

# El turismo en datos

Informe marzo 2023



G  
O  
I  
B  
CONSELLERIA  
MODEL ECONÒMIC,  
TURISME I TREBALL

**AETIB**  
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA  
TURÍSTICA ILLES BALEARS

[www.illesbalears.travel](http://www.illesbalears.travel)

# Índice

## Sostenibilidad económica pág. 5

1. Llegada de turistas	5
2. Gasto de los turistas	6
3. Ocupación en alojamientos	9
4. Llegada de pasajeros aéreos	10
5. Llegada de pasajeros marítimos (vía regular y cruceristas)	11

## Sostenibilidad ambiental pág. 13

6. Demanda energética	13
7. Indicador de presión humana	13

## Sostenibilidad social pág. 14

8. Afiliados del sector turístico	14
9. Parados del sector turístico < 1 año	14
10. Tasa de temporalidad de los trabajadores del sector turístico	14
11. Empresas de alta en el sector turístico	14

# Informe marzo 2023

Durante el mes de marzo abrieron 244 establecimientos, frente a los 259 que abrieron en el mismo mes del año 2022 (-5,8%). El total de plazas ofertadas fue de 58.242, frente a las 57.572 del año anterior (1,2%).

En marzo, Baleares fue la tercera CA en grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros con un 53,3%, lo que representa 7,8 puntos más de Variación respecto a 2022. Destacó sobre el resto de CA, Canarias con un 71,7 por ciento y Comunidad de Madrid con un 56,0 por ciento.

Por islas, Mallorca presentó un 53,9% en grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros (7,9 puntos de Variación respecto a 2022), Pitiusas un 45,1% (2,6 puntos) y Menorca 41,7% (11,5 puntos).

Este marzo llegaron 545.319 turistas a las Islas Baleares, un 27,3% más que en 2022.

Los principales mercados de marzo de 2023 fueron el alemán (200.048 turistas, con una cuota de mercado del 43,4% y una Variación interanual del 16,2%) y el español (184.655 turistas, cuota del 26,5% y Variación del 52%).

En cuanto a la entrada de turistas por islas, en marzo Mallorca recibió el 82,5%, las Pitiusas el 13,3% y Menorca el 4,2%.

En relación al gasto, los turistas (nacionales y extranjeros) llegados en marzo de 2023 realizaron un gasto de 525,4 millones de euros (un 19,3% más que en 2022). El 81,8% de ese gasto corresponde a turistas internacionales.

El gasto de los turistas nacionales de marzo 2023 (95,8 millones de euros y cuota del 18,2%) subió un 28,2% respecto a 2022, y el de los turistas internacionales (429,5 millones) un 17,5 %. Los mercados más destacados en gasto turístico han sido el alemán (222,3 millones de euros, una cuota del 42,3% sobre el total del gasto y una Variación del 5,8% respecto a 2022) y el español.

De los 525,4 millones de gasto de marzo 2023, el 86% corresponde a la realizada por turistas que han tenido Mallorca como destino principal, el 10,9% las Pitiusas y el 3,1% Menorca.

# Illes Balears

## Datos acumulados març 2023\*

\*Excepto donde se indique otro periodo.



Hotelería

Grado de ocupación  
51,4%  
↑ 8,6\*



Apart. Tur.

