



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 17 AL 23 D'ABRIL DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que les publicacions referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

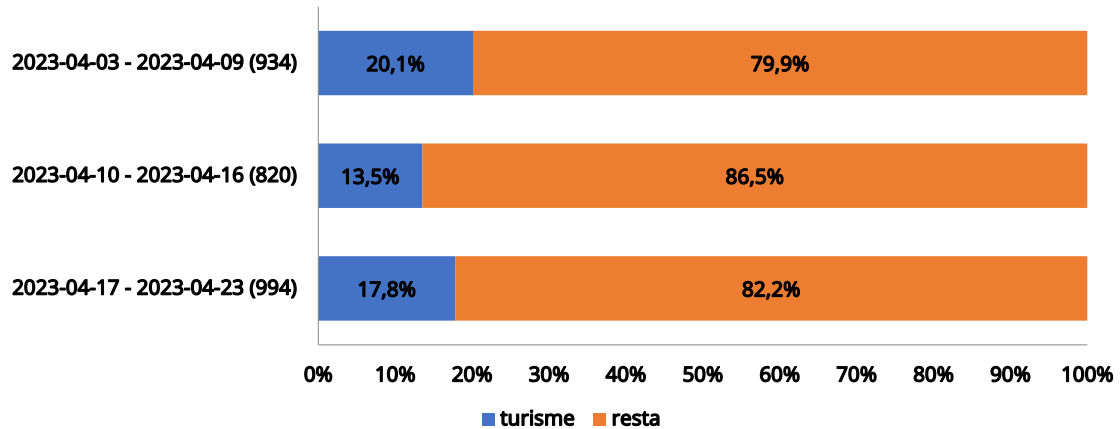
Nota: Lamentablement, actualment no disposam d'accés al servei de Twitter a causa d'un canvi inesperat en el seu funcionament. Per aquest motiu, proporcionam els resultats obtinguts dels mitjans de comunicació a través de l'eina fins que la situació no es resolgui. Estem treballant per solucionar el problema i tornar a oferir el servei tan aviat com sigui possible. Agraïm la vostra comprensió i us demanem disculpes per les molèsties que això pugui ocasionar.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

- Pàg. 2 Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.**
- Pàg. 3 Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.**
- Pàg. 4 Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.**
- Pàg. 5 Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.**

Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

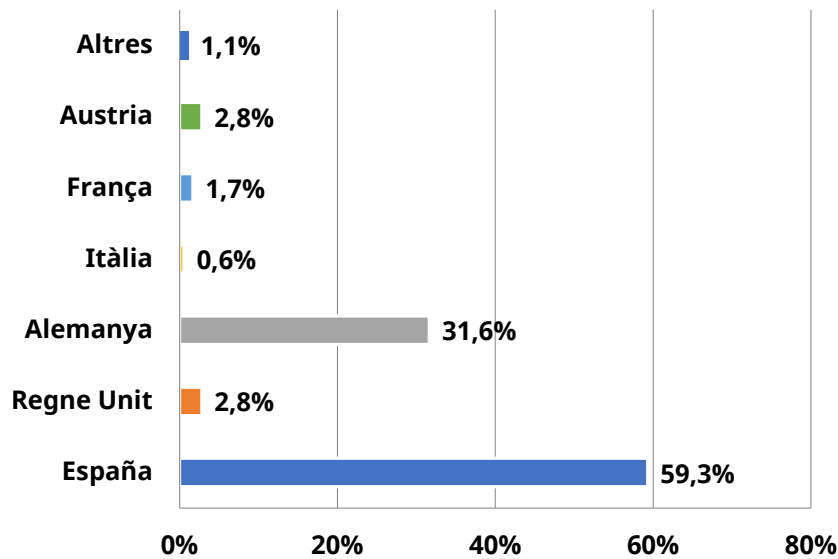
S'han registrat, en total, 994 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 820 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 177 (registrant una variació del 59,5% intersetmanal), resultant el percentatge del 17,8% d'aquestes sobre el total. La setmana passada el percentatge fou del 13,5% sobre el total, el que suposa una variació de 4,3 punts.



