



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 27 DE FEBRER AL 5 DE MARÇ DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

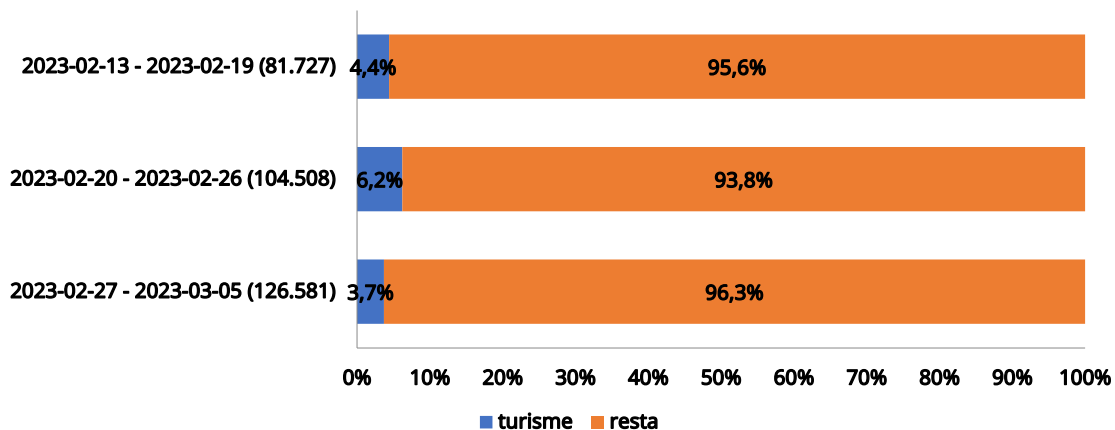
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

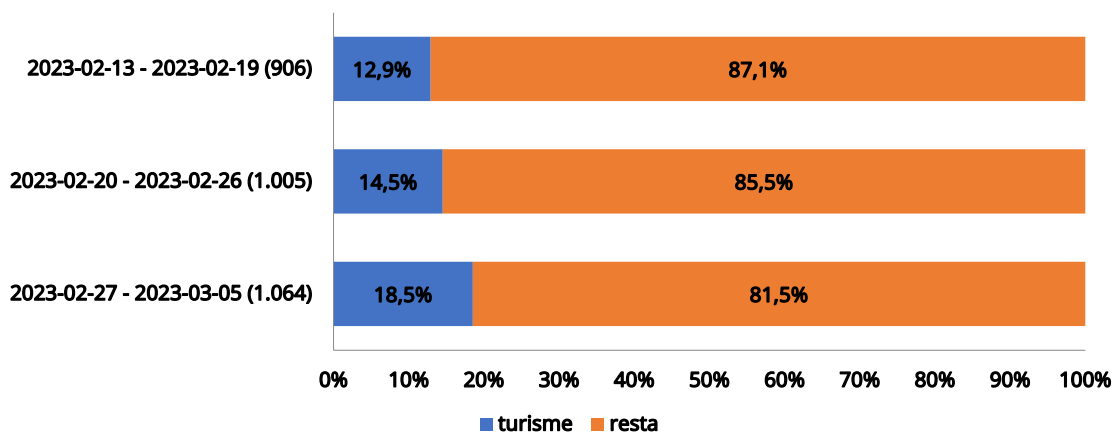
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 126.581 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 4.662 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -28,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,7% sobre el total, registrant -2,5 punts en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

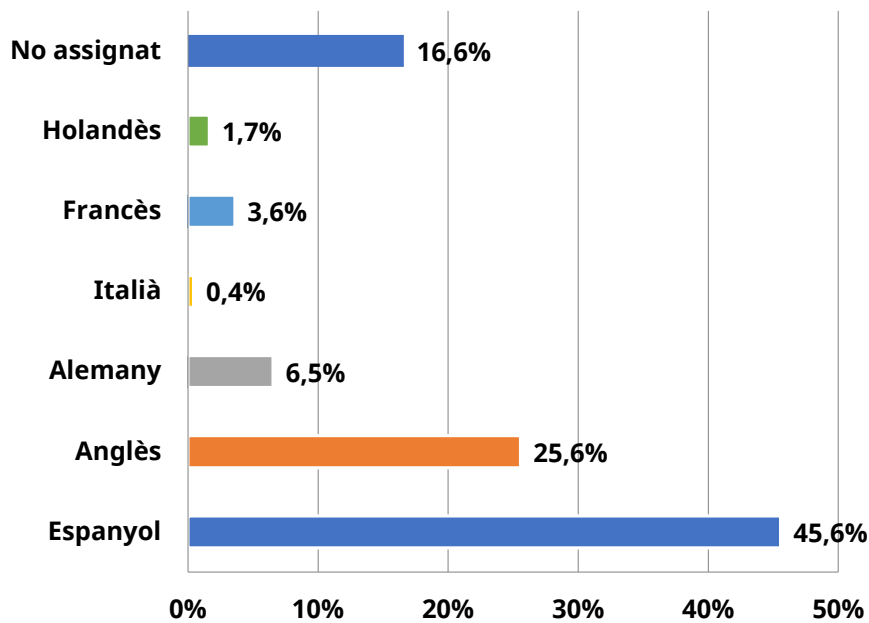
S'han registrat, en total, 1.064 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.005 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 197 (registrant una variació del 34,9% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 18,5%. La setmana passada el percentatge fou del 14,5% sobre el total, el que suposa una variació de 4 punts.



