



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 6 AL 12 DE FEBRER DE 2023.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

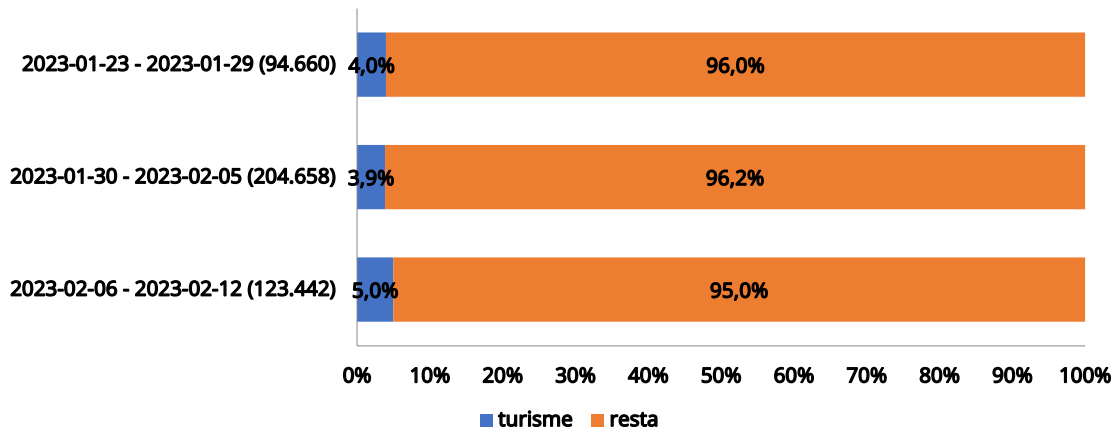
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

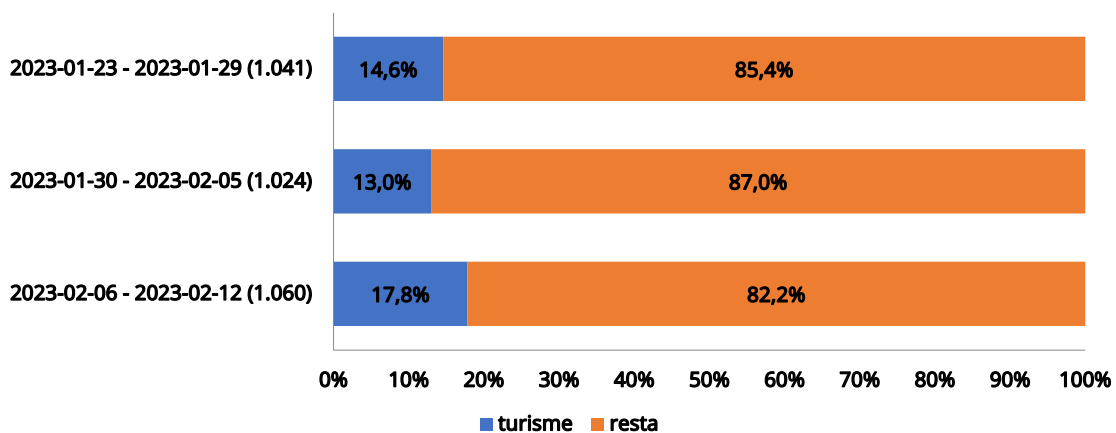
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 123.442 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 6.134 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -22,1%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5% sobre el total, registrant 1,1 punts més en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

