



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 20 AL 26 DE FEBRER DE 2023.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

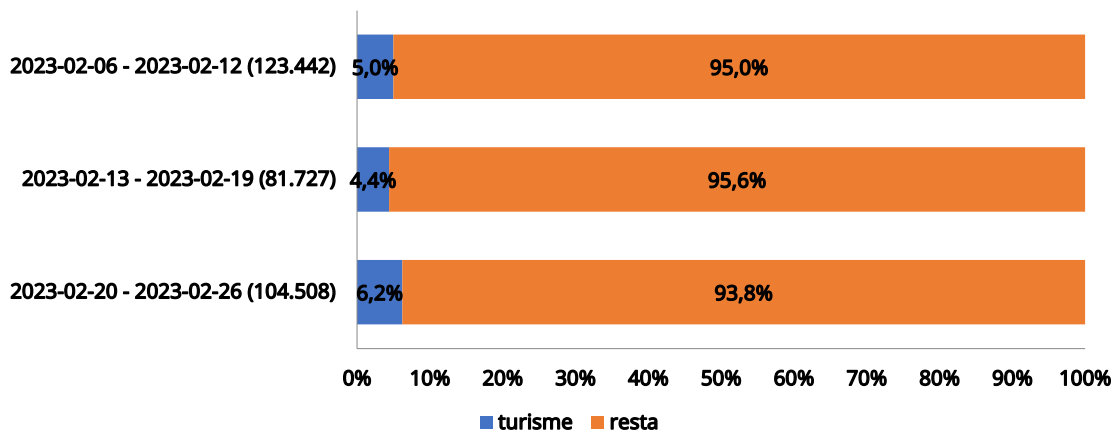
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

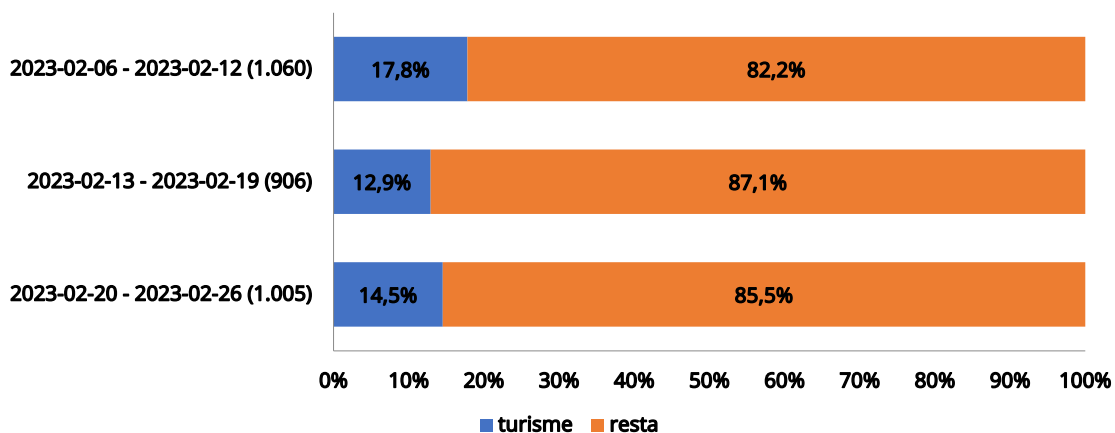
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 104.508 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 6.493 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 80,7%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 6,2% sobre el total, registrant 1,8 punts més en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