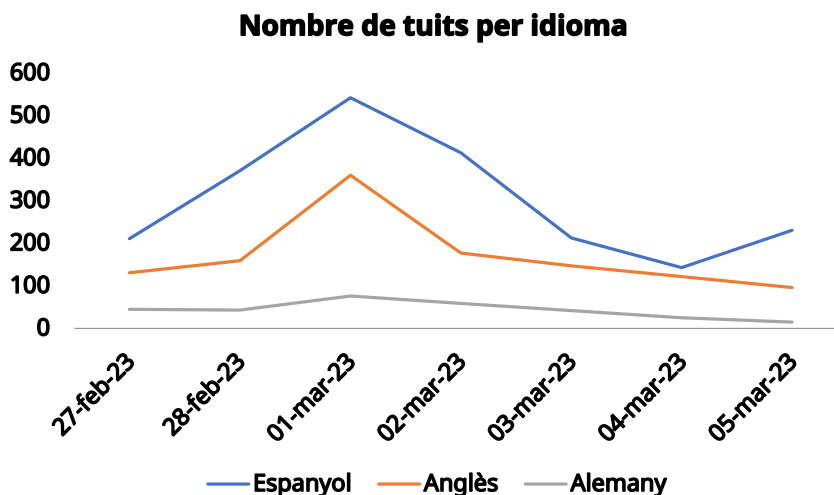
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 45,6% de les mencions que relacionen turisme i Balears, una dada molt inferior a la registrada la setmana passada (74%). L'alemany puja lleugerament: anota un 6,5% mentre fa set dies va arribar només al 2,9%. Per la seva banda, l'anglès s'apunta un increment notable arribant al 25,6% (10,3% a l'informe anterior).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



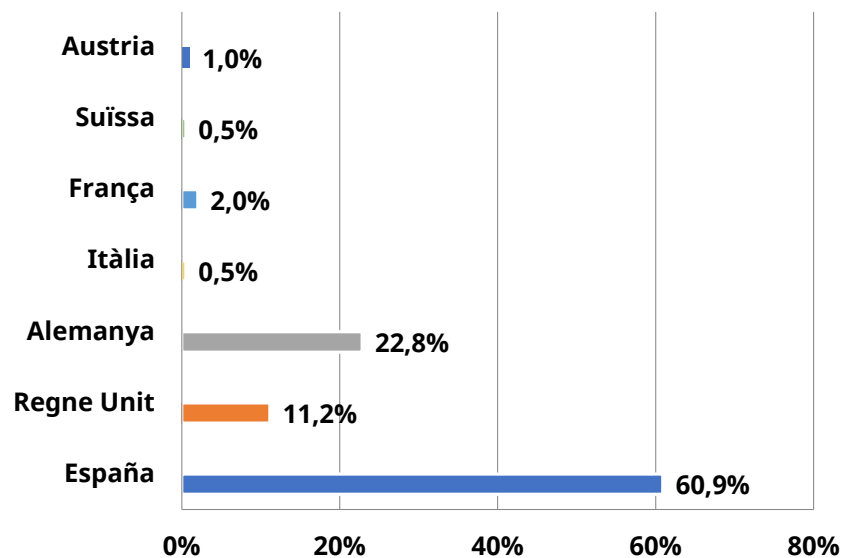
Castellà 2.124 Anglès 1.192 Alemany 305



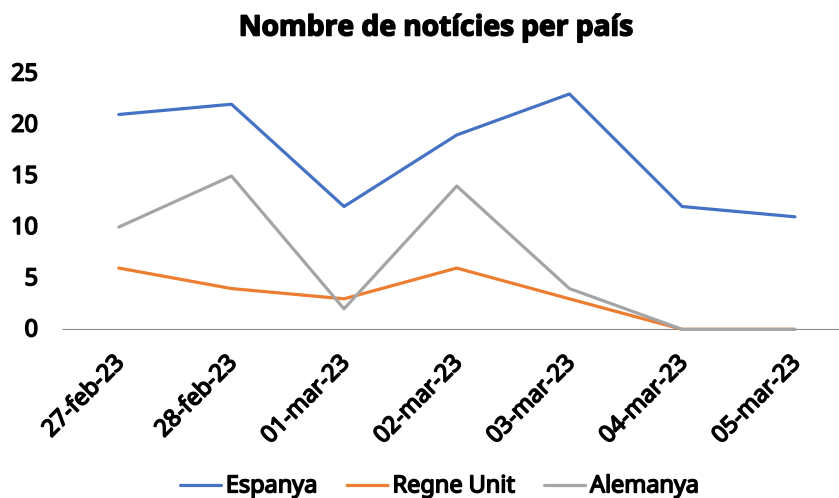
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 60,9% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, mentre a l'informe anterior va arribar al 87%. Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics han augmentat notablement en els dos casos: els primers acumulen fins al 22,8% del total (1,4% en els set dies anteriors) i els britànics anoten una quota de l'11,2% (3,4% al darrer informe).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 120 Regne Unit 22 Alemanya 45

