



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 13 AL 19 DE FEBRER DE 2023.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

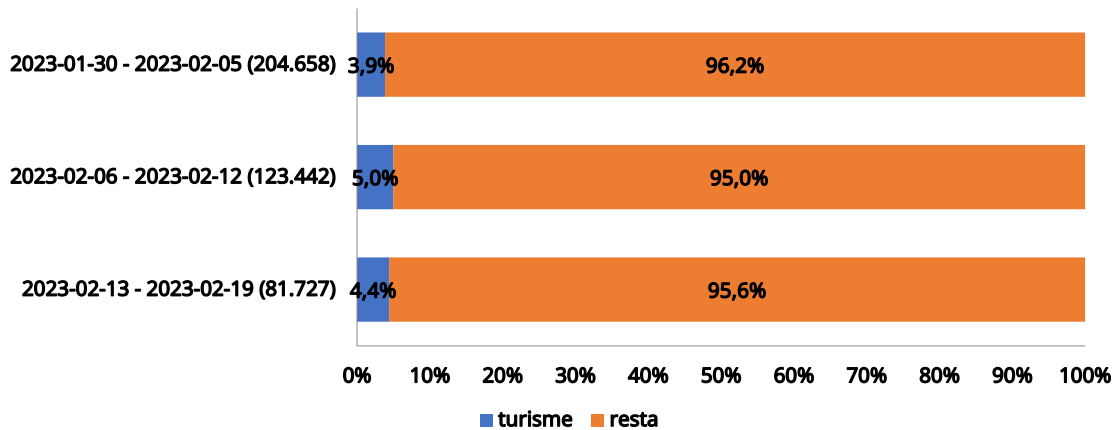
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

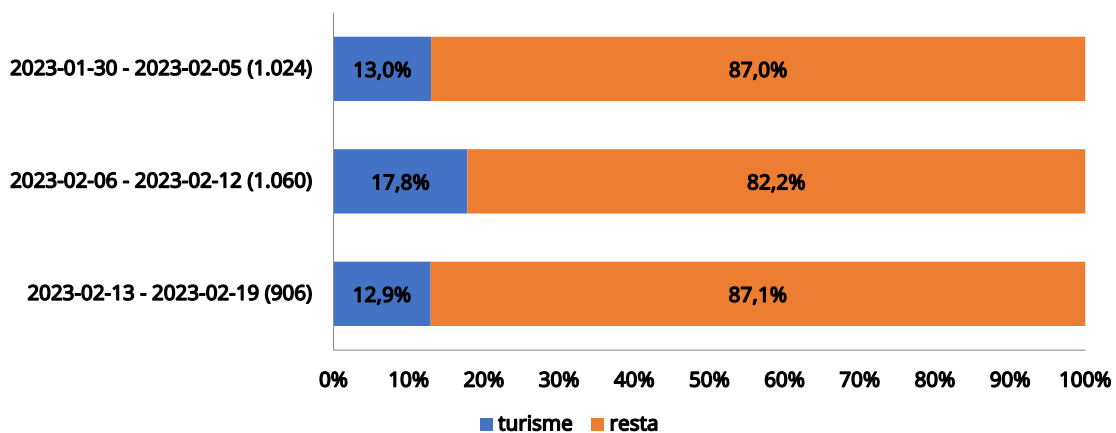
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 81.727 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 3.594 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -41,4%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 4,4% sobre el total, registrant 0,6 punts menys en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

