



# ESCOLTA ONLINE DE TURISME

## **ACTUALITAT ONLINE DEL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 12 AL 18 DE DESEMBRE DE 2022.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

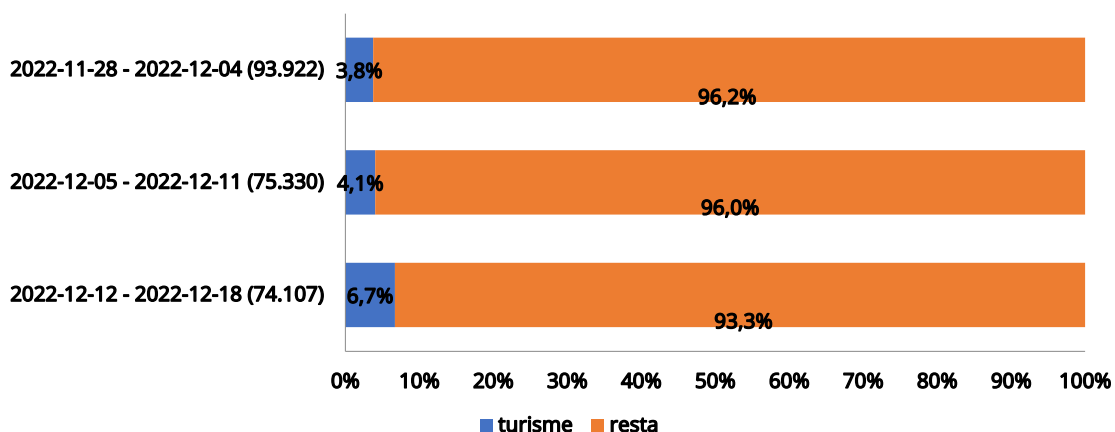
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

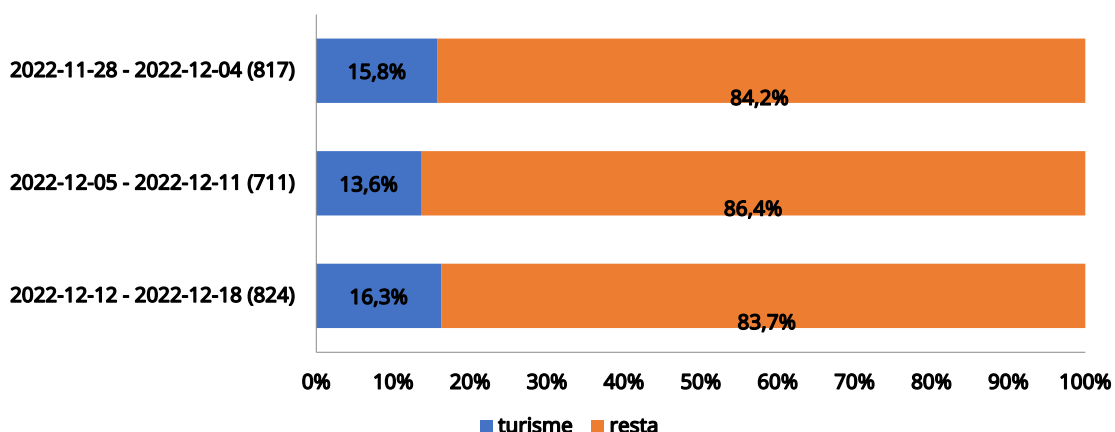
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 74.107 mencions de les marques de les Illes Balears registrades, 4.956 són mencions a termes del diccionari de termes turístics. Aquestes anoten una variació intersetmanal del 62,3%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 6,7% sobre el total, registrant un augment de 2,6 punts en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