Grado de ocupación  
54,3%  
↑ 26,4\*

### Ocupación por plazas abiertas

\* Puntos de variación

Países nórdicos\*\*  
26.938 ↑ 15,8%

\*\* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

Países Bajos  
24.931 ↓ -4,9%

Bélgica  
7.199 ↓ -25,2%

Reino Unido  
77.700 ↑ 19,7%

Alemania  
377.108 ↑ 27,3%

Francia  
29.027 ↑ 91,8%

España\*  
398.258 ↑ 41,1%

\* Sin interinsulares

Suiza  
26.108 ↑ 16,5%

Italia  
16.398 ↑ 62,9%

Llegada de turistas  
1.069.202  
↑ 30,1%



### Demanda energética

1.282.200,4  
↓ -1,7%\*

\* % Variación 23-22



Total (millones de €)  
968,1  
↑ 23,9%



Por personas  
905,4€  
↓ -4,7%



Por persona y día  
129,2€  
↑ 5,8%



Pernoctaciones  
7.492.077  
↑ 17,1%



Estancia media  
7,0  
↓ -10,0

### Gasto de los turistas



### Pasajeros aéreos

(llegadas)  
2.115.072  
↑ 31,3%

Países nórdicos\*\*  
18.805  
↑ 20,5%

\*\* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

Países Bajos  
27.771  
↑ 22,7%

Reino Unido  
142.674  
↑ 58,0%

Alemania  
410.288  
↑ 21,0%

Bélgica  
10.755  
↑ 38,5%

Francia  
35.604  
↑ 102,4%

Suiza  
44.789  
↑ 37,9%

Austria  
30.436  
↑ 44,8%

España\*  
1.126.967  
↑ 31,7%

Italia  
29.278  
↑ 28,5%

\* Sin interinsulares

### Cruceiros

enero - febrero 2023

BASE TRÁNSITO  
47.655 53.132  
↑ 120,9% ↑ 321,7%



Palma		Alcúdia		Maó	
BASE	TRÁNSITO	BASE	TRÁNSITO	BASE	TRÁNSITO
47.655	53.132	0	0	0	0
↑ 120,9%	↑ 321,7%	..	..	..	..

  

Ibiza		La Savina	
BASE	TRÁNSITO	BASE	TRÁNSITO
0	0	0	0
..	..	..	..

(..) Dato no disponible

### Afiliados sector turístico

1r trimestre 2023

Illes Balears	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera
127.592	101.571	6.481	18.065	1.054
↑ 16,9%	↑ 16,6%	↑ 16,9%	↑ 18,2%	↑ 19,8%

(..) Dato no disponible (..) Dato oculto por impreciso/baja calidad

# Sostenibilidad económica

## 1. Llegada de turistas

Durante el mes de marzo de 2023 han llegado 545.319 turistas a las Islas Baleares, lo que supone un aumento del 27,3% respecto al mismo mes de 2022. También se registran aumentos en los datos totales por islas.

### Marzo 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza Formentera	% Var. 23/22
Alemania	200.048 ↑	16,2	195.177 ↑	15,7	...	...	4.822 ↑	71,0
España*	184.655 ↑	52,0	119.005 ↑	52,9	18.775 ↑	8,4	46.875 ↑	77,6
Reino Unido	48.584 ↑	20,1	41.655 ↑	36,9	1.748 ↓	-51,4	5.181 ↓	-19,4
Suiza	17.364 ↑	27,9	15.379 ↑	15,2	...	...	1.859	...
Países Bajos	13.062 ↓	-6,7	...	...	...	...	...	...
Francia	12.371 ↑	92,8	9.855 ↑	71,6	1.374	...	1.142 ↑	116,6
Países nórdicos**	10.828 ↓	-11,8	...	...	...	...	...	...
Italia	8.431 ↑	140,3	5.445 ↑	81,4	...	...	2.708	...
Bélgica	2.230 ↓	-65,8	...	...	...	...	...	...
Rusia	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Total</b>	<b>545.319 ↑</b>	<b>27,3</b>	<b>449.630 ↑</b>	<b>25,1</b>	<b>23.034 ↑</b>	<b>3,0</b>	<b>72.654 ↓</b>	<b>55,5</b>

\* Sin interinsulares  
(.) Dato no disponible

\*\* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia  
(..) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

Durante el período enero-marzo de 2023, la llegada de los turistas (1.069.202) ha aumentado respecto a 2022 (30,1%). Las entradas de turistas nacionales suben hasta un 41,1% mientras que los alemanes anotan un 27,3% y Reino Unido aumenta un 19,7%. Nacionalidades como la francesa o la italiana también presentan variaciones positivas.

### Enero-Marzo 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza Formentera	% Var. 23/22
España*	398.258 ↑	41,1	271.433 ↑	47,1	47.255 ↑	38,2	79.570 ↑	25,2
Alemania	377.108 ↑	27,3	369.468 ↑	27,6	...	...	7.531 ↑	49,5
Reino Unido	77.700 ↑	19,7	67.002 ↑	32,7	3.158 ↓	-38,6	7.540 ↓	-18,8
Francia	29.027 ↑	91,8	19.716 ↑	52,7	4.073	...	5.238 ↑	242,9
Países Bajos	26.938 ↑	15,8	24.743 ↑	10,0	...	...	1.997	...
Suiza	26.108 ↑	16,5	...	...	...	...	...	...
Países nórdicos	24.931 ↓	-4,9	...	...	...	...	...	...
Italia	16.398 ↑	62,9	11.840 ↑	40,5	...	...	4.280	...
Bélgica	7.199 ↓	-25,2	...	...	...	...	...	...
Rusia	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>Total</b>	<b>1.069.202 ↑</b>	<b>30,1</b>	<b>884.622 ↑</b>	<b>31,1</b>	<b>56.457 ↑</b>	<b>28,7</b>	<b>128.124 ↑</b>	<b>23,7</b>

\* Sin interinsulares  
(.) Dato no disponible

\*\* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia  
(..) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

## 2. Gasto de los turistas

En marzo de 2023 el gasto total de los turistas ha aumentado un 19,3% en las Islas Baleares. También suben las pernoctaciones (23,3%), pero la estancia media disminuye un 3,2%.

