



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 16 AL 22 DE GENER DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

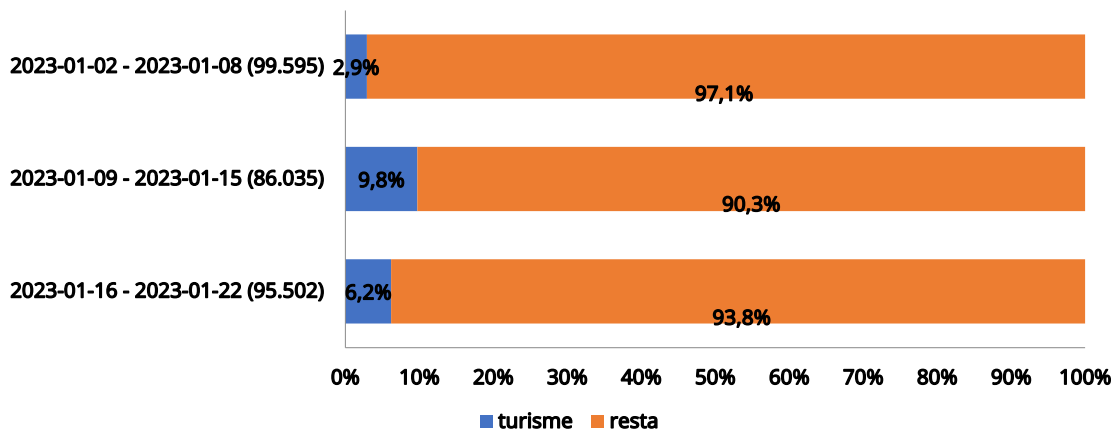
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

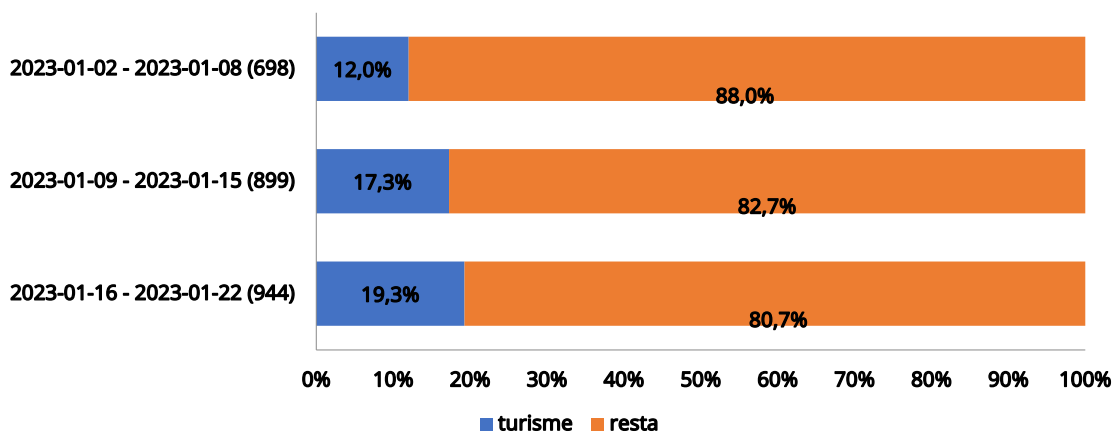
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 95.502 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 5.919 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -29,5%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 6,2% sobre el total, registrant 3,6 punts menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

