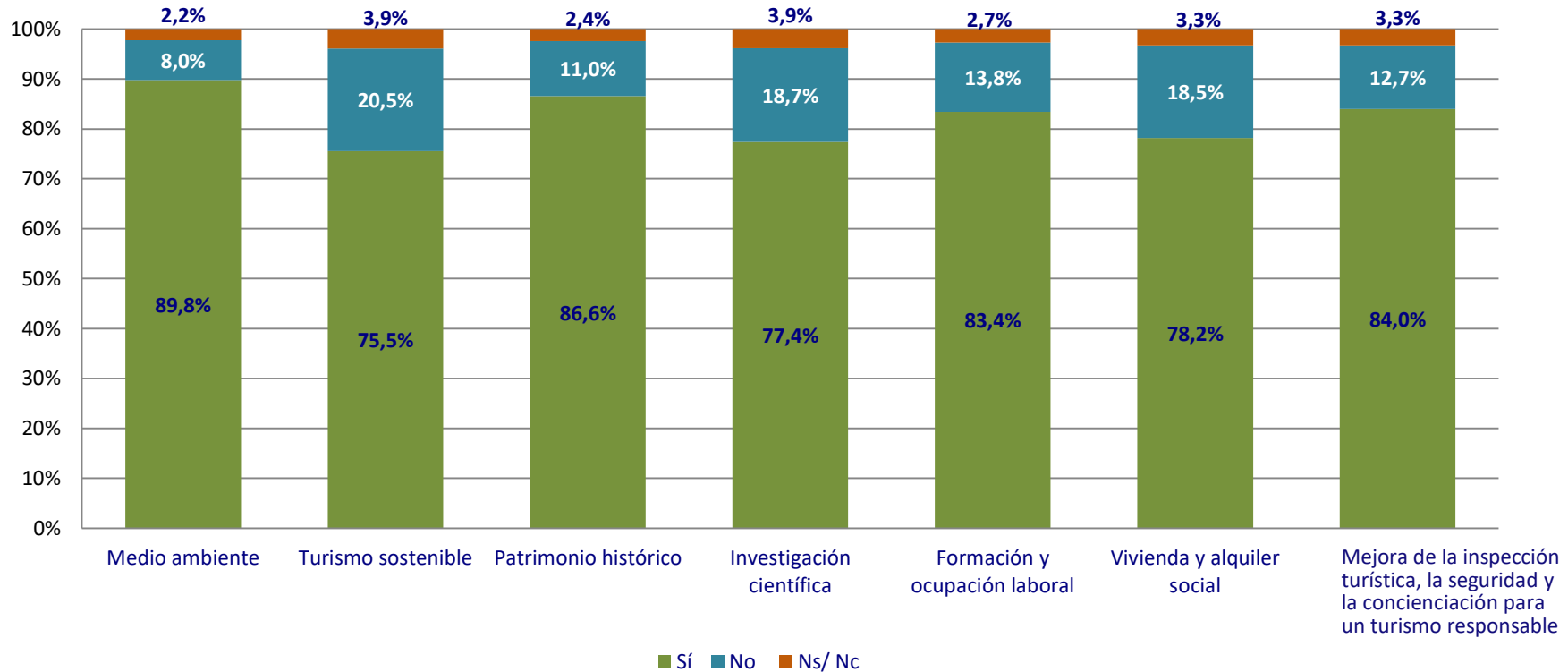
### Total residentes en las Illes Balears



### Según la isla de residencia

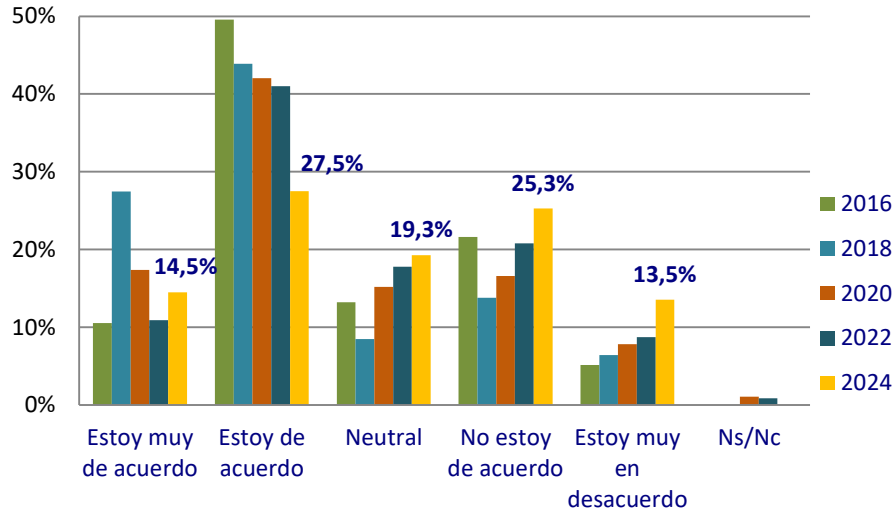


## ¿ESTÁ DE ACUERDO CON QUE EL DINERO RECAUDADO POR EL IMPUESTO TURÍSTICO SOSTENIBLE (ITS) SE DESTINE A...? (multirespuesta)