### Marzo 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza Formentera	% Var. 23/22
total (millones de€)	525,4	↑ 19,3	451,9	↑ 16,7	16,1	↑ 13,4	57,4	↑ 48,0
por persona (€)	963,4	↓ -6,2	1.005,0	↓ -6,7	700,7	↑ 10,1	789,4	↓ -4,8
por persona y día (€)	140,9	↓ -3,2	144,4	↓ -4,7	128,0	↑ 23,7	121,2	↑ 3,8
Pernoctaciones	3.728.944	↑ 23,2	3.129.418	↑ 22,4	126.087	↓ -8,4	473.440	↑ 42,6
Estancia media	6,8	↓ -3,2	7,0	↓ -2,1	5,5	↓ -11,0	6,5	↓ -8,3

(.) Dato no disponible (..) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

Este marzo el gasto de los turistas (525,4 millones de euros) ha subido un 19,3% respecto al mismo período de 2022. El de los turistas internacionales ha alcanzado los 429,5 millones de euros (aumenta un 17,5%).

### Marzo 2023

	Gasto total (millones de €)	% Var. 23/22	Gasto por persona (€)	% Var. 23/22	Gasto por persona/día (€)	% Var. 23/22
Alemania	222,3	↑ 5,8	1.111,0	↓ -9,0	153,3	↓ -1,0
España*	95,8	↑ 28,2	519,0	↓ -15,7	102,5	↓ -11,3
Resto del mundo	92,3	↑ 117,0	2.070,9	↑ 68,4	153,8	↑ 8,6
Reino Unido	45,0	↑ 8,9	926,9	↓ -9,3	145,0	↓ -2,5
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	20,2	↓ -8,0	1.063,0	↓ -4,1	142,2	↓ -5,7
Francia	9,7	↑ 84,3	781,6	↓ -4,4	190,3	↑ 35,4
Italia	4,7	...	552,4	...	117,1	...
Suiza	...	...	...	...	...	...
Países nórdicos**	...	...	...	...	...	...
Extranjero	429,5	↑ 17,5	1.191,0	↑ 0,0	153,7	↑ 0,1
<b>TOTAL</b>	<b>525,4</b>	<b>↑ 19,3</b>	<b>963,4</b>	<b>↓ -6,2</b>	<b>140,9</b>	<b>↓ -3,2</b>

\*Otras CCAA \*\*Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

Entre enero y marzo de 2023 se ha registrado un aumento interanual del gasto total de los turistas en las Islas Baleares del 23,9%. También suben el gasto por persona, persona y día y las pernoctaciones, mientras que la estancia media anota una variación negativa (7 días y -10% de disminución).

### Enero-Marzo 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza Formentera	% Var. 23/22
total (millones de €)	968,1	↑ 23,9	824,0	↑ 23,0	37,5	↑ 21,1	106,6	↑ 32,2
por persona (€)	905,4	↓ -4,7	931,5	↓ -6,2	663,5	↓ -5,9	832,3	↑ 7,0
por persona y día (€)	129,2	↑ 5,8	132,3	↑ 3,9	104,6	↑ 14,2	117,6	↑ 16,8
Pernoctaciones	7.492.077	↑ 17,1	6.227.309	↑ 18,4	358.151	↑ 6,0	906.617	↑ 13,2
Estancia media	7,0	↓ -10,0	7,0	↓ -9,7	6,3	↓ -17,6	7,1	↓ -8,5

(.) Dato no disponible (..) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

El gasto de los turistas registrado durante los tres primeros meses de 2023, y segmentado por las principales nacionalidades, registra subidas en la gran mayoría de mercados: desde el 65,1% de Francia al 17% de Alemania, pasando por el 28,5% de España.

