



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 8 AL 14 DE MAIG DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que les publicacions referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

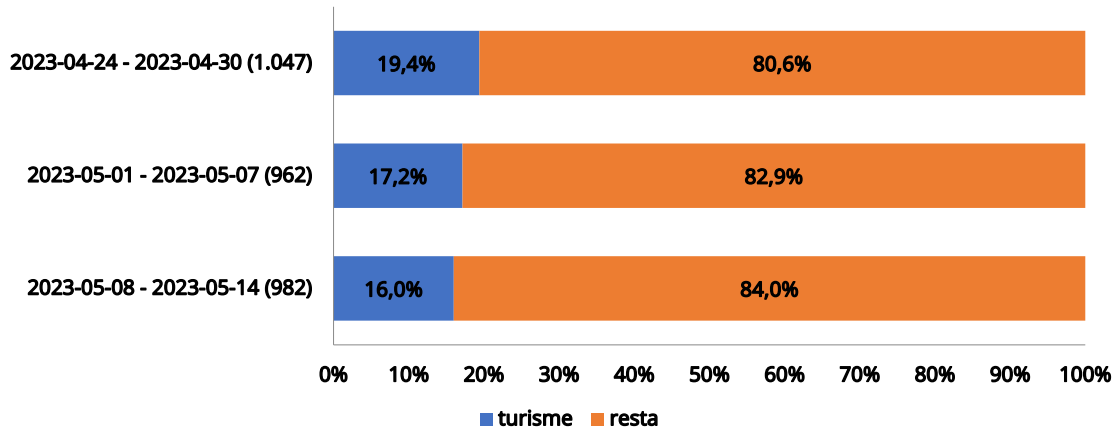
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

- Pàg. 2 Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.**
- Pàg. 3 Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.**
- Pàg. 4 Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.**
- Pàg. 5 Infografia de notícies rellevants sobre Balears.**

Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

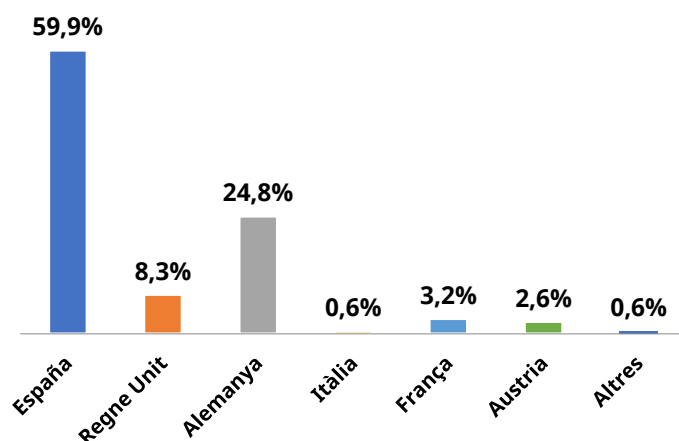
S'han registrat, en total, 982 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 962 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 157 (registrant una variació del -5,4% intersetmanal), resultant el percentatge del 16% d'aquestes sobre el total. La setmana passada el percentatge fou del 17,2% sobre el total, el que suposa una variació negativa d'1,3 punts.



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 59,9% de les notícies relacionades amb el turisme i les Balears, superant la dada de l'informe anterior (73,6%). Les dades alemanya i britànica continuen molt allunyades entre si: els primers, en ascens, arriben fins al 24,8% del total (16,7% a l'informe passat). Els britànics, amb un 8,3%, també pugen (la seva dada anterior va ser un 5,9%).

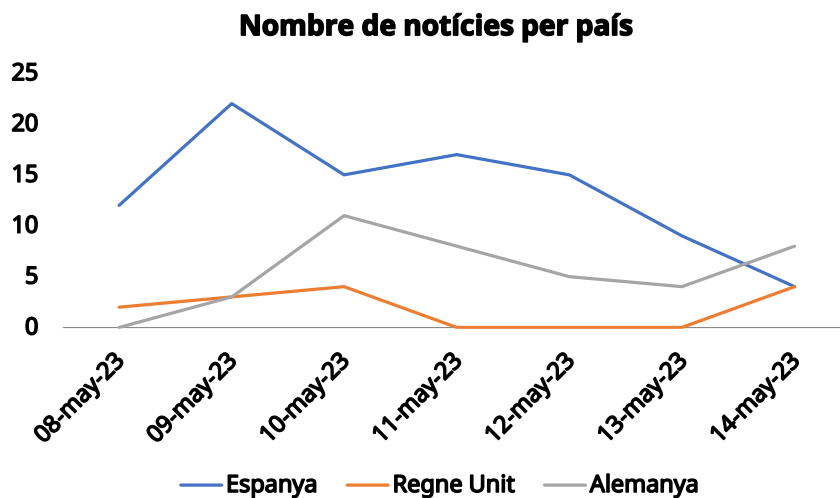
L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