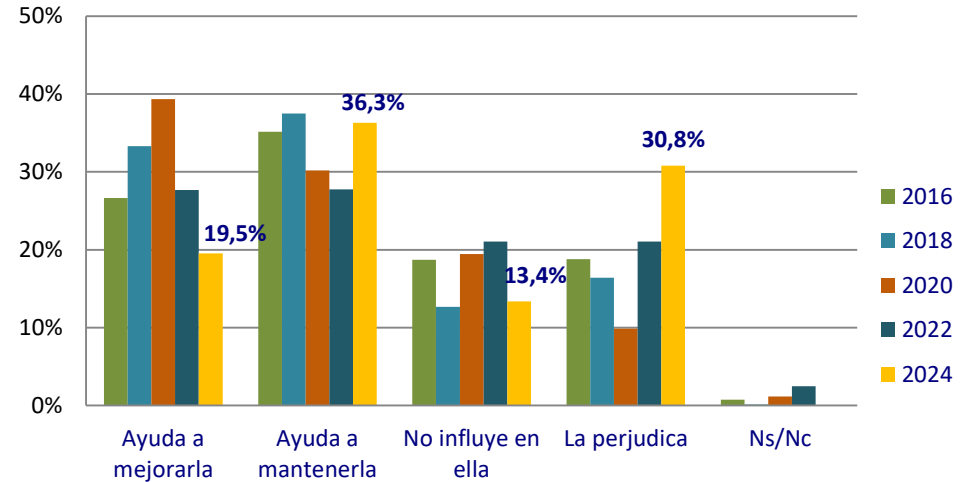


## COMPARATIVA DE LOS PRINCIPALES DATOS DEL ESTUDIO (2016-2024)

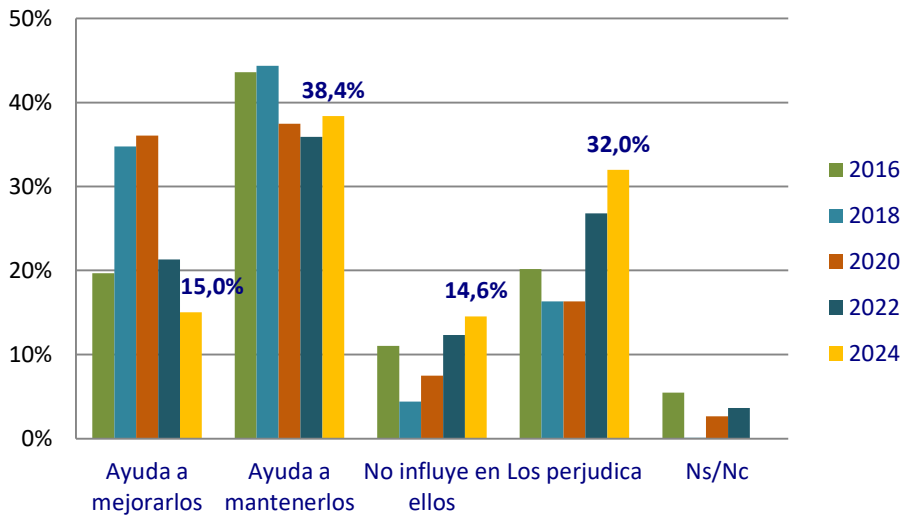
¿Está de acuerdo con la afirmación: "Estoy muy satisfecho con el turismo en las Illes Balears"?



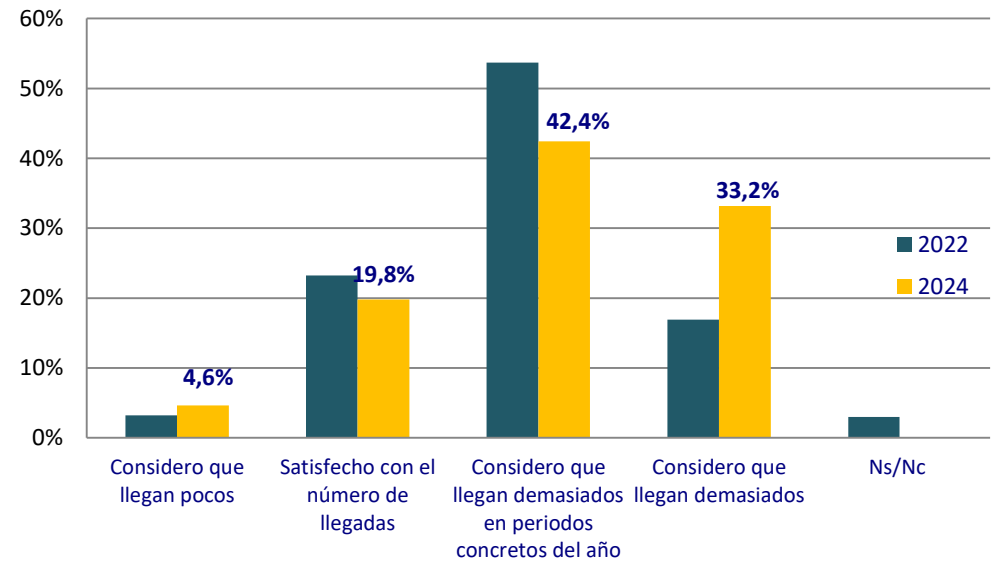
¿Qué tipo de efecto tiene el turismo en su calidad de vida en las Illes Balears?



¿Cómo diría que influye el turismo en el carácter distintivo y la identidad, cultura y patrimonio de las Illes Balears?



¿Cómo se siente en relación al número de turistas llegados a las Islas?



