



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 11 AL 17 DE DESEMBRE DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a X i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

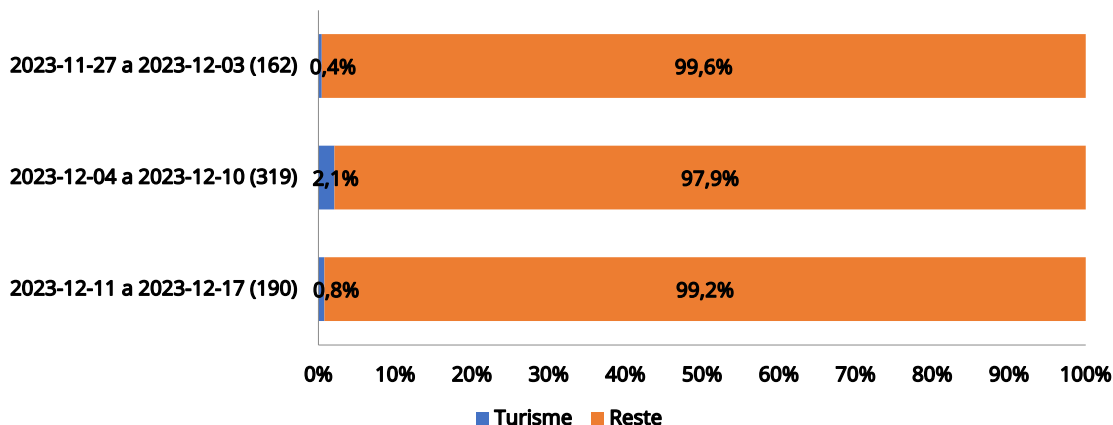
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a X per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a X.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a X per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

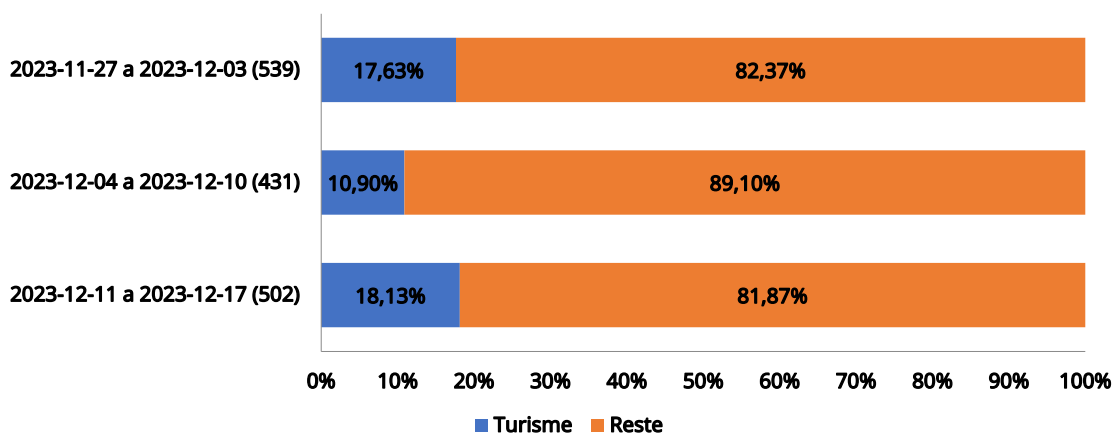
Distribució de mencions a X per temàtiques.

De les 24.776 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 190 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -40,4%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 0,8% sobre el total, registrant 1,3 punts menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

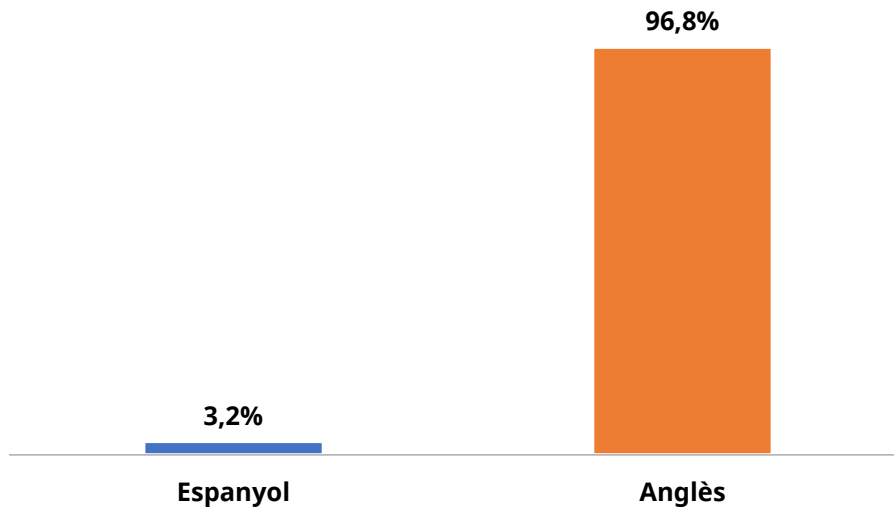
S'han registrat, en total, 502 mencions de les marques turístiques de les Balears, enfront de les 431 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 91 (registrant una variació del 93,6% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 18,1%. La setmana passada el percentatge fou del 10,9% sobre el total, el que suposa una variació de 7,2 punts.



Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a X.

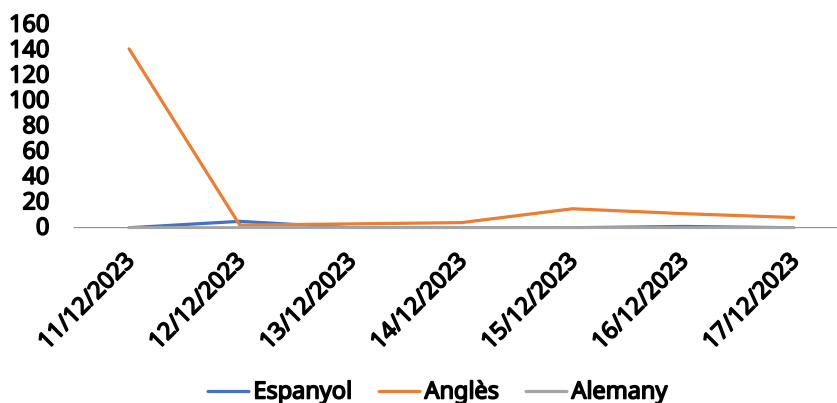
L'anglès ocupa el primer lloc entre els idiomes més utilitzats (96,8% sobre el total) mentre l'espanyol obté el 3,2% de les mencions que relacionen turisme i Balears. La resta d'idiomes no queden representats.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



Castellà 6 Anglès 184 Alemany 0

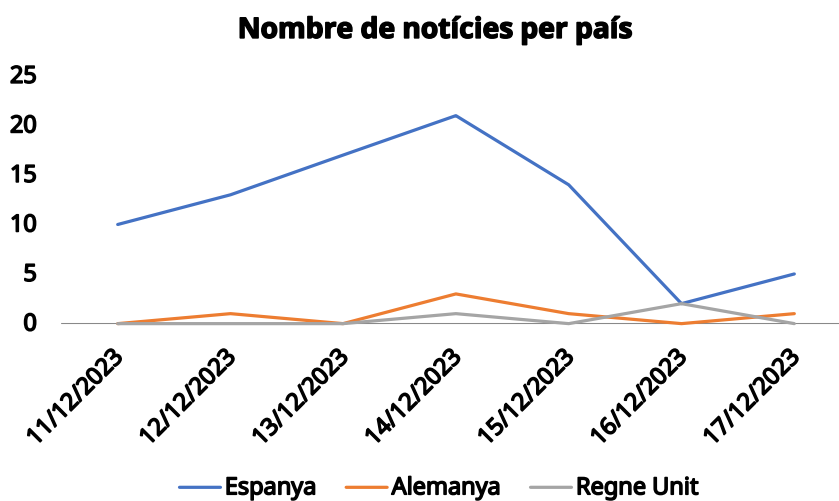
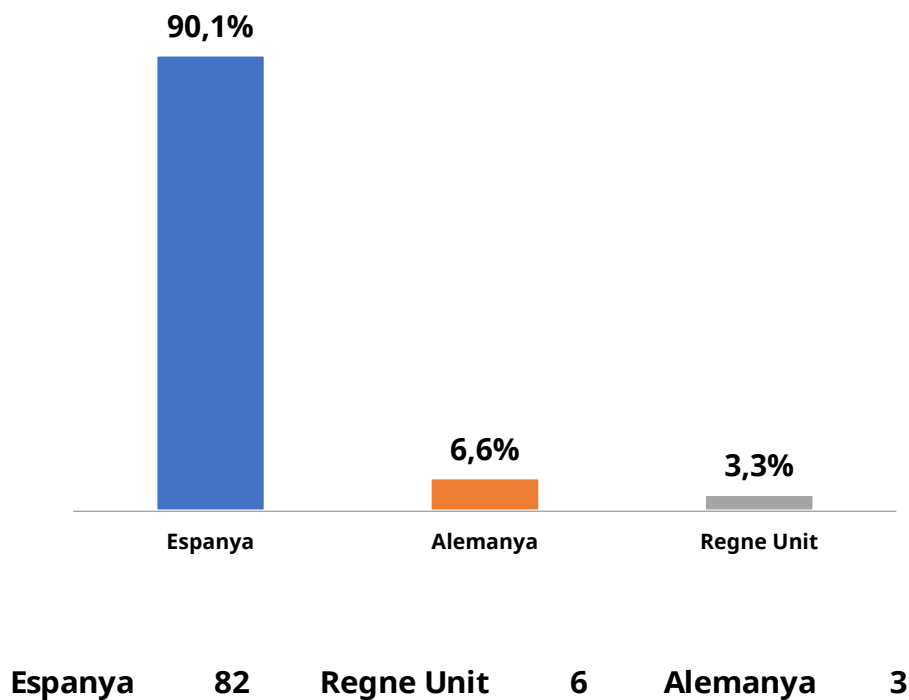
Nombre de tuits per idioma