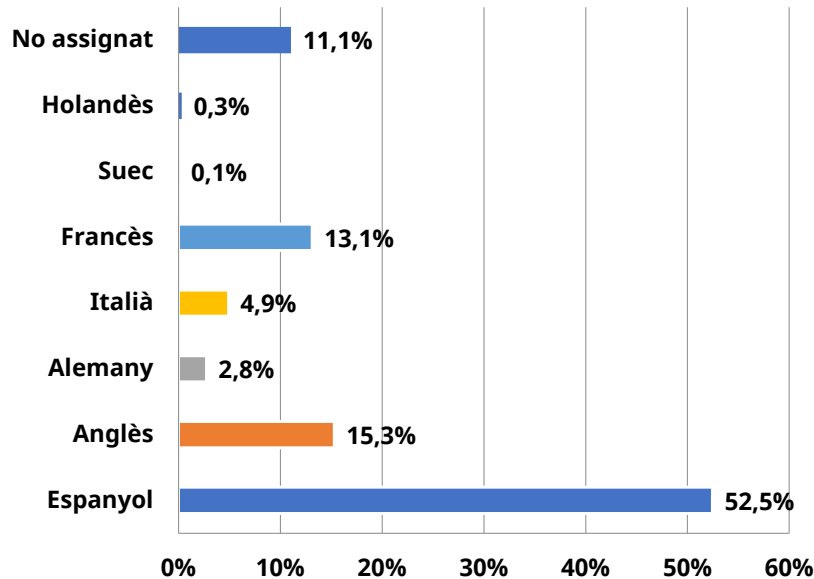
S'han registrat, en total, 1.060 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.024 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 189 (registrant una variació del 32,2% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 17,8%. La setmana passada el percentatge fou del 14% sobre el total, el que suposa una variació de 3,8 punts.



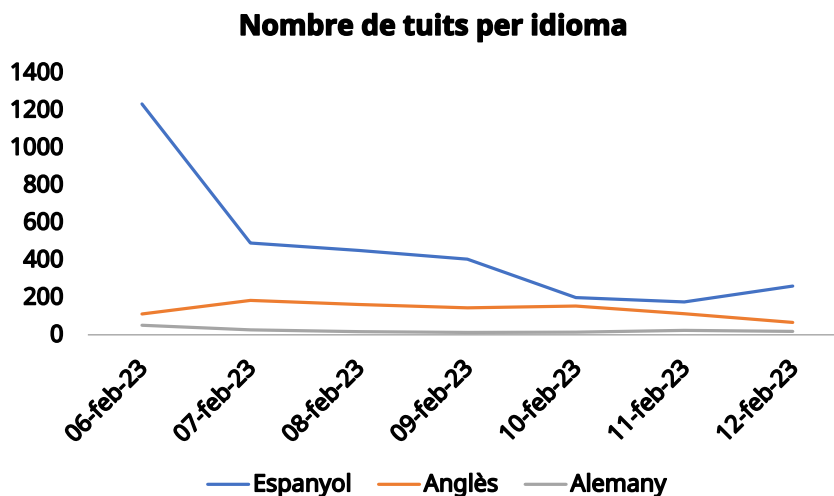
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 52,5% de les mencions que relacionen turisme i Balears, una dada 20,4 punts inferior a la de la setmana passada (72,9%) tornat a la tendència a la baixa d'aquest inici de 2023. L'alemany acumula un 2,8% després del 5,4% de fa set dies, mentre l'anglès arriba al 15,3% (només un 8,7% a l'informe anterior).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



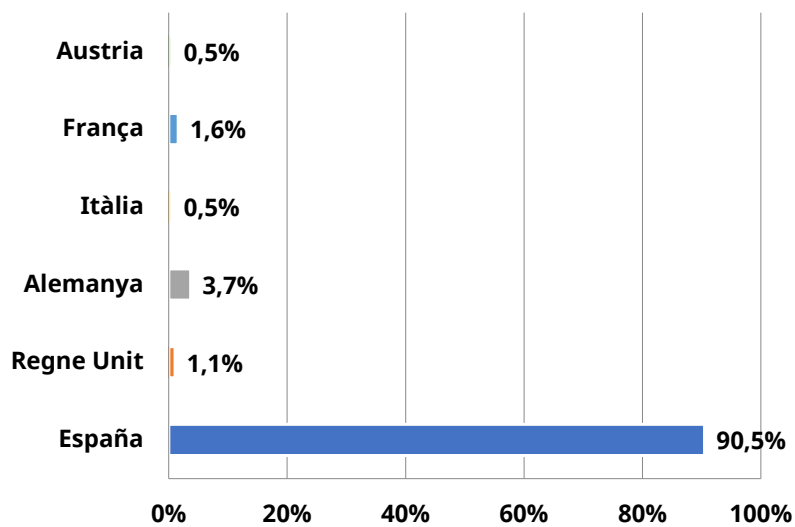
Castellà 3.218      Anglès 938      Alemany 169