# ANEXO I CUESTIONARIO

**1. Indique su municipio de residencia habitual (entendiendo por habitual 6 o más meses al año).**

**2. ¿Ha vivido más de 12 meses en las Islas Baleares en los últimos 2 años?**

- A. Sí
- B. No (fin de la entrevista)

**3. Sexo.**

- A. Hombre
- B. Mujer

**4. ¿Me podría decir qué edad tiene?**

- A. Menor de 18 años (fin de la entrevista).
- B. 18-34
- C. 35-54
- D. 55 o +

**5. Ahora le leeré una afirmación y necesitaría que me dijera si está muy de acuerdo con ella, de acuerdo, tiene una opinión neutra, no está de acuerdo o está muy en desacuerdo: "Estoy muy satisfecho con el turismo en las Islas Baleares".**

- A. Muy de acuerdo con ella.
- B. De acuerdo.
- C. Tiene una opinión neutra.
- D. No está de acuerdo.
- E. Está muy en desacuerdo.

**6. Según su opinión, ¿qué tipo de efecto tiene el turismo en su calidad de vida en las Islas Baleares?**

- A. Ayuda a mejorarla.
- B. Ayuda a mantenerla.
- C. No influye en ella.
- D. La perjudica.

**7. En relación a los posibles impactos positivos del turismo en las Islas Baleares, ¿qué impacto considera que tiene el turismo en relación a cada una de estas afirmaciones?**

**Genera riqueza e ingresos**

- A. Gran impacto.
- B. Impacto medio.
- C. Impacto bajo.
- D. No tiene impacto.

**Genera puestos de trabajo cualificados**

- A. Gran impacto.
- B. Impacto medio.
- C. Impacto bajo.
- D. No tiene impacto.

**Genera nuevas ofertas de ocio y entretenimiento**

- A. Gran impacto.
- B. Impacto medio.
- C. Impacto bajo.
- D. No tiene impacto.

**8. Ahora le leeré una serie de elementos y necesitaría que me dijera, según su opinión, si el turismo ayuda a mejorarlos, ayuda a mantenerlos, no influye en ellos o los perjudica.**

**Carácter distintivo e identidad de las Islas Baleares**

- A. Ayuda a mejorarlos.
- B. Ayuda a mantenerlos.
- C. No influye en ellos.
- D. Los perjudica.

**Patrimonio cultural de las Islas Baleares**

- A. Ayuda a mejorarlo.
- B. Ayuda a mantenerlo.
- C. No influye en él.
- D. Lo perjudica.

**Patrimonio natural de las Islas Baleares**

- A. Ayuda a mejorarlo.
- B. Ayuda a mantenerlo.
- C. No influye en él.
- D. Lo perjudica.

**9. Y si tuviera que dar una opinión conjunta de la influencia del turismo sobre estos tres aspectos relacionados con el patrimonio local de las Islas, ¿diría usted que el turismo...?**

- A. Ayuda a mejorarlos.
- B. Ayuda a mantenerlos.
- C. No influye en ellos.
- D. Los perjudica.

**10. ¿Cómo se siente en relación al número de turistas llegados a las Islas?**

- A. Considero que llegan pocos.
- B. Satisfecho con el número de llegadas.
- C. Considero que llegan demasiados en periodos concretos del año.
- D. Considero que llegan demasiados.

**11. ¿Hasta que punto está usted de acuerdo con el alquiler vacacional en viviendas particulares?**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- D. No estoy de acuerdo.
- E. Estoy muy en desacuerdo.

**12. En relación a los posibles impactos negativos del turismo en las Islas Baleares, ¿qué impacto considera que tiene el turismo en relación a cada una de estas afirmaciones?**

**Crea aglomeraciones en las calles, tiendas y en el transporte**

- A. Gran impacto.
- B. Impacto medio.
- C. Impacto bajo.
- D. No tiene impacto.

**Aumenta el coste de la vivienda**

- A. Gran impacto.
- B. Impacto medio.
- C. Impacto bajo.
- D. No tiene impacto.

**Aumenta el coste de los bienes y servicios (entre ellos, el transporte)**

- A. Gran impacto.
- B. Impacto medio.
- C. Impacto bajo.
- D. No tiene impacto.

**Degrada los recursos naturales**

- A. Gran impacto.
- B. Impacto medio.
- C. Impacto bajo.
- D. No tiene impacto.

**13. Ahora le leeré una serie de medidas para gestionar el turismo y necesitaría que me dijera, hasta qué punto está usted de acuerdo con ellas.**

**Limitar el número de visitantes**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Limitar el número de cruceros llegados a las Islas**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Limitar el uso de alquiler vacacional en viviendas particulares**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Limitar el número de establecimientos/ plazas turísticas (en general)**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Limitar el número de vehículos de alquiler (sin conductor)**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Reducir la promoción turística**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Mejorar las infraestructuras y las instalaciones**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Promover la desestacionalización del turismo (distribución de los turistas a lo largo de todo el año)**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Promover la dispersión geográfica del turismo**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Promover productos turísticos diferentes al de sol y playa**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.

