



ESCOLTA ONLINE DE TURISME

ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 2 AL 8 DE GENER DE 2023.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

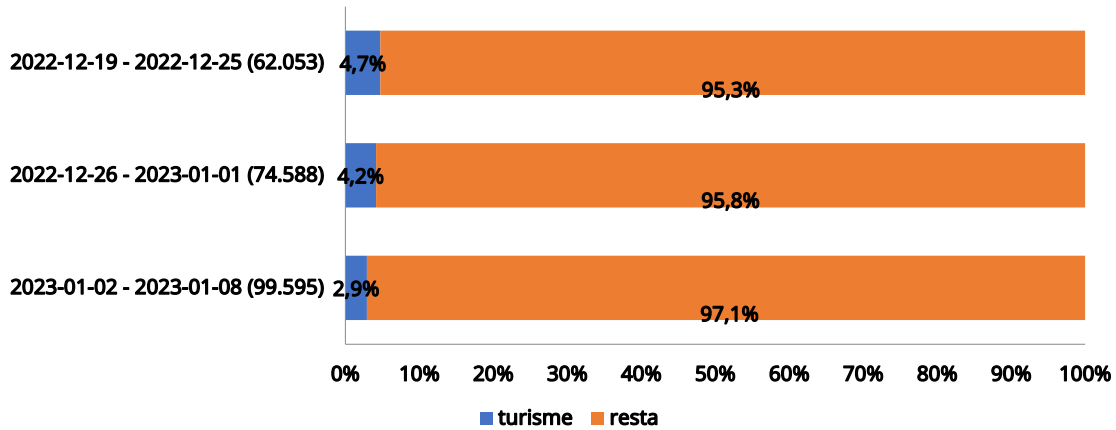
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

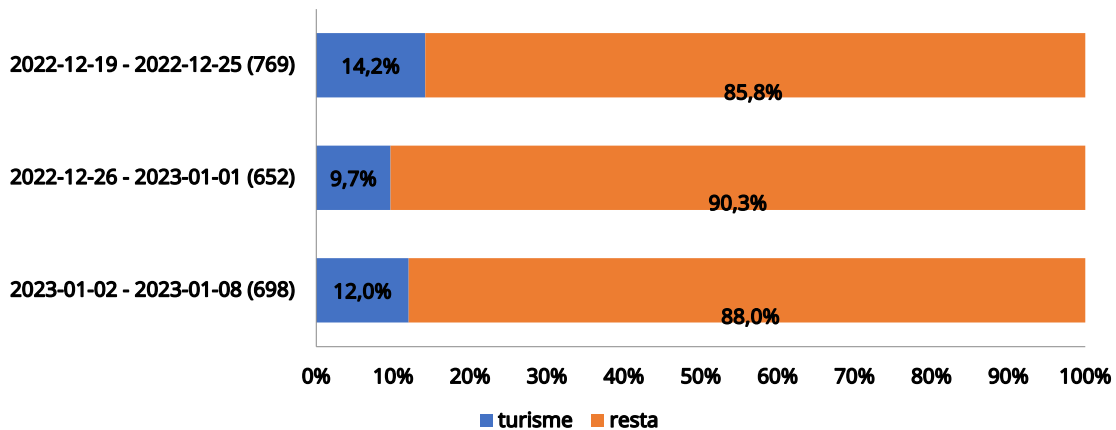
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 99.595 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 2.908 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del -6,3%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 2,9% sobre el total, registrant 1,3 punts negatius en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

