



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 12 AL 18 DE JUNY DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que les publicacions referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

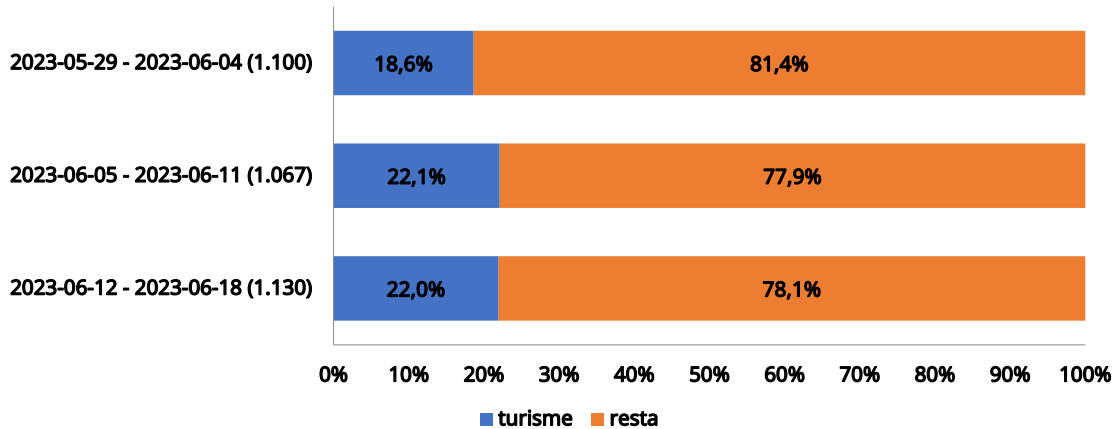
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

- Pàg. 2 Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.**
- Pàg. 3 Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.**
- Pàg. 4 Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.**
- Pàg. 5 Infografia de notícies rellevants sobre Balears.**

Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

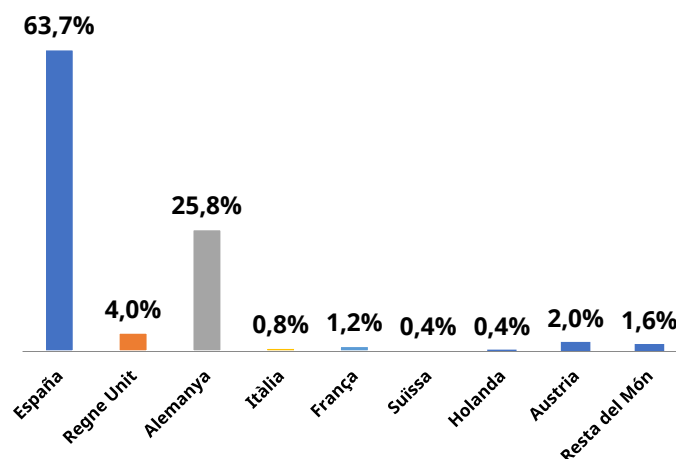
S'han registrat, en total, 1.130 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.067 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 248 (registrant una variació del 5,1% intersetmanal), resultant el percentatge del 22% d'aquestes sobre el total. La setmana passada el percentatge fou del 22,1% sobre el total, el que suposa una variació de -0,1 punts.



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 63,7% de les notícies relacionades amb el turisme i les Balears, una dada molt similar a la de l'informe anterior (64,8%). Pel que fa a les dades alemanya i britànica, els primers anoten un 25,8%, percentatge no molt superior al 24,2% de l'informe passat. Els britànics tenen una dada (4%) també similar a l'anterior (3,8%).

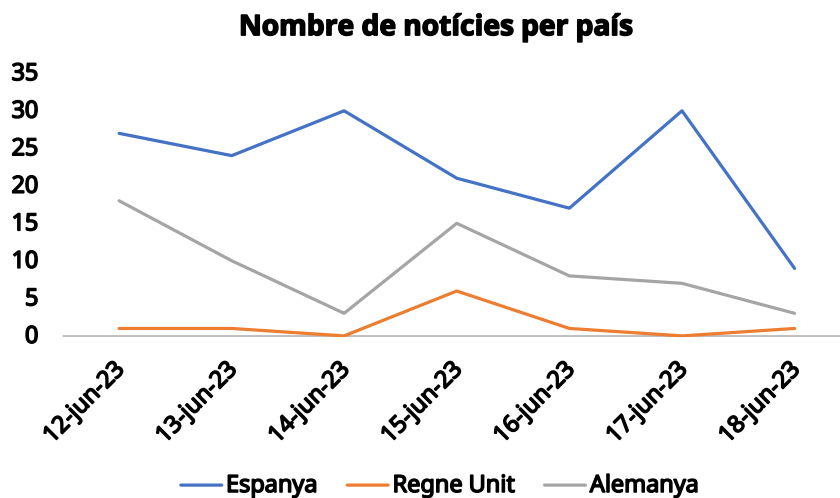
L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