**Incrementar la tasa del Impuesto de Turismo Sostenible**

- A. Estoy muy de acuerdo.
- B. Estoy de acuerdo.
- C. No estoy de acuerdo.
- D. Estoy muy en desacuerdo.
- E. No sé qué es

**14. ¿Está de acuerdo en que el dinero recaudado por el Impuesto de Turismo Sostenible (ITS) se destine a proyectos que tengan que ver con...?**

**Medio ambiente**

- A. Sí
- B. No

**Turismo sostenible**

- A. Sí
- B. No

**Patrimonio histórico**

- A. Sí
- B. No

**Investigación científica**

- A. Sí
- B. No

**Formación y ocupación laboral**

- A. Sí
- B. No

**Vivienda y alquiler social**

- A. Sí
- B. No

**Mejora de la inspección turística, la seguridad y la concienciación por un turismo responsable**

- A. Sí
- B. No

**15. ¿Alguna persona de su hogar trabaja o ha tenido vinculación económica con el sector turístico?**

- A. Sí, yo.
- B. Sí, otra persona.
- C. No

**16. ¿Dónde nació?**

- A. Islas Baleares.
- B. Otra CCAA española.
- C. Otro país, especificar \_\_\_\_\_ .

**17. ¿Dónde situaría el nivel de renta de su hogar?**

- A. Alta
- B. Media-alta
- C. Media
- D. Media-baja
- E. Baja

**18. ¿Cuál es su nivel de estudios más altos finalizados?**

- A. Primarios o menos.
- B. Secundarios.
- C. Estudios universitarios.

## **ANEXO II**

### **TABLAS CON DATOS ELEVADOS**

**"ESTOY MUY SATISFECHO CON EL TURISMO EN LAS ILLES BALEARS"****Total residentes en las Illes Balears**

	2016		2018		2020		2022		2024	
Estoy muy de acuerdo	94.632	10,5%	250.032	27,5%	163.571	17,4%	105.039	10,9%	145.287	14,5%
Estoy de acuerdo	446.829	49,6%	399.782	43,9%	395.847	42,0%	396.567	41,0%	275.675	27,5%
Neutral	118.928	13,2%	77.057	8,5%	142.994	15,2%	171.524	17,8%	193.291	19,3%
No estoy de acuerdo	194.805	21,6%	125.611	13,8%	156.208	16,6%	200.968	20,8%	253.278	25,3%
Estoy muy en desacuerdo	46.414	5,1%	58.146	6,4%	73.384	7,8%	84.200	8,7%	135.445	13,5%
Ns/Nc	-	-	-	-	9.778	1,0%	8.015	0,8%	-	-
<b>Total</b>	<b>901.608</b>	<b>100%</b>	<b>910.628</b>	<b>100%</b>	<b>941.782</b>	<b>100%</b>	<b>966.314</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

**Según si alguna persona de su hogar trabaja o ha tenido vinculación económica con el sector turístico**

	Sí		No	
Estoy muy de acuerdo	111.711	19,0%	33.576	8,1%
Estoy de acuerdo	188.369	32,0%	87.305	21,0%
Neutral	97.953	16,7%	95.338	23,0%
No estoy de acuerdo	132.477	22,5%	120.800	29,1%
Estoy muy en desacuerdo	57.344	9,8%	78.101	18,8%
<b>Total</b>	<b>587.854</b>	<b>100%</b>	<b>415.121</b>	<b>100%</b>

**Según el lugar de nacimiento**

	Illes Balears		Otra CCAA		Otro país	
Estoy muy de acuerdo	86.583	14,0%	32.263	13,1%	26.442	18,9%
Estoy de acuerdo	162.415	26,4%	63.820	25,8%	49.440	35,4%
Neutral	118.892	19,3%	54.962	22,2%	19.437	13,9%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	248.377	40,3%	96.012	38,9%	44.333	31,7%
<b>Total</b>	<b>616.267</b>	<b>100%</b>	<b>247.057</b>	<b>100%</b>	<b>139.651</b>	<b>100%</b>

**Según la isla de residencia**

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy muy de acuerdo	101.289	13,0%	21.309	25,7%	19.935	14,9%	2.755	28,3%
Estoy de acuerdo	194.103	25,0%	33.168	39,9%	44.539	33,4%	3.865	39,7%
Neutral	147.896	19,0%	10.487	12,6%	32.626	24,4%	2.282	23,4%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	333.386	42,9%	18.100	21,8%	36.401	27,3%	836	8,6%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿QUÉ TIPO DE EFECTO TIENE EL TURISMO EN SU CALIDAD DE VIDA EN LAS ILLES BALEARS?

### Total residentes en las Illes Balears

	2016		2018		2020		2022		2024	
Ayuda a mejorarla	240.232	26,6%	303.086	33,3%	370.571	39,3%	267.465	27,7%	195.855	19,5%
Ayuda a mantenerla	316.671	35,1%	341.370	37,5%	284.079	30,2%	268.211	27,8%	364.098	36,3%
No influye en ella	168.688	18,7%	115.526	12,7%	183.037	19,4%	203.192	21,0%	134.179	13,4%
La perjudica	169.577	18,8%	149.281	16,4%	93.093	9,9%	203.290	21,0%	308.843	30,8%
Ns/Nc	6.442	0,7%	1.365	0,1%	11.001	1,2%	24.157	2,5%	-	-
<b>Total</b>	<b>901.610</b>	<b>100%</b>	<b>910.628</b>	<b>100%</b>	<b>941.782</b>	<b>100%</b>	<b>966.314</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

### Según si alguna persona de su hogar trabaja o ha tenido vinculación económica con el sector turístico

	Sí		No	
Ayuda a mejorarla	146.427	24,9%	49.428	11,9%
Ayuda a mantenerla	240.514	40,9%	123.584	29,8%
No influye en ella	54.330	9,2%	79.849	19,2%
La perjudica	146.583	24,9%	162.260	39,1%
<b>Total</b>	<b>587.854</b>	<b>100%</b>	<b>415.121</b>	<b>100%</b>

