



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 20 AL 26 DE MARÇ DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

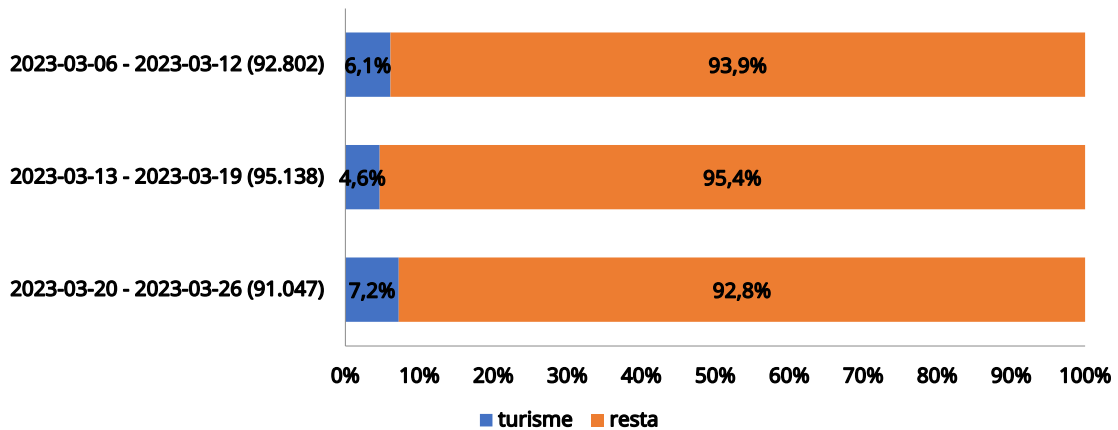
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

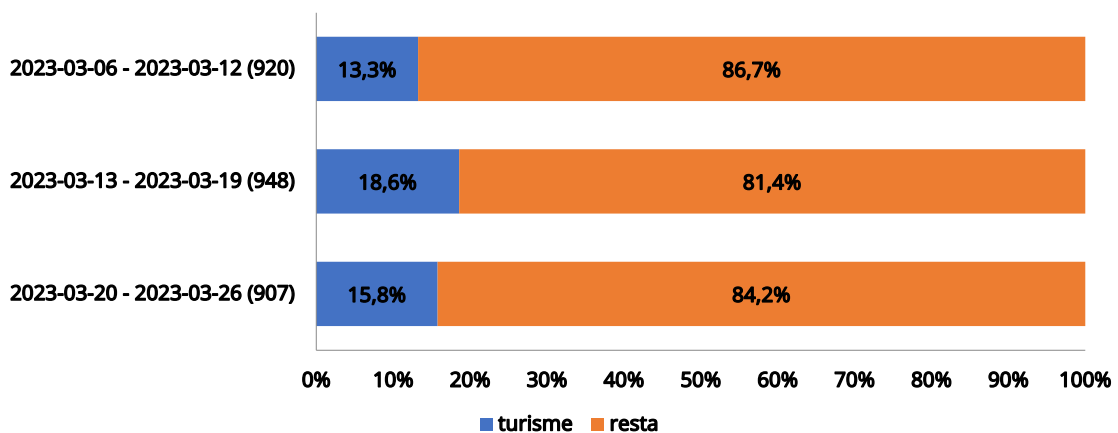
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 91.047 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 6.581 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 49%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 7,2% sobre el total, registrant 2,6 punts en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