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

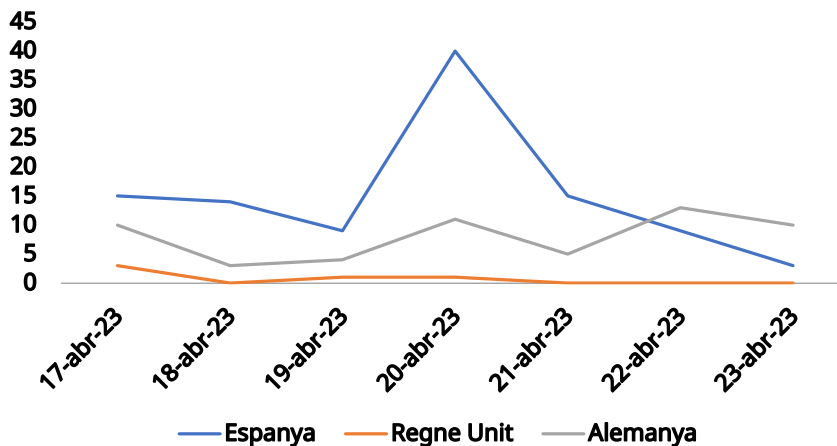
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 59,3% de les notícies relacionades amb el turisme i les Balears, registrant una baixada notable respecte de l'informe anterior (81,1%). Els mitjans alemanys i britànics segueixen tendències molt diferents: els primers creixen fins al 31,6% del total (9,9% a l'informe passat) mentre els britànics es queden estancats amb un 2,8% després del 2,7% anterior.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 105 Regne Unit 5 Alemanya 56

Nombre de notícies per país

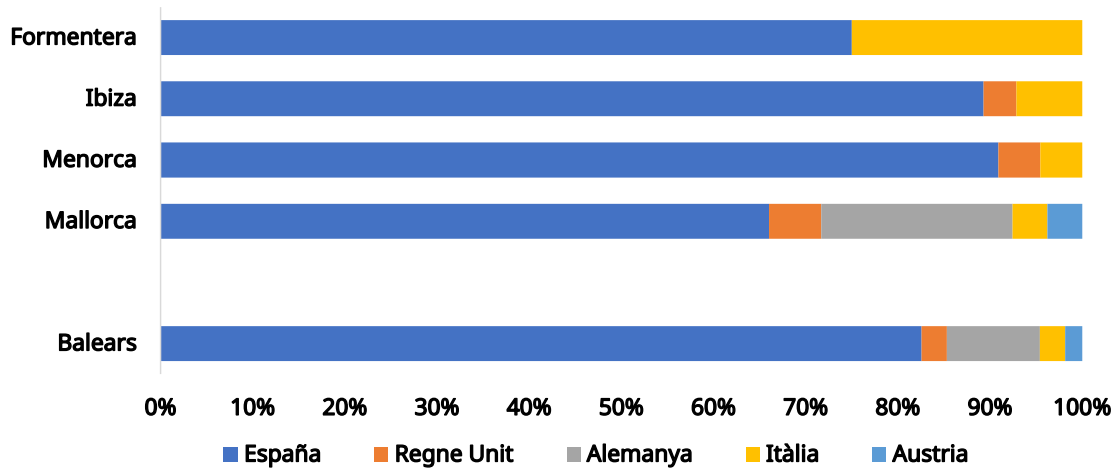


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Les principals notícies destaquen les bones perspectives pels pròxims mesos, especialment en les connexions aèries (Ryanair, Jet2). També s'ofereixen dades de la passada Setmana Santa (ocupació hotelera). Destacar també l'augment de la cobertura dels mitjans alemanys durant la darrera setmana.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	111
Mallorca	55
Menorca	22
Ibiza	28
Formentera	4



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Ryanair oferecerá el próximo verano 20 rutas con Menorca

10.000 turistas estadounidenses
vinieron a Mallorca el año pasado

La ocupación de los hoteles de Mallorca en Semana Santa mejora en seis puntos las previsiones

Ocho de cada diez hoteles estuvieron abiertos en la isla

So rechnet sich die Autoanreise nach Mallorca

Doce hoteleras de Ibiza se interesan por la eliminación de la contaminación por plásticos

Ryanair lanza una programación histórica en Mallorca

Jet2holidays confirma su liderazgo con un incremento del 7% hacia Mallorca