### Enero-Marzo 2023

	Gasto total (millones de €)	% Var. 23/22	Gasto por persona (€)	% Var. 23/22	Gasto por persona/día (€)	% Var. 23/22
Alemania	398,8	↑ 17,0	1.057,5	↓ -8,1	144,4	↑ 1,1
España*	210,1	↑ 28,5	527,5	↓ -8,9	90,3	↑ 4,4
Resto del mundo	147,3	↑ 72,4	1.896,0	↑ 50,9	158,2	↑ 17,6
Reino Unido	69,7	↑ 2,6	896,7	↓ -14,3	132,1	↑ 4,2
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	52,8	↑ 37,5	1.181,5	↓ 17,9	151,1	↑ 12,2
Países nórdicos**	35,1	↑ 7,8	1.304,4	↓ -7,0	164,6	↑ 17,6
Francia	22,8	↑ 65,1	783,8	↓ -14,0	142,5	↑ 56,2
Suiza	21,1	↓ -34,6	982,4	↓ -27,3	167,8	↑ 7,4
Italia	10,6	↑ 60,1	643,8	↑ -1,7	109,0	↑ 20,2
Extranjero	758,0	↑ 22,7	1.129,7	↓ -1,3	146,7	↑ 7,1
<b>TOTAL</b>	<b>968,1</b>	<b>↑ 23,9</b>	<b>905,4</b>	<b>↓ -4,7</b>	<b>129,2</b>	<b>↑ 5,8</b>

\*Otras CCAA \*\*Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

## Pernoctaciones y estancia media

Si analizamos las pernoctaciones por mercados de marzo de 2023, detectamos la subida de todos los principales mercados (44,5% el nacional, 11,7% Reino Unido). La estancia media, en cambio, presenta datos negativos de forma generalizada (-3,2% para el conjunto de Baleares).

### Marzo 2023

	Pernoctaciones	% Var. 23/22	Estancia media	% Var. 23/22
España (Otras CCAA)	934.751 ↑	44,5	5,1 ↓	-4,9
Extranjero	2.794.193 ↑	17,5	7,7 ↓	0,0
Reino Unido	310.664 ↑	11,7	6,4 ↓	-7,0
Alemania	1.449.362 ↑	6,8	7,2 ↓	-8,1
Resto del mundo	1.034.168 ↑	39,0	9,2 ↑	17,1
<b>TOTAL</b>	<b>3.728.944 ↑</b>	<b>23,2</b>	<b>6,8 ↓</b>	<b>-3,2</b>

En marzo de 2023, si analizamos los datos por islas, se registra una subida en las pernoctaciones (23,2% en el conjunto de Baleares) mientras la estancia media registra valores negativos en todas las islas.

### Marzo 2023

	Pernoctaciones	% Var. 23/22	Estancia media	% Var. 23/22
Mallorca	3.129.418 ↑	22,4	7,0 ↓	-2,1
Menorca	126.087 ↓	-8,4	5,5 ↓	-11,0
Ibiza-Formentera	473.440 ↑	42,6	6,5 ↓	-8,3
<b>I. BALEARS</b>	<b>3.728.944 ↑</b>	<b>23,2</b>	<b>6,8 ↓</b>	<b>-3,2</b>

Si observamos las pernoctaciones del período enero-marzo de 2023 se puede ver una mayoría de datos de signo positivo: España anota un 23,1% y Alemania un 15,7%, mientras que la estancia media tiene todos los datos por países en signo negativo (el dato global es del -10%).

### Enero-Marzo 2023

	Pernoctaciones	% Var. 23/22	Estancia media	% Var. 23/22
España (Otras CCAA)	2.326.368 ↑	23,1	5,8 ↓	-12,8
Extranjero	5.165.708 ↑	14,6	7,7 ↓	-7,8
Reino Unido	527.551 ↓	-1,5	6,8 ↓	-17,7
Alemania	2.762.204 ↑	15,7	7,3 ↓	-9,1
Resto del mundo	1.875.952 ↑	18,5	8,7 ↓	-2,1
<b>TOTAL</b>	<b>7.492.077 ↑</b>	<b>17,1</b>	<b>7,0 ↓</b>	<b>-10,0</b>

El acumulado de los primeros tres meses de 2023 da como resultado que las pernoctaciones han aumentado interanualmente en todas las islas (18,4% en Mallorca o 13,2% en Ibiza-Formentera), mientras que la estancia media de los turistas ha sido de 7 días.

### Enero-Marzo 2023

	Pernoctaciones	% Var. 23/22	Estancia media	% Var. 23/22
Mallorca	6.227.309 ↑	18,4	7,0 ↓	-9,7
Menorca	358.151 ↑	6,0	6,3 ↓	-17,6
Ibiza-Formentera	906.617 ↑	13,2	7,1 ↓	-8,5
<b>I. BALEARS</b>	<b>7.492.077 ↑</b>	<b>17,1</b>	<b>7,0 ↓</b>	<b>-10,0</b>



### 3. Ocupación alojamientos

El grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros de marzo de 2023 ha sido del 53,3% (7,8 puntos más que en el mismo mes de 2022).

Por lo que respecta a la ocupación sobre plazas en apartamentos turísticos, las Islas Baleares se quedan en el 36,5%, ganando 1,2 puntos porcentuales.