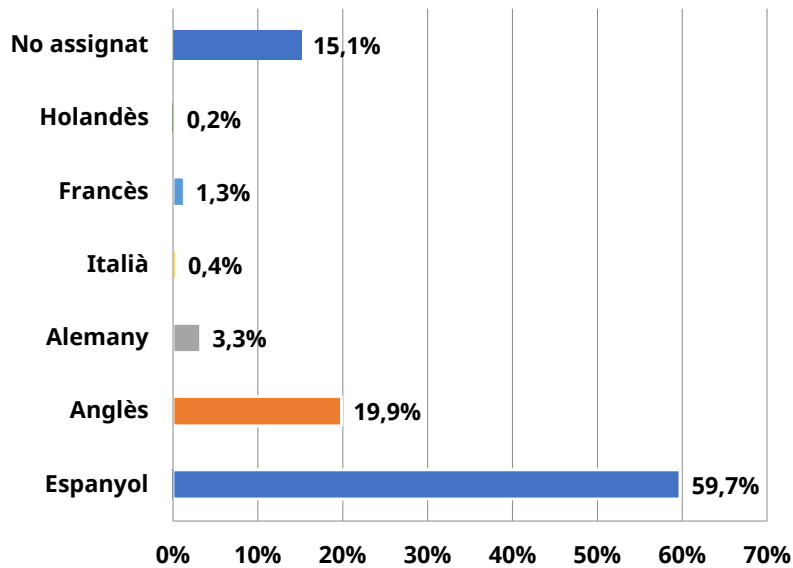
S'han registrat, en total, 824 mencions de les marques turístiques de Balears, enfront de les 711 de la setmana anterior. El nombre de mencions sobre turisme ha sigut de 134 (registrant una variació del 38,1% intersetmanal), mentre el percentatge d'aquestes sobre el total és del 16,3%. La setmana passada el percentatge fou del 13,6% sobre el total, el que suposa una variació de 2,7 punts.



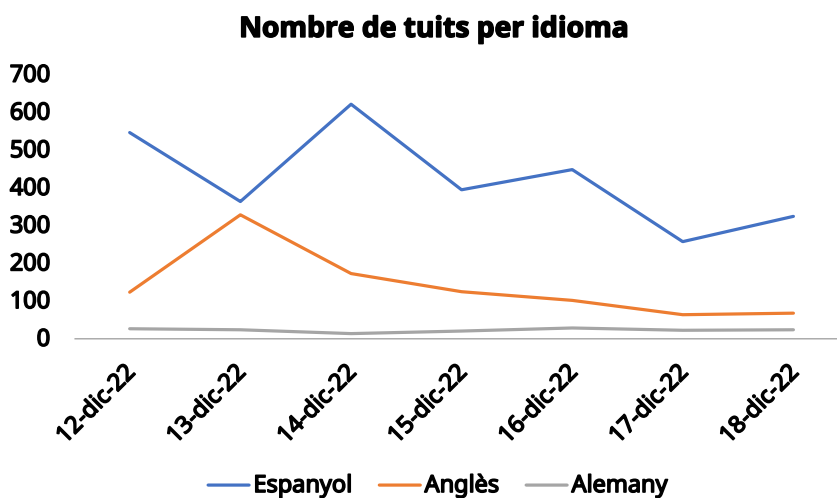
## Idiomes de les publicacions sobre turisme i les Illes Balears a Twitter.

El castellà obté el 59,7% de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears (una dada molt superior al 47,1% registrat la setmana passada). L'alemany acumula el 3,3% (4,2% a l'informe anterior), mentre l'anglès queda per sota, després d'algunes setmanes, del 20%, quedant-se amb el 19,9% del total.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



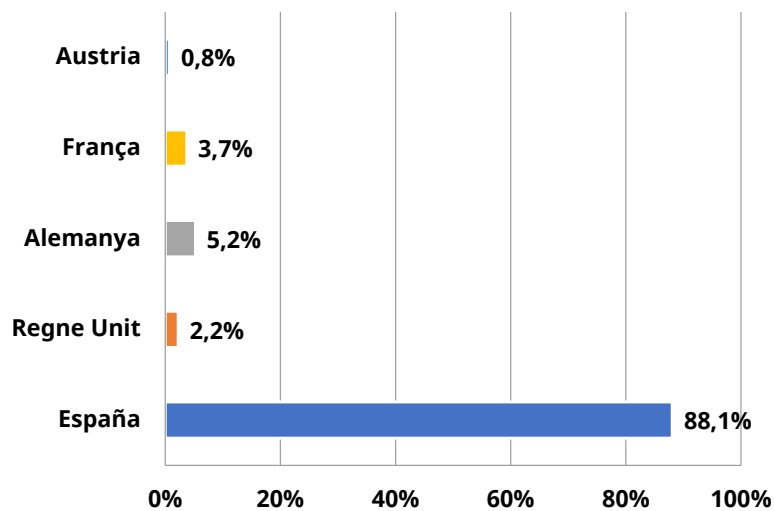
Castellà 2.960    Anglès 985    Alemany 162