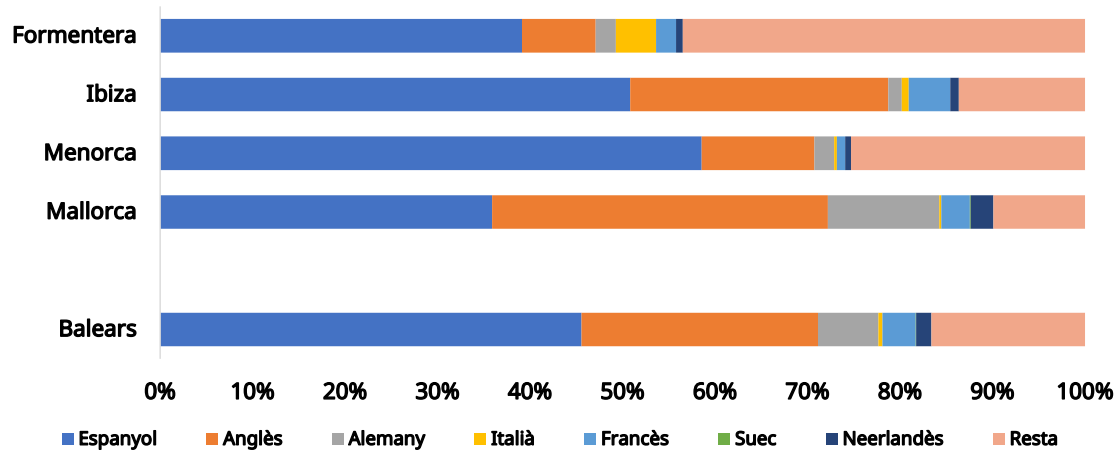


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

A Twitter hem trobat referències virals a les nevades de la darrera setmana (ha cridat l'atenció de mitjans com el Washington post). Els comptes britànics han posat el focus en uns contagis produïts a les Illes fan uns mesos però que s'han sabut recentment. I també s'han localitzat diverses publicacions referents a noves rutes per els pròxims mesos.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	4.662
Mallorca	2.234
Menorca	328
Ibiza	1.086
Formentera	138

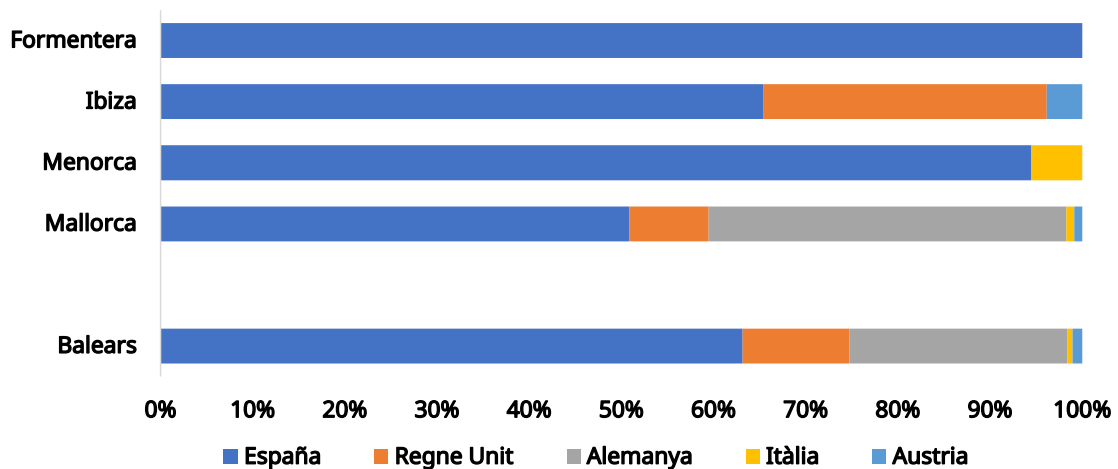


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

L'actualitat ve marcada per l'inici de la temporada turística un mes abans de l'habitual (especialment a Mallorca): obertura anticipada d'establiments i reincorporació de fixos discontinus. També ha cridat molt l'atenció en els mitjans estrangers les nevades de la darrera setmana. I entre la premsa local, la reactivació dels bons turístics per viatjar entre illes.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	197
Mallorca	122
Menorca	20
Ibiza	29
Formentera	4



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

Mallorca erwartet eine Saison mit Besucherrekorden

Baleària factura un 42% más y registra “el mejor resultado de la historia de la naviera”

Histórico inicio de temporada en Mallorca un mes antes de lo habitual

La incorporación de trabajadores fijos discontinuos a sus puestos se dispara en Baleares

Vuelven los bonos turísticos: 100 euros para viajar entre las islas

