



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 9 AL 15 DE GENER DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

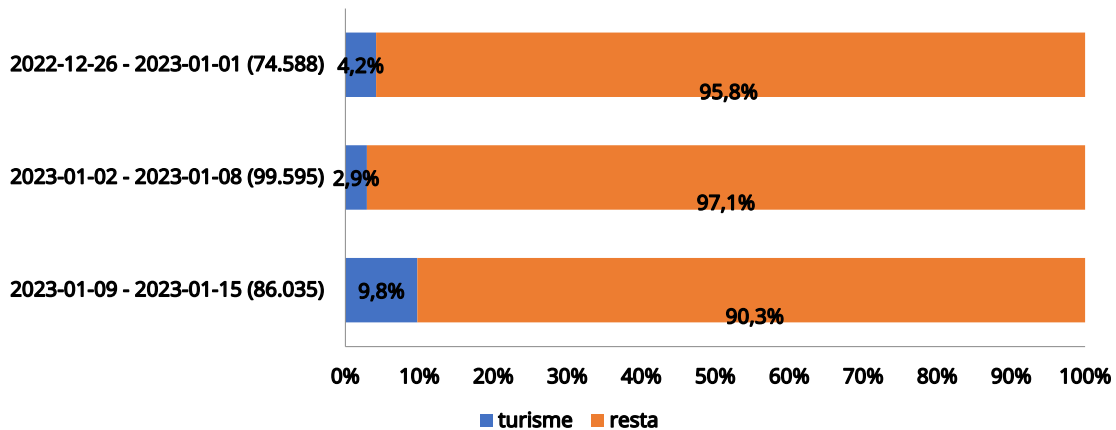
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

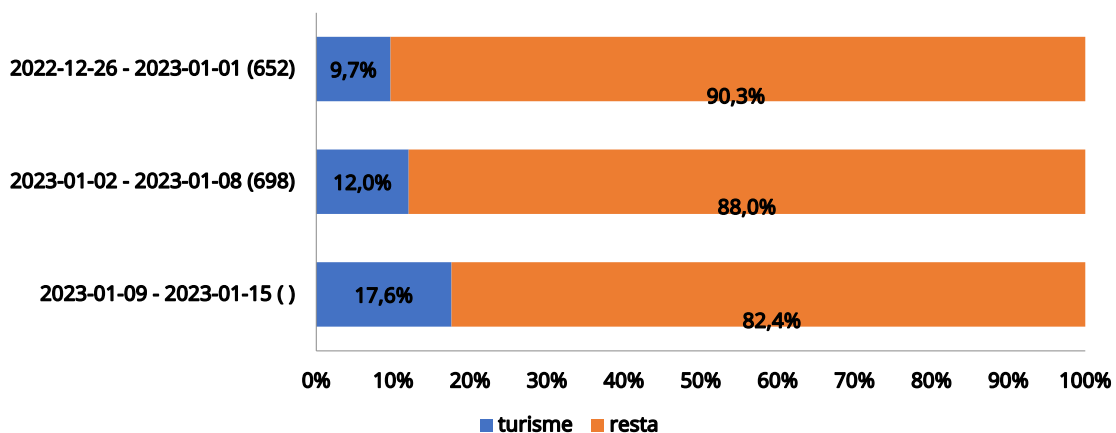
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 86.035 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 8.390 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 188,5%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 9,8% sobre el total, registrant 6,9 punts en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

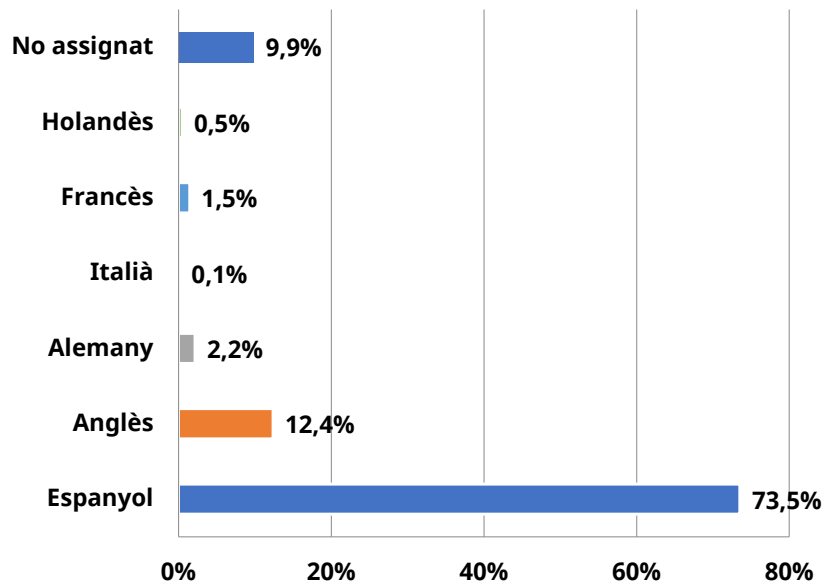
S'han registrat, en total, 899 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 698 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 158 (registrant una variació del 88,1% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 17,6%. La setmana passada el percentatge fou del 12% sobre el total, el que suposa una variació de 5,6 punts.



