



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 29 DE MAIG AL 4 DE JUNY DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que les publicacions referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

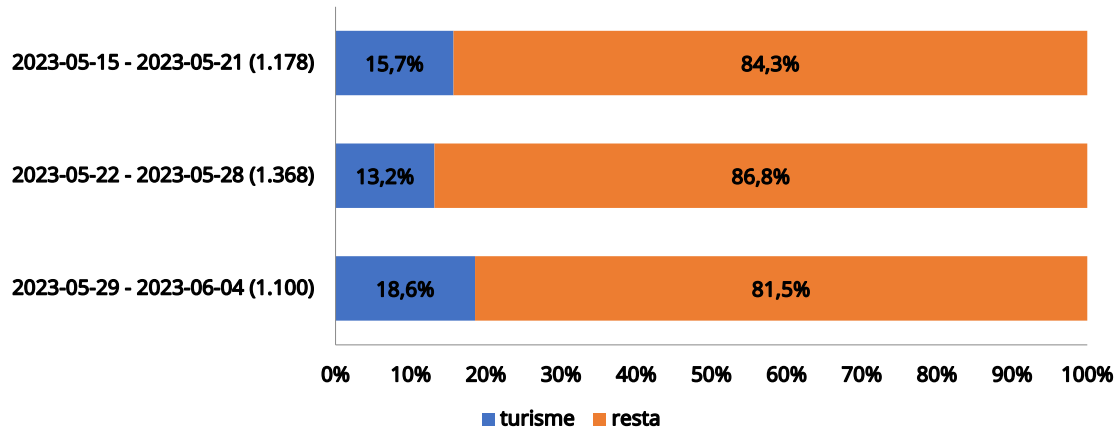
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

- Pàg. 2 Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.**
- Pàg. 3 Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.**
- Pàg. 4 Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.**
- Pàg. 5 Infografia de notícies rellevants sobre Balears.**

Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

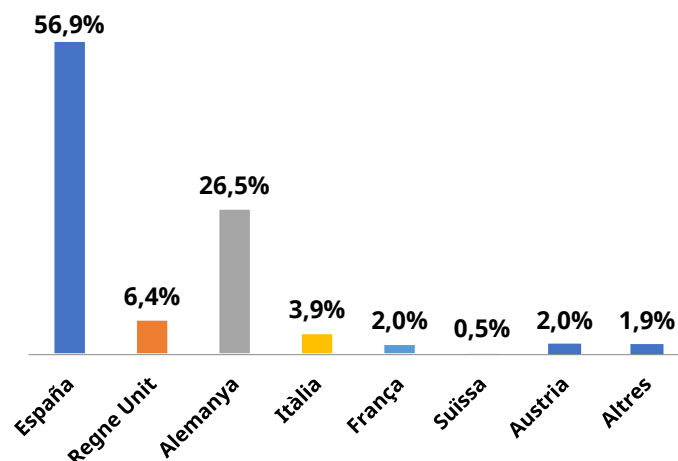
S'han registrat, en total, 1.100 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.368 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 204 (registrant una variació del 13,3% intersetmanal), resultant el percentatge del 18,6% d'aquestes sobre el total. La setmana passada el percentatge fou del 13,2% sobre el total, el que suposa una variació de 5,4 punts.



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 56,9% de les notícies relacionades amb el turisme i les Balears, superant àmpliament la dada de l'informe anterior (74,4%). Pel que fa a les dades alemanya i britànica, els primers creixen, arribant al 26,5% del total (13,9% a l'informe passat). Els britànics també pugen, en aquest cas, fins al 6,4% (la seva dada anterior va ser un 3,9%).

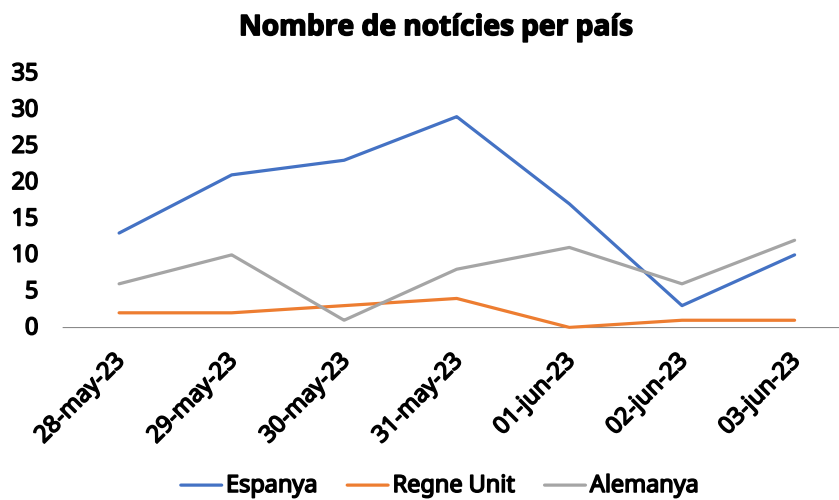
L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