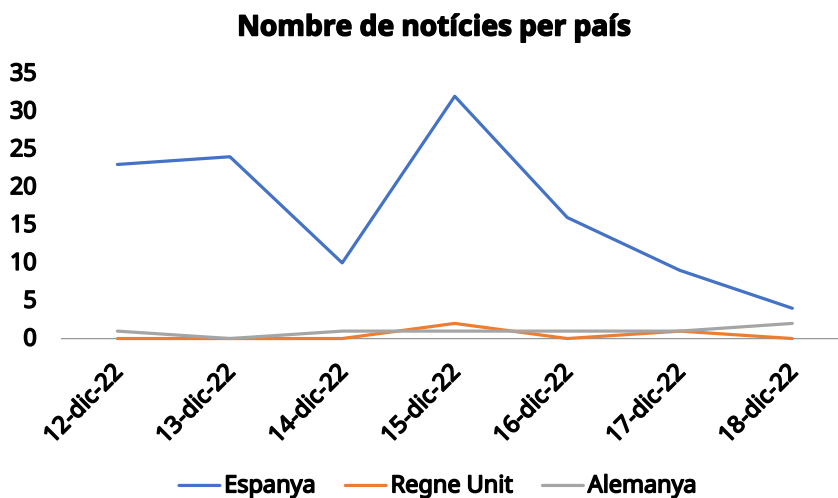
## Distribució de les notícies de turisme i les Illes Balears als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 88,1% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears, quedant per sobre de la dada anterior (80,4%). Les quotes de la cobertura dels mitjans alemanys i britànics són més baixes que en setmanes anteriors: els primers acumulen fins al 5,2% del total (9,3% en els set dies anteriors). Els britànics anoten una quota del 2,2%, 4 punts menys que l'anotada la setmana passada.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



**Espanya 118 Regne Unit 3 Alemanya 7**

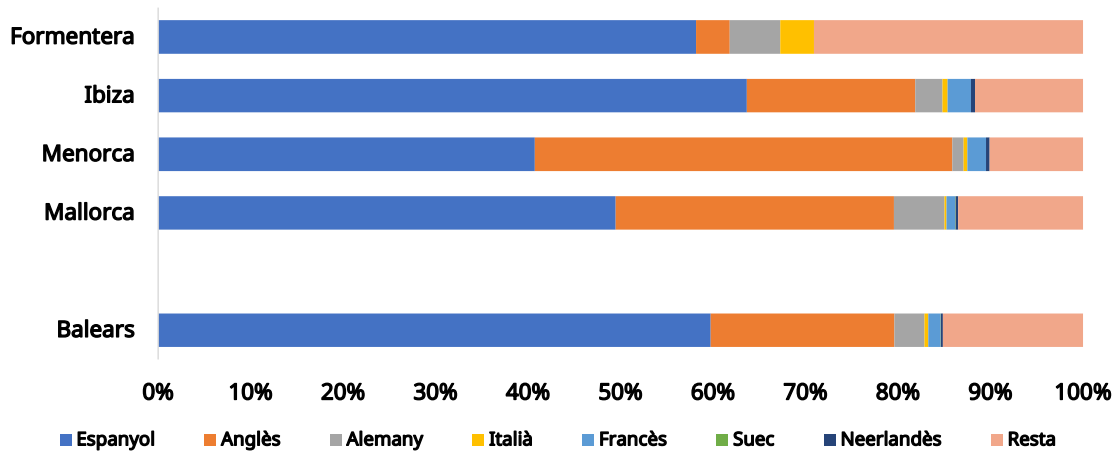


## Distribució de les publicacions a Twitter per marca i idioma.

Aquesta setmana no hi ha tuits de promoció turística destacats.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>4.956</b>
<b>Mallorca</b>	<b>1.971</b>
<b>Menorca</b>	<b>248</b>
<b>Ibiza</b>	<b>1.395</b>
<b>Formentera</b>	<b>55</b>

