



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 6 AL 12 DE MARÇ DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

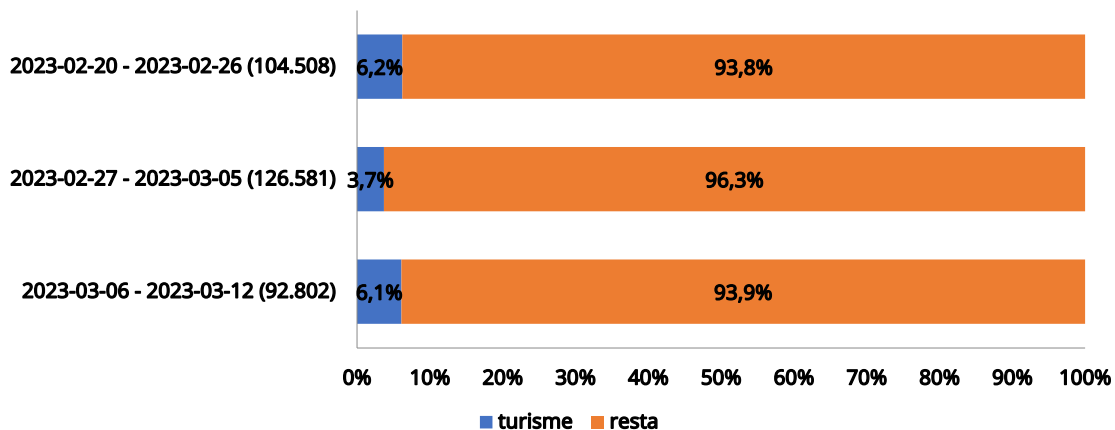
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

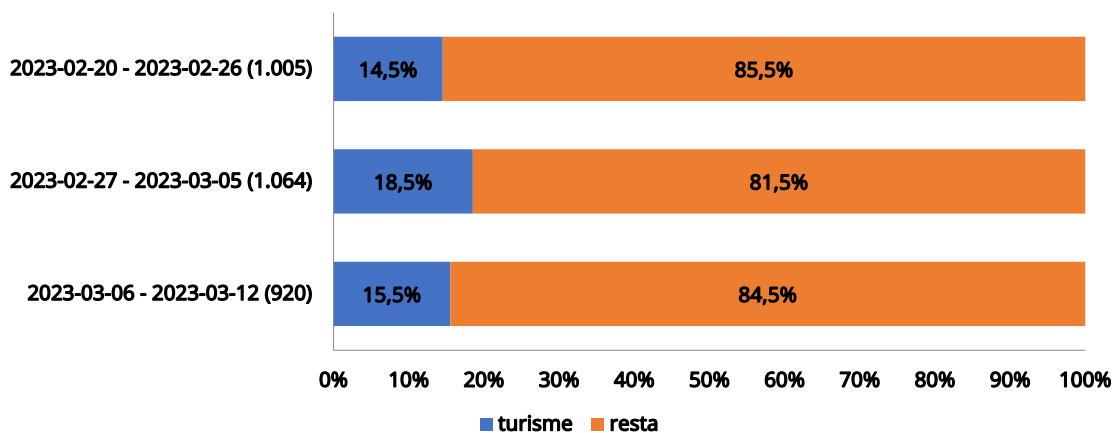
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 92.802 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 5.648 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 21,1%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 6,1% sobre el total, registrant 2,4 punts en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

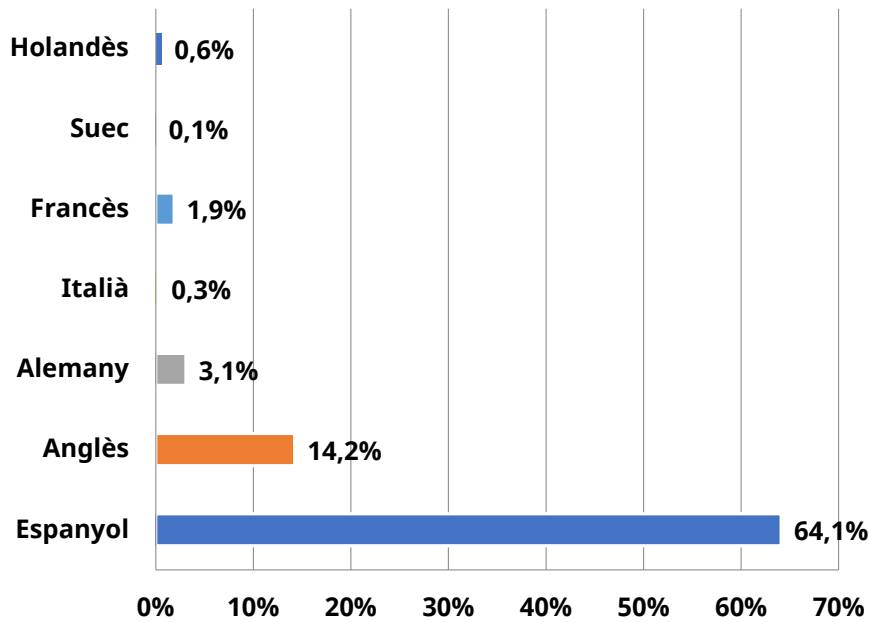
S'han registrat, en total, 920 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.064 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 143 (registrant una variació del -27,4% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 15,5%. La setmana passada el percentatge fou del 18,5% sobre el total, el que suposa una variació de -3 punts.