#### Marzo 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza / Formentera	% Var. 23/22
Hotelera Plazas abiertas estimadas	58.242 <span>↑</span>	1,2	54.692 <span>↑</span>	1,3	877 <span>↓</span>	-16,5	2.672 <span>↑</span>	6,4
Hotelera Grado de ocupación (%)*	53,3 <span>↑</span>	7,8	53,9 <span>↑</span>	7,9	41,7 <span>↑</span>	11,5	45,1 <span>↑</span>	2,6
Hotelera Estancia media	4,1 <span>↑</span>	2,2	4,3 <span>↑</span>	2,2	3 <span>↑</span>	14,7	2,7 <span>↓</span>	-0,7
Apart. Tur. Plazas abiertas estimadas	4.777 <span>↑</span>	1,8	4.204 <span>↑</span>	2,7	...	..	439 <span>↑</span>	0,5
Apart. Tur. Grado de ocupación (%)*	36,5 <span>↑</span>	1,2	37,9 <span>↑</span>	0,2	...	..	26,1 <span>↑</span>	7,1
Apart. Tur. Estancia media	5,4 <span>↓</span>	-15,3	5,7 <span>↓</span>	-18,6	...	..	3,8 <span>↑</span>	33,9
Turismo Rural Plazas abiertas estimadas	4.918 <span>↑</span>	16,4	4.526 <span>↑</span>	17,9	317 <span>↓</span>	-5,1	...	..
Turismo Rural Grado de ocupación (%)*	39,6 <span>↑</span>	8,7	39,7 <span>↑</span>	8,6	40,2 <span>↑</span>	9,1	...	..
Turismo Rural Estancia media	3,1 <span>↑</span>	6,3	3,2 <span>↑</span>	6,4	2,0 <span>↓</span>	-3,8	...	..

\* Puntos de variación.

(.) No corresponde (..) Dato no disponible (...) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

Entre enero y marzo de 2023, las Islas Baleares han anotado un grado de ocupación por plazas en apartamentos turísticos del 54,3%, registrando 26,4 puntos más que en el mismo período de 2022.

#### Enero-Marzo 2023

	Illes Balears	Var. 23/22	Mallorca	Var. 23/22	Menorca	Var. 23/22	Ibiza / Formentera	Var. 23/22
Hotelera Grado de ocupación (%)*	51,4 <span>↑</span>	8,6	52,6 <span>↑</span>	8,8	37,9 <span>↑</span>	12,2	38,1 <span>↑</span>	2,1
Apart. Tur. Grado de ocupación (%)*	54,3 <span>↑</span>	26,4	51,5 <span>↑</span>	22,4	...	..	58,1 <span>↑</span>	37,7

\* Puntos de variación.

(.) Dato no disponible (..) Dato oculto por imprecisa/baja calidad

## 4. Llegada de pasajeros aéreos

Durante el tercer mes del año han llegado 944.610 pasajeros, lo que supone una variación del 24,9% respecto al mismo mes de 2022. Por islas, el número total de pasajeros aéreos aumenta en todas ellas: un 25,1% en Mallorca, y 24,4% y 23,9% en Eivissa y Menorca respectivamente.

### Marzo 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza	% Var. 23/22
España*	448.681 ↑	25,3	306.835 ↑	27,7	40.341 ↑	22,3	101.505 ↑	19,7
Alemania	205.385 ↑	9,4	201.715 ↑	9,1	3 ↓	-25,0	3.667 ↑	31,4
Reino Unido	88.705 ↑	58,7	77.427 ↑	57,9	2.304 ↑	23,9	8.974 ↑	79,9
Suiza	22.585 ↑	39,5	22.153 ↑	42,7	0 ↓	-100,0	432 ↓	-30,5
Italia	16.885 ↑	17,0	11.557 ↑	13,5	249 ↓	-61,0	5.079 ↑	40,5
Francia	15.664 ↑	60,2	12.310 ↑	46,6	1.580 ↑	155,7	1.774 ↑	132,5
Austria	15.181 ↑	36,5	14.508 ↑	34,0	3 ↓	-98,5	670 ↑	612,8
Países Bajos	13.286 ↑	21,9	6.790 ↑	14,1	0	..	6.496 ↑	31,4
Países nórdicos**	13.210 ↑	40,6	13.013 ↑	38,9	0	..	197 ↑	688,0
Bélgica	5.518 ↑	44,5	4.472 ↑	37,3	312 ↑	766,7	734 ↑	39,3
<b>Total</b>	<b>944.610 ↑</b>	<b>24,9</b>	<b>727.118 ↑</b>	<b>25,1</b>	<b>63.777 ↑</b>	<b>23,9</b>	<b>153.715 ↑</b>	<b>24,4</b>

\* Sin interinsulares      \*\* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia  
(.) Dato no disponible

Los datos del período enero-marzo de 2023 presentan datos positivos entre los grandes mercados: España sube un 31,7%, Alemania un 21% y Reino Unido anota un 58% respecto al acumulado en 2022.