### Según el lugar de nacimiento

	Illes Balears		Otra CCAA/Otro país	
Ayuda a mejorarla	119.210	19,3%	76.646	19,8%
Ayuda a mantenerla	218.944	35,5%	145.154	37,5%
No influye en ella	77.238	12,5%	56.941	14,7%
La perjudica	200.876	32,6%	107.967	27,9%
<b>Total</b>	<b>616.267</b>	<b>100%</b>	<b>386.708</b>	<b>100%</b>

### Según el nivel de estudios

	Primarios/Secundarios		Superiores	
Ayuda a mejorarla	132.185	21,4%	63.671	16,5%
Ayuda a mantenerla	251.713	40,8%	112.385	29,1%
No influye en ella	80.506	13,1%	53.673	13,9%
La perjudica	152.260	24,7%	156.583	40,5%
<b>Total</b>	<b>616.664</b>	<b>100%</b>	<b>386.311</b>	<b>100%</b>

### Según la isla de residencia

	Mallorca		Menorca		Pitiusas	
Ayuda a mejorarla	145.424	18,7%	24.776	29,8%	25.656	17,9%
Ayuda a mantenerla	277.845	35,8%	32.524	39,2%	53.729	37,5%
No influye en ella	85.141	11,0%	11.994	14,4%	37.045	25,9%
La perjudica	268.263	34,5%	13.770	16,6%	26.810	18,7%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>143.239</b>	<b>100%</b>

## EN GENERAL, ¿CÓMO DIRÍA QUE INFLUYE EL TURISMO EN EL CARÁCTER DISTINTIVO Y EN LA IDENTIDAD, CULTURA Y PATRIMONIO DE LAS ILLES BALEARS?

### Total residentes en las Illes Balears

	2016		2018		2020		2022		2024	
Ayuda a mejorarlos	168.187	19,7%	316.715	34,8%	339.568	36,1%	205.907	21,3%	150.676	15,0%
Ayuda a mantenerlos	372.741	43,6%	404.150	44,4%	352.910	37,5%	346.936	35,9%	385.206	38,4%
No influye en ellos	94.391	11,0%	40.242	4,4%	70.531	7,5%	119.242	12,3%	146.068	14,6%
Los perjudica	172.364	20,2%	148.560	16,3%	153.846	16,3%	258.992	26,8%	321.024	32,0%
Ns/Nc	46.768	5,5%	961	0,1%	24.927	2,6%	35.237	3,6%	-	-
<b>Total</b>	<b>854.451</b>	<b>100%</b>	<b>910.628</b>	<b>100%</b>	<b>941.782</b>	<b>100%</b>	<b>966.314</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

### Según si alguna persona de su hogar trabaja o ha tenido vinculación económica con el sector turístico

	Sí		No	
Ayuda a mejorarlos	104.296	17,7%	46.381	11,2%
Ayuda a mantenerlos	252.386	42,9%	132.820	32,0%
les perjudica	80.634	13,7%	65.434	15,8%
Les perjudica	150.538	25,6%	170.486	41,1%
<b>Total</b>	<b>587.854</b>	<b>100%</b>	<b>415.121</b>	<b>100%</b>

### Según el nivel de estudios

	Primarios/Secundarios		Superiores	
Ayuda a mejorarlos	103.625	16,8%	47.051	12,2%
Ayuda a mantenerlos	255.553	41,4%	129.653	33,6%
No influye en ellos	96.948	15,7%	49.120	12,7%
Les perjudica	160.538	26,0%	160.487	41,5%
<b>Total</b>	<b>616.664</b>	<b>100%</b>	<b>386.311</b>	<b>100%</b>

### Según el concepto analizado

	Carácter distintivo e identidad		Patrimonio cultural		Patrimonio natural	
Ayuda a mejorarlos	169.234	16,9%	178.427	17,8%	147.214	14,7%
Ayuda a mantenerlos	270.381	27,0%	434.420	43,3%	241.229	24,1%
No influye en ellos	269.375	26,9%	190.264	19,0%	97.996	9,8%
Los perjudica	293.985	29,3%	199.865	19,9%	516.536	51,5%
<b>Total</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

### Según la isla de residencia

	Mallorca		Menorca		Pitiusas	
Ayuda a mejorarlos	120.216	15,5%	12.330	14,8%	18.131	12,7%
Ayuda a mantenerlos	278.687	35,9%	44.184	53,2%	62.335	43,5%
No influye en ellos	101.641	13,1%	11.978	14,4%	32.449	22,7%
Los perjudica	276.129	35,6%	14.571	17,5%	30.325	21,2%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>143.239</b>	<b>100%</b>

## ¿CÓMO SE SIENTE EN RELACIÓN AL NÚMERO DE TURISTAS LLEGADOS A LAS ISLAS?

### Total residentes en las Illes Balears

	2022		2024	
Considero que llegan pocos	30.865	3,2%	46.470	4,6%
Satisfecho con el número de llegadas	224.536	23,2%	198.198	19,8%
Considero que llegan demasiados en periodos concretos del año	518.709	53,7%	425.290	42,4%
Considero que llegan demasiados	163.374	16,9%	333.017	33,2%
Ns/Nc	28.828	3,0%	-	-
<b>Total</b>	<b>966.312</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

