



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 25 AL 31 DE DESEMBRE DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a X i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

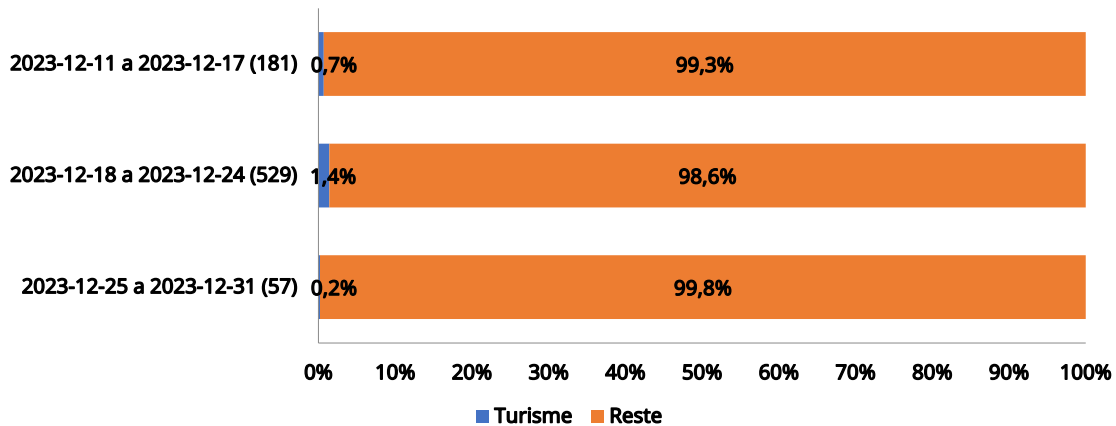
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a X per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a X.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a X per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

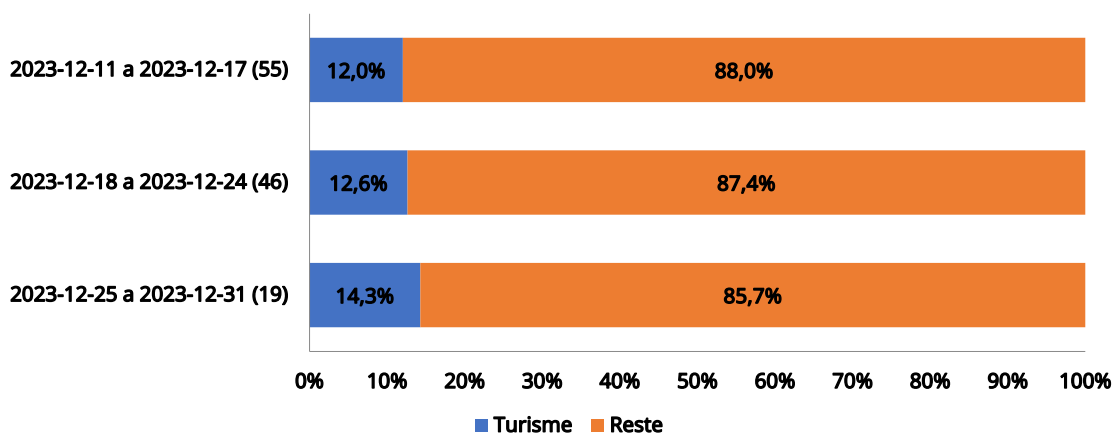
Distribució de mencions a X per temàtiques.

