



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 30 DE GENER AL 5 DE FEBRER DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

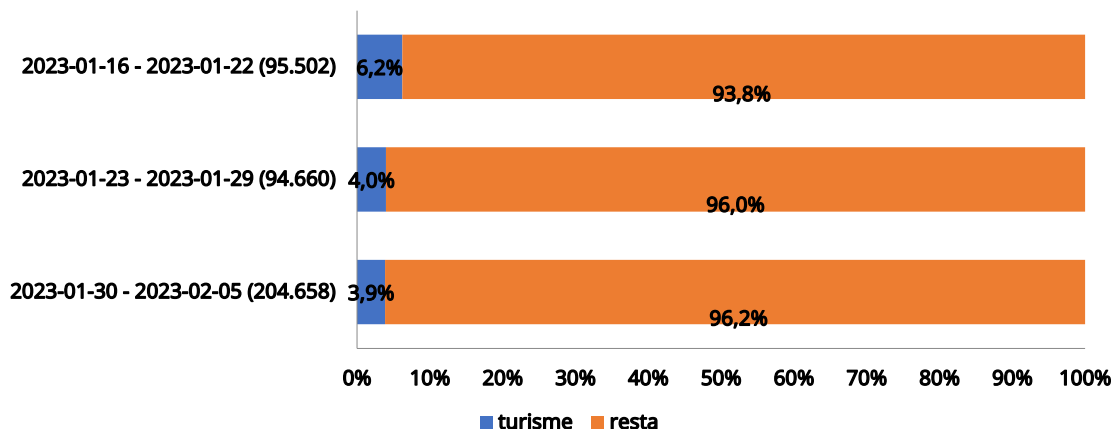
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

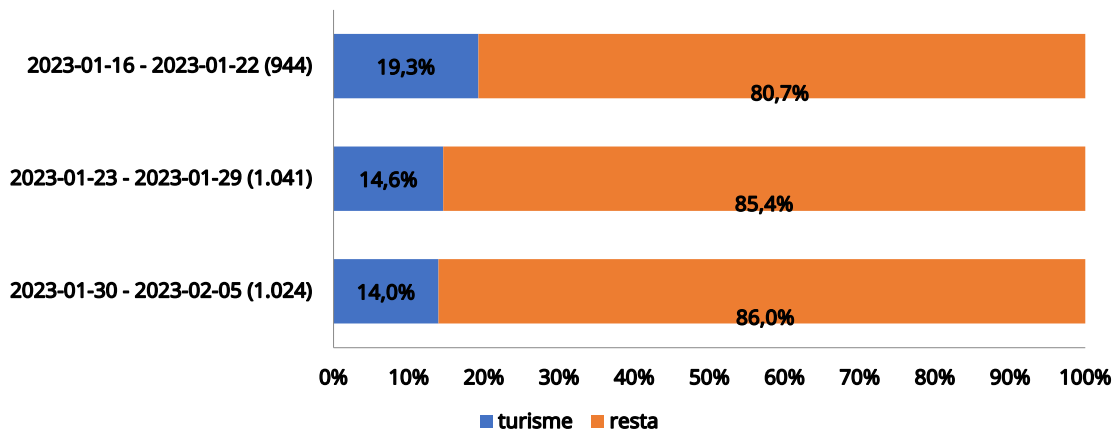
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 204.658 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 7.878 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 109,4%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 3,9% sobre el total, registrant 0,1 punts menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

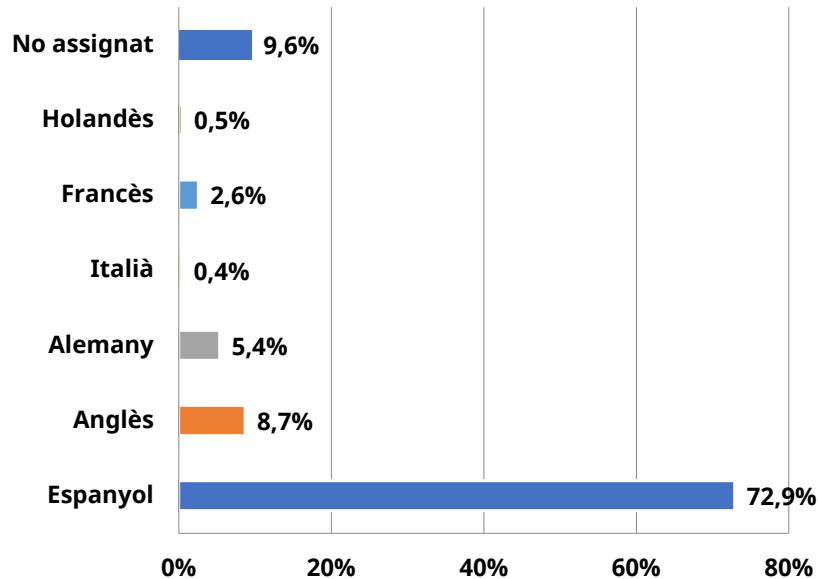
S'han registrat, en total, 1.024 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 1.041 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 143 (registrant una variació del -5,9% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 14%. La setmana passada el percentatge fou del 14,6% sobre el total, el que suposa una variació de -0,6 punts.