### Según si alguna persona de su hogar trabaja o ha tenido vinculación económica con el sector turístico

	Sí		No	
Considero que llegan pocos	33.268	5,7%	-	-
Satisfecho con el número de llegadas	136.651	23,2%	61.547	14,8%
Considero que llegan demasiados en periodos concretos del año	252.718	43,0%	172.573	41,6%
Considero que llegan demasiados	165.217	28,1%	167.800	40,4%
<b>Total</b>	<b>587.855</b>	<b>100%</b>	<b>415.121</b>	<b>100%</b>

### Según el nivel de estudios

	Primarios/Secundarios		Superiores	
Considero que llegan pocos	31.269	5,1%	15.201	3,9%
Satisfecho con el número de llegadas	150.325	24,4%	47.873	12,4%
Considero que llegan demasiados en periodos concretos del año	255.128	41,4%	170.162	44,0%
Considero que llegan demasiados	179.942	29,2%	153.075	39,6%
<b>Total</b>	<b>616.664</b>	<b>100%</b>	<b>386.311</b>	<b>100%</b>

### Según la isla de residencia

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Considero que llegan pocos o satisfecho con el número de llegadas	166.931	21,5%	28.537	34,4%	44.665	33,5%	4.535	46,6%
Considero que llegan demasiados en periodos concretos del año	326.453	42,0%	35.387	42,6%	59.500	44,6%	3.950	40,6%
Considero que llegan demasiados	283.289	36,5%	19.139	23,0%	29.336	22,0%	1.253	12,9%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON EL ALQUILER VACACIONAL EN VIVIENDAS PARTICULARES?

### Total residentes en las Illes Balears

	2016		2018		2020		2022		2024	
Estoy muy de acuerdo	117.958	13,1%	112.532	12,4%	113.923	12,1%	57.132	5,9%	67.710	6,8%
Estoy de acuerdo	397.954	44,1%	332.642	36,5%	361.020	38,3%	336.300	34,8%	314.752	31,4%
Neutral	165.913	18,4%	99.771	11,0%	84.595	9,0%	62.905	6,5%	-	-
No estoy de acuerdo	174.835	19,4%	215.085	23,6%	199.137	21,1%	269.867	27,9%	314.300	31,3%
Estoy muy en desacuerdo	44.952	5,0%	150.598	16,5%	123.560	13,1%	142.166	14,7%	306.213	30,5%
Ns/Nc	-	-	-	-	59.546	6,3%	97.945	10,1%	-	-
<b>Total</b>	<b>901.612</b>	<b>100%</b>	<b>910.628</b>	<b>100%</b>	<b>941.782</b>	<b>100%</b>	<b>966.314</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

### Según el nivel de renta

	Alta/Alta-media		Media		Media-baja/Baja	
Estoy de acuerdo o muy de acuerdo	109.456	43,5%	193.416	38,7%	79.590	31,7%
No estoy de acuerdo	78.065	31,0%	165.053	33,0%	71.183	28,3%
Estoy muy en desacuerdo	63.951	25,4%	141.697	28,3%	100.565	40,0%
<b>Total</b>	<b>251.472</b>	<b>100%</b>	<b>500.165</b>	<b>100%</b>	<b>251.338</b>	<b>100%</b>

### Según la edad

	18-34		35-54		55 o más	
Estoy de acuerdo o muy de acuerdo	116.042	46,5%	158.682	39,9%	107.738	30,2%
No estoy de acuerdo	75.778	30,4%	108.664	27,4%	129.859	36,5%
Estoy muy en desacuerdo	57.687	23,1%	129.962	32,7%	118.564	33,3%
<b>Total</b>	<b>249.507</b>	<b>100%</b>	<b>397.307</b>	<b>100%</b>	<b>356.161</b>	<b>100%</b>

### Según la isla de residencia

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy de acuerdo o muy de acuerdo	305.838	39,4%	27.353	32,9%	45.430	34,0%	3.840	39,4%
No estoy de acuerdo	229.124	29,5%	31.292	37,7%	49.546	37,1%	4.339	44,6%
Estoy muy en desacuerdo	241.711	31,1%	24.418	29,4%	38.525	28,9%	1.559	16,0%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿QUÉ IMPACTO CONSIDERA QUE TIENE EL TURISMO EN RELACIÓN A CADA UNA DE ESTAS AFIRMACIONES?

### ASPECTOS POSITIVOS

#### Total residentes en las Illes Balears

	Genera riqueza e ingresos		Genera puestos de trabajo cualificados		Genera nuevas ofertas de ocio y entretenimiento	
Gran impacto	499.435	49,8%	373.430	37,2%	361.887	36,1%
Impacto medio	361.918	36,1%	366.778	36,6%	412.630	41,1%
Impacto bajo	125.570	12,5%	214.398	21,4%	173.774	17,3%
No tiene impacto	-	-	48.370	4,8%	54.684	5,5%
<b>Total</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

#### Genera riqueza e ingresos

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Gran impacto	403.667	52,0%	41.109	49,5%	51.377	38,5%	3.282	33,7%
Impacto medio	264.853	34,1%	30.584	36,8%	62.058	46,5%	4.424	45,4%
Impacto bajo o no tiene impacto	108.154	13,9%	11.370	13,7%	20.066	15,0%	2.032	20,9%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

#### Genera puestos de trabajo cualificados

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Gran impacto	280.838	36,2%	35.686	43,0%	53.371	40,0%	3.535	36,3%
Impacto medio	285.451	36,8%	29.893	36,0%	47.567	35,6%	3.866	39,7%
Impacto bajo o no tiene impacto	210.384	27,1%	17.483	21,0%	32.563	24,4%	2.337	24,0%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

#### Genera nuevas ofertas de ocio y entretenimiento

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Gran impacto	279.874	36,0%	34.306	41,3%	45.063	33,8%	2.644	27,2%
Impacto medio	322.782	41,6%	30.016	36,1%	55.688	41,7%	4.144	42,6%
Impacto bajo o no tiene impacto	174.017	22,4%	18.741	22,6%	32.750	24,5%	2.949	30,3%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿QUÉ IMPACTO CONSIDERA QUE TIENE EL TURISMO EN RELACIÓN A CADA UNA DE ESTAS AFIRMACIONES?