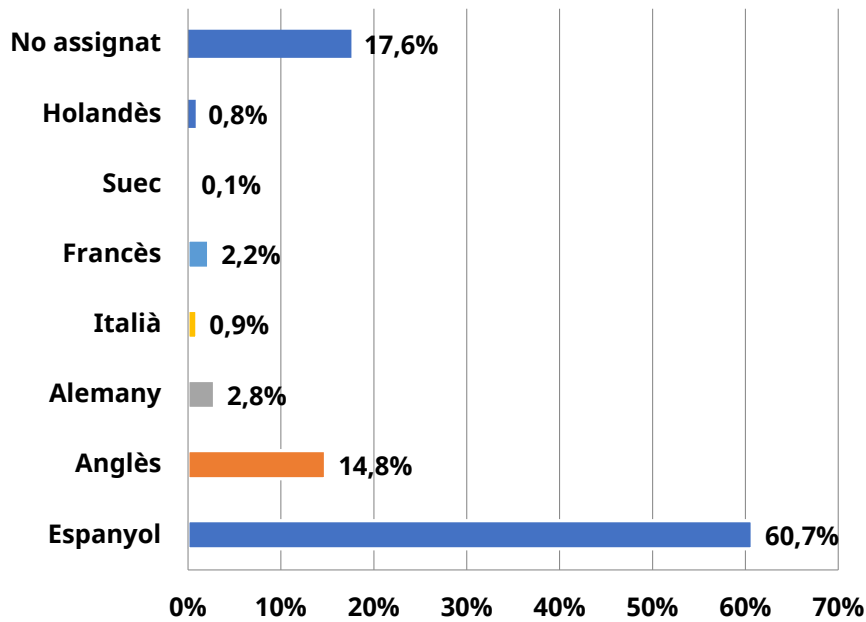
S'han registrat, en total, 907 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 948 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 143 (registrant una variació del -18,8% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 15,8%. La setmana passada el percentatge fou del 18,6% sobre el total, el que suposa una variació de -2,8 punts.



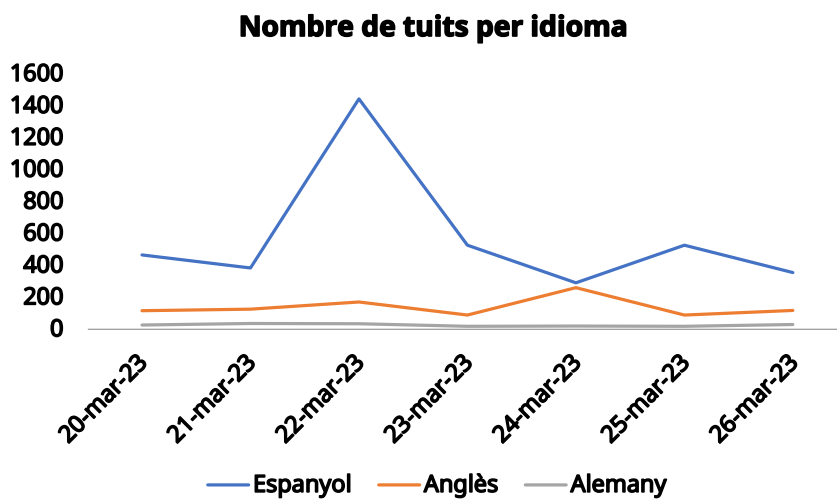
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 60,7% de les mencions que relacionen turisme i Balears, guanyant 11,4 punts respecte dels acumulats la setmana passada (49,3%). L'alemany anota un 2,8%, una dada encara més baixa que la de fa set dies (4%). L'anglès, per la seva banda, passa d'un 18,9% al 14,8% de l'informe actual, perdent 4,1 punts.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