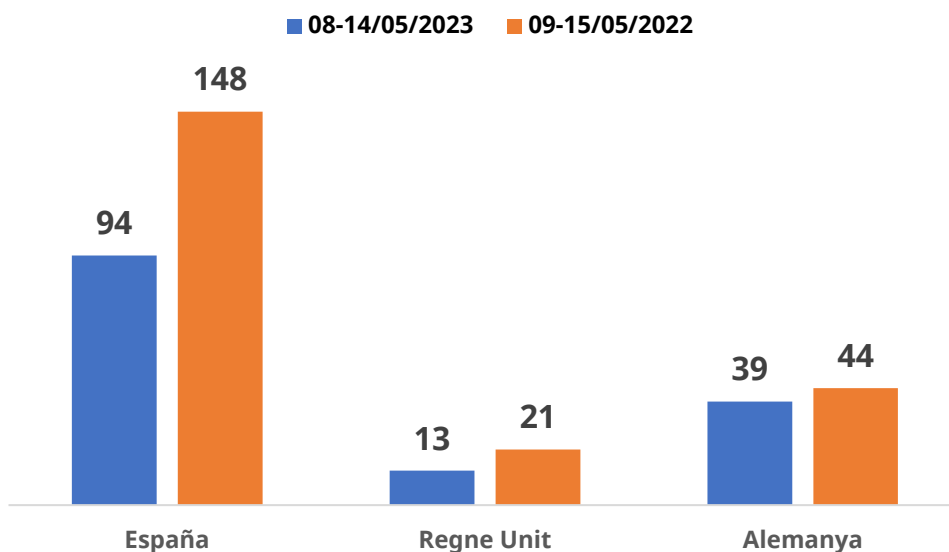
Aquest és el nombre de notícies publicades pels mitjans de comunicació dels principals mercats:

Espanya 94 Regne Unit 13 Alemanya 39

I aquesta la distribució per dies de la setmana:



La següent gràfica presenta la comparativa interanual de les notícies als mitjans de comunicació per països:

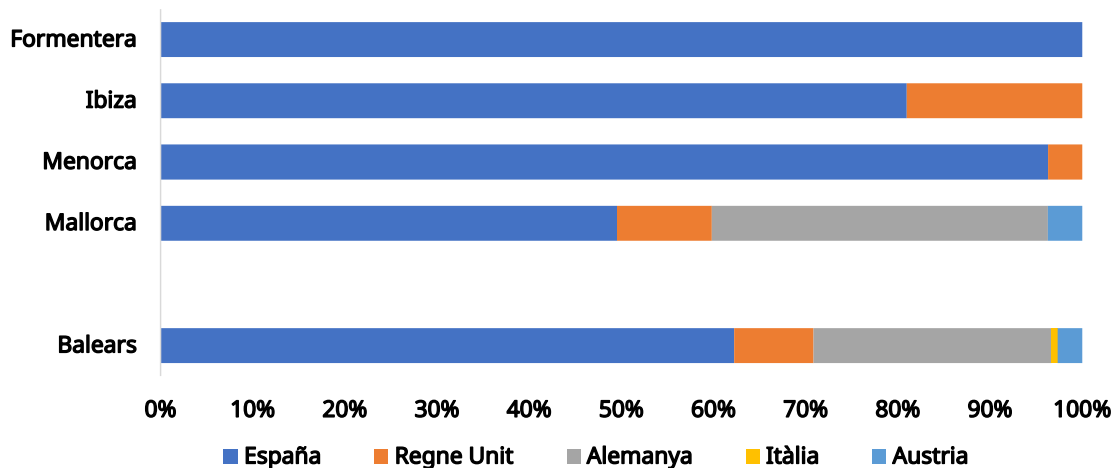


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

La notícia que més s'ha repetit als mitjans de comunicació és l'arribada, el 2024, dels taxis aeris elèctrics a Mallorca, ja que serà, a més, el primer lloc en tenir-los operatius. El Bild és el mitjà alemany amb més publicacions referides a les Balears dels mitjans internacionals, sent un dels dos principals diaris a escala nacional. En segon lloc trobem el Hessische/Niedersächsische Allgemeine (HNA).

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	157
Mallorca	108
Menorca	27
Ibiza	26
Formentera	5



Notícies rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

La primera compañía de taxis aéreos eléctricos se implanta en Baleares para empezar a volar en 2024 a 90 euros el pasaje

10 fantásticas playas españolas para que los más pequeños disfruten este verano

PLAYA DE ES GRAU (Menorca)

Diese Strände auf Mallorca wurden ausgezeichnet

An 20 Stränden der beliebten Urlaubsinsel Mallorca wehen 2023 Blaue Flaggen. Das sind drei Qualitätssiegel weniger als noch im Vorjahr. Welche Strände heuer ausgezeichnet wurden.

El número de viajeros registrados en abril en el aeropuerto de Ibiza creció un 24% en comparación con hace un año

El Govern balear y Reino Unido vuelven a colaborar contra el turismo de excesos

Destinan 8,5 millones para siete proyectos de turismo sostenible en Mallorca