### ASPECTOS NEGATIVOS

#### Total residentes en las Illes Balears

	Crea aglomeraciones en las calles, tiendas y en el transporte		Aumenta el coste de la vivienda		Aumenta el coste de los bienes y servicios		Degrada los recursos naturales	
Gran impacto	656.920	65,5%	773.867	77,2%	554.640	55,3%	625.026	62,3%
Impacto medio	287.133	28,6%	171.049	17,1%	303.481	30,3%	293.981	29,3%
Impacto bajo o no tiene impacto	58.923	5,9%	58.058	5,8%	144.855	14,4%	83.969	8,4%
<b>Total</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

#### Crea aglomeraciones en las calles, tiendas y en el transporte

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Gran impacto	536.519	69,1%	50.365	60,6%	66.835	50,1%	3.200	32,9%
Impacto medio	198.159	25,5%	27.760	33,4%	55.845	41,8%	5.368	55,1%
Impacto bajo o no tiene impacto	41.994	5,4%	4.938	5,9%	10.821	8,1%	1.170	12,0%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

#### Aumenta el coste de la vivienda

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Gran impacto	609.543	78,5%	65.414	78,8%	92.649	69,4%	6.261	64,3%
Impacto medio	121.420	15,6%	12.852	15,5%	34.164	25,6%	2.614	26,8%
Impacto bajo o no tiene impacto	45.710	5,9%	4.797	5,8%	6.688	5,0%	863	8,9%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

#### Aumenta el coste de los bienes y servicios

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Gran impacto	444.240	57,2%	40.468	48,7%	66.145	49,5%	3.787	38,9%
Impacto medio	218.927	28,2%	29.273	35,2%	50.998	38,2%	4.282	44,0%
Impacto bajo o no tiene impacto	113.506	14,6%	13.322	16,0%	16.357	12,3%	1.669	17,1%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿QUÉ IMPACTO CONSIDERA QUE TIENE EL TURISMO EN RELACIÓN A CADA UNA DE ESTAS AFIRMACIONES?

### Degrada los recursos naturales

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Gran impacto	502.764	64,7%	47.263	56,9%	70.520	52,8%	4.479	46,0%
Impacto medio	213.243	27,5%	25.214	30,4%	51.407	38,5%	4.117	42,3%
Impacto bajo o no tiene impacto	60.666	7,8%	10.586	12,7%	11.574	8,7%	1.142	11,7%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTAS MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TURISMO?

### Total residentes en las Illes Balears

	Limitar el número de visitantes		Limitar el número de cruceros llegados a las Islas		Limitar el uso de alquiler vacacional en viviendas particulares		Limitar el número de establecimientos/plazas turísticas		Limitar el número de vehículos de alquiler	
Estoy muy de acuerdo	370.609	37,0%	408.426	40,7%	528.019	52,6%	362.101	36,1%	495.759	49,4%
Estoy de acuerdo	322.072	32,1%	285.702	28,5%	279.411	27,9%	323.908	32,3%	302.851	30,2%
No estoy de acuerdo	251.641	25,1%	249.970	24,9%	150.728	15,0%	250.751	25,0%	160.223	16,0%
Estoy muy en desacuerdo	58.654	5,8%	58.877	5,9%	44.816	4,5%	66.215	6,6%	44.142	4,4%
<b>Total</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

### Total residentes en las Illes Balears

	Reducir la promoción turística		Mejorar las infraestructuras y las instalaciones		Promover la desestacionalización del turismo		Promover la dispersión geográfica del turismo		Promover productos turísticos diferentes al de sol y playa	
Estoy muy de acuerdo	219.034	21,8%	603.833	60,2%	478.103	47,7%	371.717	37,1%	482.328	48,1%
Estoy de acuerdo	302.376	30,1%	327.734	32,7%	391.003	39,0%	422.035	42,1%	384.325	38,3%
No estoy de acuerdo	376.526	37,5%	61.398	6,1%	98.528	9,8%	170.193	17,0%	100.772	10,0%
Estoy muy en desacuerdo	105.039	10,5%	-	-	35.341	3,5%	39.031	3,9%	35.549	3,5%
<b>Total</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

### Limitar el número de visitantes

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy de acuerdo o muy de acuerdo	601.276	77,4%	31.325	37,7%	58.856	44,1%	1.224	12,6%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	175.397	22,6%	51.738	62,3%	74.645	55,9%	8.514	87,4%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

### Limitar el número de cruceros llegados a las Islas

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy muy de acuerdo	365.003	47,0%	15.432	18,6%	27.684	20,7%	307	3,1%
Estoy de acuerdo	236.213	30,4%	15.792	19,0%	32.138	24,1%	1.558	16,0%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	175.456	22,6%	51.839	62,4%	73.679	55,2%	7.873	80,9%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿HASTA QUE PUNTO ESTA DE ACUERDO CON ESTAS MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TURISMO?

