



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 22 AL 28 DE MAIG DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que les publicacions referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

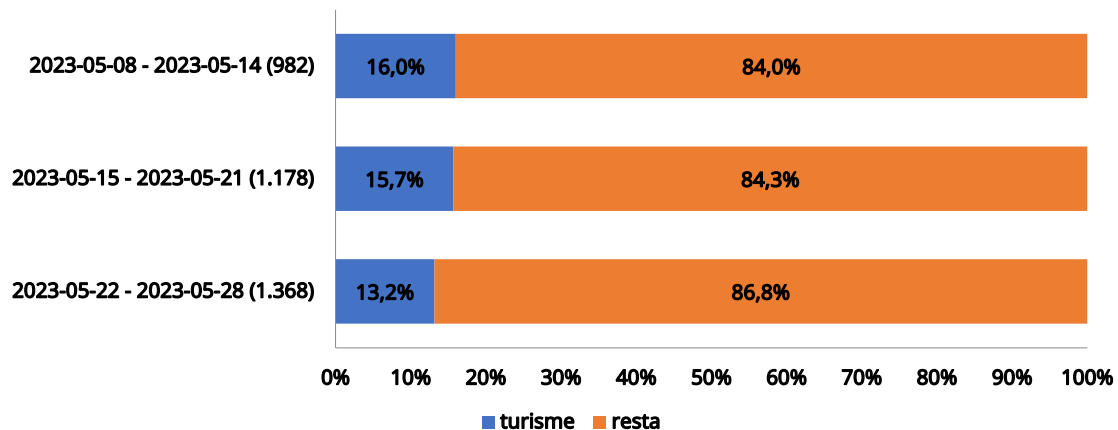
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

- Pàg. 2 Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.**
- Pàg. 3 Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.**
- Pàg. 4 Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.**
- Pàg. 5 Infografia de notícies rellevants sobre Balears.**

Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

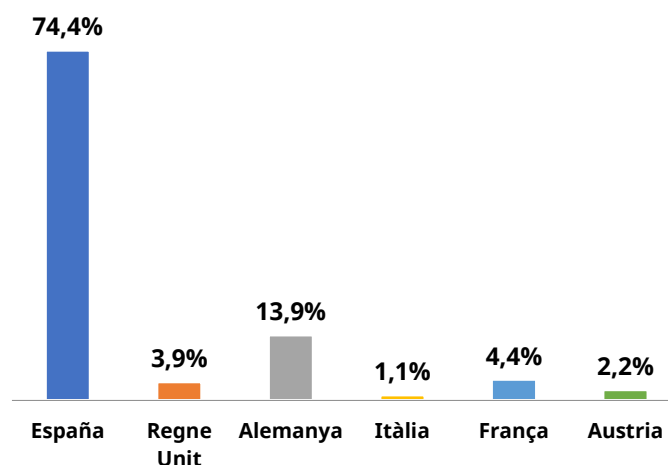
S'han registrat, en total, 1.368 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.178 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 180 (registrant una variació del -2,7% intersetmanal), resultant el percentatge del 13,2% d'aquestes sobre el total. La setmana passada el percentatge fou del 15,7% sobre el total, el que suposa una variació negativa de 2,5 punts.



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 74,4% de les notícies relacionades amb el turisme i les Balears, superant àmpliament la dada de l'informe anterior (62,2%). Pel que fa a les dades alemanya i britànica, els primers retrocedeixen fins al 13,9% del total (24,9% a l'informe passat). Els britànics també cauen, en aquest cas, fins al 3,9% (la seva dada anterior va ser un 6%).

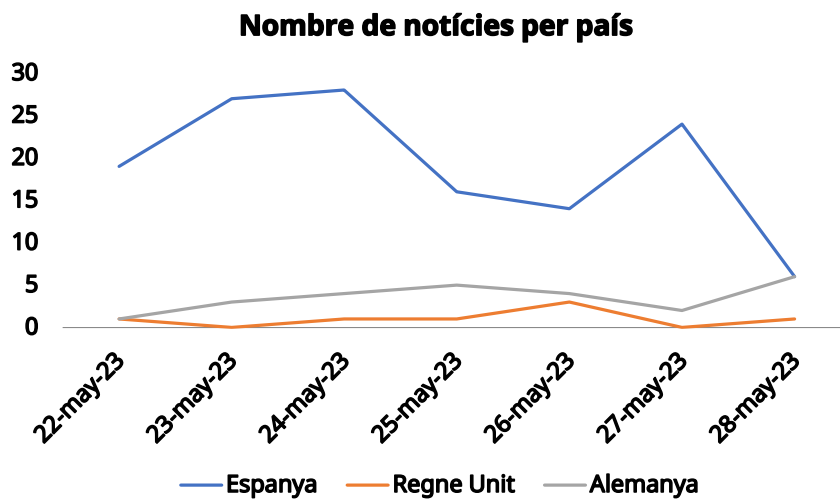
L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