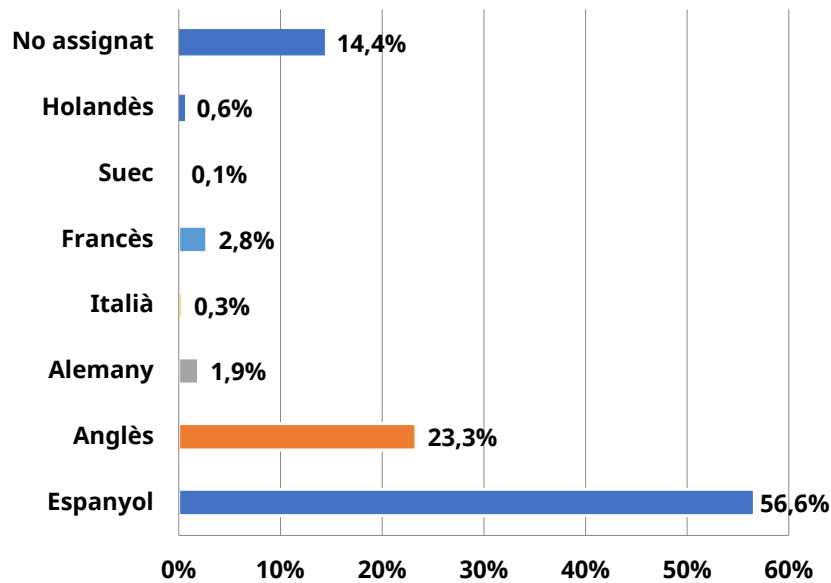
S'han registrat, en total, 944 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 899 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 182 (registrant una variació del 15,2% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 19,3%. La setmana passada el percentatge fou del 17,6% sobre el total, el que suposa una variació d'1,7 punts.



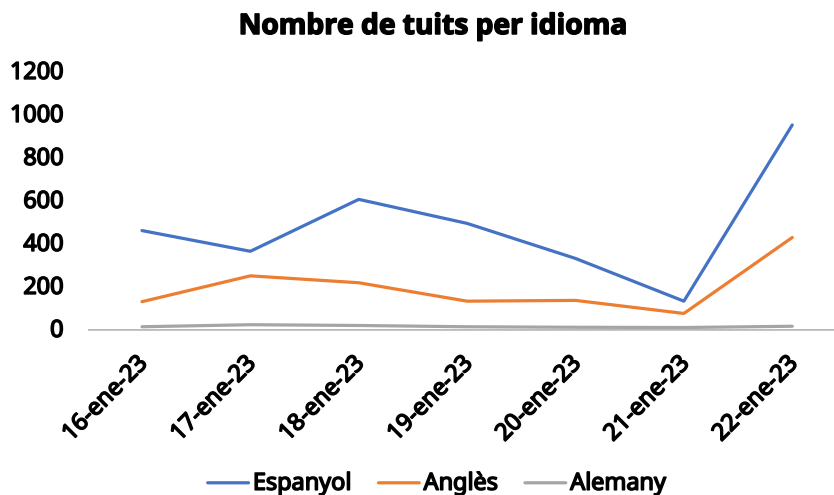
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 56,6% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears, una dada aquest cop molt inferior a la de la setmana passada (73,5%) accentuant la irregularitat de les darreres setmanes. L'alemany acumula un 1,9%, mentre l'anglès, passant del 12,4%2 al 23,3% també confirmant unes setmanes sense tendència clara.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