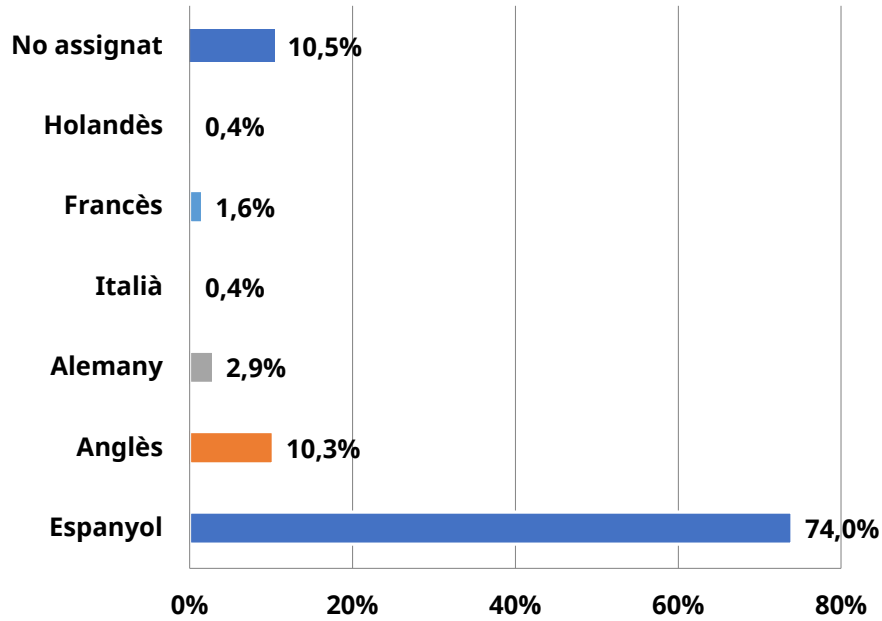
S'han registrat, en total, 1.005 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 906 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 146 (registrant una variació del 24,8% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 14,5%. La setmana passada el percentatge fou del 12,9% sobre el total, el que suposa una variació d'1,6 punts.



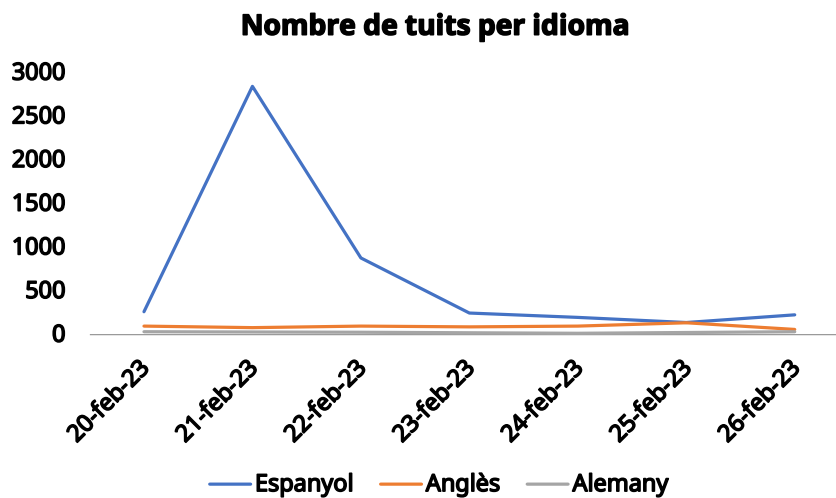
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 74% de les mencions que relacionen turisme i Balears, una dada molt superior a la de la setmana passada (42,3%). L'alemany torna a dades més habituals (2,9%) després del 9,8% de fa set dies, mentre l'anglès arriba al 10,3% (19,7% a l'informe anterior).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



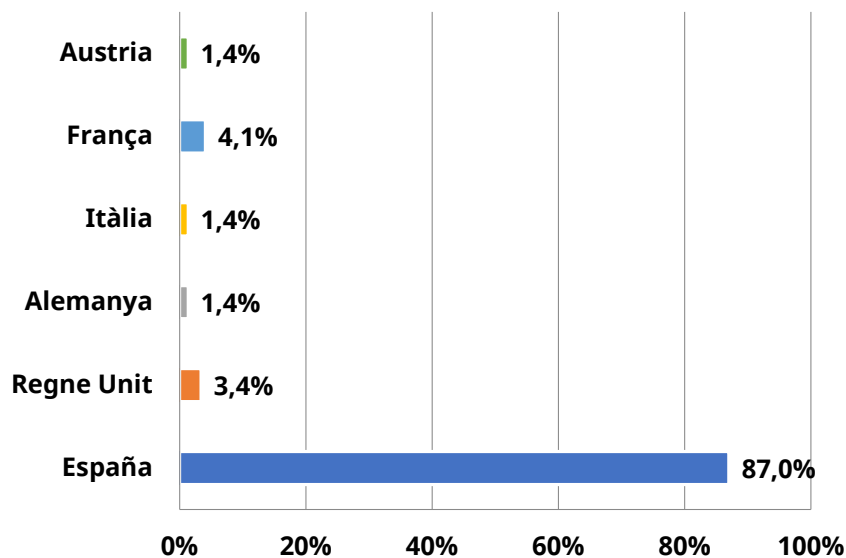
Castellà 4.803      Anglès 667      Alemany 191