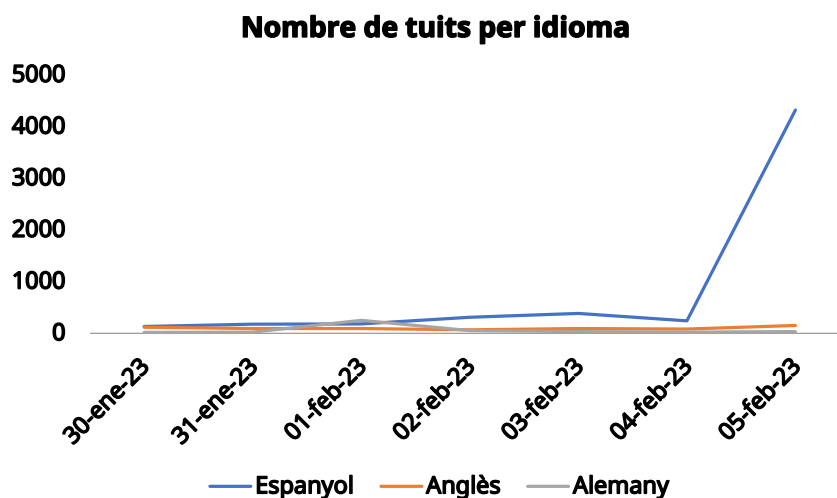
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 72,9% de les mencions que relacionen turisme i Balears, una dada molt superior a la de la setmana passada (42,2%) canviant la tendència a la baixa de les darreres setmanes. L'alemany acumula un 5,4% després del 3,5% de fa set dies, mentre l'anglès arriba només al 8,7% (30,4% a l'informe anterior).

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



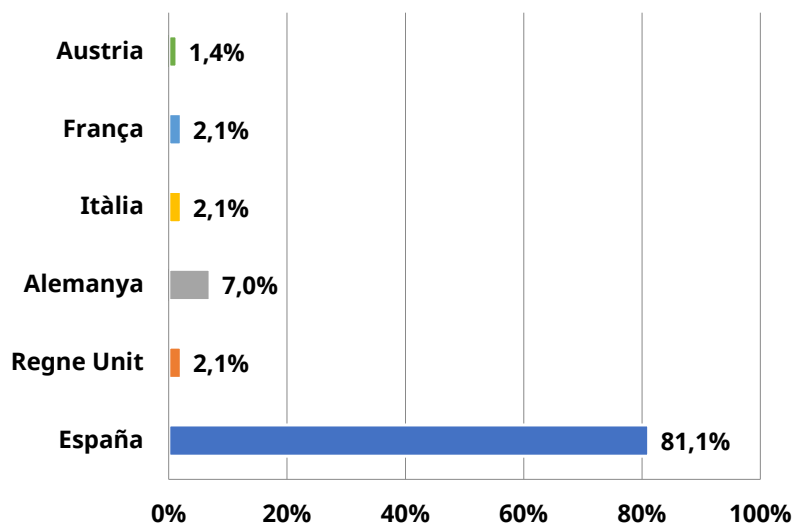
Castellà 5.743 Anglès 685 Alemany 423



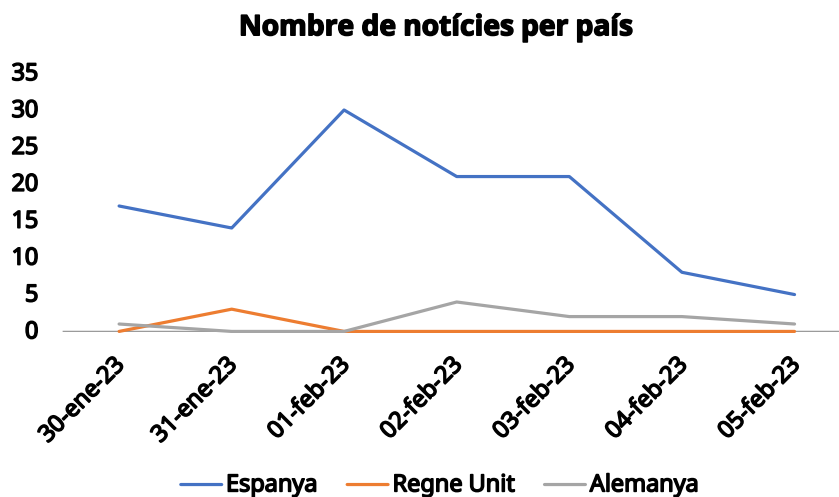
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 81,1% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, millorant la dada de l'informe anterior (73,7%). Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics presenten dades molt diferents: els primers acumulen fins al 7% del total (10,5% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 2,1%, disminuint encara més respecte a les setmanes passades (3,3% al darrer informe).