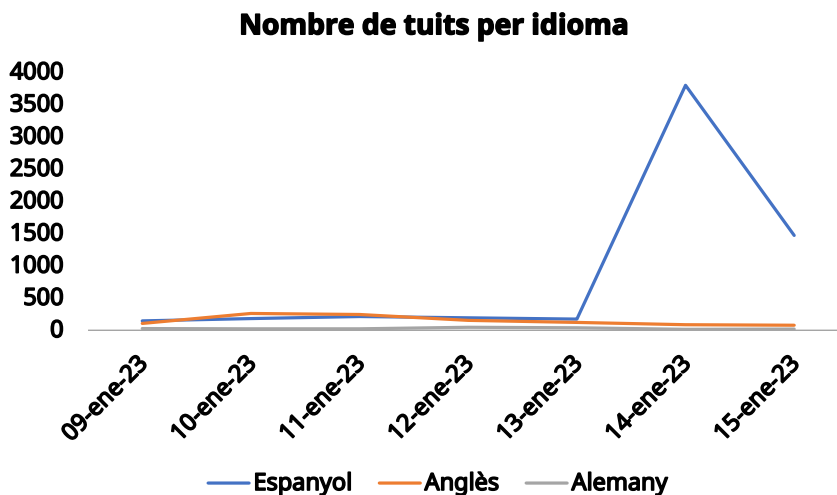
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 73,5% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears, una dada molt superior al 36,9% de la setmana passada i també més habitual. L'alemany acumula el 2,2% (5% a l'informe anterior), mentre l'anglès segueix amb caigudes de gairebé 2 dígits, passant del 25,4% a 12,4%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



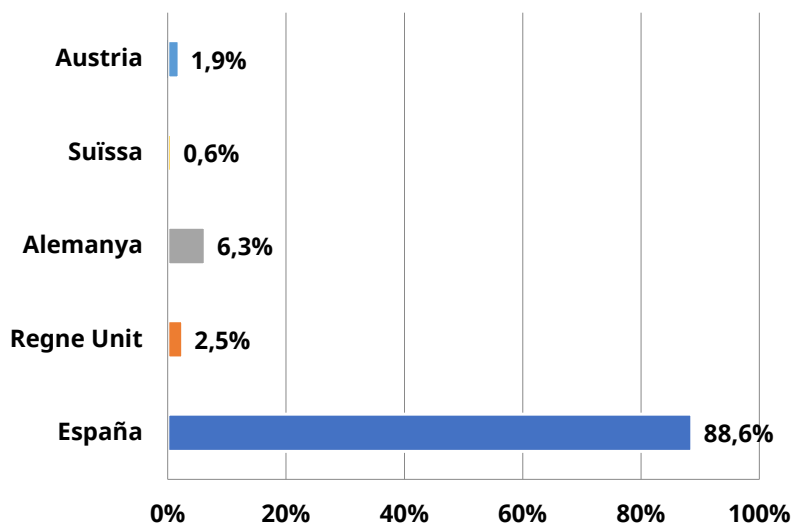
Castellà 6.168 Anglès 1.039 Alemany 182



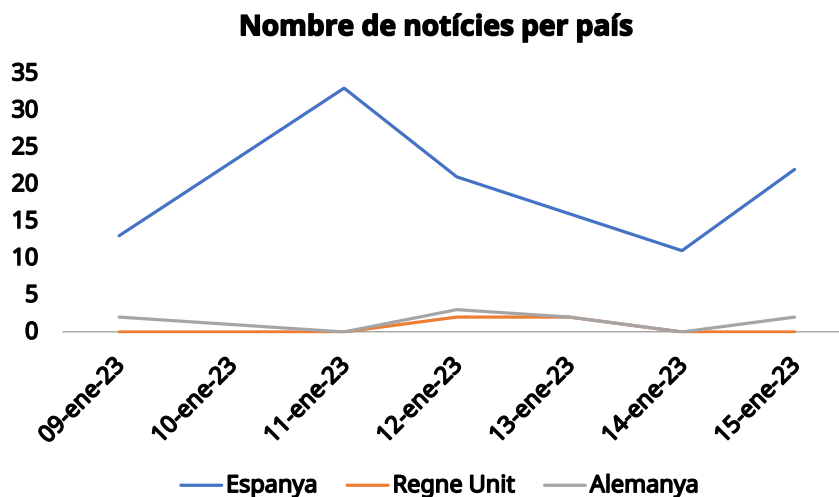
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 88,6% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, allunyant-se de la dada de l'informe anterior (84,5%): les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics retrocedeixen després de la mínima recuperació mostrada a l'informe passat. Els primers acumulen fins al 6,3% del total (8,3% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 2,5%, 0,9 punts menys de la que anotaren la setmana passada.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 139 Regne Unit 4 Alemanya 10