### Limitar el uso de alquiler vacacional en viviendas particulares

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy muy de acuerdo	430.974	55,5%	35.319	42,5%	59.667	44,7%	2.059	21,1%
Estoy de acuerdo	212.529	27,4%	28.207	34,0%	34.641	25,9%	4.034	41,4%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	133.170	17,1%	19.536	23,5%	39.194	29,4%	3.645	37,4%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

### Limitar el número de establecimientos/plazas turísticas

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy de acuerdo o muy de acuerdo	590.904	76,1%	35.472	42,7%	57.795	43,3%	1.838	18,9%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	185.769	23,9%	47.591	57,3%	75.706	56,7%	7.900	81,1%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

### Limitar el número de vehículos de alquiler

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy de acuerdo o muy de acuerdo	658.000	84,7%	47.237	56,9%	89.033	66,7%	4.340	44,6%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	118.673	15,3%	35.826	43,1%	44.468	33,3%	5.398	55,4%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

### Reducir la promoción turística

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy de acuerdo o muy de acuerdo	449.538	57,9%	25.747	31,0%	44.788	33,5%	1.337	13,7%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	327.135	42,1%	57.316	69,0%	88.713	66,5%	8.401	86,3%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTAS MEDIDAS PARA GESTIONAR EL TURISMO?

### Mejorar las infraestructuras y las instalaciones

	Mallorca		Menorca		Pitiusas	
Estoy muy de acuerdo	480.485	61,9%	42.163	50,8%	81.186	56,7%
Estoy de acuerdo	238.625	30,7%	33.665	40,5%	55.444	38,7%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	57.563	7,4%	7.236	8,7%	6.608	4,6%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>143.239</b>	<b>100%</b>

### Promover la desestacionalización del turismo

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy muy de acuerdo	375.341	48,3%	35.254	42,4%	64.723	48,5%	2.785	28,6%
Estoy de acuerdo	293.072	37,7%	32.628	39,3%	60.348	45,2%	4.955	50,9%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	108.260	13,9%	15.181	18,3%	8.430	6,3%	1.997	20,5%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

### Promover la dispersión geográfica del turismo

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy muy de acuerdo	311.692	40,1%	23.220	28,0%	35.160	26,3%	1.643	16,9%
Estoy de acuerdo	335.157	43,2%	27.201	32,7%	56.502	42,3%	3.174	32,6%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	129.823	16,7%	32.642	39,3%	41.838	31,3%	4.921	50,5%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

### Promover productos turísticos diferentes al de sol y playa

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy muy de acuerdo	395.146	50,9%	31.518	37,9%	53.325	39,9%	2.339	24,0%
Estoy de acuerdo	302.155	38,9%	23.329	28,1%	54.499	40,8%	4.343	44,6%
No estoy de acuerdo o estoy muy en desacuerdo	79.372	10,2%	28.217	34,0%	25.677	19,2%	3.056	31,4%
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿HASTA QUE PUNTO ESTÁ DE ACUERDO CON INCREMENTAR LA TASA DEL IMPUESTO DE TURISMO SOSTENIBLE (ITS)?

### Total residentes en las Illes Balears

	2024	
Estoy muy de acuerdo	387.723	38,7%
Estoy de acuerdo	289.457	28,9%
No estoy de acuerdo	217.082	21,6%
Estoy muy en desacuerdo	85.302	8,5%
No sé qué es	23.410	2,3%
<b>Total</b>	<b>1.002.975</b>	<b>100%</b>

### Según la isla de residencia

	Mallorca		Menorca		Eivissa		Formentera	
Estoy muy de acuerdo	341.311	43,9%	17.382	20,9%	28.113	21,1%	918	9,4%
Estoy de acuerdo	238.287	30,7%	15.114	18,2%	34.444	25,8%	1.612	16,6%
No estoy de acuerdo	146.799	18,9%	26.748	32,2%	40.171	30,1%	3.364	34,5%
Estoy muy en desacuerdo	29.207	3,8%	22.915	27,6%	29.337	22,0%	3.844	39,5%
No sé qué es	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>776.673</b>	<b>100%</b>	<b>83.063</b>	<b>100%</b>	<b>133.501</b>	<b>100%</b>	<b>9.738</b>	<b>100%</b>

## ¿ESTÁ DE ACUERDO CON QUE EL DINERO RECAUDADO POR EL IMPUESTO DE TURISMO SOSTENIBLE (ITS) SE DESTINE A...? (multirespuesta)

	Sí		No		Ns/ Nc	
Medio ambiente	879.407	89,8%	78.426	8,0%	21.732	2,2%
Turismo sostenible	740.052	75,5%	201.294	20,5%	38.219	3,9%
Patrimonio histórico	848.079	86,6%	107.867	11,0%	23.619	2,4%
Investigación científica	757.912	77,4%	183.662	18,7%	37.991	3,9%
Formación y ocupación laboral	817.428	83,4%	135.432	13,8%	26.705	2,7%
Vivienda y alquiler social	765.778	78,2%	181.553	18,5%	32.234	3,3%
Mejora de la inspección turística, la seguridad y la concienciación para un turismo responsable	822.746	84,0%	124.775	12,7%	32.044	3,3%