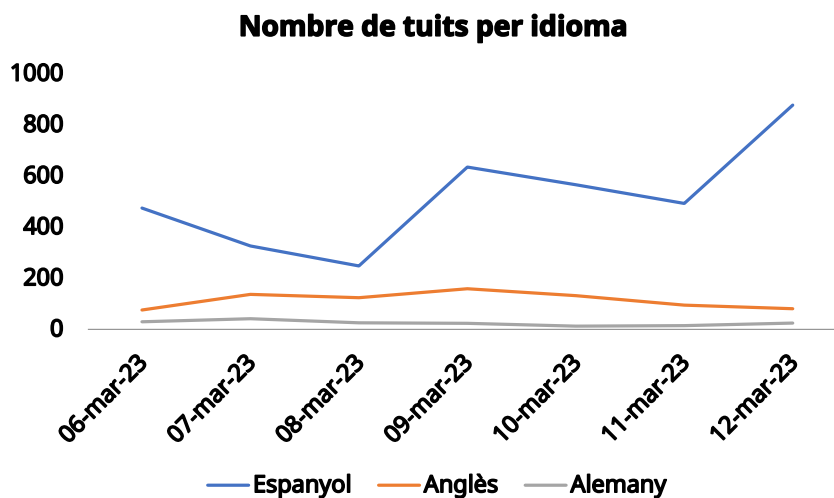
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 64,1% de les mencions que relacionen turisme i Balears, una dada que millora en 18,5 punts la registrada la setmana passada (45,6%). L'alemany anota un 3,1%, una dada menor a la de fa set dies (6,5%). L'anglès també s'apunta un descens, en el seu cas passa d'un 25,6% al 14,2% de l'informe actual.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



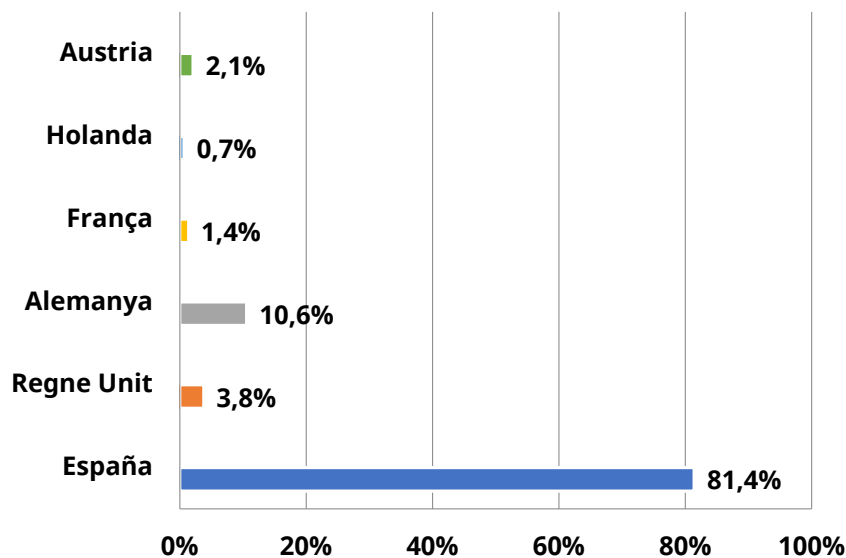
Castellà 3.621 Anglès 804 Alemany 175



Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

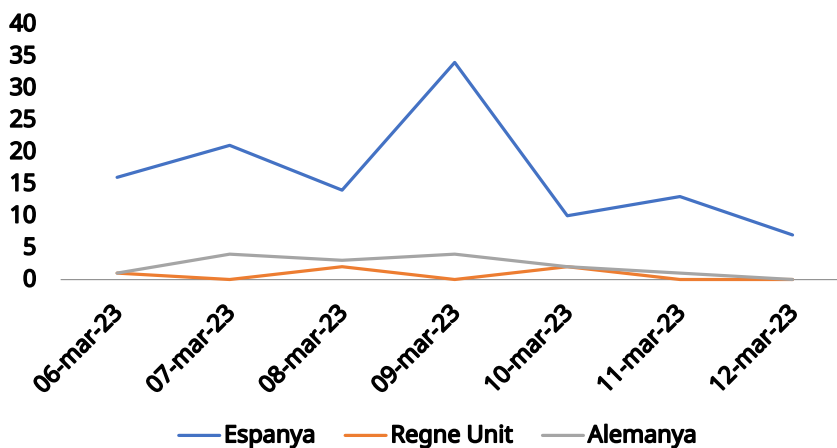
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 81,4% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, mentre a l'informe anterior es va quedar en el 60,9%. Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics han disminuït de forma considerable en els dos casos: els primers acumulen fins al 10,6% del total (22,6% en els set dies anteriors) i els britànics anoten una quota del 3,8% (11,2% al darrer informe).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 115 Regne Unit 5 Alemanya 15