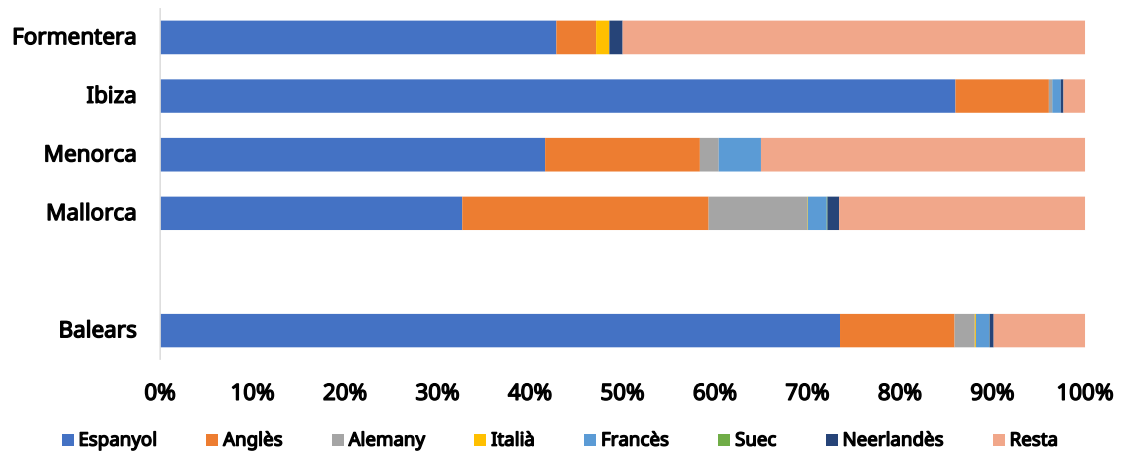


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Aquesta setmana no hi ha tuits de promoció turística destacats.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	8.390
Mallorca	1.347
Menorca	197
Ibiza	6.162
Formentera	70

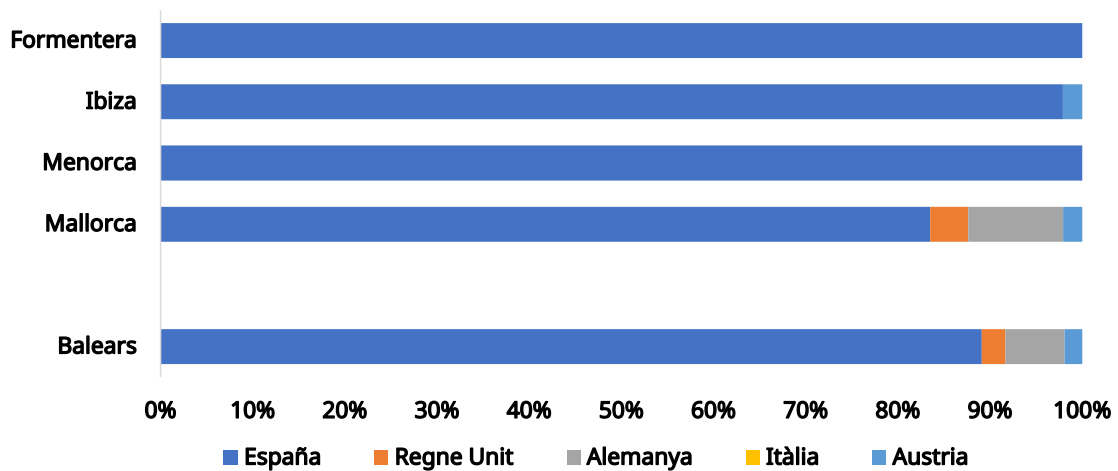


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Allau de dades del sector turístic aquesta setmana per part dels mitjans nacionals: es fa balanç del tràfic aeroportuari de 2022 als aeroports de les Illes Balears i també veiem dades sobre inversió hotelera. En qualsevol cas, també es posa el focus en el 2023, especialment amb notícies sobre Menorca (previsions), Eivissa i Formentera (lloguer turístic a l'hivern).

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	158
Mallorca	98
Menorca	28
Ibiza	49
Formentera	9



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).

¿Cómo se presenta la próxima temporada turística en Menorca?

El Aeropuerto de Menorca cierra 2022 con un 11,6% más de pasajeros que en 2019

El aeropuerto de Ibiza cerró 2022 con el mayor tráfico de su historia, superior al de 2019

Baleares lidera la inversión hotelera vacacional con 913 millones en 2022

Las reservas turísticas aumentan un 75,2 por ciento en Baleares

El invierno no frena el alquiler turístico: cerca de mil viviendas se ofrecen en enero en Ibiza y Formentera