De les 28.511 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 57 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -89,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 0,2% sobre el total, registrant 1,2 punts menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

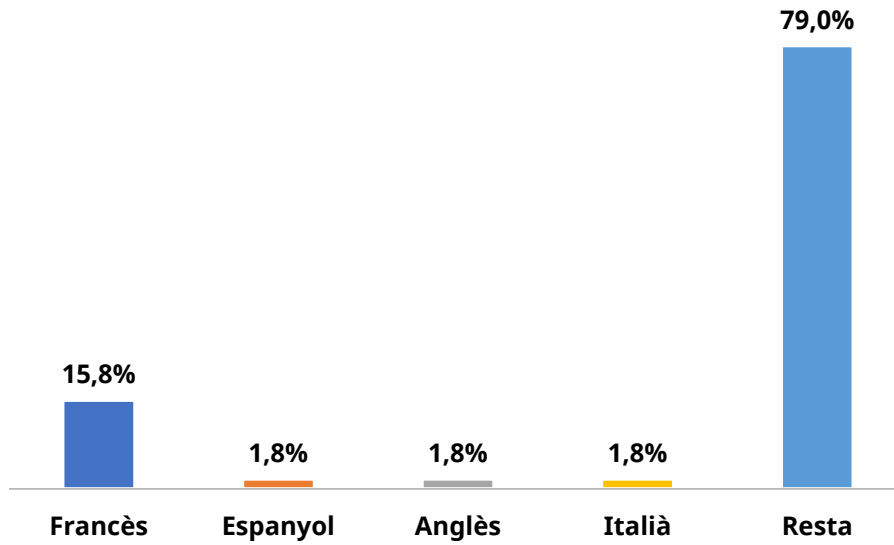
S'han registrat, en total, 133 mencions de les marques turístiques de les Balears, enfront de les 364 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 19 (registrant una variació del -58,7% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 14,3%. La setmana passada el percentatge fou del 12,6% sobre el total, el que suposa una variació d'1,7 punts.



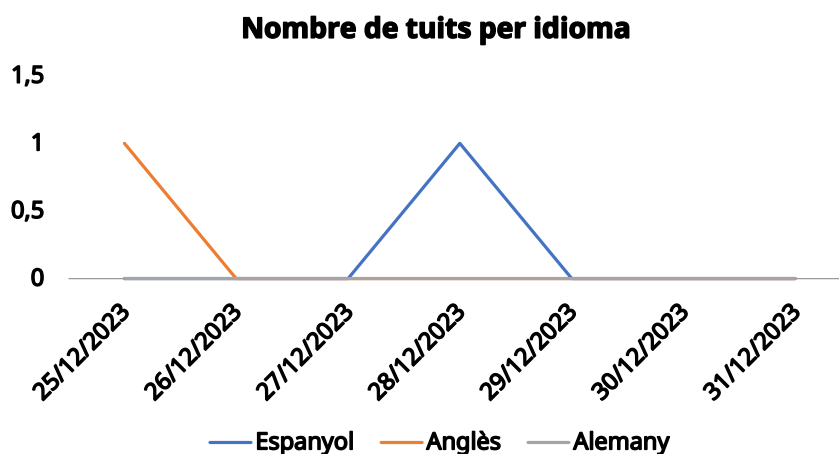
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a X.

El francès ocupa el primer lloc entre els idiomes més utilitzats (15,8% sobre el total) deixant la resta amb percentatges residuals. El català és la llengua majoritària entre els tuits inclosos en la categoria "resta".