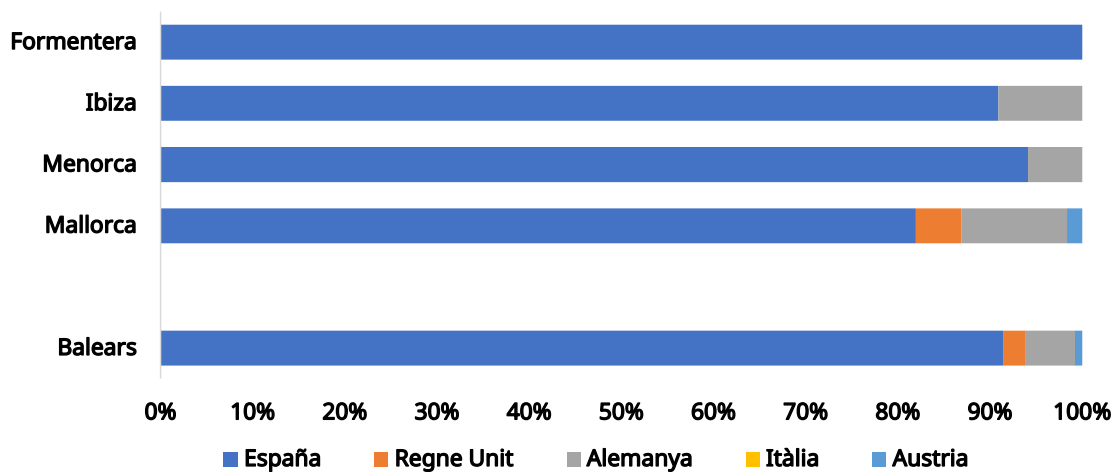


## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per marca i nacionalitat.

Des de la premsa alemanya quin efecte tindrà pels turistes la gratuïtat del transport públic el 2023. Els mitjans nacionals posen més èmfasi en les bones previsions econòmiques i turístiques per les Illes Balears de cara al pròxim any.

### NOMBRE DE MENCIONS (turisme)

<b>Balears</b>	<b>134</b>
<b>Mallorca</b>	<b>66</b>
<b>Menorca</b>	<b>17</b>
<b>Ibiza</b>	<b>11</b>
<b>Formentera</b>	<b>2</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears** (conté enllaç web a les notícies).

Baleares recibe 13,4 millones de pasajeros internacionales hasta noviembre

Las reservas turísticas crecen un 90 por ciento en Baleares

**Menorca impulsa el turismo activo con la Red de Rutas Terrestres**

**Formentera, premiada como destino sostenible de costa por la revista Viajar**

**Ryanair baut Mallorca-Angebot aus**

Mallorca: Bus und Bahn kostenlos – was gilt für Urlauber?

**BBVA mejora la previsión de crecimiento económico para Baleares en 2022 y 2023 gracias al turismo**



Ministerio de Industria, Comercio y Turismo  @mincoturgob

España en el top mundial sobre turismo en 2022 según @Euromonitor

👉 Madrid y Barcelona entre las <sup>TOP</sup> 10 de las 100 ciudades más atractivas para viajar

👉 Madrid, Sevilla y Palma de Mallorca en el <sup>TOP</sup> 10 de sostenibilidad

  euromonitor.com  
Top 100 City Destinations Index 2022 Highlights the Best...  
Euromonitor International's Top 100 City Destinations Index 2022...

2:06 p. m. · 15 dic. 2022

11 Retweets 12 Me gusta