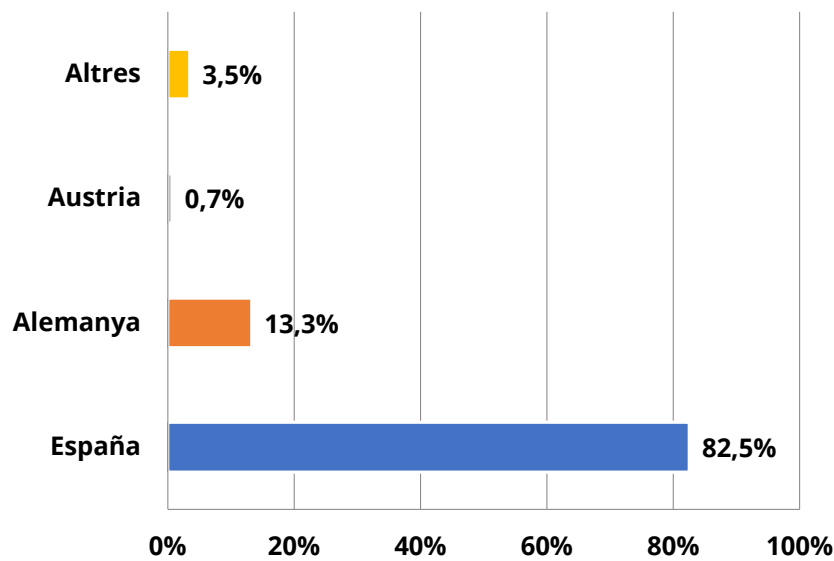
Castellà 3.996 Anglès 974 Alemany 187



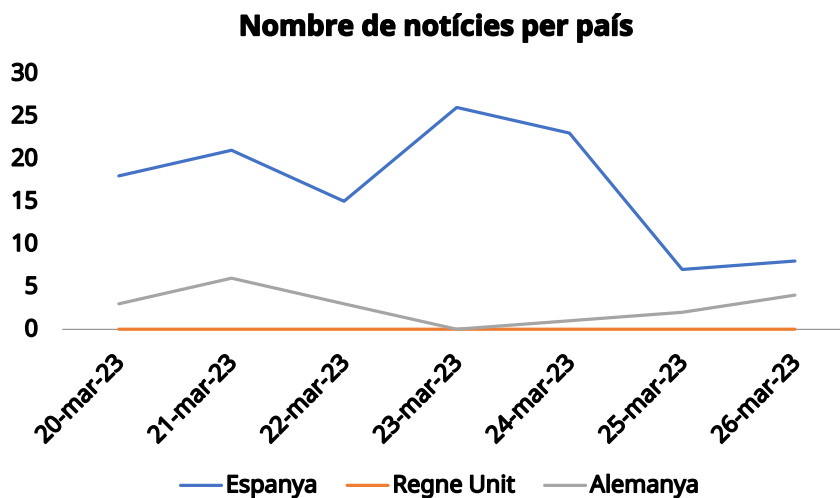
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 82,5% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, empitjorant la dada de l'informe anterior (86,9%). Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics segueixen sortint dispar: els primers acumulen fins al 13,3% del total (5,7% a l'informe passat) mentre els britànics es queden sense quota.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 118 Regne Unit 0 Alemanya 19