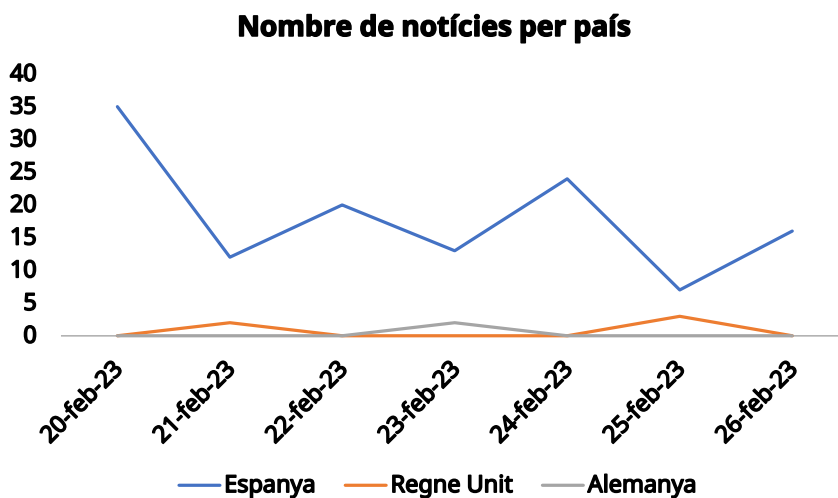
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 87% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, una dada molt propera a la de l'informe anterior (88,9%). Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics s'han apropat en els darrers set dies: els primers acumulen fins a l'1,4% del total (8,6% en els set dies anteriors) i els britànics anoten una quota del 3,4% (1,7% al darrer informe).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 127 Regne Unit 5 Alemanya 2