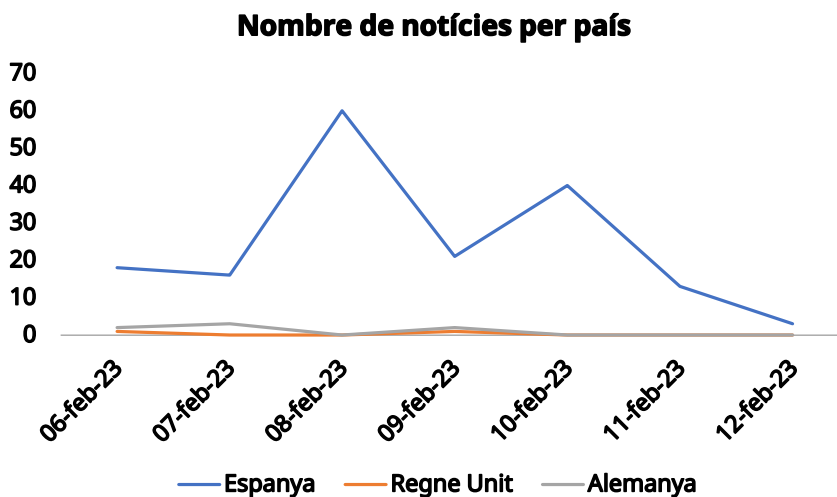
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 90,5% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, millorant la dada de l'informe anterior (81,1%). Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics es veuen afectades davant la pujada dels mitjans nacionals: els primers acumulen fins al 3,7% del total (7% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota de l'1,1% (2,1% al darrer informe).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 171 Regne Unit 2 Alemanya 7

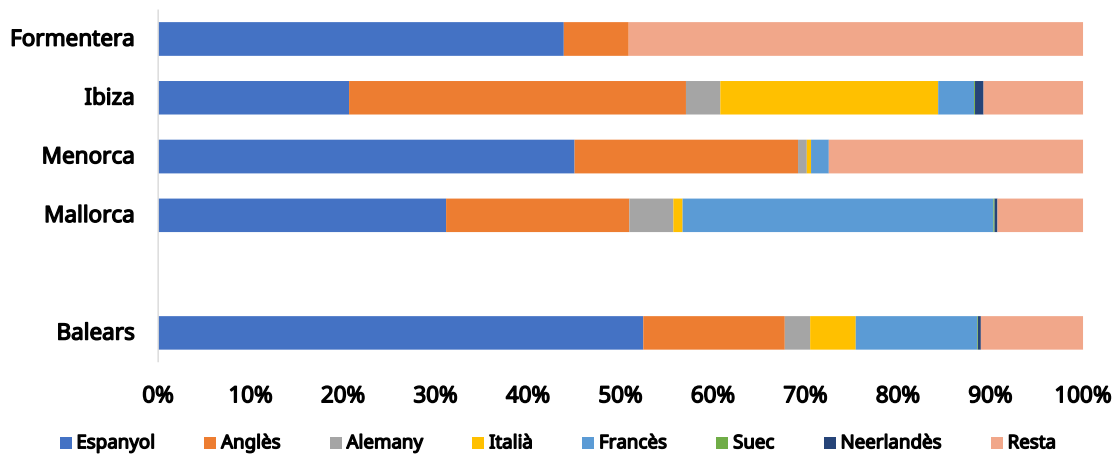


## Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

La confirmació de la prohibició del lloguer turístic a Palma ha convertit diversos tuits d'opinió i informació en virals. Per altra banda, es comencen a publicar les primeres promocions estiuenques als mercats internacionals pels esdeveniments musicals i d'oci que es duran a terme a les Illes Balears.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>6.134</b>
<b>Mallorca</b>	<b>2.220</b>
<b>Menorca</b>	<b>211</b>
<b>Ibiza</b>	<b>1.181</b>
<b>Formentera</b>	<b>57</b>