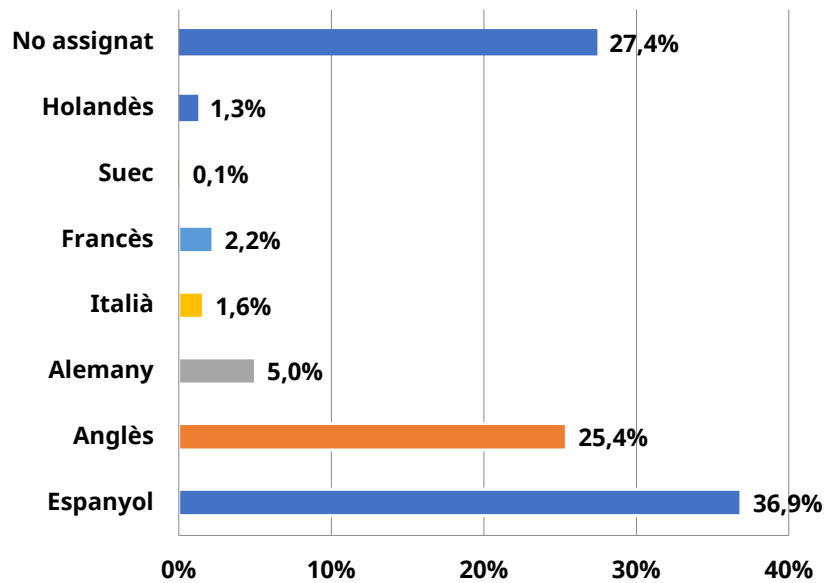
S'han registrat, en total, 698 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 652 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 84 (registrant una variació del 33,3% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 12%. La setmana passada el percentatge fou del 9,7% sobre el total, el que suposa una variació de 2,3 punts.



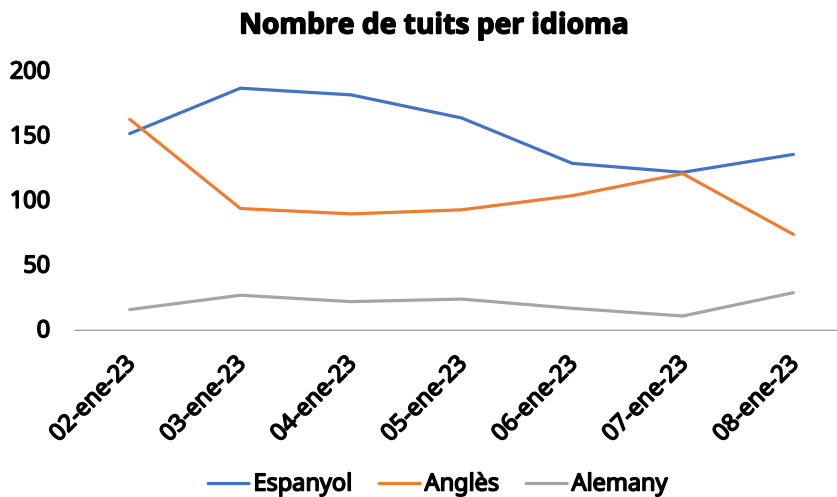
Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 36,9% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada inferior en 5,7 punts a la de la setmana passada). L'alemany acumula el 5% (3,5% a l'informe anterior), mentre l'anglès experimenta una caiguda notable, passant del 34,2% al 25,4%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