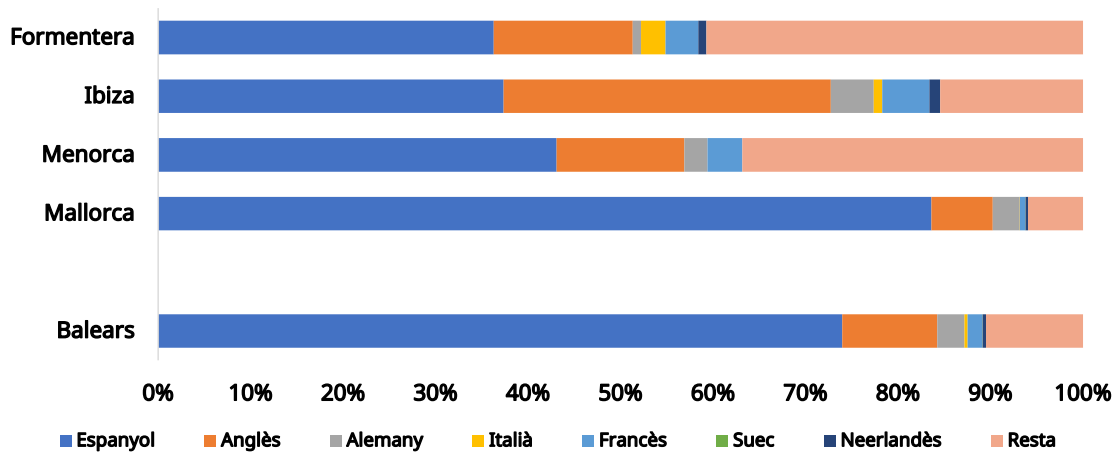


## Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Aquesta setmana ens quedem amb una campanya promocional protagonitzada pel jugador del Mallorca Kang In Lee al poble de Valldemossa i que es podrà veure a les televisions de Corea del Sud.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>6.493</b>
<b>Mallorca</b>	<b>4.468</b>
<b>Menorca</b>	<b>239</b>
<b>Ibiza</b>	<b>862</b>
<b>Formentera</b>	<b>113</b>

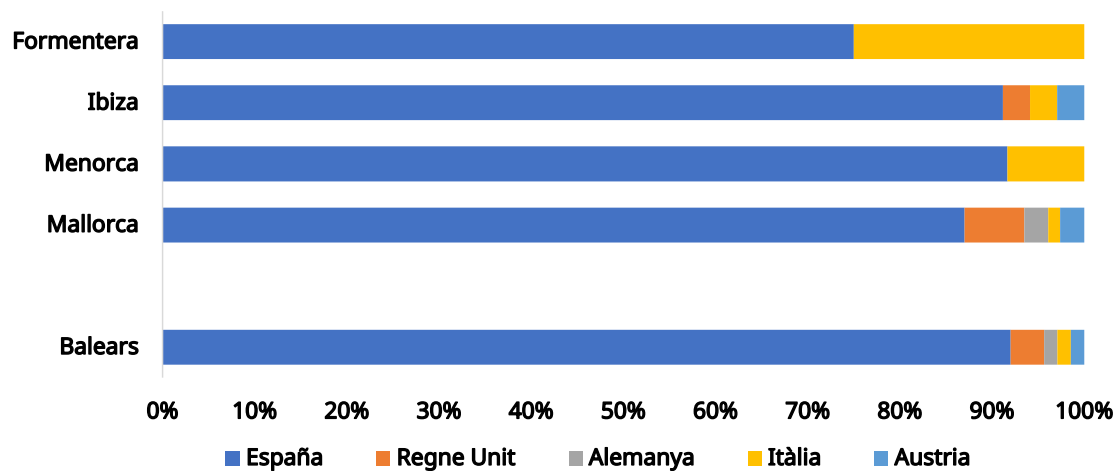


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Tres notícies pareixen haver marcat l'actualitat d'aquesta setmana, si fem cas del nombre de cops que s'han publicat: la reforma dels controls de seguretat aeroportuaris, el reforç de les connexions de Baleària per la setmana santa i el creixement que té previst Jet2.com en les seves rutes amb els aeroports de Balears en aquest 2023.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>146</b>
<b>Mallorca</b>	<b>81</b>
<b>Menorca</b>	<b>24</b>
<b>Ibiza</b>	<b>38</b>
<b>Formentera</b>	<b>4</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

## Baleària refuerza las conexiones entre la Península y Baleares durante Semana Santa

Reforzará las rutas Dénia-Ibiza-Palma, Barcelona-Ibiza y Alcúdia-Ciutadella

## World's 10 best holiday destinations revealed including Majorca, Hawaii and Mauritius

## España eliminará separar los líquidos y sacar dispositivos del equipaje

Aus für die eigene Ferienwohnung auf Mallorca

## El aeropuerto de Palma será el más importante para Jet2 este verano en España

## Jet2.com traerá 180.000 turistas a Menorca este verano

Ampliará su oferta en Baleares en un 5,6 %

## El Palau de Congressos factura más de 16 millones y cierra su mejor ejercicio



**2imallorca**  
@testimallorca

Kang In Lee de "turisme" per Valldemossa 🍷

El jugador coreà del @RCD\_Mallorca és el protagonista d'un anunci que s'ha rodat a la bella població mallorquina

[Traducir Tweet](#)



10:33 p. m. · 20 feb. 2023 · 9.996 Reproducciones

21 Retweets 3 Tweets citados 140 Me gusta