Si separamos los datos por islas, todas presentan variaciones interanuales positivas: Mallorca gana un 32,5%, Eivissa un 25,7% y Menorca un 32,4%.

### Enero-Marzo 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza	% Var. 23/22
España*	1.126.967 ↑	31,7	787.884 ↑	34,4	93.351 ↑	32,7	245.732 ↑	23,4
Alemania	410.288 ↑	21,0	405.155 ↑	20,7	8 ↑	60,0	5.125 ↑	47,0
Reino Unido	142.674 ↑	58,0	126.401 ↑	60,8	3.381 ↓	8,2	12.892 ↑	51,0
Suiza	44.789 ↑	37,9	44.091 ↑	39,5	3 ↓	-95,2	695 ↑	-13,0
Francia	35.604 ↑	102,4	28.688 ↑	84,1	3.433	345,8	3.483 ↑	181,3
Austria	30.436 ↑	44,8	29.756 ↑	43,8	7	-96,6	673	475,2
Italia	29.278 ↑	28,5	23.923 ↑	29,5	252	-60,5	5.103 ↑	38,9
Países Bajos	27.771 ↑	22,7	13.322 ↑	20,5	0	..	14.449 ↓	24,7
Países nórdicos**	18.805 ↓	20,5	18.604 ↓	19,6	0	..	201 ↓	337,0
Bélgica	10.755 ↑	38,5	9.700 ↑	35,1	312	766,7	743 ↓	35,6
<b>Total</b>	<b>2.115.072 ↑</b>	<b>31,3</b>	<b>1.615.298 ↑</b>	<b>32,5</b>	<b>149.455 ↑</b>	<b>32,4</b>	<b>350.319 ↑</b>	<b>25,7</b>

\* Sin interinsulares      \*\* Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia  
(.) Dato no disponible

## 5. Llegada de pasajeros marítimos (vía regular y cruceristas)

En el segundo mes de 2023 han llegado 23.599 cruceristas de base y 22.697 de tráfico en los puertos de Autoridad Portuaria. Esto supone, respectivamente, un 155,9% y un 541,5% más que en el año anterior.

### Cruceristas

#### Febrero 2023

	Base	% Var. 23/22	Tránsito	% Var. 23/22
Palma	23.599 ↑	155,9	22.697 ↑	541,5
Alcúdia	0	..	0	..
Maó	0	..	0	..
Ibiza	0	..	0	..
La Savina	0	..	0	..
<b>Autoritat portuària</b>	<b>Total</b>	<b>23.599 ↑</b>	<b>22.697 ↑</b>	<b>541,5</b>
	Sóller	..	..	..
	Cala Rajada	..	..	..
	Andratx	..	..	..
	Ciutadella	..	..	..
	Sant Antoni de Portmay	..	..	..
<b>Ports IB</b>	<b>Total</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>

(.) Dato no disponible

Durante los dos primeros meses de 2023, los puertos de Autoridad Portuaria en las Islas Baleares han acumulado 47.655 cruceristas de base (120,9% de variación) y 53.132 de tráfico (321,7%).

#### Enero-Febrero 2023

	Base	% Var. 22/21	Tránsito	% Var. 22/21
Palma	47.655 ↑	120,9	53.132 ↑	321,7
Alcúdia	0	..	0	..
Maó	0	..	0	..
Ibiza	0	..	0	..
La Savina	0	..	0	..
<b>Autoritat portuària</b>	<b>Total</b>	<b>47.655 ↑</b>	<b>53.132 ↑</b>	<b>321,7</b>
	Sóller	..	..	..
	Cala Rajada	..	..	..
	Andratx	..	..	..
	Ciutadella	..	..	..
	Sant Antoni de Portmay	..	..	..
<b>Ports IB</b>	<b>Total</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>

(.) Dato no disponible

## Vía regular

En febrero de 2023 las llegadas de pasajeros marítimos por vía regular han aumentado un 0,4% respecto al mismo mes de 2022 en los puertos gestionados por Autoridad Portuaria. En cuanto a Puertos de Baleares, el de Ciutadella sube hasta un 0,9% interanual.