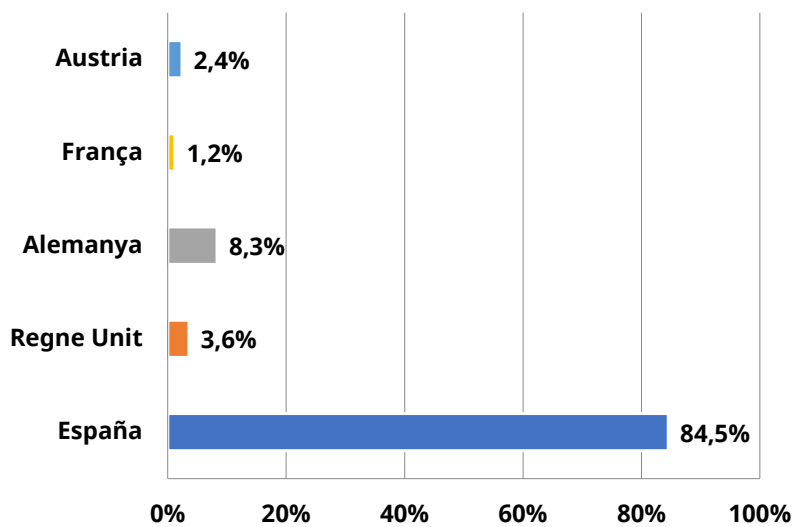
Castellà 1.749 Anglès 888 Alemany 198



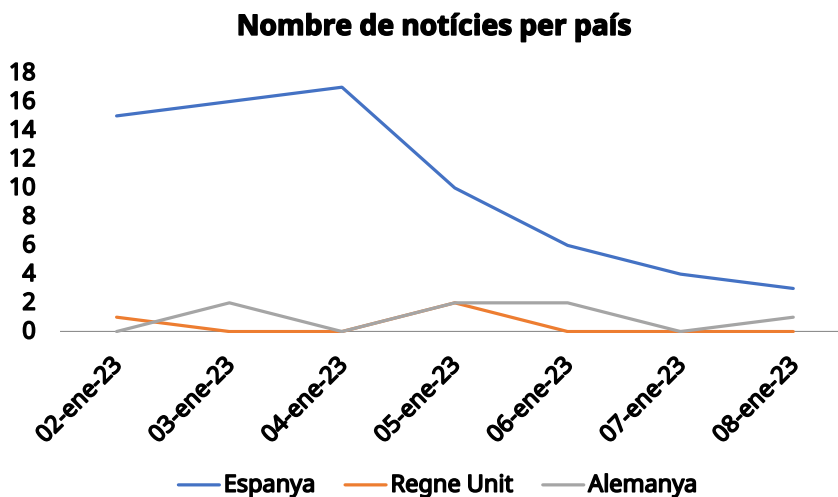
Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 84,5% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, allunyant-se de la dada de l'informe anterior (93,7%): les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics mostren petits símptomes de recuperació. Els primers acumulen fins al 8,3% del total (3,2% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 3,6%, 0,4 punts per sobre de la que anotaren la setmana passada.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



Espanya 122 Regne Unit 5 Alemanya 7

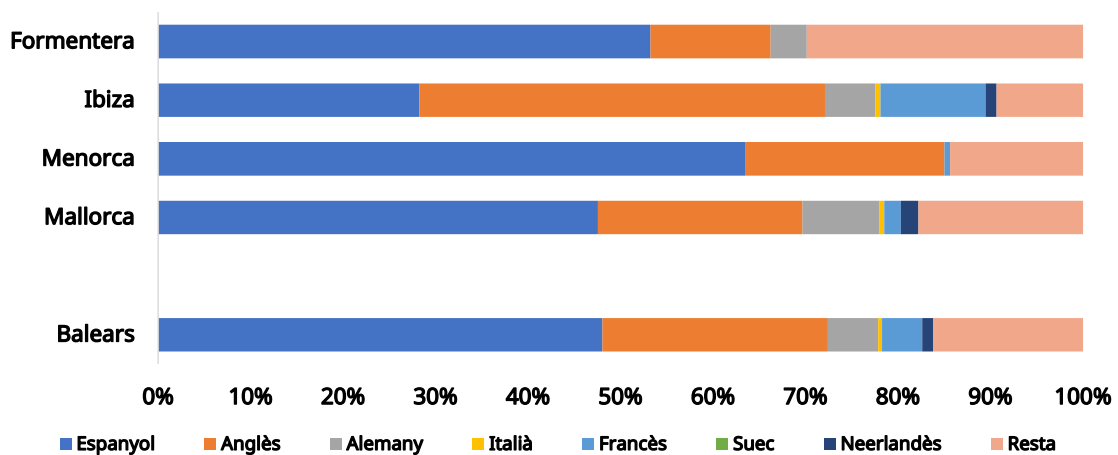


Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Els tuits més destacats mostren diverses classificacions que sorgeixen a finals de cada any i que fan referència als millors aeroports o amb més trànsit. Es poden consultar als enllaços de l'última pàgina i veure les posicions dels aeroports balears.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	3.641
Mallorca	1.569
Menorca	167
Ibiza	1.083
Formentera	77