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 90,1% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears seguint la tendència marcada les darreres setmanes. De les quotes de la cobertura dels mitjans internacionals destaquem el 6,6% d'Alemanya després d'una setmana sense obtenir quota.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

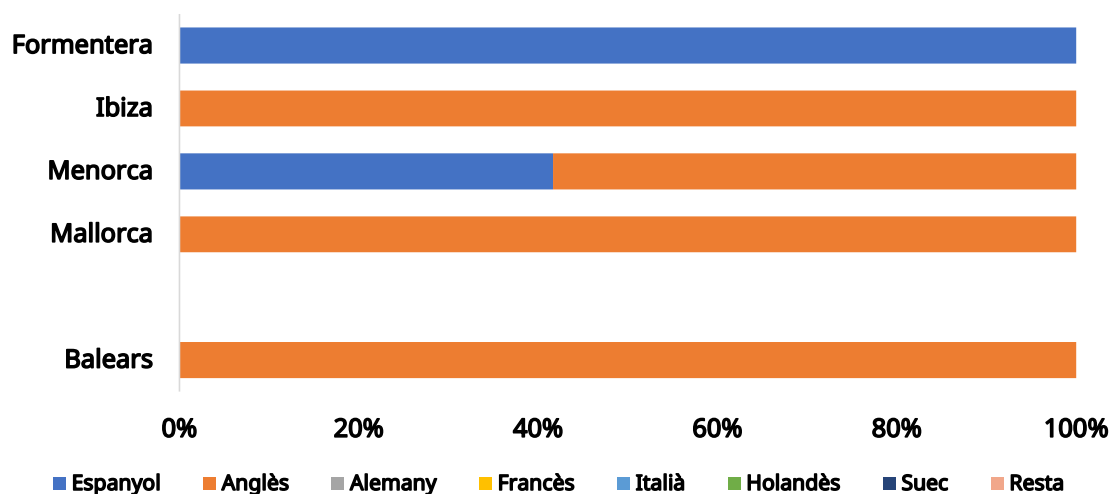


Distribució de les publicacions a X per marca i idioma.

Aquesta setmana no s'han trobat temàtiques destacades entre els tuits de temàtica turística.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	2
Mallorca	160
Menorca	12
Ibiza	15
Formentera	1

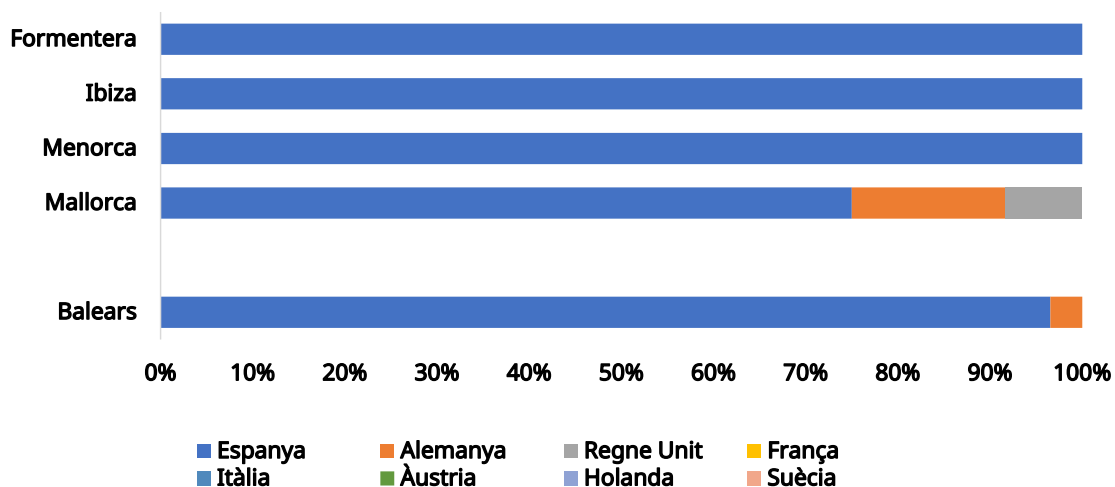


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

De les notícies publicades en els darrers set dies crida l'atenció la reactivació dels mitjans alemanys, pensant ja en la temporada 2024 després d'unes setmanes sense pràcticament publicacions relacionades amb les Illes Balears. Per altra banda, Menorca i les Pitiüses continuen rebent informacions que consoliden el seu creixement en el 2023.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	29
Mallorca	36
Menorca	21
Ibiza	18
Formentera	4





Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

El mercado alemán es el único que retrocede en las Pitiusas en los diez primeros meses del año

TUI-Aktie im Aufschwung: Mallorca als Treiber für 2024?

Los hoteleros mallorquines prevén que se ralentice el crecimiento en 2024

Mallorca-Urlaub 2024: Das ändert sich im kommenden Jahr

Mallorca: cada vez más hoteles resisten abiertos en temporada baja

■ Serán 155 establecimientos los que no cerrarán en todo el año, el doble que hace cinco años y un punto más que en 2022

El Aeropuerto de Menorca alcanza por primera vez los 4 millones de pasajeros

Formentera 20, Cultura Digital, Creatividad y Comunicación se celebrará del 16 al 19 de mayo 2024