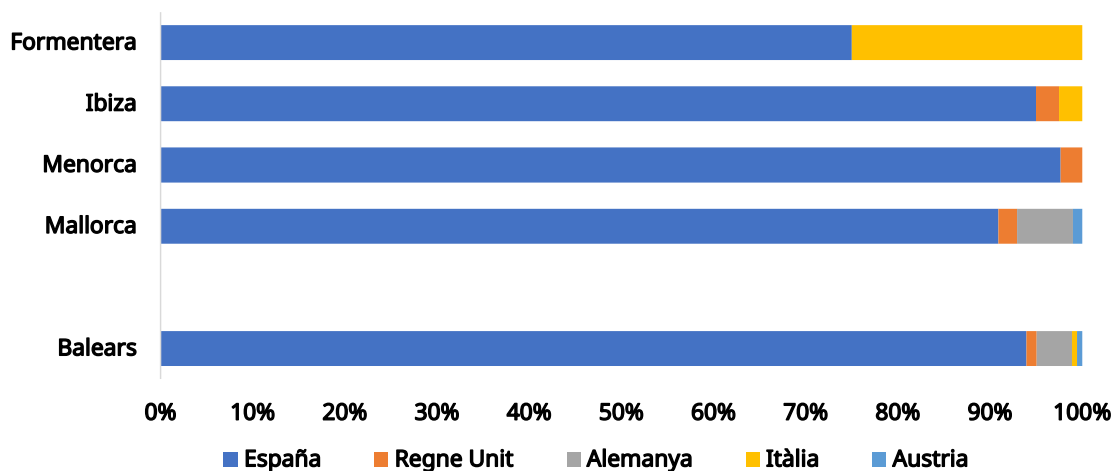


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

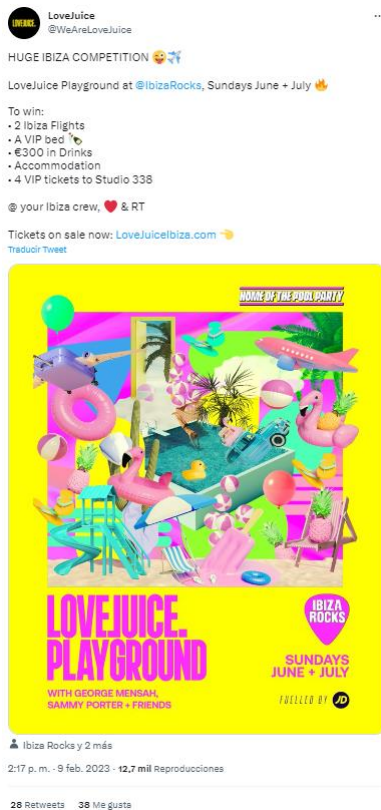
La major part de les notícies van orientades cap al reactivament total del sector durant els pròxims mesos de 2023: noves rutes aèries i de creuers, reobertura de la planta hotelera, gestió dels recursos mediambientals, limitacions... però la notícia destacada ha estat la confirmació de la prohibició del lloguer turístic a Ciutat.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>189</b>
<b>Mallorca</b>	<b>106</b>
<b>Menorca</b>	<b>43</b>
<b>Ibiza</b>	<b>41</b>
<b>Formentera</b>	<b>4</b>



## Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).



## El Tribunal Supremo respalda la prohibición de los pisos turísticos en Palma

Nuevas rutas de verano Ryanair de Madrid e Ibiza a Liverpool

Mallorca reabre sus hoteles por el boom del turismo alemán

Jet2 refuerza Mallorca y Tenerife desde 7 ciudades

Baleares destina 8 M € para la gestión eficiente del agua en hoteles

New 2024 Mediterranean and Europe cruises with Costa Cruises

Majorca, Menorca and Ibiza to be hit with new tourist limits over summer