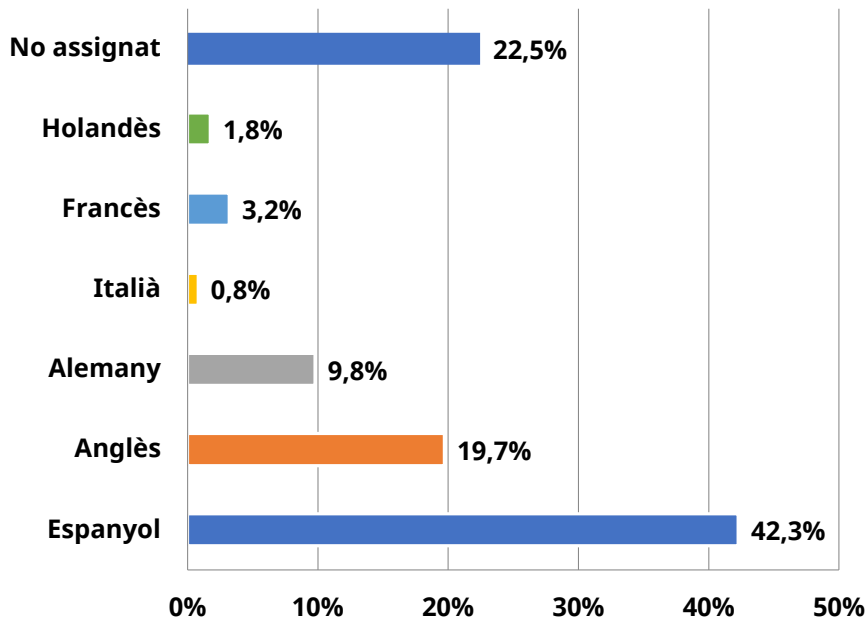
S'han registrat, en total, 906 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.060 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 117 (registrant una variació del -38,1% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 12,9%. La setmana passada el percentatge fou del 17,8% sobre el total, el que suposa una variació de -4,9 punts.



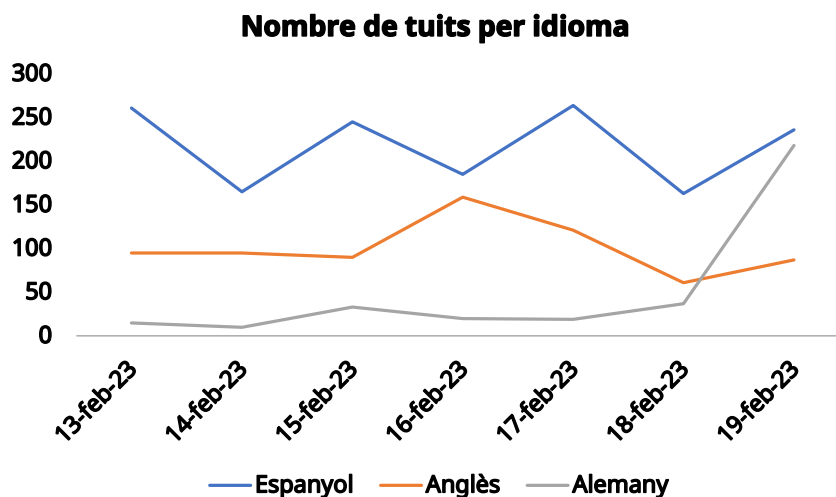
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 42,3% de les mencions que relacionen turisme i Balears, una dada 10,2 punts inferior a la de la setmana passada (52,5%) seguint la tendència a la baixa d'aquest principi de 2023. L'alemany acumula un 9,8% després del 2,8% de fa set dies, mentre l'anglès arriba al 19,7% (només un 15,3% a l'informe anterior).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