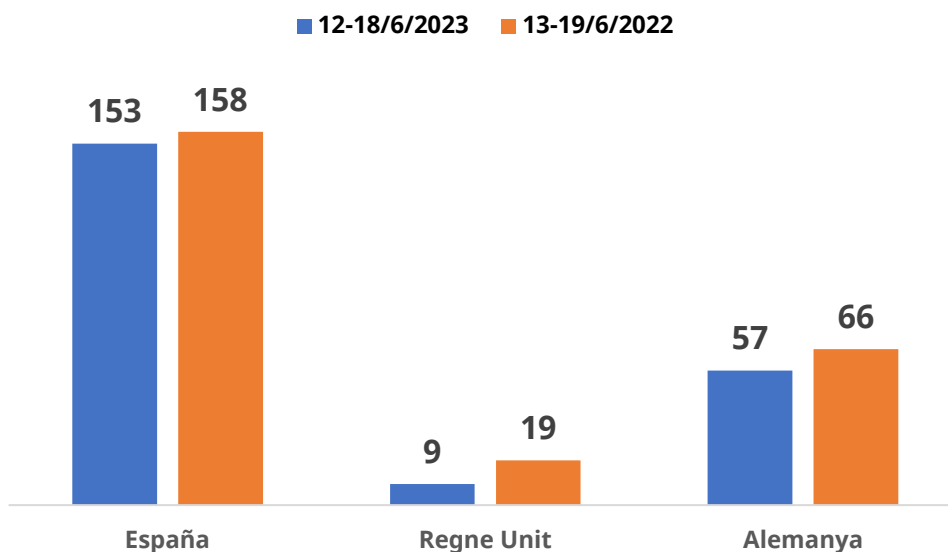
Aquest és el nombre de notícies publicades pels mitjans de comunicació dels principals mercats:

Espanya 158 Regne Unit 10 Alemanya 64

I aquesta la distribució per dies de la setmana:



La següent gràfica presenta la comparativa interanual de les notícies als mitjans de comunicació per països:

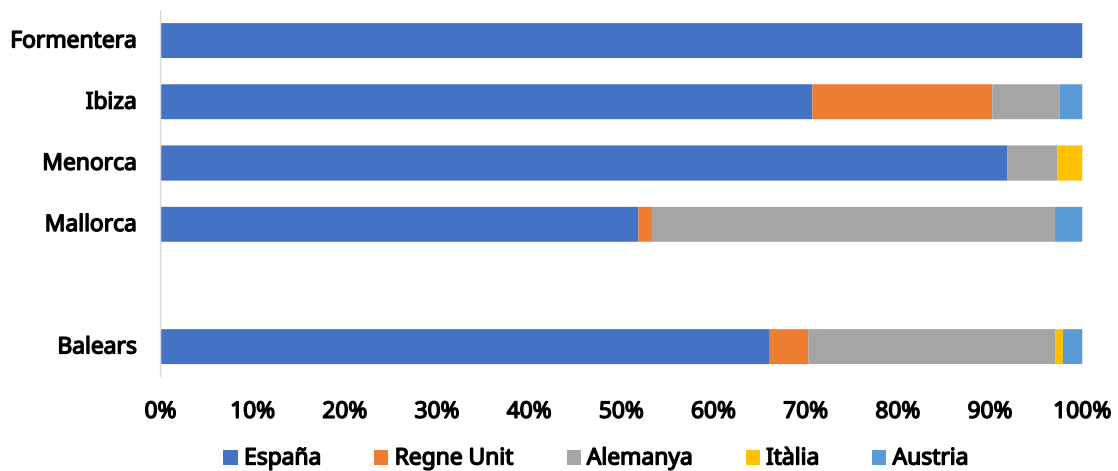


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Les dades que arriben des dels principals mercats emissors continuen sent majoritàriament positives tant de forma directa (reserves o passatgers) com en comportaments que poden repercutir en el futur (augment de reserves de creuers a Alemanya). Si bé, també hi ha algunes dades que rebaixen l'optimisme, com la caiguda de les reserves d'hotel a França o Regne Unit, o la intenció d'estalviar en la despesa per vacances per part del mercat nacional.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	248
Mallorca	139
Menorca	38
Ibiza	46
Formentera	2



Notícies rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Norwegian reobrirá su base en Palma en el verano 2024

Las ventas de cruceros se disparan más de un 40% en Alemania

Ryanair prohíbe el alcohol en rutas a seis destinos españoles

Tui-Deutschland-Chef Stefan Baumert „Das wird ein Rekordsommer“

Las reservas de hotel caen desde Reino Unido y Francia

Top 10 websites for Foodie Travelers 2023 awarded by IGCAT

Uno de cada tres británicos aún no ha reservado sus vacaciones

El aeropuerto de Ibiza cerró mayo con un 13,4 % más de pasajeros que en 2022

Las reservas turísticas crecen un 2,3 % en la última semana en las islas

Ryanair irá a por los slots de Iberia y Air Europa en Canarias, Baleares y Madrid

Más de la mitad de los españoles reducirá la duración de sus vacaciones para ahorrar