### Febrero 2023

			<b>% Var. 23/22</b>
	Palma	29.675	↑ 4,9
	Alcúdia	7.737	↓ -0,2
	Maó	1.467	↓ -20,3
	Ibiza	44.569	↑ 1,0
	La Savina	27.376	↓ -3,6
Autoritat portuària	<b>Total</b>	<b>110.824</b>	<b>↑ 0,4</b>
	Ciutadella	7.014	↑ 0,9
	Sant Antoni de Portmay	0	..
Ports IB	<b>Total</b>	<b>7.014</b>	<b>↑ 0,9</b>

(.) Dato no disponible

Entre los meses de enero y febrero de 2023 han aumentado las llegadas de pasajeros marítimos por vía regular a los puertos de Autoridad Portuaria hasta un 7,6% respecto al mismo período de 2022. En todos los puertos se anotan datos positivos. El acumulado de Ports IB aumenta hasta el 7,8%.

### Enero-Febrero 2023

			<b>% Var. 23/22</b>
	Palma	74.387	↑ 15,2
	Alcúdia	15.818	↑ 4,7
	Maó	4.298	↑ 4,9
	Ibiza	93.832	↑ 7,1
	La Savina	52.128	↑ 0,2
Autoritat portuària	<b>Total</b>	<b>240.463</b>	<b>↑ 7,6</b>
	Ciutadella	13.439	↑ 7,8
	Sant Antoni de Portmay	0	..
Ports IB	<b>Total</b>	<b>13.439</b>	<b>↑ 7,8</b>

(.) Dato no disponible

# Sostenibilidad ambiental

## 6. Demanda energética

La demanda de energía eléctrica acumulada durante marzo de 2023 disminuyó un 1,7% interanual en las Islas Baleares. Por islas, todas registran una disminución en sus variaciones interanuales.

### Marzo 2023

Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza	% Var. 23/22	Formentera	% Var. 23/22
1.282.200,4	↓ -1,7	987.889,6	↓ -1,5	95.549,4	↓ -2,6	188.492,6	↓ -1,9	10.268,8	↓ -6,7

## 7. Indicador de presión humana

El valor máximo en el indicador de presión humana de febrero de 2023 fue un 3,9% superior al correspondiente a 2022. La variación interanual con el año 2022 del acumulado es del 3%. Los acumulados anuales de las islas son positivos en todas las islas.

### Febrero 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22
Acumulado anual	35.836.452	↑ 3,0
Máximo mensual 21-02-2023	1.306.204	↑ 3,9
Mínimo mensual 01-02-2023	1.258.123	↑ 2,5
Mallorca % Var. 23/22		
Acumulado anual	27.892.516	↑ 3,0
Menorca % Var. 23/22		
Acumulado anual	2.900.140	↑ 3,2
Ibiza % Var. 23/22		
Acumulado anual	4.636.652	↓ 2,4
Formentera % Var. 23/22		
Acumulado anual	407.144	↑ 7,3

2023 Avançament, 2022 Provisionals

# Sostenibilidad social

## 8. Afiliados del sector turístico

El número de afiliados del sector turístico ha aumentado en las Islas Baleares durante el primer trimestre de 2023 hasta un 16,9% interanual, alcanzando los 127.592. Este dato es positivo también en todas las islas de forma individual.

### 1r trimestre 2023

Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza	% Var. 23/22	Formentera	% Var. 23/22
127.592	↑ 16,9	101.571	↑ 16,6	6.481	↑ 16,9	18.065	↑ 18,2	1.054	↑ 19,8

## 9. Parados del sector turístico < 1 año

Los parados del sector turístico de menos de un año de duración han aumentado entre enero y marzo de 2023 un 43,3% interanual.

### 1r trimestre 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22
Total (Miles de personas)	66,1	↑ 43,4

## 10. Tasa de temporalidad

En el primer trimestre de 2023, la tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico (5%) ha disminuido hasta 14,5 puntos porcentuales de forma interanual.

### 1r trimestre 2023

	Illes Balears	Var. 23/22
Total (Porcentaje)*	5,0	↓ -14,5

\* Puntos de variación

## 11. Empresas de alta en el sector turístico

El número de empresas de alta en el sector turístico en Baleares ha subido hasta las 9.801 en el primer trimestre de 2023 (6,5% más que en el mismo periodo de 2022).

### 1r trimestre 2023

Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Ibiza	% Var. 23/22	Formentera	% Var. 23/22
9.801	↑ 6,5	7.210	↑ 6,0	766	↑ 6,2	1.673	↑ 8,1	152	↑ 9,4

# Metodología

- Los datos incorporados corresponden a los últimos disponibles por parte de cada una de las fuentes en el momento de realizar este documento.