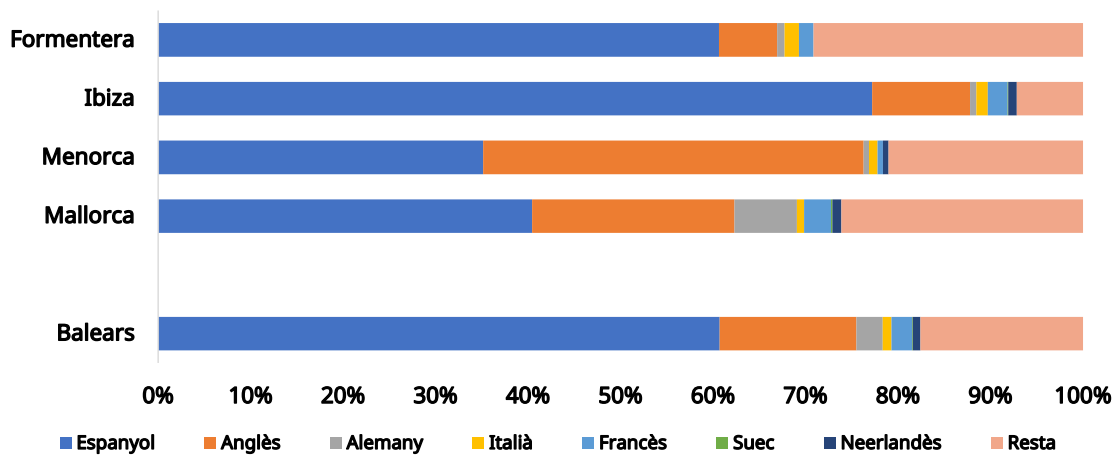


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Aquesta setmana podem destacar el tuit de l'Organització Mundial del Turisme anunciant la "II Cimera de Destinacions Sostenibles. Liderant la Transformació" que se celebra a finals de març a Mallorca amb uns 350 participants d'arreu del món.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	6.581
Mallorca	2.351
Menorca	333
Ibiza	2.759
Formentera	127

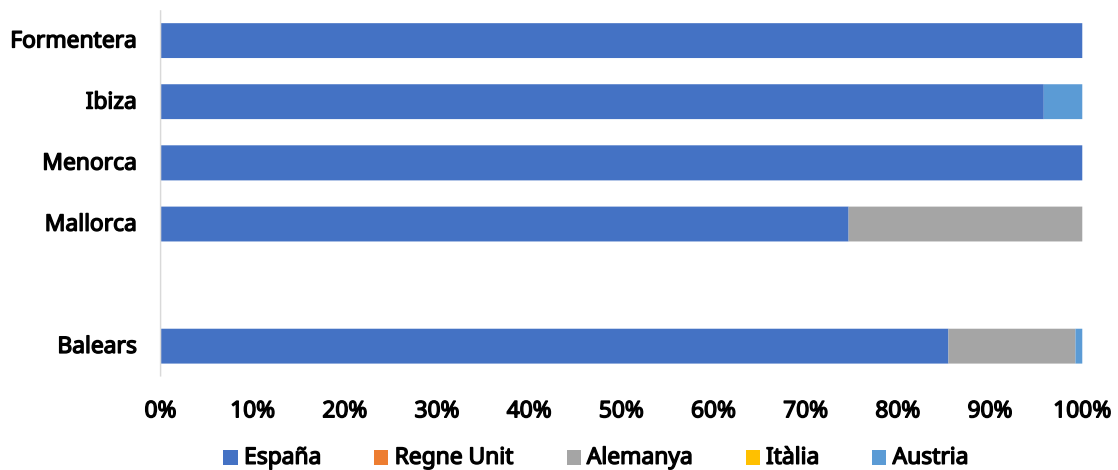


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

El gruix de les notícies continuen posades en les previsions per la setmana santa i els mesos vinents (reserves, planificació aèria) però també més enllà, amb la tecnologia com a eina per millorar l'eficiència del sector i els turistes.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	143
Mallorca	79
Menorca	19
Ibiza	26
Formentera	5



Notícies i tuits rellevants sobre **Balears** (conté enllaç web a les notícies).

Semana Santa: las huelgas ponen en riesgo los viajes desde Alemania

Crece la programación de plazas aéreas un 7% en Balears hasta diciembre

La otra Ibiza: naturaleza, playas tranquilas, turismo familiar y bailes centenarios

Ibiza basará su estrategia turística en el análisis de 'big data' y los datos de los visitantes

El Consell eliminará la concesión de nuevas plazas turísticas en toda Mallorca

Semana Santa "histórica" en los hoteles de Mallorca, a la espera del last minute

Las reservas anticipadas conviven con la última hora desde Alemania

La 'Applatja' informará sobre la ocupación de los aparcamientos de las playas de Menorca

Los hoteles de Baleares registran un 53 por ciento más de pernoctaciones que hace un año

 World Tourism Organization
@UNWTO

See you at the 2nd Sustainable Destinations Summit in Mallorca, Spain!

At the [#SDSummit](#) we will bring share visions, experiences, knowledge, and good practices for accelerating the transformation of tourism into a force for good.

 30-31 March
Register: unwto.org/events/2023sus...
[Traducir Tweet](#)



10:51 a. m. · 25 mar. 2023 · 2.649 Reproducciones

11 Retweets 1 Cita 35 Me gusta 1 Bookmark