



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 5 A L'11 DE JUNY DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que les publicacions referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

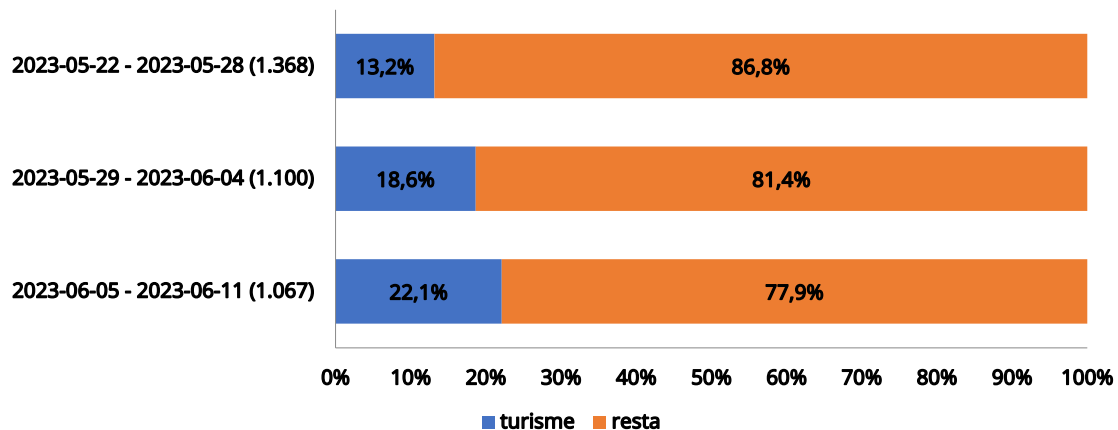
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

- Pàg. 2 Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.**
- Pàg. 3 Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.**
- Pàg. 4 Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.**
- Pàg. 5 Infografia de notícies rellevants sobre Balears.**

Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

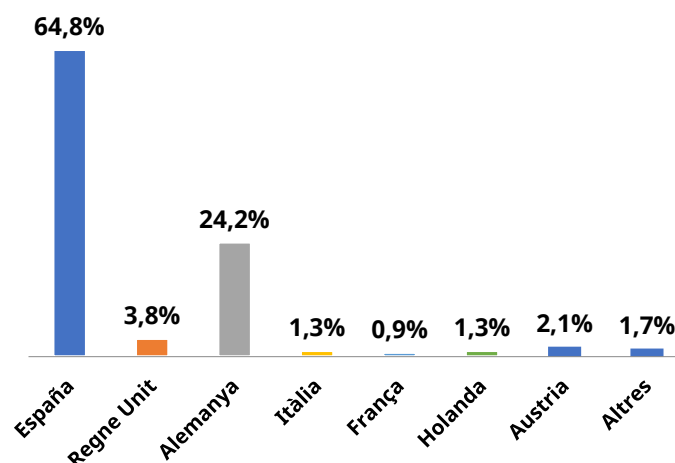
S'han registrat, en total, 1.067 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.100 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 236 (registrant una variació del 15,7% intersetmanal), resultant el percentatge del 22,1% d'aquestes sobre el total. La setmana passada el percentatge fou del 18,6% sobre el total, el que suposa una variació de 3,5 punts.



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 64,8% de les notícies relacionades amb el turisme i les Balears, superant àmpliament la dada de l'informe anterior (56,9%). Pel que fa a les dades alemanya i britànica, els primers anoten un 24,2% no molt enfora del 26,5% de l'informe passat. Els britànics tornen a dades de fa dues setmanes amb un 3,8% (la seva dada anterior va ser un 6,4%).

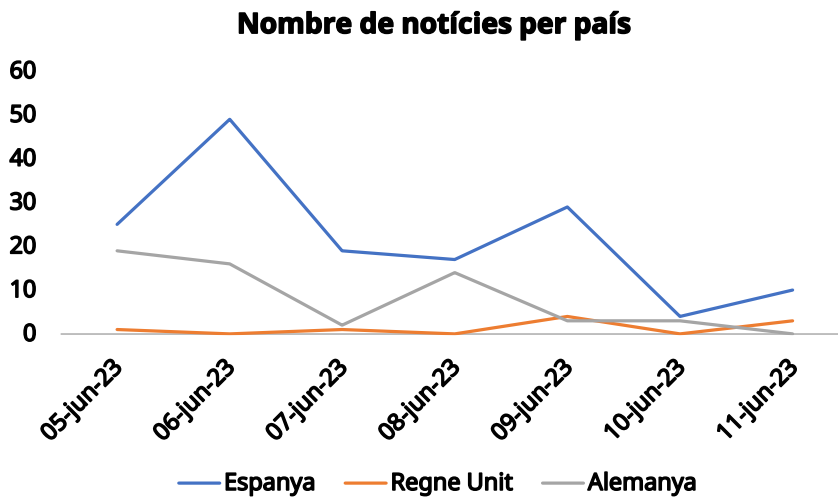
L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