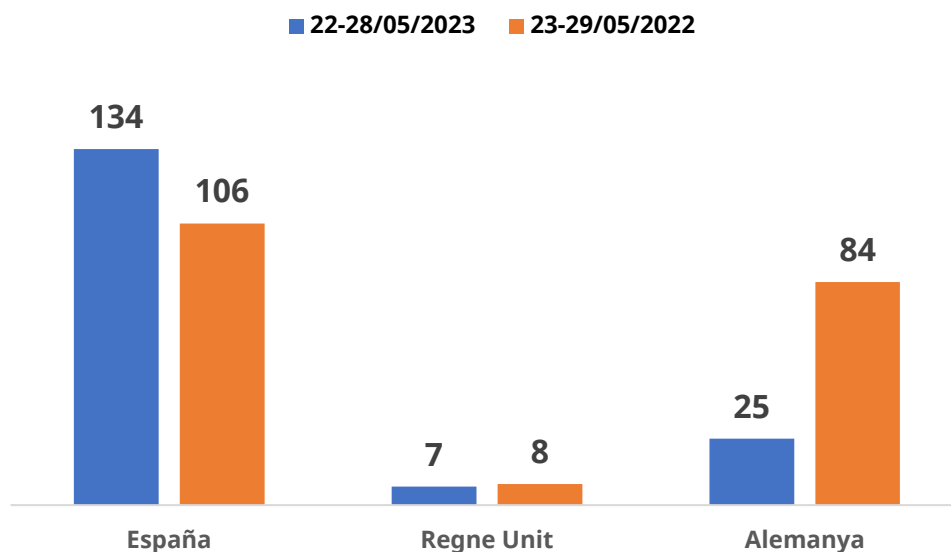
Aquest és el nombre de notícies publicades pels mitjans de comunicació dels principals mercats:

Espanya 134 Regne Unit 7 Alemanya 25

I aquesta la distribució per dies de la setmana:



La següent gràfica presenta la comparativa interanual de les notícies als mitjans de comunicació per països:

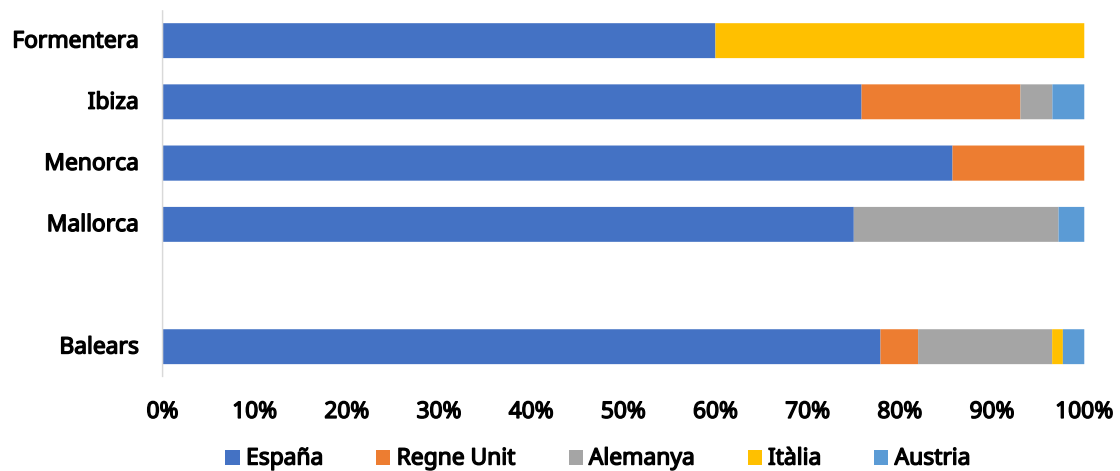


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

La setmana prèvia a les eleccions autonòmiques ha desviat l'atenció dels mitjans cap a les propostes dels partits. Això ha fet que es generin poques notícies relacionades amb el sector pròpiament dit.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	180
Mallorca	113
Menorca	15
Ibiza	31
Formentera	5



Notícies rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Jet2, Tui, Eurowings, Lufthansa, British, Transavia y Air France fletan 100 aviones para el verano

Palma–Nueva York: United reanuda desde este viernes el vuelo sin escalas con Mallorca que cumple su segunda temporada

Vor wem Mallorca jetzt Angst hat!

Palma de Mallorca ampliará el servicio de taxis para la temporada alta

Minorque, la beauté préservée