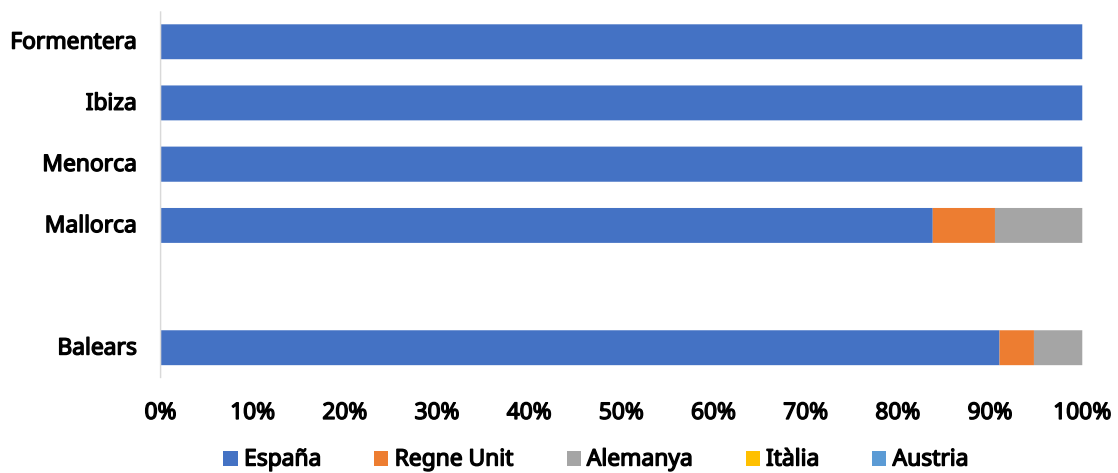


Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

La premsa alemanya reactiva la seva atenció sobre l'arxipèlag recalcant la gratuïtat del transport públic per residents, els avantatges del tot inclòs, però també dels perills que el canvi climàtic representen per una de les seves destinacions preferides. La premsa nacional es fa ressò de les dades de despesa del mes de novembre publicades recentment de forma oficial.

NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

Balears	137
Mallorca	76
Menorca	23
Ibiza	26
Formentera	4



Notícies i tuits rellevants sobre Balears (conté enllaç web a les notícies).



Controladores Aéreos  
@controladores

...

#Palma fue, en 2022, el aeropuerto de España con más tráfico de aviación ejecutiva (más de 19.000 mov.) El de #Ibiza superó los 16.000. (A falta de que la EBAA incluya datos de diciembre). Ambos ocupan el puesto 9 y 10 de Europa respectivamente por número movimientos en 2022.



EM-electomania.es
@electo_mania

...

✈ Siete aeropuertos españoles, entre los 150 mejores del mundo.

- ✈ 12: Adolfo Suárez Madrid-Barajas
- ✈ 24: Bilbao
- ✈ 53: Barcelona-El Prat
- ✈ 57: Valencia
- ✈ 66: Alicante-Elche Miguel Hernández,
- ✈ 94: Ibiza
- ✈ 116: Palma de Mallorca

electomania.es/rankingaeropue...

Sorge auf Mallorca wächst: Strände in immer größerer Gefahr

Baleares registra el mejor gasto turístico de un mes de noviembre con 250,5 millones de euros

Mallorca, Ibiza, Menorca und Formentera Balearische Inseln machen Nahverkehr kostenlos

Mallorca batió su récord de presión humana el pasado octubre

Wo jetzt All-Inclusive günstiger ist als Halbpension