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



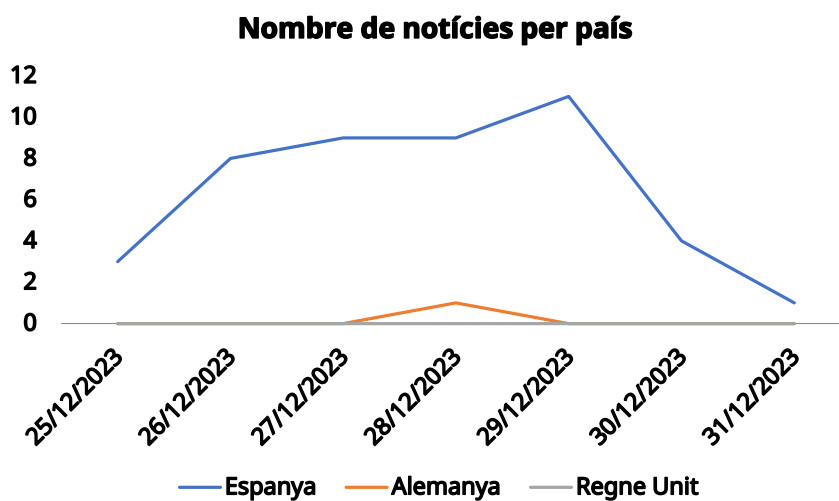
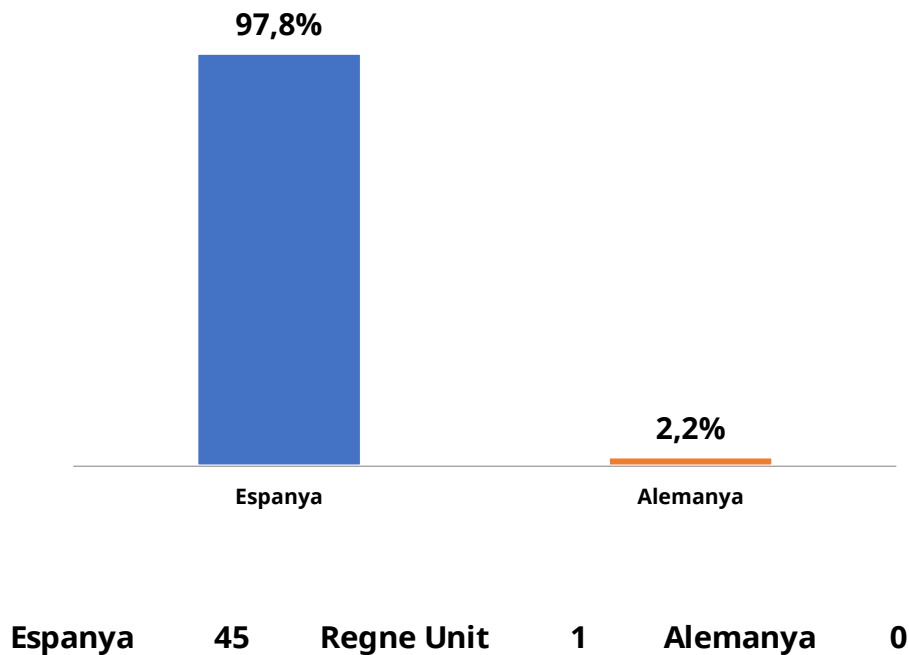
Castellà 1 Anglès 1 Alemany 0



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 97,8% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears seguint la tendència marcada les darreres setmanes. De les quotes de la cobertura internacional només es pot destacar el 2,2% dels mitjans alemanys.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