## **Demanda turística**

### **Fuentes:**

- Aena para cifras de llegada de pasajeros aéreos.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) e Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT) a través de la Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR) para los datos de llegada de turistas, y de la Encuesta de gasto turístico (EGATUR) para el resto de datos.
- IBESTAT para las cifras de llegada de pasajeros marítimos.

### **Definiciones:**

- Pasajero aéreo: persona que viaja de una ubicación a otra, en un aparato de locomoción aérea, sin tener la condición de tripulante.
- Pasajero marítimo: cualquier persona que realice un recorrido en cualquier tipo de barco mercante entrado o salido en los puertos, debido a cualquier tipo de navegación (exterior o de cabotaje).
- Respecto a los cruceros, la disponibilidad de datos permite distinguir entre los que inician y finalizan el viaje (denominados cruceros de base) y los que hacen escala (denominados cruceros en tránsito).
- Turista: visitante que permanece al menos una noche en un alojamiento colectivo o privado en el sitio visitado. Un visitante es una persona que se desplaza a un sitio diferente al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses consecutivos. La finalidad principal de su viaje no es la de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, lo que excluye a los movimientos migratorios de carácter laboral.
- Gasto de los turistas: gasto de consumo efectuado por un turista o por un tercero en su nombre durante el desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino. Desde una perspectiva amplia, incluye todos los gastos anteriores a la partida que sean necesarios para preparar y realizar el viaje, así como gastos realizados después de la llegada que estén relacionados con el viaje.
- Gasto medio de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de turistas.
- Gasto medio diario de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de pernотaciones de los turistas.
- Pernотaciones de los turistas: cada una de las noches que un turista permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, aunque no es necesaria su presencia física.
- Estancia media de los turistas: coeficiente resultante de dividir el número de pernотaciones realizadas por los turistas por el número de turistas.

## Social

### Fuentes:

- IBESTAT

### Definiciones:

- Encuesta de Población Activa (EPA): investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964. Su finalidad principal es obtener datos de la fuerza de trabajo y de sus diversas categorías (ocupados, parados), así como de la población ajena al mercado laboral (inactivos). La muestra inicial es de 65.000 familias al trimestre, quedando reducida en la práctica a aproximadamente 60.000 familias entrevistadas de forma efectiva que equivalen a unas 180.000 personas.
- Afiliados: la afiliación al Sistema de la Seguridad Social es obligatoria para todas las personas incluidas en el campo de aplicación de la Seguridad Social y única de por vida del trabajador y para todo el Sistema, sin perjuicio de las bajas, altas y otras variaciones que con posterioridad a la afiliación puedan producirse.

Es decir, el trabajador está afiliado cuando comienza su vida laboral y es dado de alta en alguno de los regímenes del Sistema de la Seguridad Social; si cesa en su actividad, será dado de baja, pero seguirá afiliado en situación de baja laboral. Si se reanuda su actividad se producirá un alta, pero no deberá afiliarse de nuevo, ya que, como se ha indicado, la afiliación es única para toda la vida del trabajador.

- Tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico por período: la tasa de temporalidad es el cociente de asalariados con contratos temporales sobre el total de asalariados.
- Empresas del sector turístico inscritas en la Seguridad Social: siguiendo recomendaciones de la OMT, se han considerado las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades afines al transporte, 791 Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos a motor, 773 Alquiler de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Otras actividades recreativas y de entretenimiento.

## Industria

### Fuentes:

- Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT), a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), para las cifras de ocupación en establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos y turismo rural.

### Definiciones:

- Grado de ocupación por plazas: porcentaje que expresa la relación entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones más las camas supletorias utilizadas.
- Establecimiento hotelero: unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes) ubicada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabaja una persona o más a cuenta de la misma empresa.
- Establecimiento de apartamentos turísticos: toda unidad productora que tiene como actividad exclusiva o principal la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows..).
- Alojamientos de turismo rural: establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante un precio, con o sin otros servicios complementarios. Suelen presentar unas características determinadas: estar situados en el medio rural, ser edificaciones con tipología arquitectónica propia de la zona o estar situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo) y ofrecer un límite de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas. Pueden adoptar la modalidad de uso completo (contratación íntegra del inmueble para uso exclusivo del contratante), la modalidad de uso compartido (contratación individualizada de habitaciones dentro de la propia vivienda familiar) o ambas modalidades.



## Ambientales

### Fuentes:

- Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT)

### Definiciones:

- Indicador de presión humana (IPH): este indicador mide diariamente la carga demográfica que soporta cada isla en las Islas Baleares.

Edita



G CONSELLERIA  
O MODEL ECONÒMIC,  
I TURISME I TREBALL  
B

**AETIB**  
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA  
TURÍSTICA ILLES BALEARS