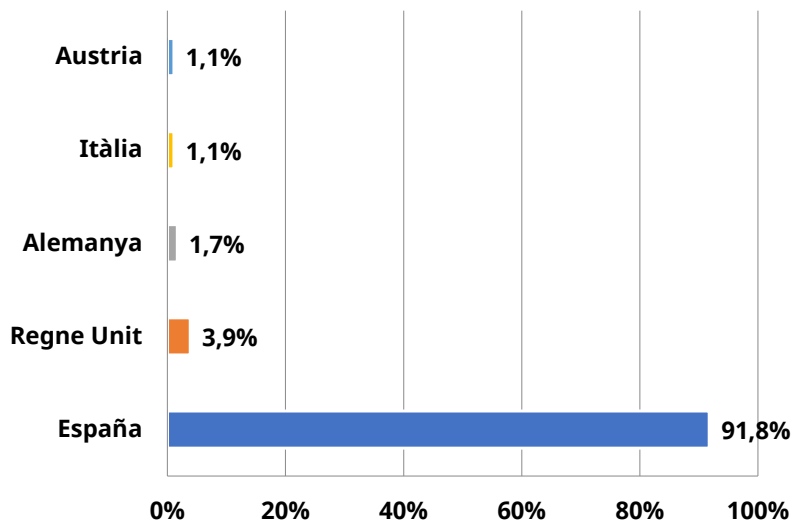
Castellà 3.350 Anglès 1.380 Alemany 115



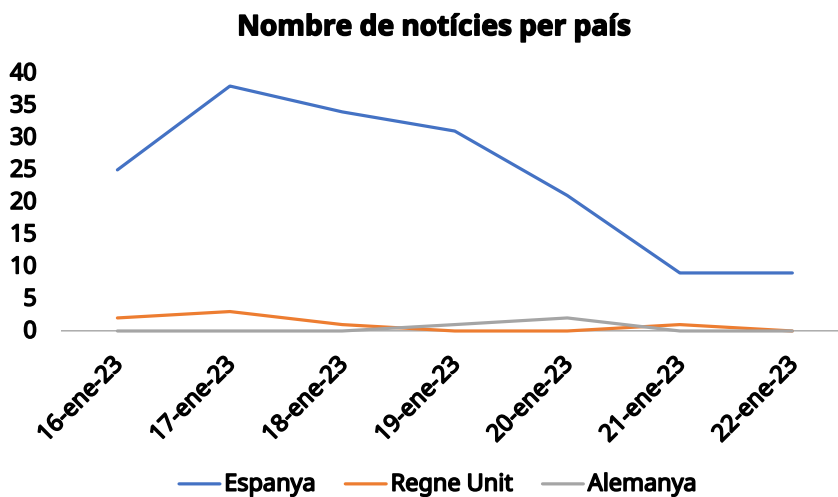
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 91,8% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, millorant la dada de l'informe anterior (88,6%). Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics segueixen en mínims: els primers acumulen fins a l'1,7% del total (6,3% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 3,9%, 1,4 punts més de la que anotaren la setmana passada.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 167 Regne Unit 7 Alemanya 3

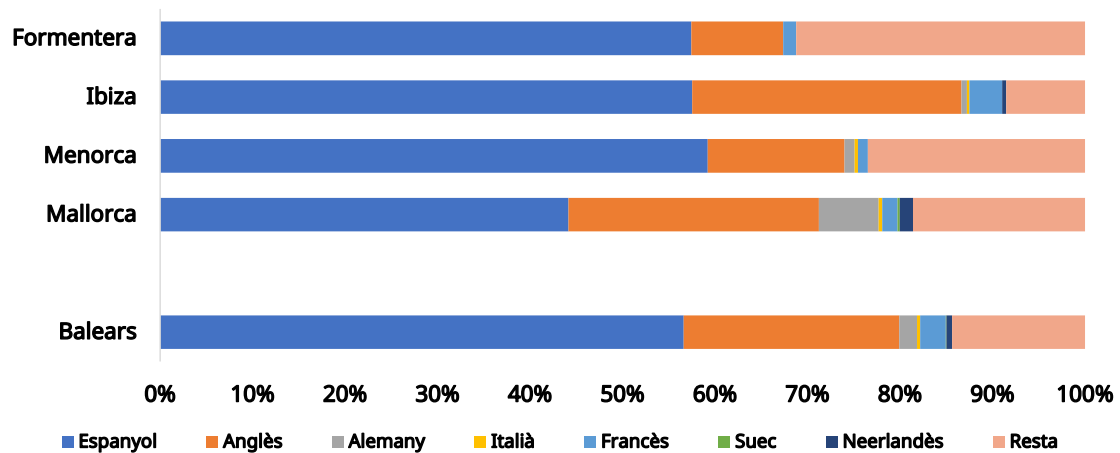


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Els tuits de promoció turística destacats tenen relació amb la fira turística de FITUR i venen de comptes de perfil polític. També ha cridat l'atenció la pròxima aprovació de la limitació d'entrada de cotxes a Menorca.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	5.919
Mallorca	1.318
Menorca	277
Ibiza	3.183
Formentera	141