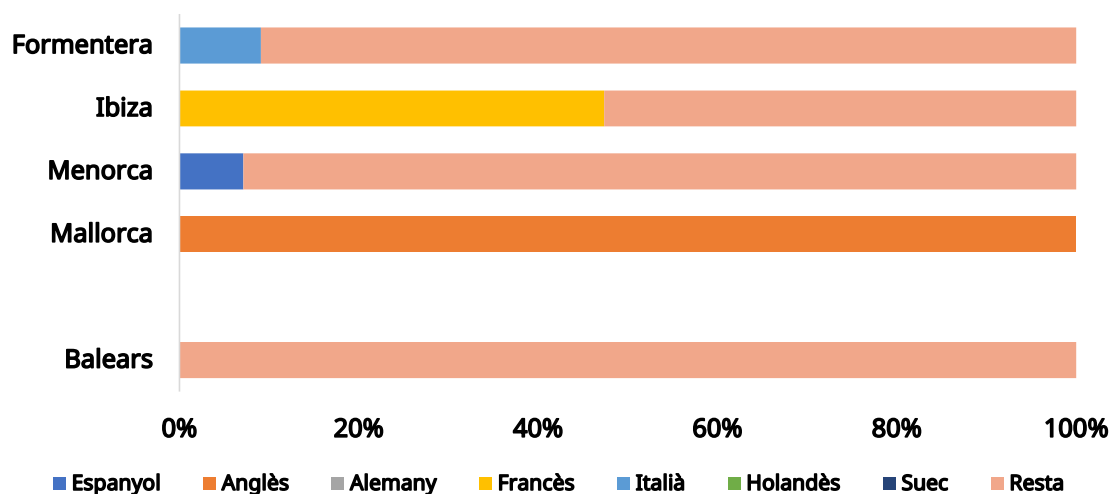


Distribució de les publicacions a X per marca i idioma.

Els tuits més destacats de la setmana (amb dades de viralitat baixes) fan referència a la relació entre el model turístic i la crisi climàtica .

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	22
Mallorca	1
Menorca	14
Ibiza	19
Formentera	11

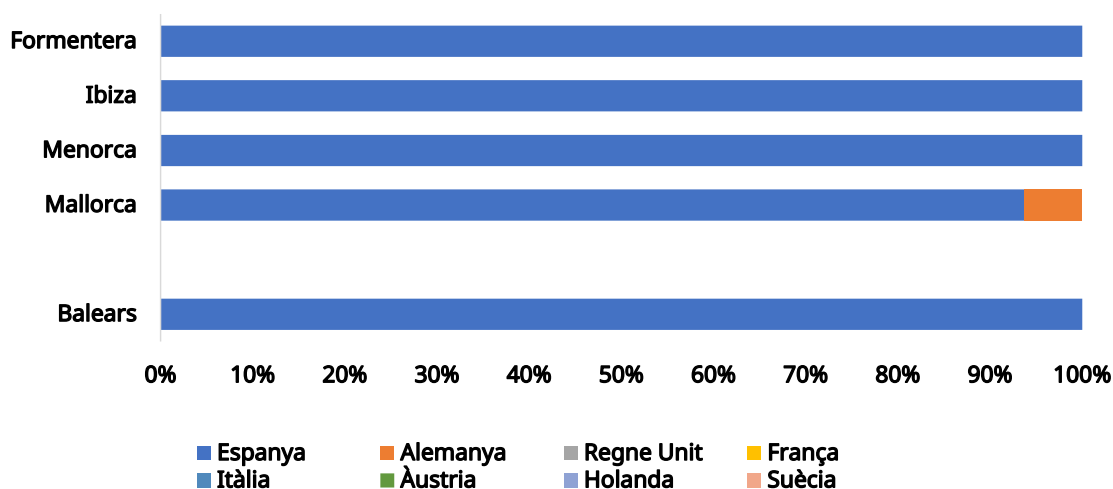


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Optimisme generalitzat entre la majoria de les notícies de la setmana tant en present (bones perspectives pel Nadal pel que fa a connexions (especialment a Mallorca i Eivissa), passat (es tanca un any de bones dades pels creuers a Menorca) i futur (Eivissa espera repuntar en les gravacions de pel·lícules durant el pròxim any).

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	9
Mallorca	16
Menorca	11
Ibiza	11
Formentera	1





Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

La alta demanda obliga a las aerolíneas a elevar su oferta de plazas para Baleares

Air Europa e Iberia Express aumentan un 5% su capacidad con las Islas ante las buenas perspectivas de venta en 2024

El Consell reforzarà la oficina para promocionar la grabación de películas en Ibiza

Ibiza, among the most sought after destinations by Europeans to spend New Year's Eve

Vueling, a pleno rendimiento: realizará 2.300 vuelos en 4 días

La aerolínea revela que los destinos más demandados para estos cuatro días son Palma de Mallorca, Londres, Sevilla, Las Palmas, Tenerife, París y Roma, destacando como origen, además de El Prat, los aeropuertos de Sevilla y Valencia.

El 'MS Renaissance' despide un gran año para los cruceros en Maó