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 116 Regne Unit 3 Alemanya 10

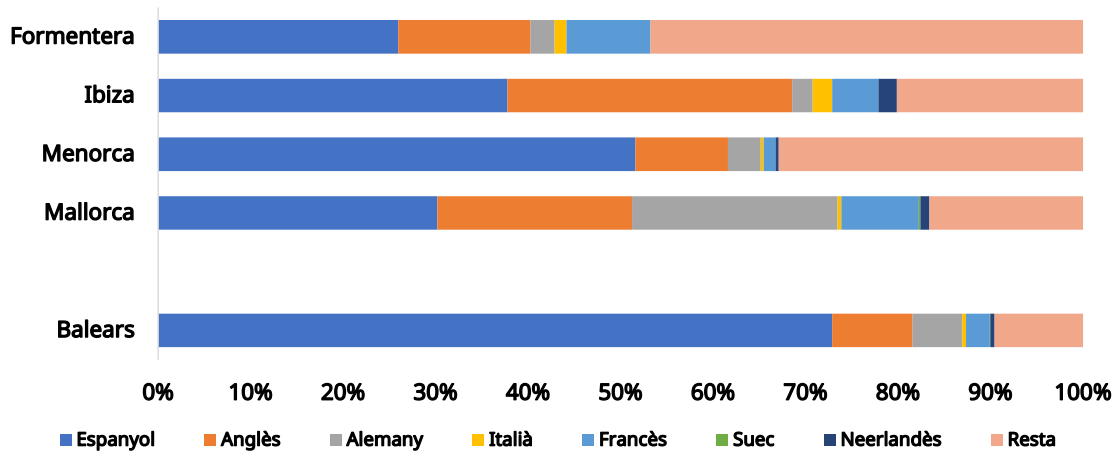


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

A banda d'alguns tuits publicats per bloguers no n'hi ha hagut de turístics destacats més enllà dels habituals a càrrec de representants de l'arc parlamentari i agrupacions de representants.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	7.878
Mallorca	1.692
Menorca	310
Ibiza	900
Formentera	77



Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

No hi ha hagut dades o fets que hagin generat notícies destacades durant aquesta setmana. Les informacions tant per marques com per mercats han quedat diversificades. Un recull de les més rellevants es pot trobar a la pàgina següent.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

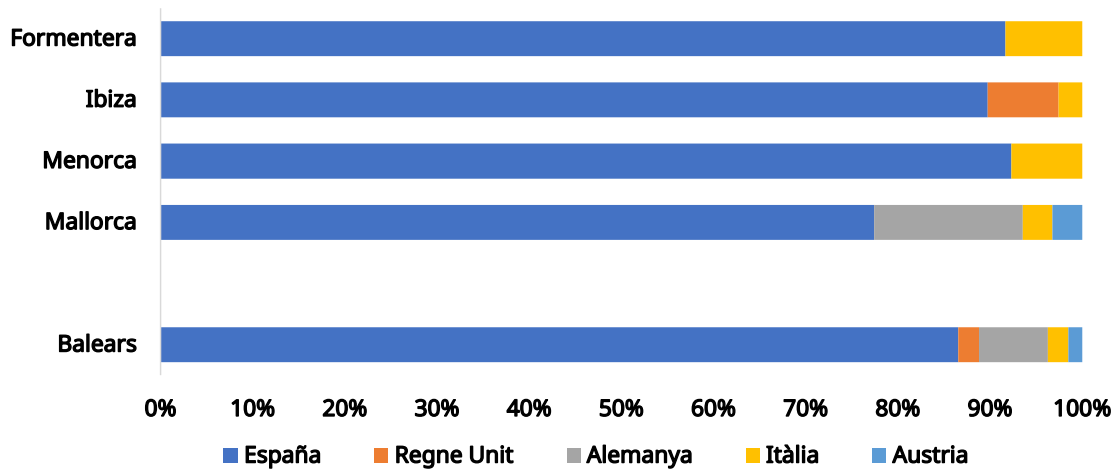
Balears 143

Mallorca 68

Menorca 26

Ibiza 41

Formentera 13



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

FITUR Sports confirms the growing importance of sports tourism in Spain

Baleares recibió 13,2 millones de turistas internacionales en 2022, menos que en 2019 pero con un 2,5% más de gasto

Un 70% más de pasajeros llegaron al puerto de Maó en 2022

Ibiza prohíbe nuevas licencias de alquiler turístico en suelo rústico

Alaior intenta captar el turismo chino que visita Catalunya

So wollen die Deutschen im Urlaub sparen

La mitad de la planta hotelera de Mallorca estará abierta en marzo