Nombre de notícies per país

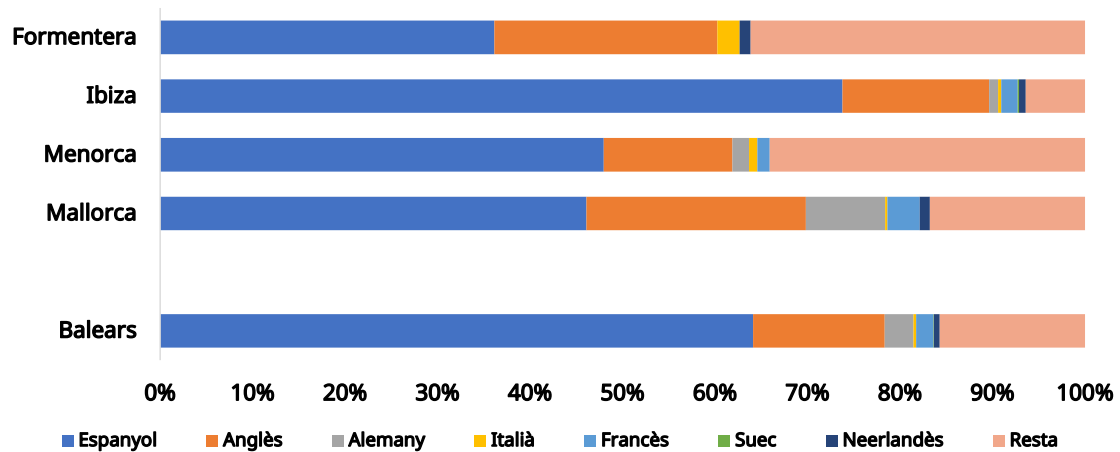


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

A Twitter, com es pot veure a les captures de l'última pàgina, hem trobat diferents visions positives de les Balears com a destinació turística: la dels visitants, la del sector aeroportuari i la promocional.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	5.648
Mallorca	1.657
Menorca	223
Ibiza	2.075
Formentera	83

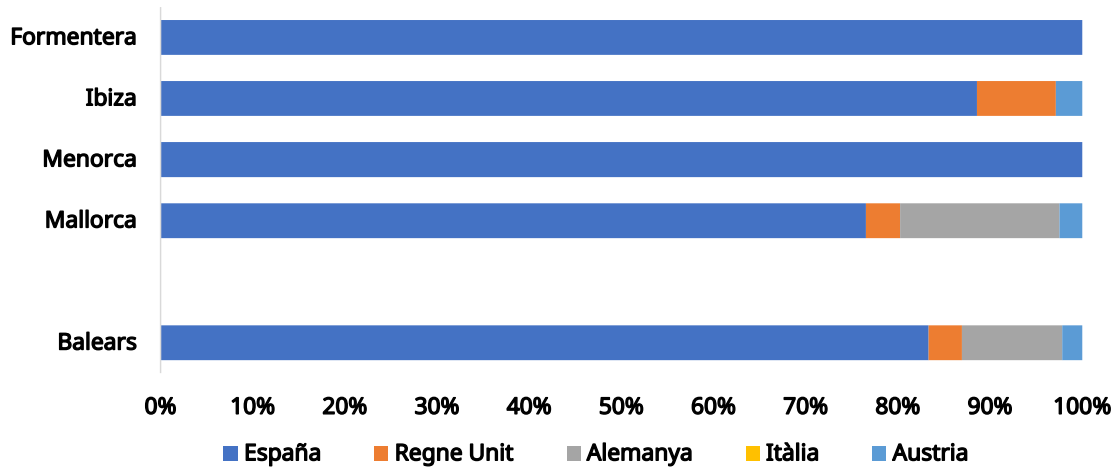


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Mitjans alemanys i britànics es posen d'acord en posar el focus en l'increment del preu de les vacances a les Balears. Per altra banda, després de l'ITB es continuen generant dades positives per la part principal de la temporada 2023 amb augments de reserves i bones perspectives d'alguns dels principals operadors com TUI.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	143
Mallorca	85
Menorca	26
Ibiza	36
Formentera	11



Notícies i tuits rellevants sobre **Balears** (conté enllaç web a les notícies).

Hotelverse, reconocida como la start-up más innovadora de Baleares en los Premios EmprendeXXI

TUI califica a Baleares como "destino prioritario" para este verano

Majorca holidays about to get more expensive for Brits in blow for summer

Urlaub auf Mallorca wird teurer

Las reservas turísticas a Baleares crecen un 48,6 % en un año