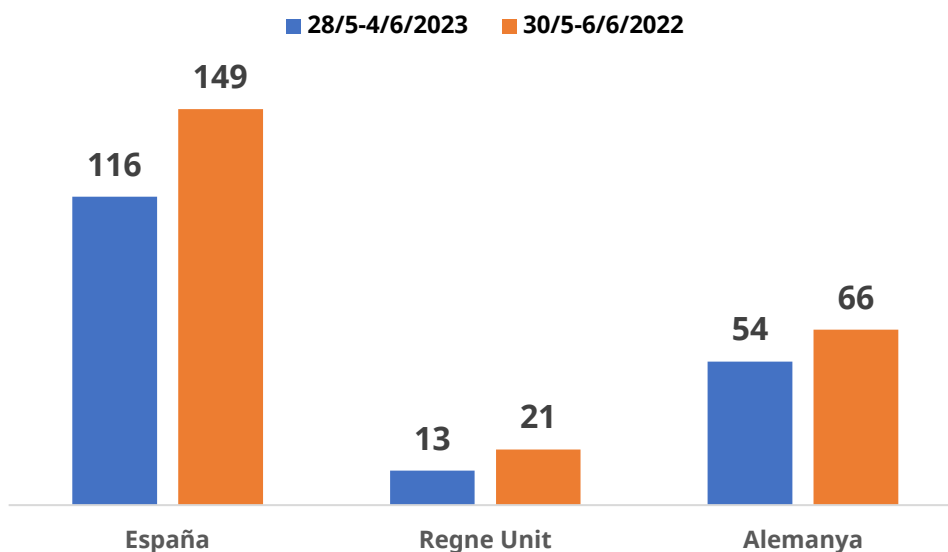
Aquest és el nombre de notícies publicades pels mitjans de comunicació dels principals mercats:

Espanya 116 Regne Unit 13 Alemanya 54

I aquesta la distribució per dies de la setmana:



La següent gràfica presenta la comparativa interanual de les notícies als mitjans de comunicació per països:

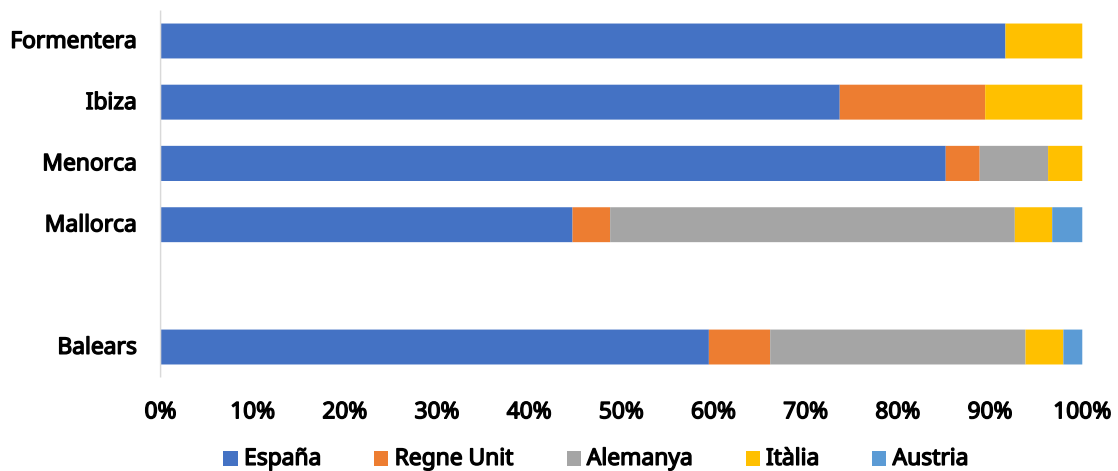


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Continua ampliant-se la notícia de la inclusió de l'ensaimada com a equipatge de mà amb les reaccions de les diferents aerolínies i d'organismes oficials. Per altra banda, també trobem diferents publicacions sobre noves rutes i diferents reportatges provinents de mitjans italians.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	204
Mallorca	129
Menorca	27
Ibiza	40
Formentera	12



Notícies rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

El turismo en Baleares, viento en popa

Maiorca: le meraviglie della più grande delle Baleari, dalle spiagge ai Siti UNESCO

Volotea recupera este verano la ruta que conecta Menorca con Santander

United lanza un vuelo diario entre Chicago y Barcelona y reanuda su servicio entre Palma de Mallorca y Nueva York

La polémica de Ryanair y las ensaimadas llega hasta el Reino Unido con 'The Guardian'

Baleares lidera el turismo rural en abril, con un 49 % de ocupación

Volotea vuelve a conectar Ibiza y Santander este verano

Baleari, la domanda dall'estero spinge i prezzi fuori controllo