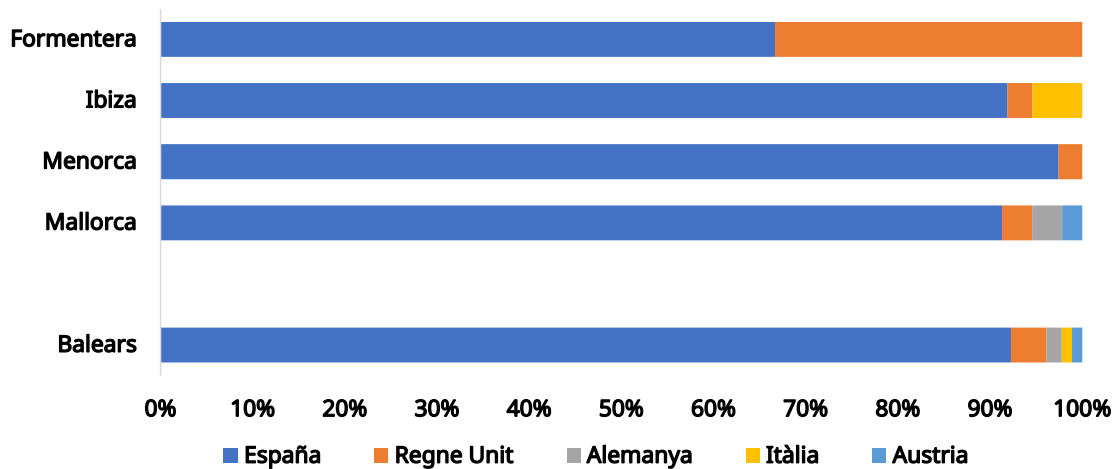


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

El gruix de les notícies d'aquesta setmana venen des de FITUR amb previsions optimistes pel 2023 i els diferents projectes que presenta cada illa. A la premsa internacional han destacat les propostes presentades al Parlament per limitar la venda de propietats a ciutadans forans.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	182
Mallorca	92
Menorca	39
Ibiza	37
Formentera	6



Notícies i tuits rellevants sobre **Balears** (conté enllaç web a les notícies).



Menorca limitará por ley la entrada de coches a la isla. Quiere proteger su patrimonio natural de las emisiones de CO2 y de las masas de turistas que, con sus coches de alquiler, saturan las carreteras y los accesos a las playas.

@nekanedomblas



lavanguardia.com
Menorca se prepara para limitar la entrada de vehículos en la isla
Menorca quiere proteger su patrimonio natural de las emisiones de CO2 y de las masas de turistas que, con sus coches de alquiler, saturan desde hace años la...

9:00 a. m. · 20 ene. 2023 · 13,3 mil Reproducciones

23 Retweets · 5 Tweets citados · 79 Me gusta

El 90 por ciento de los turistas pagarían más por alojamiento si sirve para frenar el cambio climático

El stand de las islas en Fitur, reconocido por su respeto al medio ambiente

Balearic Islands seek to ban non-residents from buying property

**Ibiza e Baleari a Madrid:
"Lasciateci vietare vendita case a non residenti, creano overtourism e villaggi fantasma"**

Ibiza en Fitur: Sant Josep presume de playas sostenibles en Madrid

Mallorca albergará el Congreso de Hoteleros Españoles

Menorca presenta en Fitur el plan piloto de experiencias sostenibles con el sector primario

Buenas sensaciones de los hoteleros ante la nueva temporada