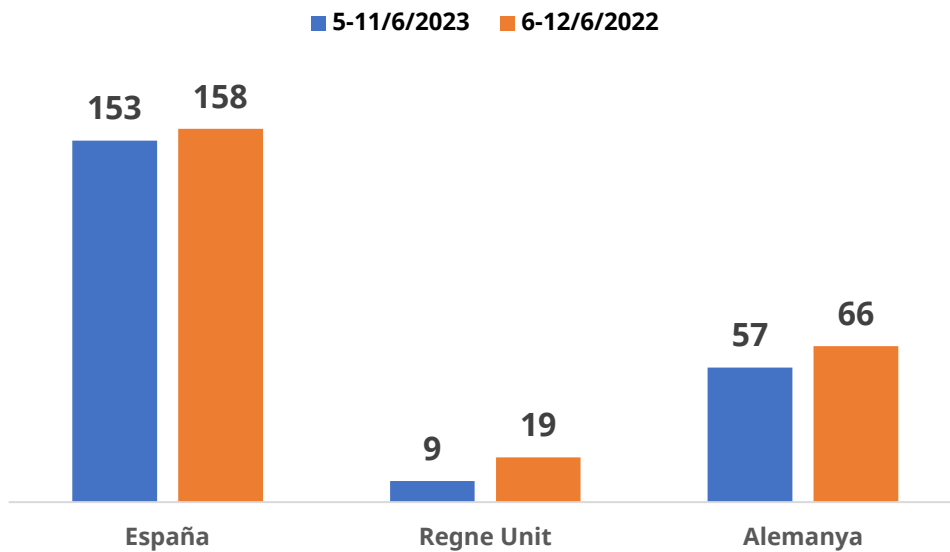
Aquest és el nombre de notícies publicades pels mitjans de comunicació dels principals mercats:

Espanya 153 Regne Unit 9 Alemanya 57

I aquesta la distribució per dies de la setmana:



La següent gràfica presenta la comparativa interanual de les notícies als mitjans de comunicació per països:

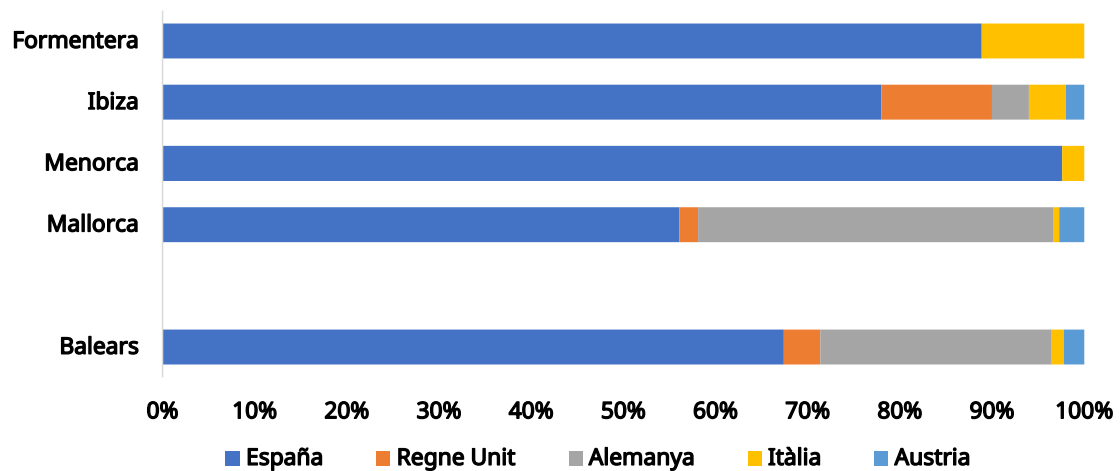


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Aquesta setmana trobem les novetats del sector turístic bastant diversificades: noves rutes (Menorca-Portugal), reserves a l'alçada (un 22%), l'arribada de nous serveis de transport. Des d'Alemanya destacar la cobertura de la revista Merkur, amb seu a Stuttgart, que ha fet fins a divuit publicacions durant la setmana.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	236
Mallorca	156
Menorca	43
Ibiza	52
Formentera	9



Notícies rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

TAP Air Portugal inaugura ruta entre Lisboa y Menorca

Bañarse en aguas turquesas: descubre el secreto que hace única a Formentera

Las reservas a Baleares crecen un 22 % y mercados emergentes como EE UU se suman a los tradicionales

Uber llega a Mallorca: el primer usuario fue un ciudadano americano con destino al aeropuerto

Tres comunidades concentran el 52% de las reservas de hoteles

Baleari: un solo arcipelago, infinite meraviglie per tutta la famiglia

Mallorca-Wirte sind schon im Juni genervt von Urlaubern: „Schlimm wie nie“

Calviá: así desestacionalizará el tercer municipio español con más camas