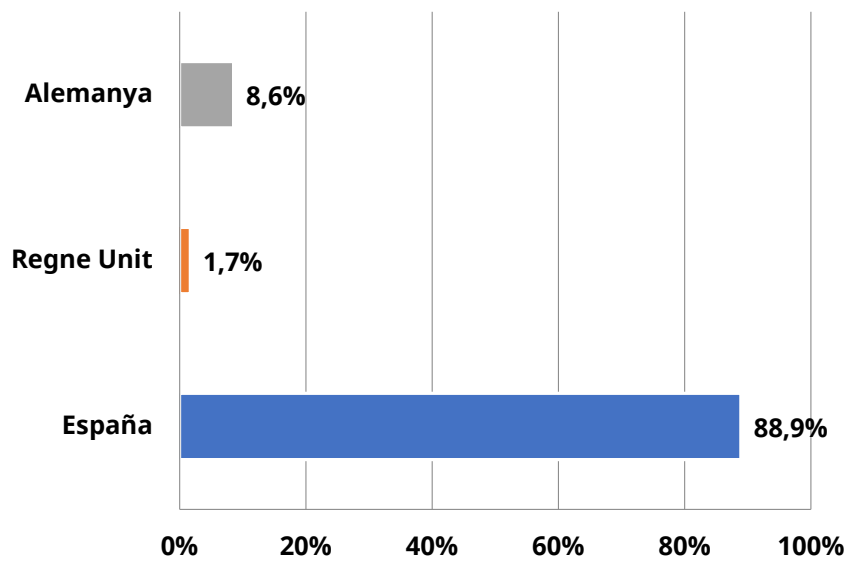
Castellà 1.519    Anglès 708    Alemany 352



## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

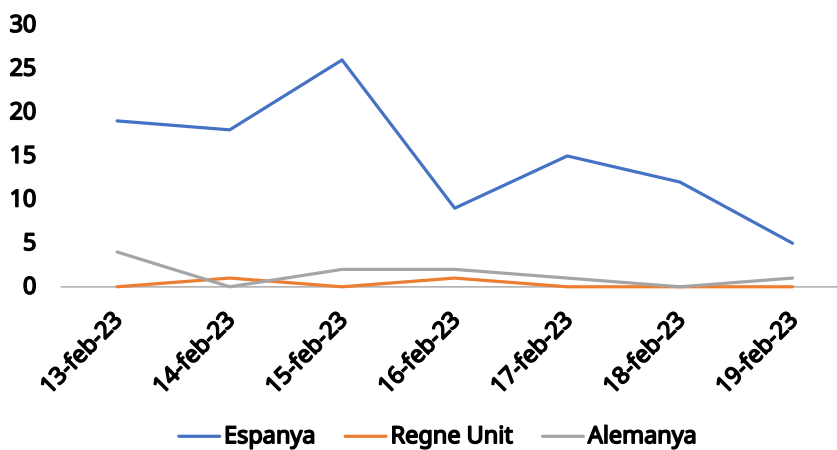
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 88,9% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, una dada sensiblement inferior a la de l'informe anterior (90,5%). Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics tenen sort dispar: els primers acumulen fins al 8,6% del total (3,7% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota de l'1,7% (1,1% al darrer informe).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 104 Regne Unit 2 Alemanya 10

### Nombre de notícies per país

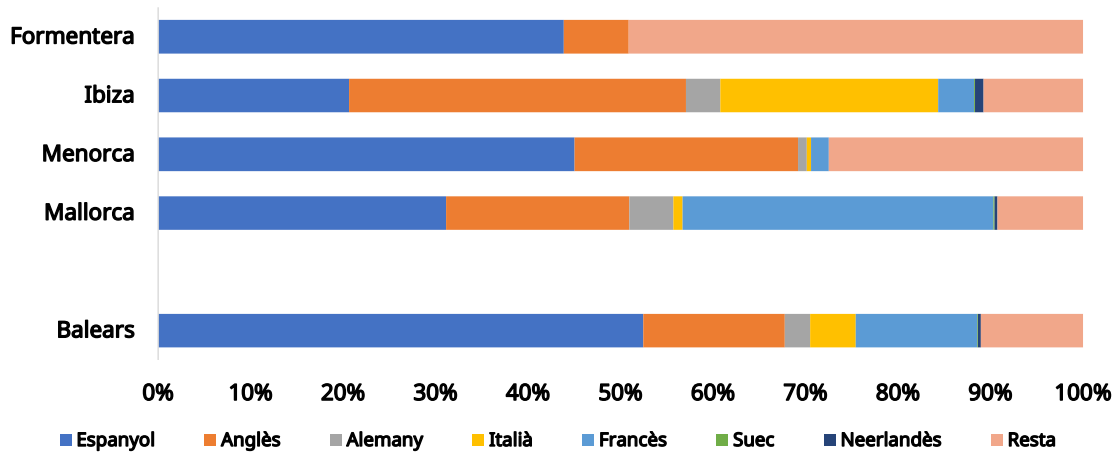


## Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Com en les darreres setmanes es comencen a veure més tuits de bloguers turístics dedicats a indrets de les Illes Balears. En canvi, en aquests darrers set dies no s'ha generat a Twitter debat turístic en l'àmbit social.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>6.134</b>
<b>Mallorca</b>	<b>2.220</b>
<b>Menorca</b>	<b>211</b>
<b>Ibiza</b>	<b>1.181</b>
<b>Formentera</b>	<b>57</b>

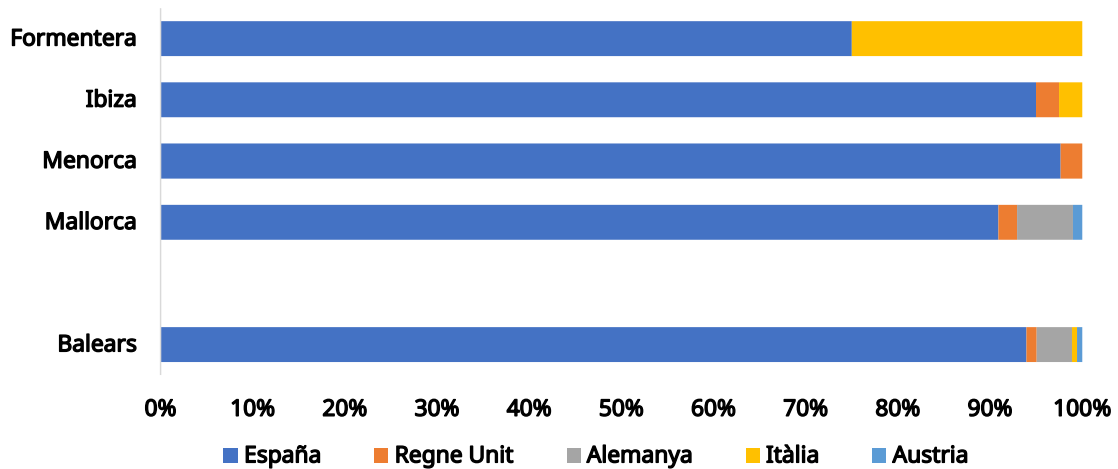


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

La notícia més repetida als mitjans de comunicació és la firma del conveni d'Hoteleria, però també trobem moltes referències als problemes de connexió que han patit les rutes entre Alemanya i Mallorca. També en clau aeroportuària s'han publicat les dades de gener relatives als passatgers dels aeroports de les Balears.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>189</b>
<b>Mallorca</b>	<b>106</b>
<b>Menorca</b>	<b>43</b>
<b>Ibiza</b>	<b>41</b>
<b>Formentera</b>	<b>4</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

**Los salarios de 160.000 trabajadores de la hostelería subirán un 8,5 % en 2 años**

**El alquiler vacacional prevé aumentar beneficios un 17 % este año en Baleares**

**Una de cada cuatro plazas turísticas de Mallorca es de alquiler vacacional**

**La huelga cancela prácticamente todos los vuelos entre Alemania y Mallorca**

**Un fallo informático provoca cancelaciones en vuelos entre Alemania y Palma**

**El turoperador de Jet2 supera a Tui en el Reino Unido**

**Reservas anticipadas de hotel: tendencia positiva en Reino Unido y Alemania**

**El aeropuerto de Ibiza registró en enero 199.402 pasajeros, un 15,4% más que antes del covid**



Los Viajes de Domi @LosViajesdeDomi · 14 feb. ...

¡¡Nuevo!! En el siguiente enlace podrás conocer todo lo que hacer y ver en Banyalbufar, uno de los pueblos más bonitos de Mallorca.

@TurismeBalears #Mallorca

losviajesdedomi.com/que-ver-en-ban...



Vagamundos Viajeros y 9 más

10

19

46

3.191

